

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА «КРОК»»

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

Тема: «ГНУЧКЕ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ЗАБЕСПЕЧЕННЯ
АВТОМАТИЗАЦІЇ АГЕНЦІЇ З ОРЕНДИ КОСТЮМІВ»

Ступінь вищої освіти – магістр

Спеціальність – 073 «Менеджмент»

Освітня програма «Agile-технології розробки програмного забезпечення»

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Керівник: завідувач кафедри,
к.е.н., доцент
Денис БАЛДИК

Керівник: перший проректор,
к.е.н., професор
Наталія ЛІТВІН

Виконав: здобувач групи
МЕН/Agile-23м
Олександр БОНДАРЕНКО

Київ, 2024 р.

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА «КРОК»»

ЗАТВЕРДЖУЮ:
завідувач кафедри інформаційного
менеджменту, математики та
статистики

_____ Денис БАЛДИК
«__» ____ 20__ р.

ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ
БОНДАРЕНКО ОЛЕКСАНДР

Тема роботи	Гнучке управління процесом забезпечення автоматизації агенції з оренди костюмів
Номер та дата наказу прозатвердження теми	№56-5 від 27.06.2024 р.
Коротка постановка завдання	Кваліфікаційна робота спрямована на аналіз і вдосконалення автоматизації бізнес-процесів агенції з оренди костюмів для підвищення ефективності.
Посилання на джерела інформації (не більше п'яти найменувань, які рекомендує науковий керівник)	What is scrum master? // The Home of Scrum! – URL: https://www.scrum.org/resources/what-is-a-scrum-master Debugging teams with the Lencioni Model // Addy Osmani Engineering leader and senior thinker – URL: https://addyosmani.com/blog/debugging-teams-lencioni/
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота має містити теоретичне та/або практичне дослідження за темою роботи, яку слід розглядати як складне спеціалізоване завдання або практичну проблематику в галузі управління та адміністрування, яка характеризується комплексністю та невизначеністю умов і потребує застосування теорій і методів Agile технологій.

Дата видачі завдання «14» липня 2024 р.

Керівник

Денис БАЛДИК

Керівник

Наталія ЛІТВІН

Здобувач

Олександр БОНДАРЕНКО

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів роботи	Термін виконання	Примітка
Підготовчий етап			
1	Вибір напрямку дослідження та керівника	01.07.2024 р.	Виконано
2	Формування теми та призначення керівника	08.07.2024 р.	Виконано
3	Затвердження теми кваліфікаційної роботи	09.07.2024 р.	Виконано
4	Затвердження завдання на кваліфікаційну роботу	15.07.2024 р.	Виконано
Основний етап			
5	Розробка концепції кваліфікаційної роботи	22.07.2024 р.	Виконано
6	Підбір та вивчення джерел інформації з напрямку дослідження. Огляд існуючих аналогів.	29.07.2024 р.	Виконано
7	Затвердження розширеної постановки завдання. Підготовка та подання керівнику розділу 1 кваліфікаційної роботи	18.09.2024 р.	Виконано
8	Проектування інформаційної системи. Підготовка та подання керівнику розділу 2 кваліфікаційної роботи	18.09.2024 р.	Виконано
9	Реалізація інформаційної системи. Підготовка та подання керівнику розділу 3 кваліфікаційної роботи	25.09.2024 р.	Виконано
10	Підготовка та подання керівнику першого варіанту всієї кваліфікаційної роботи	01.10.2024 р.	Виконано
11	Доопрацювання кваліфікаційної роботи з урахуванням зауважень керівника та представлення керівнику доопрацьованого варіанту кваліфікаційної роботи	04.10.2024 р.	Виконано
Завершальний етап			
12	Представлення рукопису для перевірки на плагіат	07.10.2024 р.	Виконано
13	Підготовка презентації та доповіді на передзахист	07.10.2024 р.	Виконано
14	Передзахист кваліфікаційної роботи	12.10.2024 р.	Виконано
15	Технічна самоекспертиза роботи на відповідність вимогам до оформлення та виправлення недоліків	08-13.10.2024 р.	Виконано
16	Експертиза роботи керівником та зовнішнім експертом	14.10.2024 р.	Виконано
17	Доопрацювання доповіді та презентації для захисту	18.10.2024 р.	Виконано
18	Захист кваліфікаційної роботи	21.10.2024 р.	

Керівник

Денис БАЛДИК

Керівник

Наталія ЛІТВІН

Здобувач

Олександр БОНДАРЕНКО

АНОТАЦІЯ

Бондаренко О. О. «Гнучке управління процесом забезпечення автоматизації агенції з оренди костюмів».

В кваліфікаційній роботі розглянуто теоретичні та методичні основи гнучкого управління процесом автоматизації бізнес-процесів агенції з оренди костюмів. Представлено дизайн бізнесу та опис запропонованої системи автоматизації для покращення ефективності управління.

