

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «УНІВЕРСИТЕТ «КРОК»
Фаховий коледж Університету «КРОК»

ДИПЛОМНА РОБОТА

за темою

«Створення сайту за допомогою системи керування веб-контентом»

Студент 4 курсу групи КН-20К\2

Керівник дипломної роботи

Михайлов Вадим Кирилович

(прізвище, ім'я та по-батькові студента)

Доцент

(посада керівника)

Пантєєв Роман Леонідович

(прізвище, ім'я та по-батькові керівника)

25.04.2024

(дата)

11.06.2024



До захисту

(резольюція «До захисту»)

Київ, 2024 рік

Скорочення

CMS(Content Management System) - програмне забезпечення для організації вебсайтів.

SQL(Structured query language) - декларативна мова програмування.

PHP(Hypertext Preprocessor) - скриптова мова програмування.

MOS(Metal Oxide Semiconductor) - компанія яка розробила мікропроцесор 6502.

MVC(Model-view-controller) - архітектурний шаблон.

SEO(search engine optimization) - процес коригування HTML-коду, текстового наповнення (контенту), структури сайту.

HTML(HyperText Markup Language) - стандартизована мова розмітки документів для перегляду веб сторінок у браузері.

CSS(Cascading Style Sheets) - це спеціальна мова стилю сторінок.

SQL(Structured query language) - декларативна мова програмування.

XSS(Cross-Site Scripting) - підтип атаки на веб-системи.

XML(EXtensible Markup Language) - стандарт побудови мов розмітки.

SSL(Secure Sockets Layer) - криптографічний протокол.

CDN(Content Delivery Network) - географічно розподілена мережева інфраструктура.

URL(Uniform Resource Locator) - стандартизована адреса певного ресурсу.

XSS(Cross-Site Scripting) - підтип атаки на веб-системи.

UX(User Experience) - це те, що людина відчуває при користуванні продуктом, системою чи сервісом (послугою).

Зміст

Вступ.....	4
1 Вибір та налаштування CMS для веб-сайту.....	5
1.1 Огляд популярних систем керування веб-контентом.....	5
1.2 Критерії вибору CMS для веб-сайту.....	10
1.3 Налаштування обраної CMS для оптимальної роботи з контентом.....	18
2 Створення та організація контенту.....	23
2.1 Планування структури сайту та категоризація контенту.....	23
2.2 Підготовка текстового матеріалу та інші об'єкти.....	30
2.3 Інтеграція мультимедійних елементів: фотографії, відео, ілюстрації.....	33
3 Аналіз результатів та оптимізація веб-сайту.....	38
3.1 Використання SEO-стратегій для підвищення видимості сайту в пошукових системах.....	38
3.2 Оптимізація веб-сайту.....	46
3.3 Оцінка результатів та планування подальших кроків для розвитку та підтримки веб-сайту.....	54
Висновок.....	61
Література.....	62
Додаток.....	63

Вступ

В епоху інформаційних технологій наявність веб-сайту є ключовою умовою успіху для багатьох компаній, організацій та приватних осіб. Веб-сайти стали основним засобом комунікації, маркетингу та надання інформації широкій аудиторії. Однак, створення та підтримка веб-сайту можуть бути складними завданнями, особливо для людей, які не мають спеціалізованих знань у галузі програмування. Саме тут на допомогу приходять системи керування веб-контентом (CMS), які значно спрощують процес створення, редагування та адміністрування веб-сайтів.

CMS дозволяють користувачам створювати та підтримувати веб-сайти без необхідності глибоких технічних знань. Вони пропонують інтуїтивно зрозумілі інтерфейси, різноманітні шаблони та плагіни, що дозволяють адаптувати веб-сайт до конкретних потреб та цілей. Використання CMS забезпечує швидке та ефективне створення сайтів з високим рівнем функціональності та безпеки.

Метою цієї дипломної роботи є дослідження процесу створення веб-сайту за допомогою системи керування веб-контентом. У роботі буде розглянуто вибір оптимальної CMS для конкретних завдань, процес її налаштування, розробка дизайну та структури сайту, а також впровадження необхідних функціональних можливостей. Особлива увага буде приділена питанням оптимізації сайту для пошукових систем, забезпеченню його безпеки та підтримки в актуальному стані.

