УДК 336

КОБИЛЯНСЬКИЙ Є.Є.
магістрант, ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК»
ПЕТРОВА І.Л.
д.е.н., професор, ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК»

СУЧАСНІ АСПЕКТИ «НОВИХ МЕДІА»

Технічний розвиток завжди допомагав поліпшити комунікації у суспільстві. Таким чином, через значний стрибок у розвитку засобів для комунікацій за останні сто років, окрім друкованих носіїв з'явилися також і електронні у значній кількості. Так, поява радіо знаменувала нову еру в інформаційних сполученнях, що в свою чергу було закріплено подальшим винайденням телебачення. Дует з теле- та радіо- зв'язку утворює у сумі аналогові електронні комунікації, що разом з друкованими видами стає основою традиційного медіа середовища. В свою чергу "Нові медіа" опираються на цифрове середовище, появу якого знаменувало введення в експлуатацію доступних комп'ютерів та глобальної мережі наприкінці XX ст.

Новими засобами масової інформації можна назвати будь-які форми масової інформації що є притаманними для комп'ютерів, обчислювальної техніки і покладаються на комп'ютери для перерозподілу. До прикладів таких засобів можна внести: телефони, комп'ютери, віртуальні світи, окремі ЗМІ, комп'ютерну анімацію, комп'ютерні інсталяції та інше.

Особливостями Нових медіа можна вважати:

- Масовість реклами;
- Зворотній зв'язок;
- Швидкий доступ до проектів за допомогою додатків;
- Низький поріг фінансових вливань для входження;
- Призначений для користувачів контент (User Generated Content);
- Значна кількість типів публікацій (текст, аудіо та відео);
- Відсутність цензури;
- Відсутність персон що продукують заборони на теми публікацій та зміст;
- Прозорість;
- Розвиток дискусії в коментарях до повідомлень ЗМІ;
- Мережа може стати як платформою для просування так і джерелом контенту;
- Контент в реальному часі;
- Гіпертекстуальність;
- Мережа може стати як платформою для просування так і джерелом контенту;
- Можливість високої періодичності публікацій.

Також, нові медіа вирішують певні проблеми своїх попередників, такі як обмеженість у просторі та часі друкованих площин комунікації, та обмеження у часі таких аналогових платформ комунікацій як радіо та телебачення. Під обмеженням у просторі мається на увазі фізичний розмір комунікації, який у

нових медіа перетворився у віртуальний. До обмежень у часі, таких як, тривалість запису та ефіру, цифрові сполучення також не схильні. Крім того нові медіа мають здатність поєднувати розрізненні носії інформації, до прикладу аудіо, відео, анімації та текст, надаючи їм можливість існувати паралельно та збільшувати доступність наданої інформації.

Так, при дослідженні нових медіа можуть виникати певні перешкоди:

- Швидка мінливість інтернет простору;
- Висока складність у розрізненні політичного та рекламного контенту;
- Не зрозумілість чи є інтернет причиною, або наслідком, під час формування гіпотез;
- Недостатність емпіричних досліджень;
- Недостатність порівняльних крос-культурних досліджень.

Отож, під час досліджень нових медіа, може виникнути два полярних підходи такі як кібер-оптимізм та кібер-песимізм. Де під кібер-оптимізмом мається на увазі сприйняття інтернету як благо, що включає вільне середовище з відсутністю контролю, підтримкою демократії, встановлення зв'язків та рушійною силою глобалізації. В свою чергу кібер-песимісти вважають інтернет джерелом екстремізму, знищення соціального життя та стеження за індивідами.

Таким чином, у підсумку, стає зрозуміло «Нові медіа» це галузь, що дуже стрімко розвивається в наш час та набуває чималих масштабів, а постійні технічні інновації спрощують цей вид комунікації та соціальної взаємодії. Дослідження аспектів нових медіа, в свою чергу, можуть викликати певні складнощі через мінливість цього простору та наростаючий розвиток платформ. Проте, не зважаючи на всі ці складнощі, нові медіа були, та залишаються перспективним та затребуваним майданчиком зв'язку та донесення інформації.

Список використаних джерел:

1. *Вікіпедія [Wikipedia]. Retrieved from http://uk.wikipedia.org/wiki/Нові_медіа.*
2. *Кислова, О. М. та Бердник, К. О. (2015). Нові медіа як комунікативна технологія XXI століття: успадкована мережевізація та інтелектуалізація комунікації [Нові медіа як комунікативні технології XXI століття: наслідки мереж та інтелектуалізація комунікацій]. Одеса: Одеський національний університет імені І.І. Мечникова.*
3. *Lister, Martin, Dovey, Jon, Giddings, Seth. Grant, Iain. & Kelly, Kieran (2003) "New Media: A Critical Introduction", London, Routledge.*