

Міністерство освіти і науки України  
Харківський національний університет радіоелектроніки  
Харківський національний університет міського господарства ім. О.М. Бекетова  
Національний університет кораблебудування ім. адмірала Макарова,  
м. Миколаїв  
Національний університет «Полтавська політехніка ім. Юрія Кондратюка»  
Південний державний проєктно-конструкторський та науково-дослідний  
інститут авіаційної промисловості, м. Харків  
Громадська академія наук, м. Лодзь, Польща  
ISMA Вища школа менеджменту інформаційних систем, м. Рига, Латвія  
Університет Масарика, м. Брно, Чехія

**ЗБІРНИК ПРАЦЬ  
МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
«ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ  
ТА ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ  
УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ І ПРОГРАМАМИ»**

**Харків – Коблево, 2025**

**Кісільов О.І.<sup>1</sup>, Данченко О.Б.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Університет економіки та права «КРОК», м. Київ

<sup>2</sup>Черкаський державний технологічний університет

## **МЕТОД ФОРМУВАННЯ СИСТЕМНОЇ МОДЕЛІ ПОКАЗНИКІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕСОМ В УМОВАХ ВІДНОВЛЮВАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ**

*In the context of a regenerative economy, the relevance of implementing sustainable approaches to business management is increasing. A method for forming a systemic model of sustainable development indicators is proposed, which ensures the integration of economic, social and environmental criteria. This approach creates the basis for long-term competitiveness of companies, contributes to strengthening economic stability, increasing social responsibility and reducing environmental impact.*

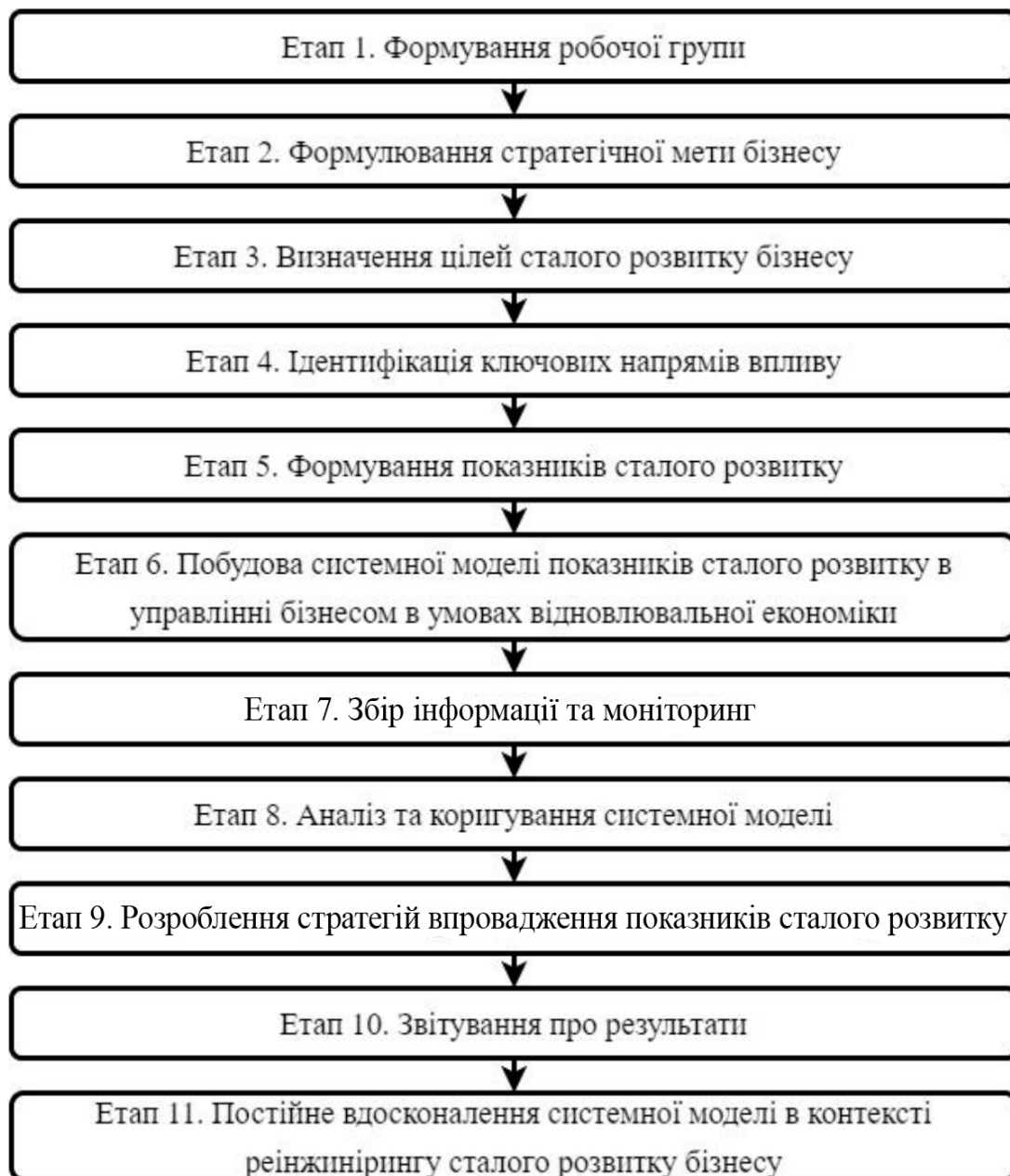
У сучасних умовах відновлювальної економіки зростає потреба в ефективному управлінні бізнесом на засадах сталого розвитку. Автори пропонують метод формування системної моделі показників сталого розвитку, який базується на системному підході та забезпечує інтеграцію економічних, соціальних і екологічних показників у процес прийняття управлінських рішень.