Ця дипломна робота покликана надати всебічне розуміння процесу створення веб-сайту за допомогою CMS, продемонструвати практичні аспекти роботи з системами керування веб-контентом та запропонувати рекомендації щодо ефективного використання цих інструментів.

1. Вибір та налаштування CMS для веб-сайту

1.1 Огляд популярних систем керування веб-контентом

У сучасному цифровому середовищі популярність веб-сайтів і онлайн-платформ надзвичайно важлива для бізнесу, освіти, розваг та інших сфер діяльності. Системи керування веб-контентом (CMS) стали ключовим інструментом для розробників та власників веб-ресурсів у керуванні та оновленні їх змісту.

WordPress



Рис.1.1. Логотип WordPress

Історія: Платформа бере свій початок у 2003 році. Тоді два розробники створили платформу для блогерів. Функціонувала вона на базі b2/safeblog. Досить швидко Вони зрозуміли, що такий проект не має великого потенціалу, розпочато роботу над його відгалуженням.

Перша версія WordPress з'явилася на початку 2004 року. Функціонал у платформи був доволі широкий. Зате були моменти, через які система популярна й досі:

- швидке та просте завантаження;
- гарні посилання;
- зручний текстовий редактор;
- широкі можливості модерації.

З 2004 року платформа зазнала безліч змін. Проект активно розвивається, ним займаються тисячі учасників спільноти у всьому світі. Усі Вони працюють на віддаленій основі. Багато хто з них стали волонтерами. Постійно організовуються конференції WordCamp. Оновлення виходять приблизно раз на 2-3 місяці.

Основні переваги:

Далі буде перераховано плюси платформи, які змушують мільйони людей вибирати саме її.

Безкоштовність. Для того, щоб скористатися основним функціоналом, Вам не доведеться платити гроші. Це вагомий аргумент для новачка, який бажає створити свій тестовий блог.

Швидке та простоте завантаження. Сам процес триватиме близько 5 хвилин. При цьому не доведеться вдаватися в технічні нюанси. Розібратися у процесі зможуть навіть новачки.

Кроссплатформність. WordPress легко ставиться на Ваш веб-сайт. Не доведеться встановлювати будь-яке спеціалізоване програмне забезпечення на свій комп'ютер. Керувати сайтом можна з будь-якої операційної системи. Єдина вимога – наявність підключення до Інтернету.

Вбудований редактор. Користуватися ним легко. Форматування та вставка мультимедійного контенту здійснюється в кілька доторкань.

Популярність. Ви можете поставити своє питання активній спільноті. Постійно з'являються нові плагіни та теми, які створюють ентузіасти.

Архітектура:

В основі Wordpress лежать MySQL та PHP . А вони підтримуються переважною більшістю провайдерів хостингів. Достатньо просто вибрати тарифний план, який дасть Вам необхідну продуктивність, швидкість та ступінь надійності.

Найчастіше новачки використовують платформу для створення своїх блогів. Але, за бажання, їх можна трансформувати в інтернет-магазини, ресурси новин, портфоліо або щось інше. До основних переваг можна віднести те, що Wordpress максимально простий у освоєнні. Використовувати його можуть навіть абсолютні новачки. Ті, хто ніколи раніше не займався створенням сайтів. Якщо Ви розумієтеся на Microsoft Word, то зможете без проблем почати публікувати свої перші статті.

Це безкоштовна система, яка має відкритий код. У світі є мільйони людей, які створюють сайти на Wordpress. На форумах та соціальних мережах можна зустріти думку про те, що платформа не підходить для створення серйозних проєктів. Але це зовсім не так. Достатньо лише розвивати свої навички. Автори проєкту постійно удосконалюють його, роблять більш функціональним.

