

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА «КРОК»»

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

Тема: «ГНУЧКЕ УПРАВЛІННЯ СТВОРЕННЯМ ВЕБ-САЙТУ
«READSPACE» ДЛЯ НЕЗАЛЕЖНОЇ КНИГАРНІ «СЯЙВО КНИГИ»»

Ступінь вищої освіти – магістр

Спеціальність – 073 «Менеджмент»

Освітня програма «Agile-технології розробки програмного забезпечення»

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Керівник: к.е.н, доцент
Олена РІБЕЙРО РАМОС

Керівник: кф-м.н., доцент
Віктор ГАРКУША

Виконав: здобувач
групи МЕН/Agile-23м
Євгеній ШЕМЕТОВ

Київ, 2024 р.

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА «КРОК»»

ЗАТВЕРДЖУЮ:

завідувач кафедри інформаційного
менеджменту, математики та
статистики

_____ Денис БАЛДИК
«__» ____ 20__ р.

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ
ШЕМЕТОВ ЄВГЕНІЙ ВОЛОДИМИРОВИЧ**

Тема роботи	ГНУЧКЕ УПРАВЛІННЯ СТВОРЕННЯМ ВЕБ-САЙТУ «READSPACE» ДЛЯ НЕЗАЛЕЖНОЇ КНИГАРНІ «СЯЙВО КНИГИ»
Номер та дата наказу про затвердження теми	№ 56-5 від 27.06.2024
Коротка постановка завдання	Впровадження гнучкого підходу до управління створенням веб-сайту «READSPACE» для незалежної книгарні «СЯЙВО КНИГИ», призначеної для надання клієнтам можливості зручно замовляти та отримувати книги через інтернет та для запровадження системи персоналізованих рекомендацій з акцентом на підтримку місцевих авторів.
Посилання на джерела інформації (не більше п'яти найменувань, які рекомендує науковий керівник)	What is scrum master? // The Home of Scrum! – URL: https://www.scrum.org/resources/what-is-a-scrum-master Модель DICS, - URL: https://discpersonalitytesting.com/blog/what-is-the-disc-model/ Модель Vroom Yetton, - URL: https://slidemodel.com/vroom-yetton-decision-model/
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота має містити теоретичне та/або практичне дослідження за темою роботи, яку слід розглядати як складне спеціалізоване завдання або практичну проблематику в галузі управління та адміністрування, яка характеризується комплексністю та невизначеністю умов і потребує застосування теорій і методів Agile технологій.

Дата видачі завдання «14» липня 2024 р.

Керівник

Олена РІБЕЙРО РАМОС

Керівник

Віктор ГАРКУША

Здобувач

Євгеній ШЕМЕТОВ

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів роботи	Термін виконання	Примітка
Підготовчий етап			
1	Вибір напрямку дослідження та керівника	01.07.2024 р.	Виконано
2	Формування теми та призначення керівника	08.07.2024 р.	Виконано
3	Затвердження теми кваліфікаційної роботи	09.07.2024 р.	Виконано
4	Затвердження завдання на кваліфікаційну роботу	15.07.2024 р.	Виконано
Основний етап			
5	Розробка концепції кваліфікаційної роботи	22.07.2024 р.	Виконано
6	Підбір та вивчення джерел інформації з напрямку дослідження. Огляд існуючих аналогів.	29.07.2024 р.	Виконано
7	Затвердження розширеної постановки завдання. Підготовка та подання керівнику розділу 1 кваліфікаційної роботи	18.09.2024 р.	Виконано
8	Проектування інформаційної системи. Підготовка та подання керівнику розділу 2 кваліфікаційної роботи	18.09.2024 р.	Виконано
9	Реалізація інформаційної системи. Підготовка та подання керівнику розділу 3 кваліфікаційної роботи	25.09.2024 р.	Виконано
10	Підготовка та подання керівнику першого варіанту всієї кваліфікаційної роботи	01.10.2024 р.	Виконано
11	Доопрацювання кваліфікаційної роботи з урахуванням зауважень керівника та представлення керівнику доопрацьованого варіанту кваліфікаційної роботи	04.10.2024 р.	Виконано
Завершальний етап			
12	Представлення рукопису для перевірки на плагіат	07.10.2024 р.	Виконано
13	Підготовка презентації та доповіді на передзахист	07.10.2024 р.	Виконано
14	Передзахист кваліфікаційної роботи	08-11.10.2024 р.	Виконано
15	Технічна самооцінка роботи на відповідність вимогам до оформлення та виправлення недоліків	08-11.10.2024 р.	Виконано
16	Експертиза роботи керівником та зовнішнім експертом	14.10.2024 р.	Виконано
17	Доопрацювання доповіді та презентації для захисту	18.10.2024 р.	Виконано
18	Захист кваліфікаційної роботи	21-25.10.2024 р.	Виконано

Керівник

Олена РІБЕЙРО РАМОС

Керівник

Віктор ГАРКУША

Здобувач

Євгеній ШЕМЕТОВ

АНОТАЦІЯ

Шеметов Є. В. гнучке управління створенням веб-сайту «READSPACE» для незалежної книгарні «сяйво книги».

