

Роль управління якістю в процесі розроблення та виробництва товару

Софія Дяченко

здобувачка 3-го курсу, групи МА-21к/1,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: DiachenkoSO@krok.edu.ua

Ірина Мала

старший викладач кафедри управлінських технологій,
старший викладач кафедри маркетингу та поведінкової економіки,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: IrynaMB@krok.edu.ua,
ORCID: 0000-0003-0773-5336

Актуальність дослідження теми «роль управління якістю в процесі розроблення та виробництва товару» має значний практичний та теоретичний сенс. Якість є одним з ключових факторів, які впливають на вибір споживача, тож підприємствам важливо враховувати ці потреби при розробці та виробництві товарів. Споживачі в свою чергу стають все більш вимогливими до якості товарів та вони готові більше платити за якісний товар, що відповідає їхнім потребам. Також підприємствам важливо слідкувати за розвитком нових технологій та активно використовувати їх для покращення якості своєї продукції. Управління якістю в процесі розроблення та виробництва товару є важливою складовою успішного бізнесу в сучасних умовах конкуренції. Якість товару визначається його властивостями, які відповідають вимогам споживача та можуть впливати на його задоволеність та лояльність до бренду. Управління якістю включає в себе цілу низку процесів, методів та стратегій, спрямованих на досягнення високої якості продукції.

Метою дослідження є розкрити управління якістю в процесі розробки та виробництва товару та розробити рекомендації щодо його покращення.

Об'єктом дослідження є процес розробки та виробництва товару.

Предметом дослідження є закономірність та особливості впливу управління якістю на ефективність процесу розробки та виробництва товару.

Для досягнення мети дослідження в роботі поставлено та вирішено наступні завдання:

- провести аналіз літератури з теми дослідження;
- визначити фактори, які впливають на ефективність управління якістю;
- розробити практичні рекомендації щодо покращення управління якістю;
- визначити основні принципи управління якістю.

Відповідно до визначення Міжнародної організації зі стандартизації (ISO), якість – це сукупність властивостей і характеристик продукту, які надають йому здатність задовольняти обумовлені або передбачувані потреби. Якість продукції – це сукупність властивостей продукції, що обумовлюють її придатність задовольняти певні потреби відповідно до її призначення.

Однією з ключових аспектів управління якістю є розроблення якісного товару. Цей процес включає в себе аналіз вимог споживачів, визначення

технічних характеристик товару, вибір оптимальних матеріалів та технологій виробництва. Розроблення якісного товару передбачає використання сучасних методів дослідження та розвитку, а також постійне вдосконалення продукції з урахуванням змінних потреб споживачів.

Управління якістю також включає контроль якості в процесі виробництва товару. Цей етап передбачає використання різноманітних методів та інструментів контролю, таких як стандарти якості, сертифікація, тестування продукції тощо. Контроль якості дозволяє вчасно виявляти можливі дефекти чи недоліки в продукції та усувати їх перед випуском товару на ринок.

Ефективне управління якістю в процесі розроблення та виробництва товару передбачає впровадження систематичного підходу до управління якістю, який базується на принципах постійного вдосконалення та відповідальності керівництва. Крім того, важливою складовою є залучення персоналу до процесу управління якістю, надання їм відповідного навчання та підтримки.

Існує сім принципів управління якістю відповідно до міжнародного стандарту, а саме: орієнтованість на клієнта (перший та один із ключових факторів успіху бізнесу); управління відносинами (застосування цього принципу, як правило, призводить до налагодження взаємозв'язків, що забезпечують баланс між короткостроковими вигодами і довгостроковими міркуваннями); дані рішень (основними перевагами цього принципу є обґрунтовані рішення, підвищена здатність демонструвати ефективність прийнятих рішень раніше, тощо); залучення людей (співробітники всіх рівнів є суттю організації і їхнє повне залучення дає змогу використовувати їхні здібності на користь організації); процесний підхід (акцент на процеси означає перенесення основної уваги в управлінні з кінцевого результату на ланцюжок дій, які формують цей результат); поліпшення (безперервне вдосконалення всієї діяльності має бути постійною метою організації); керівництво (лідери встановлюють єдність мети та напрямів діяльності організації) [1].

Під управлінням якістю розуміють вплив на виробничий процес з метою забезпечення необхідної якості продукції. Таке розуміння управління містить у собі три елементи: суб'єкт управління (хто впливає), об'єкт управління (на що спрямований вплив) і сам механізм впливу [2].

Для ефективного управління якістю необхідно:

- розробити систему управління якістю;
- впровадити систему управління якістю;
- навчити працівників працювати згідно з вимогами системи управління якістю;
- постійно поліпшувати систему управління.

Отже, управління якістю відіграє важливу роль у процесі розробки та виробництва товару. Воно дозволяє підприємствам: виробляти якісні товари, які відповідають потребам споживачів; підвищувати конкурентоспроможність товарів на ринку; знижувати витрати на виробництво та підвищувати прибутки. Управління якістю є неперервним процесом, який потребує постійної уваги з

боку керівництва та працівників підприємства.

Усе вищезазначене свідчить про те, що управління якістю в процесі розроблення та виробництва товару є критично важливим для успіху підприємства. Якість товару безпосередньо впливає на його конкурентоспроможність, репутацію бренду та задоволеність споживачів. Тому впровадження ефективної системи управління якістю є необхідним кроком для будь-якого виробника, що прагне досягти успіху на ринку.

Ключові слова: якість, підприємства, міжнародні стандарти, управління якістю.

Список використаних джерел

1. ISO 9004:2009 *Managing for the sustained success of an organization — A quality management approach*, URL : <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:9004:ed-3:v1:en2>
2. РОЛЬ ПРИНЦИПІВ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ В ГОСПОДАРСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА, 2020: <https://snku.krok.edu.ua/index.php/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/279/296>