Joomla

Історія:

2000 року компанія Міго (Австралія) випустила досить привабливу для того часу CMS Mambo. Творці не приховували того факту, що хочуть добре заробляти на своєму програмному продукті. Але цього не сталося. Платформа мала низку недоробок. Крім того, вона має питання щодо безпеки.

2002 року команда усвідомила це і випустила MOS. Вона відразу сподобалася тисячам розробників. Вони почали писати різні шаблони. Відбувся симбіоз офіційного та неофіційного підходів.

У 2005 році проект було перейменовано на CMS Jango. А за кілька місяців аббревіатура була прибрана з найменування. Сьогодні розробники випускають оновлення, спрямовані на локалізацію та покращення безпеки.

Основні переваги:

Ця CMS безкоштовна. Ви можете не тільки безкоштовно завантажити та встановити систему. Ліцензія дозволяє продавати її. Багато новачків не знають, чи сайт приносить їм гроші. Тож зайві витрати виявляться дуже недоречними.

Joomla досить легко освоїти. Практично всі налаштування можна знайти на сторінці адміністратора. За цим параметром систему можна порівняти лише з WordPress. А ось із популярним Drupal доведеться довго розбиратися.

Висока якість коду. Розробка здійснювалася відповідно до концепції MVC. Вихідний код відкритий для всіх. Що дає широкі можливості розробникам-ентузіастам.

Багато шаблонів. Більшість із них безкоштовні. Можна замовити унікальне програмне забезпечення для свого проекту.

Оновлення здійснюється в один клік мишкою. Якщо вийде нова версія, Ви побачите відповідне повідомлення.

Архітектура:

У мережі все частіше з'являється інформація про те, що Joomla може перестати отримувати оновлення. Але ця інформація абсолютно не відповідає дійсності. Сьогодні на цій платформі працюють сотні тисяч сайтів. Крім того, у вільному доступі можна знайти понад 8000 розширень, створених ентузіастами. Багато хто з них розширює функціонал користувача, вони пропонуються переважно безкоштовно.

Особливо зручна CMS для розробників сайтів. В них є вбудоване середовище розробки, яке значно полегшує виконання поставлених завдань. Framework Joomla дає можливість створювати:

- складні каталоги;
- системи керування запасами;
- всілякі мости;
- інтегровану систему електронної комерції;
- системи резервування.

Joomla базується на MySQL та PHP . З цієї причини у вас не виникне проблем із встановленням відповідних розширень. Базовий обліковий запис CMS дає широкий вибір можливостей. Зокрема, ви зможете створювати необмежену кількість сайтів.

Усі створювані ресурси мають зрозумілу структуру. Ви можете швидко створювати розділи та підрозділи. Зареєструвавши обліковий запис, ви отримуєте доступ до менеджера розсилки новин. Для того, щоб сайти завантажувалися якнайшвидше, сторінки проходять стиск. Вам не доведеться користуватися стороннім програмним забезпеченням для того, щоб здійснити SEO-розкрутку ресурсу. Є генератор випадкових новин.

Drupal

Історія:

Почав розробку Drupal в 2000 році бельгієць Дріс Байтаерт, який і понині є керівником проєкту. Назва drupal є спотвореною вимовою голландського слова druppel (крапля) і з'явилося в результаті помилки. 2000 року кілька студентів університету Антверпена використовували загальний ADSL-модем для доступу в Інтернет, і для спілкування користувачів цієї маленької локальної мережі Дріс створив внутрішній сайт. Програма, на якій працював сайт, не мала імені, поки Дріс не зібрався реєструвати доменне ім'я для нового сайту, і в результаті друкарської помилки замість dorp.org (від голландського dorp — село, цілком доречне ім'я для невеликої спільноти) був зареєстрований dgor.org (англ. dgor — крапля). Аудиторія нового сайту з часом змінилася на тих, що цікавляться розвитком нових вебтехнологій, і новий сайт поступово перейшов із любительського експерименту в проєкт з обговорень ідей вебпрограмування. 2001 року Дріс опублікував вихідний код dgor.org під ім'ям «Drupal». З тих пір розробка перемістилася на зареєстрований пізніше сайт drupal.org, який придбав статус офіційного сайту проєкту.

