

Впровадження ChatGPT-4 в менеджмент: оцінка можливостей та меж AI-асистентів

Костянтин Колесник

здобувач освітньої програми,

«Agile технології розробки програмного забезпечення»,

ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,

e-mail: KolesnykKV@krok.edu.ua

У контексті невинної глобалізації та стрімкого прогресу технологій, особливо в сфері штучного інтелекту (AI), менеджмент як ніколи потребує інноваційних підходів до оптимізації своєї діяльності. Передові AI-системи, як-от ChatGPT-4, відкривають нові горизонти для розширення можливостей менеджерів, дозволяючи їм суттєво підвищити якість рішень та ефективність управлінських процесів [1]. Це дослідження призначене для аналізу потенціалу інтеграції ChatGPT-4 у менеджмент, зокрема, його вплив на оптимізацію процесів прийняття рішень та виконання рутинних завдань.

Мета цього дослідження полягає у виявленні переваг та потенційних обмежень застосування ChatGPT-4 у сфері менеджменту, а також у розробці рекомендацій для ефективного використання AI-асистентів у діяльності менеджерів. Дослідження передбачає комплексний методологічний підхід, що включає аналіз сучасних наукових джерел, статистичний аналіз даних, проведення опитувань та інтерв'ю з фахівцями в галузі менеджменту, а також застосування порівняльного аналізу для оцінки ефективності використання AI-асистентів.

Сучасний менеджмент відчуває вплив глобальних змін, викликаних технологічними нововведеннями. Використання штучного інтелекту, зокрема AI-асистентів, стає однією з ключових тенденцій, яка може суттєво вплинути на традиційні підходи до управління [2]. Згідно з прогнозами Gartner, до 2028 року 50% всіх працівників матимуть AI-асистентів, що стануть невід'ємною частиною робочого середовища більшості професіоналів [3]. Таке активне впровадження AI-асистентів підкреслює необхідність глибокого розуміння та готовності до інтеграції цих технологій в управлінські процеси.

AI-асистенти — це програмні системи, що застосовують алгоритми машинного навчання для автоматизації та полегшення процесів управління. Ці системи надають менеджерам інструменти для аналізу інформації, допомагають у підтримці прийнятті рішень і сприяють ефективності різних аспектів управлінської діяльності [3]. Однак, слід враховувати, що AI-асистенти, як ChatGPT, не є інтелектуальними сутностями в традиційному розумінні. Їх здібності обмежені параметрами програмування та даними для навчання, тому вони не можуть повністю замінити людський інтелект чи ерудицію. Це вимагає нового наукового підходу, який визначатиме ChatGPT як нову епістемологічну сутність, дозволяючи точніше розуміти їх роль у різних сферах, включаючи управління проектами [4].

ChatGPT-4, розроблений OpenAI, представляє собою передову модель обробки природної мови, що базується на архітектурі GPT-4. Ця модель може відповідати на запитання, писати тексти, аналізувати інформацію та виконувати багато інших завдань [5].

AI-асистенти у сфері менеджменту можуть використовуватися для автоматизації рутинних задач, які зазвичай займають чимало часу та ресурсів менеджерів [3]. Зокрема, впровадження ChatGPT-4 у сферу менеджменту може сприяти зростанню ефективності управлінських процесів, що, в свою чергу, позитивно впливає на загальну продуктивність організації [6]. Використання ChatGPT-4 у менеджменті відкриває нові можливості для оптимізації роботи менеджерів та підвищення ефективності управлінських процесів. Актуальність даного дослідження полягає у глибокому аналізі цих нових інструментів, що має велике значення для розвитку та вдосконалення сучасних підходів у менеджменті.

Згідно з отриманими результатами, інтеграція ChatGPT-4 в процеси менеджменту сприяла пришвидшенню виконання завдань на 16% в середньому. У певних типах завдань було відзначено подвоєння продуктивності. Однак, виявлено, що значна кількість працівників проявляла супротив інноваціям, що вимагає від компаній інвестувати додаткові ресурси в адаптацію персоналу до нових інструментів.

На підставі зібраних відгуків, найуспішнішими кейсами використання AI-асистентів з одночасним підвищенням якості отриманих результатів стали автоматизація листування та текстового контенту, удосконалення матеріалів для комунікації з іноземними партнерами, використання AI у ролі експерта з певних тематичних областей, просте пояснення складних концептів та підготовка шаблонів документації.

Таким чином, використання ChatGPT-4 в управлінні збільшує ефективність, але потребує обережності з питань безпеки даних та верифікації отриманої від моделі інформації. Дослідження показує, що необхідні поступове впровадження AI, навчання персоналу, та розробка заходів безпеки. Важливо зберігати баланс між автоматизацією та людською роллю в управлінських процесах.

Рекомендується поетапне впровадження ChatGPT-4 в менеджмент. Важливо забезпечити навчання та підтримку менеджерів, щоб вони ефективно адаптувалися до використання AI-асистентів. Необхідно також розробити правила безпеки даних і моніторингу роботи AI, що дозволить вчасно виявляти та реагувати на потенційні ризики. Важливим є зворотній зв'язок від менеджерів, що використовують AI, для вдосконалення їх взаємодії. При впровадженні AI-асистентів компанії повинні бути готові інвестувати у розвиток навичок свого персоналу.

Ключові слова: Штучний інтелект (AI); менеджмент; ChatGPT-4; технологічні інновації; оптимізація управління; AI-асистенти.

Список використаних джерел

1. Goldman Sachs. (2023, Mar). *The Potentially Large Effects of Artificial Intelligence on Economic Growth*. Economics Research. URL: https://www.ansa.it/documents/1680080409454_ert.pdf.
2. Eloundou, T., Manning, S., Mishkin, P., & Rock, D. (2023, Mar). *GPTs are GPTs: An Early Look at the Labor Market Impact Potential of Large Language Models*. URL: <https://arxiv.org/pdf/2303.10130.pdf?>.
3. Andrews, W., & Den Hamer, P. J. (2023, Apr). *The Future of AI & Its Impact on Your Organization [Webinar]*. Gartner. URL: <https://webinar.gartner.com/467590/agenda/session/1102633>.
4. Рач В., Медведєва О., Россошанська О. (2023). Епістемологічна сутність ChatGPT в задачах управління проектами. Збірник праць Міжнародної науково-практичної конференції "Інтелектуальні інформаційні системи в управлінні проектами та програмами" (с. 170-172). Харків: ХНУРЕ. URL: <https://doi.org/10.30837/IISRRM.2023.09>.
5. Benaich, N. (2023, Oct). *State of AI Report*. Air Street Capital. URL: https://docs.google.com/presentation/d/156WpBF_rGvf4Ecg19oM1fyR51g4FAmHV3Zs0WLukrLQ/preview?slide=id.g24daeb7f4f0_0_3373.
6. Mullen, A., Elliot, B., Karamouzis, F., Ramos, L., Rigon, G., Brethenoux, E., Topham, D., & Yan, B. (2023, Feb). *Gartner Addresses Frequently Asked Questions on ChatGPT*. Gartner. URL: <https://www.gartner.com/document/4072099>.