У роботі [1] поєднано процесне та проєктне управління з огляду на реалізацію ризик-менеджменту та чітко визначені індикатори сталого розвитку, що дає змогу сформувати ефективну систему управління бізнесом в умовах відновлювальної економіки. Такий підхід забезпечує досягнення цілей сталого розвитку, відповідає актуальним викликам часу й сучасним вимогам до управлінських практик.

Метод побудови системної моделі показників сталого розвитку в управлінні бізнесом в умовах відновлювальної економіки оснований на принципах системного підходу. Його впроваджують для розроблення стратегічного планування та управління сталим розвитком підприємства, що є багаторівневою ієрархічною структурою. У цьому разі беруть до уваги зовнішні чинники, які впливають на функціонування бізнесу, що дає змогу адаптувати управлінські рішення до складної економічної динаміки [2–4].

Мета дослідження – розробити метод формування системної моделі показників сталого розвитку в управлінні бізнесом в умовах відновлювальної економіки.

Сутність запропонованого методу в управлінні бізнесом в умовах відновлювальної економіки полягає в розробленні та застосуванні комплексної моделі, що дає змогу підприємствам ефективно планувати, аналізувати свою діяльність та керувати нею відповідно до принципів сталого розвитку, спрямованого на досягнення оптимального балансу між економічною ефективністю, соціальною відповідальністю та екологічною стійкістю. Метод формування системної моделі передбачає декілька етапів (рис. 1).



**Рис. 1.** Етапи методу формування системної моделі показників сталого розвитку в управлінні бізнесом в умовах відновлювальної економіки

Етап 1. Формування робочої групи. У процесі створення робочої групи доцільно зважати не лише на професійну компетентність кандидатів, а й на їх здатність до аналізу та дослідження очікувань стейкхолдерів бізнесу.

Етап 2. Формулювання стратегічної мети бізнесу. Робоча група розробляє єдину стратегічну мету діяльності підприємства, яка має бути погоджена з керівництвом, власниками та кінцевими споживачами.

Етап 3. Визначення цілей сталого розвитку бізнесу. На цьому етапі розробляють стратегічні напрями розвитку бізнесу з огляду на принципи сталого розвитку [5], зокрема економічну ефективність, соціальну відповідальність і екологічну стійкість.