Основні переваги:

Модулі складають ядро CMS Drupal. Але їхні можливостей недостатньо, щоб розробити повноцінний інтернет-магазин або багатосторінковий сайт. Розширити функціональність “движка” та налаштувати сайт під індивідуальні задачі допоможуть доповнення. Їх дуже багато, вони дозволяють реалізувати майже будь-які задачі та потреби.

От лише частка можливостей, які відкривають доповнення:

- функціональність кошика (форма оформлення замовлення);
- профіль користувача;
- онлайн-оплата замовлення;
- бан певних IP;

- коментування, обговорення (можна реалізувати повноцінний форум);
- фільтри товарів.

Архітектура:

Механізми рубрикації Кожен документ сайту може входити в одну або кілька рубрик. Самі ж рубрики можуть складати списки або складні ієрархічні структури довільної вкладеності (з множинними предками і перехресними посиланнями елементів).

Інтеграція всіх компонентів Можлива наскрізна рубрикація за всіма типами документів сайту (наприклад список ключових слів, загальний для форумів та блогів). Форум із виводом цікавих новин на головну сторінку або сайт новин із блогами та відеопрезентації — все це можна укласти в єдиний рубрикатор (або декілька рубрикаторів) і це буде виглядати частинами єдиного сайту, а не розрізненими сторінками об'єднаними лише загальним дизайном.

Готові рішення типових завдань Сайт новин, сайт-візитка компанії, блог або форум — такі сайти можна побудувати, користуючись тільки модулями рушія, що йдуть у поставці, потрібно тільки включити відповідні модулі, налаштувати їх і перенести сайт на хостинг.

Навігація і пошук Для зручності доступу до архівних матеріалів служать рубрикація контенту і пошук з урахуванням видів контенту, рубрик та вмісту. Документи зберігають незмінні посилання весь час свого життя (т. зв. перманентні посилання). Також за допомогою коротких посилань і псевдонімів сайт набуває запам'ятовуються імена розділів і окремих сторінок, які не використовують спеціальних символів і тому добре індексовані пошуковими системами.

Таксономія (taxonomy) — оригінальна методика притаманна Drupal для завдання структури сайту, спосіб відділити структуру від подання. За допомогою таксономії можна визначити довільну кількість рубрик, в яких будуть надалі міститися матеріали сайту. Ці рубрики можуть бути представлені як плоскі списки або ієрархічні структури довільної вкладеності (як деревоподібні, коли елемент має тільки одного з батьків в ієрархії, так і довільні, коли елемент може мати відразу декількох батьків).

1.2 Критерії вибору CMS для веб-сайту

Гнучкість та розширюваність:

1. Плагіни:

WordPress має велику кількість плагінів, які додають різноманітні функції до вашого сайту. Це можуть бути плагіни для соціальних медіа, аналітики, SEO, електронної комерції, безпеки, резервного копіювання даних та багато іншого.

Плагіни зазвичай можуть бути легко встановлені та налаштовані з використанням адміністративного інтерфейсу WordPress. Вони розширюють функціональність вашого сайту без необхідності великих змін у вихідному коді.

2. Теми:

Теми в WordPress контролюють зовнішній вигляд та макет вашого сайту. Вони включають в себе різноманітні дизайни, кольори, шрифти та макети, які дозволяють вам швидко змінити вигляд свого сайту без програмування.

Деякі теми також мають вбудовану підтримку для різних плагінів або функціональності, що полегшує їхнє налаштування та використання.

3. Відкритий код:

Однією з головних переваг WordPress є те, що він є відкритим програмним забезпеченням. Це означає, що ви можете переглядати його вихідний код, змінювати його та використовувати його на своїй власній відправі.

Відкритий код також сприяє розвитку великої спільноти розробників, яка вносить внески у вигляд нових функцій, виправлень помилок та загального вдосконалення платформи.

4. API і розширювання:

WordPress має різноманітні API, які дозволяють вам взаємодіяти з іншими програмами та сервісами. Це дозволяє інтегрувати ваш сайт з різноманітними іншими системами або розробляти власні рішення на основі WordPress.

