

# **Ефективне використання основних законів та технологій тайм-менеджменту на прикладі логістичної компанії «Експрес-Логістика»**

*Дар'я Господарчук*

*здобувачка III курсу, гр. ПТ-21к,*

*ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,*

*e-mail: hospoddm@krok.edu.ua*

*Ганна Пазєєва*

*кандидат економічних наук,*

*доцент кафедри управлінських технологій,*

*ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,*

*e-mail: PazeevaA@krok.edu.ua,*

*ORCID: 0000-0002-6557-6890*

**Актуальність дослідження.** Актуальність теми визначається необхідністю адаптації бізнес-середовища до сучасних умов, де швидкість змін та обсяг інформації вимагають від професіоналів не лише глибоких знань у своїй галузі, але й вміння ефективно керувати своїм часом. В умовах швидкої технологічної трансформації, конкуренції та потреби в неперервному саморозвитку, вміння ефективно використовувати основні закони та технології тайм-менеджменту стає ключовим фактором успіху як для особистостей, так і для організацій. Використання тайм-менеджменту в бізнесі є невід'ємною частиною стратегічного розвитку. Застосування цих принципів дозволяє оптимізувати робочі процеси, підвищити продуктивність праці та забезпечити високий рівень ефективності в умовах зростаючого темпу життя та бізнес-динаміки. Такий підхід дозволяє досягти більшої конкурентної переваги та забезпечити стабільний розвиток в сучасному економічному середовищі.

**Об'єктом дослідження.** Об'єктом дослідження є система впровадження та ефективного використання основних законів та технологій тайм-менеджменту в робочому середовищі компанії «Експрес Логістика Україна».

**Предметом дослідження:** Предметом дослідження є оптимізація та підвищення ефективності використання основних законів та технологій тайм-менеджменту в рамках діяльності компанії «Експрес Логістика Україна». Дослідження фокусується на вивченні та аналізі процесів управління часом та ресурсами, спрямованих на оптимальне планування та виконання завдань у робочому середовищі. Основним завданням є розробка та впровадження стратегій тайм-менеджменту, спеціально адаптованих до потреб логістичної компанії, з метою підвищення ефективності операцій, забезпечення точності та швидкості виконання завдань, а також підвищення загальної продуктивності працівників «Експрес Логістика Україна».

**Метою дослідження** Метою дослідження є розробка конкретних рекомендацій щодо оптимізації та підвищення ефективності використання основних законів та технологій тайм-менеджменту в діяльності логістичної компанії «Експрес Логістика Україна». З метою досягнення даної мети визначено

та вирішено наступні завдання:

- проведення аналізу наукових джерел, спрямованого на вивчення сутності та змісту ефективного управління часом та ресурсами в сучасному бізнес-середовищі;
- збір та систематизація інформації щодо використання технологій тайм-менеджменту в робочому процесі компанії «Експрес Логістика Україна»;
- визначення конкретних шляхів та стратегій для підвищення ефективності управлінської діяльності, спрямованих на покращення планування та виконання завдань, а також оптимізацію ресурсного використання в контексті тайм-менеджменту в компанії «Експрес Логістика Україна».

Інформаційна база досліджень щодо ефективного використання основних законів та технологій тайм-менеджменту в компанії "Експрес Логістика Україна" охоплює роботи вітчизняних та зарубіжних дослідників у галузі управління ефективністю та тайм-менеджменту. Зокрема, в роботах Щекович О., Колесов О., Тітова Н., Т. Говорушко, Н. Климаш, Г. Куденко, А. Куценко, Н. Лазаревої, І. Тадики досліджуються теоретичні та методологічні аспекти управління ефективністю підприємства.

Зарубіжні роботи, такі як від Кноблаух Й., Вьольтьє Х., Армстронга М., Хетфілда С., Холдсворда Е. та Д. Джирасин Д., розглядають аспекти тайм-менеджменту та його вплив на ефективність управління.

До інформаційної бази також включено законодавчо-нормативні акти, наукові статті з фахових видань, а також спеціалізоване періодичне видання "Логістичний Менеджмент" та "Бізнес-Тайм", що висвітлюють аспекти тайм-менеджменту в сучасному бізнес-середовищі. Додатково, використовувались статистичні дані та технологічна документація компанії «Експрес Логістика Україна» для отримання конкретних відомостей щодо робочого процесу та потреб працівників у використанні часу.

**Методологія дослідження.** У роботі використовуються логістичний та економіко-статистичний аналіз, економічне прогнозування, узагальнення, групування та порівняння.