Розглянуті ключові аспекти гнучкого управління проектом автоматизації, зокрема: цілі проекту, план виконання та терміни, бюджет проекту; команда проекту, стейкхолдери, етичний кодекс (цінності), принципи (Agile-маніфест), правила роботи та комунікаційний план в проекті.

Ключові слова: Agile-маніфест, Agile підходи, автоматизація, проект, команда.

Табл. 14 Рис. 4. Бібліограф.: 11 найм.

ANNOTATION

Bondarenko O. O. "Flexible management of the automation process in a costume rental agency".

The qualification paper examines the theoretical and methodological foundations of flexible management of the automation process in business processes of a costume rental agency. It presents the design of the business and a description of the proposed automation system to improve management efficiency.

Key aspects of flexible project management for automation are considered, including: project goals, implementation plan and terms, project budget; project team, stakeholders, code of ethics (values), principles (Agile manifesto), work rules, and communication plan in the project.

Key words: Agile manifesto, Agile approaches, automation, project, team.

Tabl. 14. Fig. 4. Bibliography: 11 Items

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ДИЗАЙН БІЗНЕСУ ОРЕНДИ КОСТЮМІВ	9
1.1 Опис предметної області — агентство з оренди костюмів	9
1.2 Постановка цілей та завдань проєкту	12
1.3 Визначення вимог до продукту	15
Висновки розділу 1	20
РОЗДІЛ 2. ГНУЧКЕ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ЗАБЕСПЕЧЕННЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ АГЕНЦІЇ З ОРЕНДИ КОСТЮМІВ	22
2.1 Обґрунтування вибору фрейму гнучкого управління проєктом	22
2.2 Планування проєкту з розробки продукту	25
2.3 Моніторинг виконання проєкту	29
Висновки розділу 2	34
РОЗДІЛ 3. РЕЗУЛЬТАТИ РОБОТИ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ КОМАНДИ АГЕНЦІЇ	36
3.1 Огляд інкременту продукту	36
3.2 Сучасний інструментарій менеджера в agile-середовищі	41
Висновки розділу 3	46
ВИСНОВКИ	49
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	51
ДОДАТКИ	52

ВСТУП

В сучасному світі, який відзначається стрімким розвитком індустрії розваг, зростає попит на послуги, пов'язані з організацією подій, свят, театральних виступів та зйомок кінофільмів. Однією з важливих складових таких заходів є костюми. В умовах обмеженого бюджету або необхідності використання унікальних образів для одноразових подій, послуги оренди костюмів набувають все більшої популярності. Відкриття агенції з оренди костюмів є актуальним бізнесом, оскільки дозволяє задовольнити потреби різних верств населення у швидкому доступі до різноманітних костюмів високої якості.

Зростання попиту на оренду костюмів обумовлене кількома факторами:

- збільшенням кількості святкових заходів та тематичних вечірок;
- розвитком індустрії кінематографії та театру;
- потребою в економії коштів при організації масових заходів.

Оренда костюмів також допомагає у зменшенні екологічного навантаження, оскільки багаторазове використання зменшує кількість відходів текстильної промисловості. В цьому контексті актуальність створення агенції з оренди костюмів є надзвичайно важливою як з економічної, так і з соціальної точки зору.

Основною метою даної роботи є розробка концепції, а також аналіз та планування відкриття агенції з оренди костюмів у місті Києві. Проєкт спрямований на детальне опрацювання бізнес-моделі, дослідження зовнішнього і внутрішнього середовища, визначення етапів реалізації та оцінку економічної ефективності проєкту.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі завдання:

1. Проаналізувати ринок оренди костюмів у Києві, включаючи його тенденції та конкуренцію.
2. Визначити ключові вимоги до бізнес-процесів агенції з оренди костюмів.

3. Розробити план гнучкого управління проектом відповідно до методології Agile.

4. Розрахувати ресурсні потреби для запуску бізнесу (людські та матеріальні ресурси).

5. Провести оцінку фінансових результатів проекту, включаючи розрахунок періоду окупності та рентабельності.

6. Сформулювати рекомендації щодо подальшого розвитку та масштабування агенції з оренди костюмів.

Об'єктом дослідження є бізнес-модель агенції з оренди костюмів, яка охоплює процеси закупівлі, зберігання, обслуговування костюмів, а також управління клієнтськими замовленнями і взаємодію зі стейкхолдерами.

Предметом дослідження є підходи до управління проектами в контексті розробки бізнес-моделі агенції з оренди костюмів, методи планування ресурсів та фінансового управління.

У роботі будуть використані наступні методи дослідження:

- метод системного аналізу для дослідження зовнішнього та внутрішнього середовища ринку;
- методи економічного аналізу для розрахунку показників ефективності проекту;
- методологія agile для управління проектом відкриття агенції;
- метод фінансового моделювання для оцінки бюджету проекту та прогнозування результатів.