Інші розширювання, такі як мульти-сайти або користувацькі типи записів, також дозволяють вам створювати більш складні та розширені веб-проекти.

5. Спільнота користувачів і розробників:

WordPress має активну та дружню спільноту користувачів і розробників. Це означає, що ви можете легко знайти підтримку, поради та рішення для будь-яких проблем або запитань, що виникають у вас.

Існують форуми, блоги, відеоуроки та інші ресурси, які допоможуть вам зрозуміти WordPress краще і використовувати його на повну потужність.

Можливості адаптації шаблонів:

1. Вибір теми:

WordPress пропонує широкий вибір тем з різноманітними дизайнами та функціоналом. Ви можете вибрати тему, яка найбільше відповідає вашим потребам та вимогам вашого проекту.

Багато тем мають вбудований інтерфейс кастомізації, що дозволяє змінювати кольори, шрифти, фони, розташування елементів і т.д. без прямого втручання в код.

2. Редагування CSS та HTML:

WordPress дозволяє вам редагувати CSS та HTML код теми безпосередньо через адміністративний інтерфейс або через зовнішні редактори. Це дає вам повний контроль над виглядом та поведінкою вашого сайту.

Ви можете додавати власні стилі CSS або змінювати існуючі, щоб налаштувати вигляд різних елементів, таких як заголовки, кнопки, фони і т.д.

3. Власні шаблони сторінок:

Ви можете створювати власні шаблони сторінок для відображення різних типів контенту. Це дозволяє вам мати різні макети для головної сторінки, архівів, одиночних записів, сторінок та іншого контенту.

З власними шаблонами ви можете керувати тим, як ваш контент відображається безпосередньо на сторінці.

4. Створення власних плагінів:

Якщо вам потрібна специфічна функціональність, яку неможливо забезпечити за допомогою теми, ви можете створити власний плагін. Плагіни дозволяють вам додавати будь-які функції до вашого сайту.

Ви можете створювати плагіни для різних цілей, таких як додаткові користувацькі типи записів, віджети, короткі коди, адаптація API і багато іншого.

5. Використання готових рішень:

Якщо ви не хочете створювати все з нуля, ви можете скористатися готовими рішеннями, такими як плагіни або теми, що надають необхідну

функціональність або дизайн вашому сайту. Функціональність для медіа-контенту:

Оскільки сайт про космос може включати багато фотографій, відео та іншого медіа-контенту, оберіть CMS з потужними інструментами для управління медіафайлами, можливістю організації та каталогізації контенту.

Функціональність для медіа-контенту:

1. Завантаження та керування медіафайлами:

WordPress має вбудовану функціональність для завантаження та керування зображеннями, відео, аудіо та іншими типами файлів. Ви можете завантажувати медіафайли безпосередньо через адміністративний інтерфейс або за допомогою мультимедійної бібліотеки.

2. Галереї та слайдери:

WordPress дозволяє легко створювати галереї зображень або слайдери за допомогою вбудованих функцій або плагінів. Ви можете обрати зображення з вашої медіа-бібліотеки та налаштувати вигляд галереї за допомогою різноманітних налаштувань.

3. Вбудовані редактори зображень:

WordPress має вбудовані редактори зображень, які дозволяють вам змінювати розмір, обрізати, повертати та застосовувати фільтри до зображень безпосередньо через адміністративний інтерфейс.

4. Вбудована підтримка відео та аудіо:

WordPress підтримує вбудовані плеєри для відео та аудіо, що дозволяють вставляти відео з YouTube, Vimeo, SoundCloud та інших платформ, а також відтворювати аудіофайли безпосередньо на вашому сайті.

5. Підтримка описів та метаданих:

Ви можете додавати описи та метадані до медіафайлів у WordPress, щоб покращити їхню доступність для пошукових систем та організувати їх у вашій медіа-бібліотеці.

6. Робота з віджетами та короткими кодами:

Деякі теми та плагіни надають віджети або короткі коди для відображення медіа-контенту на вашому сайті, такі як галереї, слайдери, відеоплеєри та інше.