Кваліфікаційна випускна робота на здобуття ступеня вищої освіти магістра за спеціальністю 073 – Менеджмент. – ВНЗ Університет економіки та права «КРОК», Навчально-науковий інститут інформаційних та комунікаційних технологій, кафедра математичних методів та статистики, Київ, 2024.

Під час виконання даної роботи було здійснено моделювання управлінням проєкту за допомогою методології Agile та фреймворку Scrum. Для дослідження дизайну замовника для національного музею «Київська картинна галерея» було проведено аналіз сфери його діяльності.

Для ефективного управління командою, проведено дослідження типів лідерства та інструментів, які можуть використовуватися Scrum майстром.

Також було проведено самоаналіз м'яких навичок для визначення напрямків розвитку, як менеджера

Ключові слова: Scrum, функціональні вимоги, методологія Agile, спринт, ретроспектива,

Табл. 12. Рис.15 Бібліограф.: 32 найм.

ANNOTATION

Shemetov E. V. flexible management of the creation of the website “READSPACE” for the independent bookstore “shine of the book”.

Qualifying final work for the degree of Master's Degree in specialty 073 - Management - University of Economics and Law “KROK”, Educational and Research Institute of Information and Communication Technologies, Department of Mathematical Methods and Statistics, Kyiv, 2024.

In the course of this work, the project management was modeled using the Agile methodology and the Scrum framework. To study the customer's design for

the National Museum “Kyiv Art Gallery”, an analysis of the scope of its activities was carried out.

To effectively manage the team, we researched the types of leadership and tools that can be used by a Scrum master.

Also, a self-analysis of soft skills was conducted to determine the directions of development as a manager

Keywords: Scrum, functional requirements, Agile methodology, sprint, retrospective,

Table 12. Fig. 15 Bibliography: 32 hires.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. ДИЗАЙН БІЗНЕСУ КОМПАНІЇ «СЯЙВО КНИГИ»	9
1.1 Опис компанії «Сяйво Книги»	9
1.2 Формулювання актуальної потреби компанії «Сяйво Книги»	19
1.3 Бізнес вимоги до нового продукту	26
Висновок розділу 1	28
РОЗДІЛ 2. ГНУЧКЕ УПРАВЛІННЯ СТВОРЕННЯМ ПРОДУКТУ «READSPACE»	30
2.1 Особливості вибраного фрейму гнучкого управління проектом	30
2.2 Планування змісту, тривалості та вартості проекту	32
2.3 Планування процесів проекту	50
2.4. Моніторинг виконання проекту	57
Висновок розділу 2	63
РОЗДІЛ 3. ЛІДЕРСТВО, УПРАВЛІННЯ ВЗАЄМОДІЄЮ ТА КОМУНІКАЦІЯМИ В AGILE-СЕРЕДОВИЩІ.....	65
3.1. Сучасні підходи до лідерства, управління взаємодією/комунікаціями в команді	65
3.2 Agile-команда як об'єкт управління взаємодією/комунікаціями	80
3.3 Інструментальний ящик лідерства, управління взаємодією/комунікаціями для Scrum середовищ.....	81
3.4 Самоаналіз м'яких навичок управлінця та власного менеджерського потенціалу в Agile-середовищі.....	83
Висновок розділу 3.....	86
ВИСНОВКИ	87
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	89
ДОДАТКИ	92

ВСТУП

В умовах стрімкого розвитку інформаційних технологій і зростання ролі електронної комерції значна частина бізнесу переходить в інтернет-простір. Для незалежних книгарень, таких як «Сяйво Книги», створення ефективного веб-сайту є критично важливим для забезпечення стабільного зростання продажів та залучення аудиторії. Актуальність дослідження обумовлена потребою у впровадженні інноваційних технологій та гнучких підходів у процесі розробки програмного забезпечення для досягнення високої конкурентоспроможності на ринку.

Метою дослідження є розробка та впровадження веб-сайту «READSPACE» для книгарні «Сяйво Книги», що забезпечить покращення продажів за допомогою інтеграції сучасних технологій, зокрема гнучкого управління проєктами. Веб-сайт повинен не лише зручним у використанні, але і відповідати всім потребам книгарні та її клієнтів.