Наукова новизна даного дослідження полягає в інтеграції сучасних підходів до управління проектами у сфері послуг з оренди костюмів, що дозволяє створити гнучку бізнес-модель, здатну швидко адаптуватися до ринкових умов та забезпечувати високий рівень економічної ефективності.

Практичне значення дослідження. Результати даного дослідження можуть бути використані для створення агенцій з оренди костюмів у різних регіонах України, а також як база для масштабування бізнесу на інші види прокату (наприклад, оренда реквізиту для театральних вистав, фотостудій

тощо). Проєкт надає детальні рекомендації щодо планування бізнесу, управління ресурсами та фінансовими показниками, що робить його корисним для підприємців-початківців.

Кваліфікаційна робота складається з титульної сторінки, завдання на кваліфікаційну роботу на 2 сторінках, анотації, змісту, вступу, основної частини, висновків, списку використаних джерел та додатків. Кожен розділ присвячений розкриттю окремих аспектів проєкту відкриття агенції з оренди костюмів, від аналізу ринку та планування до фінансової оцінки та рекомендацій.

ВИСНОВКИ

У даній кваліфікаційній роботі було проведено детальний аналіз відкриття агенції з оренди костюмів, включаючи етапи проєктування, управління, виконання та оцінки результатів. На основі дослідження були сформульовані наступні висновки.

Актуальність проєкту. Відкриття агенції з оренди костюмів є актуальним бізнесом у сучасних умовах, враховуючи зростаючий попит на послуги у сфері розваг, організації подій та театрального мистецтва. Агенція може задовольнити потреби різних категорій клієнтів, включаючи приватних осіб та підприємства. Використання Agile-методології в управлінні проєктом дозволяє швидко реагувати на зміни в ринкових умовах, адаптувати асортимент та удосконалювати сервіс. Гнучкість в управлінні проєктом допомогла сформувати ефективну команду, зосереджену на досягненні результатів.

Протягом роботи над проєктом були визначені основні етапи, такі як запуск MVP, розширення асортименту та удосконалення сервісу. Кожен з цих етапів був оцінений за допомогою ключових показників ефективності (KPI), що дозволило вчасно виявити проблеми та внести корективи.

Інструменти управління. Використання сучасних інструментів управління проєктами, таких як Trello, Jira, Slack і Asana, сприяло оптимізації процесів, підвищенню продуктивності команди та поліпшенню комунікації. Інструменти допомогли забезпечити прозорість проєкту та ефективно відстежувати прогрес.

Оцінка результатів роботи агентства вказує на успішність реалізації проєкту. Кількість замовлень перевищила планові показники, а рівень задоволеності клієнтів виявився вищим за цільові значення. Відповідно до зібраних даних, агентство може продовжити розвиток у напрямках, що продемонстрували найкращі результати.

На основі проведеного дослідження пропонуються наступні рекомендації для подальшого розвитку агенції з оренди костюмів:

Активне просування послуг.

Необхідно розробити і реалізувати стратегію маркетингу, спрямовану на залучення нових клієнтів. Використання соціальних мереж, реклами та партнерських відносин з організаторами подій може суттєво підвищити видимість агенції. Детальна маркетингова стратегія представлена на діаграмі (Додаток Г).

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Котенко С. Основи управління проєктами. Київ: Видавництво "Освіта", 2021. 256 с.
2. Дерев'янка І. Агіл-менеджмент: як впровадити гнучкі методи в компанії. Львів: Видавництво "Новий світ", 2022. 198 с.
3. Демченко Т. Інструменти управління проєктами в епоху цифрових технологій. Харків: Видавництво "Фоліо", 2020. 312 с.
4. Smith J. Agile Project Management: Creating Innovative Products. New York: Wiley, 2019. 400 p.
5. Meyer C. Designing Your Organization: Using the STAR Model to Solve 5 Critical Design Challenges. Harvard Business Review Press, 2020. 275 p.
6. Rent the Runway: Company Overview. (2023). URL: <https://www.renttherunway.com>.
7. Angels Costumes: Our History. (2023). URL: <https://www.angels.co.uk>.
8. Spotify: How We Work. (2023). URL: <https://www.spotify.com>.
9. Zappos: Company Culture. (2023). URL: <https://www.zappos.com> (дата доступу: 05.10.2024).
10. Бондаренко А.Ф. Формування ефективної реклами банку // Ефективна економіка, № 12, 2013. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2562>.
11. Кулинич М., Похил Н. Телемаркетинг як ефективний засіб іміджевих комунікацій – види, переваги та сучасні напрями використання // Scientific Collection «InterConf+», 19(99), 392-404. URL: <https://doi.org/10.51582/interconf.19-20.02.2022.043>.