7. Мультимедійні плагіни:

Існують різноманітні плагіни для розширення функціональності медіа-контенту, такі як плагіни для показу фотоальбомів, створення галерей, оптимізації зображень, підтримки відео та аудіо контенту та багато іншого.

SEO-функціонал:

1. Чисті URL-адреси (чи підтримка ЧПУ):

WordPress використовує структуру Чистих URL-адрес для створення зрозумілих та зрозумілих пошуковим системам URL-адрес для сторінок, дописів, категорій тощо. Це допомагає покращити індексацію вашого вмісту пошуковими системами.

2. Мета-теги та описи:

WordPress дозволяє вам легко налаштовувати мета-теги (заголовки та описи) для кожної сторінки або допису вашого сайту. Це важливо для оптимізації заголовків та описів, які відображаються у результатах пошуку.

3. Дружність до SEO-плагіни:

Є безліч плагінів SEO для WordPress, таких як Yoast SEO, All in One SEO Pack, Rank Math тощо. Ці плагіни надають ряд корисних інструментів для аналізу та оптимізації вашого вмісту для пошукових систем.

Вони допомагають встановлювати ключові слова, оптимізовувати мета-теги, аналізувати читабельність контенту, створювати карти сайту та інші SEO-функції.

4. Оптимізація зображень:

WordPress дозволяє легко оптимізувати зображення для пошукових систем за допомогою стиснення та оптимізації їх розміру. Ви можете використовувати вбудовані редактори зображень або плагіни для автоматичної оптимізації.

5. Структуровані дані (Schema.org):

Деякі SEO-плагіни дозволяють додавати структуровані дані до вашого вмісту, що полегшує пошуковим системам зрозуміти контекст вашого сайту. Це може покращити ваші шанси на відображення додаткової інформації у результатах пошуку, такої як розширені обсяги, рейтинги тощо.

6. Швидка завантаження сторінок:

Швидкість завантаження важлива для SEO. WordPress має можливості для оптимізації швидкості завантаження, такі як кешування сторінок, стиснення файлів CSS та JavaScript, а також використання CDN (модульний мережі доставки вмісту).

7. Редірект та управління посиланнями:

WordPress дозволяє налаштовувати переадресацію (редірект) сторінок, щоб уникнути битих посилань. Ви також можете легко керувати посиланнями та структурою вашого сайту через адміністративний інтерфейс.

Безпека:

1. Регулярні оновлення:

WordPress регулярно випускає оновлення для ядра системи, тем та плагінів. Ці оновлення часто містять виправлення вразливостей безпеки. Важливо завжди мати найновіші версії WordPress, тем і плагінів.

2. Сильний пароль і доступ до адмінпанелі:

Важливо використовувати складні паролі для доступу до адміністративного інтерфейсу WordPress. Ви також можете обмежити доступ до адмінпанелі шляхом обмеження IP-адрес або використання двофакторної аутентифікації.

3. Контроль доступу:

WordPress має різні рівні доступу для користувачів, що дозволяє обмежити права користувачів залежно від їхніх потреб. Важливо використовувати правильні рівні доступу для кожного користувача, щоб запобігти несанкціонованому доступу.

4. Захист від SQL-ін'єкцій та вразливостей XSS:

WordPress має вбудовані механізми захисту від SQL-ін'єкцій та міжсайтового скриптового впровадження (XSS), а також рекомендації щодо безпеки для розробників тем та плагінів. Важливо ретельно перевіряти вхідні дані та використовувати безпечні методи для їх обробки.

5. Захист від злому пароля:

WordPress має вбудований механізм обмеження спроб введення пароля, який блокує доступ до адмінпанелі після певної кількості невірних спроб входу. Важливо використовувати складні паролі із комбінацією букв, цифр та спеціальних символів.

6. Резервне копіювання даних:

Важливо регулярно робити резервні копії даних вашого веб-сайту, включаючи файли бази даних і файли на сервері. Це допоможе вам відновити сайт у випадку втрати даних або злому.