Етап 4. Ідентифікація ключових напрямів впливу. Етап передбачає аналіз сфер діяльності бізнесу, що мають найбільший вплив на економічне середовище, суспільство та природу. Оцінюють економічні (рівень прибутковості, внесок у місцеву економіку), соціальні (створення робочих місць, вплив на громади) та екологічні аспекти (викиди CO<sub>2</sub>, використання ресурсів).

Етап 5. Формування показників сталого розвитку. Робоча група розробляє набір кількісних і якісних індикаторів, що допомагають відстежувати поступ у досягненні цілей сталого розвитку. Показники адаптують до особливостей діяльності підприємства та його стратегічних завдань.

Етап 6. Побудова системної моделі показників сталого розвитку в управлінні бізнесом в умовах відновлювальної економіки. На основі визначених індикаторів формують цілісну системну модель, що об'єднує всі елементи діяльності компанії в умовах відновлювальної економіки. У моделі беруть до уваги зв'язки між показниками, наприклад вплив інвестицій в екологічні інновації на фінансову рентабельність.

Етап 7. Збір інформації та моніторинг. Запроваджують систему збору актуальних показників у реальному часі за допомогою сучасних технологій, зокрема IoT-сенсорів (для екологічного моніторингу) та CRM-систем (для оцінювання соціального впливу).

Етап 8. Аналіз та коригування системної моделі. На основі зібраної інформації аналізують результати та відповідність до визначених цілей сталого розвитку. Визначають причини відхилень, і в разі потреби модель та стратегічні підходи коригуються.

Етап 9. Розроблення стратегій упровадження показників сталого розвитку. На цьому етапі формують детальний план реалізації ініціатив сталого розвитку із зазначенням ключових заходів, необхідних ресурсів та відповідальних виконавців.

Етап 10. Звітування про результати. Робоча група готує періодичні звіти, що містять інформацію про економічні, соціальні та екологічні результати діяльності компанії. Звіти публікують для ознайомлення акціонерів, партнерів, громади та державних органів, що сприяє зростанню довіри та формуванню позитивного іміджу.

Етап 11. Постійне вдосконалення системної моделі в контексті реінжинірингу сталого розвитку бізнесу. Модель сталого розвитку переглядають щороку або частіше в разі суттєвих змін у внутрішньому чи зовнішньому середовищі. Удосконалення системи здійснюють у межах реінжинірингу бізнес-процесів з огляду на нові ризики й можливості.

Отже, метод формування системної моделі показників сталого розвитку в умовах відновлювальної економіки забезпечує комплексну інтеграцію принципів сталого розвитку в управління бізнесом, сприяючи економічній стабільності, соціальній відповідальності та екологічній безпеці.

## Література

1. Кісільов О.І., Данченко О.Б. Формування системи показників сталого розвитку в управлінні бізнесом в умовах відновлювальної економіки. *Управління проектами у розвитку суспільства*. Тези доповідей XXII міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 23 травня 2025 року). Київ: КНУБА, 2025. С. 135–139.
2. Швед В.В., Горобець В.П. Методичні підходи до розробки стратегії підприємства. *Подільський науковий вісник*. 2023. № 2(26). С. 44–49. DOI: <https://doi.org/10.58521/2521-1390-2023-26-9>
3. Кононова О.Є. Дослідження етапів еволюції та шкіл стратегічного управління. *Технологічний аудит та резерви виробництва*. 2016. Том 5. № 4(31). С. 24–29. DOI: <https://doi.org/10.15587/2312-8372.2016.81472>
4. Данченко Е.Б., Лепский В.В. Принципы стратегического управления проектами, программами и портфелями медицинского учреждения. *Вісник Національного технічного університету «ХПІ»*. Збірник наукових праць. Серія: Стратегічне управління, управління портфелями, програмами та проектами. Харків: НТУ «ХПІ», 2017. № 3(1225). С. 53–58.
5. Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року: Указ Президента України від 30.09.2019 № 722/2019. *Офіційний вісник Президента України*. 2019. № 21. Ст. 890.