Завданнями дослідження є: провести аналіз бізнес-моделі книгарні «Сяйво Книги» та визначити ключові виклики та можливості для розвитку. Розробити концепцію веб-сайту «READSPACE», яка включатиме можливість перегляду каталогу книг з різноманітними фільтрами, функцію передзамовлення, систему лояльності та бонусів, персональні рекомендації та інтеграцію анонсів літературних заходів. Застосувати методи гнучкого управління проєктами для підвищення ефективності процесу розробки та роботи команди. Розробити стратегію інтеграції локального літературного контенту та новинної інформації, що сприятиме розвитку літературного ком'юніті.

Об'єктом дослідження виступає процес розробки веб-сайту для незалежної книгарні з використанням Agile-технологій.

Предметом дослідження є методології та інструменти гнучкого управління при розробці веб-сайту «READSPACE».

Методи дослідження включають аналіз літератури з управління проєктами і гнучких методологій, проведення інтерв'ю з представниками книгарні для визначення їх потреб, а також дизайнерське моделювання для створення прототипу веб-сайту.

Практичне значення результатів дослідження полягає у впровадженні ефективного інструменту продажів, що дозволить книгарні «Сяйво Книги» не лише покращити фінансові показники, але і тісніше взаємодіяти зі своєю аудиторією, сприяючи розвитку місцевої літературної культури.

Структура та обсяг роботи. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків до цих розділів, загального висновку, списку використаних джерел та додатків. Загальний обсяг роботи 98 сторінки, обсяг основного тексту 82 сторінки.

ВИСНОВКИ

Кваліфікаційна робота присвячена розробці онлайн-платформи «READSPACE» для компанії «Сяйво Книги», всебічно проаналізував основні аспекти управління проєктом в Agile-середовищі, зокрема через призму методології Scrum. У процесі роботи було визначено ключові елементи, які сприятимуть успішному впровадженню проєкту, включаючи лідерство, управління взаємодією та комунікацією, а також планування процесів і тестування.

Аналіз бізнес-моделі компанії довів, що «Сяйво Книги» як незалежна книгарня має сильні сторони, які можна використати для підвищення конкурентоспроможності. Визначені цілі проєкту, такі як покращення клієнтського досвіду, розширення ринкової частки та підтримка місцевих авторів, стали основою для створення платформи, що відповідатиме сучасним вимогам користувачів.

У рамках реалізації проєкту були розроблені чіткі плани виконання і бюджету, які включали витрати на оплату праці, додаткові витрати, а також детальні графіки перспективних завдань. Використання інструментів моніторингу, таких як Burndown та Burnup Charts, а також Velocity, дозволило команді контролювати прогрес виконання і вчасно вносити корективи.

Окрему увагу було приділено самоаналізу м'яких навичок управлінця, що підкреслює важливість таких характеристик, як комунікація, адаптивність і критичне мислення у контексті Agile-середовища. З'ясування сильних і слабких сторін особи допоможе визначити напрямки для подальшого розвитку.

Загалом, проєкт «READSPACE» має потенціал не лише для покращення продажів книг та літератури онлайн, а й для зміцнення бренду «Сяйво Книги» як культурного центру регіону. Наступні кроки, які будуть включати запуск платформи та реалізацію маркетингових кампаній, прагнуть забезпечити

успішну інтеграцію в ринок, задовольняючи потреби клієнтів і підвищуючи обізнаність про місцеву літературу.

Таким чином, реалізація дипломного проєкту створює ґрунт для подальших вдосконалень у сфері літератури та культури, сприяючи розвитку команди та організації. Проєкт підкреслює важливість гнучкого управління, комунікації та лідерства у сучасному бізнес-середовищі, що є ключем до успіху в динамічній і насиченій конкурентами індустрії.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. “Компанії «Сяйво Книги»”, URL: https://syaivobooks.com.ua/?doing_wp_cron=1728067019.0393431186676025390625
2. “Business Model Canvas”, URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Business_Model_Canvas
3. Schwaber, Ken, and Sutherland, Jeff. The Scrum Guide: The Definitive Guide to Scrum: The Rules of the Game. Scrum.org, 2020.
4. Cohn, Mike. Succeeding with Agile: Software Development Using Scrum. Addison-Wesley, 2010.
5. “Business Requirement Document”, URL: <https://www.responsive.io/blog/write-business-requirements-document/#:~:text=A%20business%20requirements%20document%2C%20or,risk%20or%20challenges%20and%20budget.>
6. “Scrum”, URL: <https://www.scrum.org/>
7. Larman, Craig, and Vodde, Bas. Large-Scale Scrum: More with LeSS. Addison-Wesley, 2016.
8. “Jira”, URL: [Atlassian Jira Software Documentation](https://atlassian.com/jira)
9. “Scrum Guide”, URL: <https://scrumguides.org/>
10. “Планування бюджету”, URL: <https://www.pmi.org/>
11. Cohn, Mike. Agile Estimating and Planning. Prentice Hall, 2005.
12. “Модель DICS”, URL: <https://discpersonalitytesting.com/blog/what-is-the-disc-model/>
13. “Модель Vroom Yetton”, URL: <https://slidemodel.com/vroom-yetton-decision-model/>
14. “Модель Marger's 8 Attributes of High-Performing Teams”, URL: <https://www.businesshorsepower.com/8-characteristics-winning-team/>
15. “Lencioni's Five Dysfunctions of a Team”, URL: <https://omtglobal.com/5-dysfunctions-of-a-team/>