**Етапи та результати дослідження.** Етапи та результати дослідження зосереджені на вивченні та покращенні ефективного використання основних законів та технологій тайм-менеджменту в компанії «Експрес Логістика Україна»

На першому етапі проведено аналіз наукових джерел з метою визначення сутності та перспектив розвитку технологій тайм-менеджменту в логістичній галузі. У ході аналізу була визначена необхідність впровадження інновацій та сучасних підходів до управління часом для оптимізації бізнес-процесів компанії.

На другому етапі проведено аналіз плану, пошук та працевлаштування бізнес-коучів, які будуть вчителями з само- і тайм-менеджменту та створено графік проведення навчання персоналу технологіям ефективного розподілу та виконанню задач.

Третій етап дослідження включав аналіз результатів засвоєння матеріалу працівниками. Він перевірявся тестами та практикою так як компанія не

ставила на паузу свою роботу, а вчила працівників групами, і поки одна з команд проходила навчання, інша вже закріплювала набуті знання на виконанні практичних завдань.

На четвертому етапі, через 3 місяці після початку підвищення кваліфікації, коли зробили остаточні висновки за весь період, керівництво помітило, що всі три групи на які були поділені працівники прекрасно засвоїли матеріал, та за час навчання підвищили свою продуктивність, а тобто і прибуток компанії на 20%.

Загалом, результати дослідження підкреслюють необхідність впровадження інновацій тайм-менеджменту в компаніях. Витративши певну кількість грошей на залучення викладачів, керівництво «Експрес Логістика Україна» повернуло свої кошти через місяць після початку навчання, через підвищення продуктивності працівників та виконання їх ще більшої кількості задач. Також ця компанія є прекрасним прикладом для вивчення тайм-менеджменту через те, що це логістична сфера, і чим швидше ти виконуєш, тим краще за конкурентів.

**Практична значущість результатів дослідження.** В результаті дослідження був досліджений комплекс заходів, спрямований на підвищення ефективності управлінської діяльності, через технологію тайм-менеджмент компанії «Експрес Логістика Україна», а саме: працевлаштування бізнес-коучів та організація заходів з вивчення тайм-менеджменту для працівників даної компанії; тестування та практичне застосування знань; зроблені висновки та перші позитивні результати у вигляді збільшення продуктивності працівників в середньому на 20%. Запропоновані заходи, як результат дослідження мають практичне значення і можуть бути застосовані на багатьох інших корпораціях, а ще мають гнучке застосування і на компанії «Експрес Логістика Україна» в ситуації з новими працівниками, тобто старі працівники, які вже успішно закінчили курс, можуть поділитись набутими знаннями з новачками, і отримати за це подяку у вигляді премії. Тоді виходить, що усі сторони будуть задоволені та зацікавлені, компанія – тому, що отримає за меншу плату підвищення продуктивності нового працівника, і їм не потрібно буде втрачати час та кошти на те, щоб людина набралась досвіду, а робітник який буде ділитись знаннями, за грошову винагороду буде мати мотивацію розповісти про систему тайм-менеджмент так само добре як йому розповідав коуч.

**Висновки:** Для особи та і компаній в цілому, важливо управляти не тільки процесами, а й часом. Це дозволить ефективно використовувати свої можливості та можливості підлеглих. Ефективність в управлінні часу полягає не в швидкості, а в грамотному розподілі своїх сил і можливостей.

**Ключові слова:** тайм-менеджмент, ефективність, мотивація, час, модернізація, бізнес-коуч, ефективний розподіл та виконання задач.

### Список використаних джерел

1. Кноблаух Йорг, Вольфьє Хольгер. Управління часом. 2-е вид. М.: Омега-Л, 2006. – 144с.
2. Щекович О. С. Тайм-менеджмент – мистецтво управління часом / Щекович О. С., Голобо-

родькоТ. В., КришевськаЮ. Ю.

3. Колесов О. С. Тайм-менеджмент – управління часом / Колесов О. С., ВацьківськаА. В. // Збірник наукових праць ВНАУ : серія «Економічні науки». – 2011. – № 2 (53). – т.3. – С. 61-70.
4. Тітова Н. М. Ефективне використання основних законів та технологій тайм-менеджменту / Тітова Н. М. // Юність науки –2016 : соціально-економічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства : зб. тез Міжн. наук.-практ. конф. студ., аспір. і молод. Вч. (м. Чернігів, 18-19 травня 2016р.) : у 7 ч. / Чернігів : Черніг. нац. технол. ун-т, 2016.–Ч.4. – С. 30-32.
5. Сайт на якому можна знайти всі відомості про компанію «Експрес Логістика Україна» [https://youcontrol.com.ua/catalog/company\\_details/41868431/](https://youcontrol.com.ua/catalog/company_details/41868431/)