16. “FSNPA Model”, URL: https://agilescrumguide.com/blog/files/tag-fsnpa-model.html#google_vignette
17. _Harris, Greg. Effective Communication for Project Management. CRC Press, 2018
18. “Робота в команді”, URL: <https://www.atlassian.com/teamwork>
19. “Burndown Chart”, URL: <https://www.planview.com/resources/articles/lkdc-burndown-chart/>
20. “Burnup Chart”, URL: <https://www.atlassian.com/agile/project-management/burn-up-chart>
21. Schwaber, Ken, and Sutherland, Jeff. The Scrum Guide: The Definitive Guide to Scrum: The Rules of the Game. [Scrum.org](https://www.scrum.org), 2020.
22. “Velocity Команди”, URL: <https://www.mountangoatsoftware.com/blog/know-exactly-what-velocity-means-to-your-scrum-team>
23. “Soft Skills”, URL: <https://hbr.org/2019/09/the-skills-leaders-need-at-every-level>
24. “Hard skills”, URL: <https://www.techtarget.com/searchcio/definition/hard-skills>
25. Rising, Linda, and Mary Lynn Manns. Fearless Change: Patterns for Introducing New Ideas. Addison-Wesley, 2004
26. Olga Khodakivska, Olena Ribeiro Ramos, Oleksandr Nechyporenko, Svitlana Tsiutsiupa, Olexander Krasnoshtan, Yaryna Mayovets (2021) Efficiency of Innovative Development Management: Interstate Assessment of the Economic Competitiveness in the Context of European Integration and Economic Security // International Journal of Computer Science and Network Security. Vol.21. No. 11. – P.67-72 URL: <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000724476700009?SID=F2uNFITRubmQtgqpwX3>
27. Lopushynska O., Buriak I., Sabii I., Pankova L., Ribeiro Ramos O., Ivanenko T. (2022) Modeling the socio-ecological-economic efficiency of resource-saving development management of agri-food enterprises. Journal of Hygienic

Engineering and Design. June № 39. - P.242-251 URL:
<https://keypublishing.org/jhed/wp-content/uploads/2022/09/23.-JHED-Volume-39-Full-paper-Olena-Lopushynska.pdf>

28. Ribeiro Ramos O., Myronenko Ye., Britchenko I., Zhuk O., Patlachuk V. (2022) Economic security as an element of corporate management// Financial and credit activity: problems of theory and practice. Vol. 1 No. 42 – P.304-312 URL:
<https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3698>

29. Рібейро Рамос О.О. (2020) Обліково – інформаційний аспект оцінювання фінансово – економічної ефективності екологічного менеджменту аграрних підприємств. Управління економікою: теорія та практика. Чумаченківські читання: зб. наук. праць/ НАН України, Ін-т економіки промисловості. Київ, С. 204-215. URL:
<http://dspace.nbu.gov.ua/handle/123456789/180436>

30. Макаренко Н.О., Рібейро Рамос О.О. (2020) Особливості управління кадровими потоками в логістичних системах аграрних підприємств. Актуальні проблеми інноваційної економіки: всеукр. наук. журн. № 4. С. 25-31. DOI: <https://doi.org/10.31651/2076-5843-2020-4>

31. Балабаниць А.В., Рібейро Рамос О.О. (2023) АРХІТЕКТОНІКА БЕЗПЕКИ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ В УМОВАХ СТРИМКОЇ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ. Вісник МДУ. – с.115-122. URL:
<https://visnyk.mu.edu.ua/index.php/economics/article/view/118>

32. Коваленко О.О., Коваленко С.В. Динамічна система індивідуальних показників преміювання як сучасний інструмент мотивації ефективної праці спеціалістів. URL:
<http://dspace.nbu.gov.ua/handle/123456789/113919>