7. Використання безпечних плагінів і тем:

Важливо вибирати плагіни та теми з надійних джерел і регулярно оновлювати їх. Використовуйте лише плагіни та теми з офіційного каталогу WordPress або відомих розробників.

Швидкодія:

1. Вибір швидкої теми:

Виберіть легку та оптимізовану тему для вашого веб-сайту. Швидкі теми мають оптимізований код та мінімальну кількість CSS та JavaScript файлів.

2. Використання кешування:

Встановіть плагін кешування, такий як WP Super Cache або W3 Total Cache. Це дозволить зберігати копії сторінок вашого сайту для швидкого доступу.

3. Оптимізація зображень:

Використовуйте стиснення зображень перед завантаженням на сайт. Ви також можете скористатися плагінами, які автоматично оптимізують зображення під час завантаження.

4. Мініфікація CSS та JavaScript:

Мініфікуйте CSS та JavaScript файли, щоб зменшити їх розмір та час завантаження. Це можна зробити за допомогою спеціальних плагінів або вручну.

5. Використання CDN:

Використовуйте служби CDN (модульні мережі доставки вмісту), щоб розподілити навантаження на сервери по всьому світу та підвищити швидкість завантаження контенту для користувачів у різних регіонах.

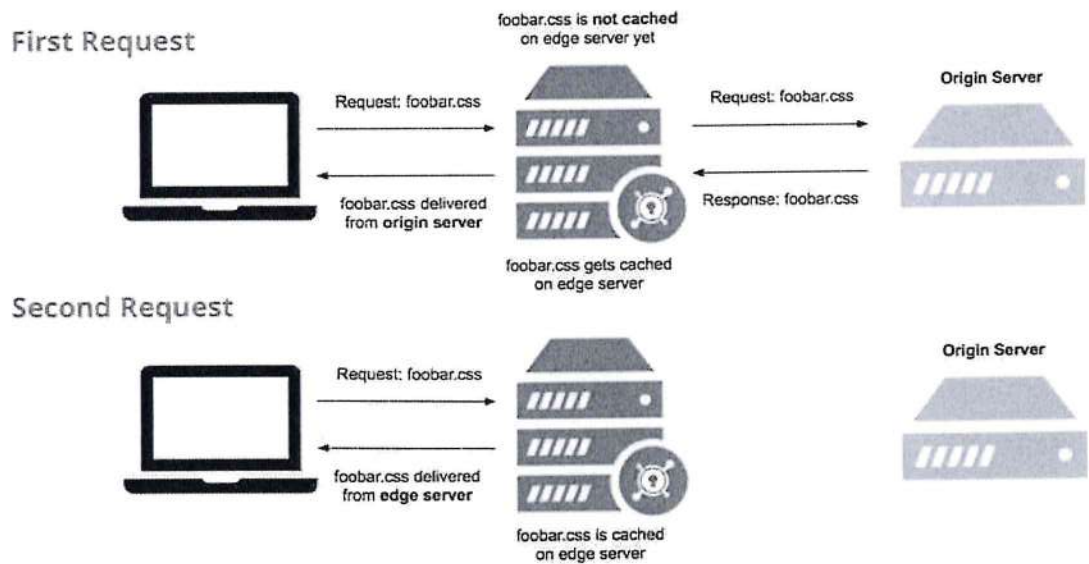


Рис.1.2 Робота CDN

6. Видалення зайвого коду та плагінів:

Перевірте ваш сайт на наявність зайвого коду та плагінів, які не використовуються. Вони можуть сповільнювати завантаження сторінок та збільшувати обсяг запитів до бази даних.

7. Оновлення та оптимізація бази даних:

Регулярно оптимізуйте та оновлюйте вашу базу даних WordPress. Видалення застарілих даних та оптимізація таблиць може покращити швидкодію сайту.

8. Використання швидких хостингів:

Виберіть хостинг провайдера, який спеціалізується на WordPress та надає швидкі сервери з оптимізованим середовищем для CMS.

Підтримка та документація:

1. Офіційний сайт WordPress:

Офіційний сайт WordPress (wordpress.org) містить велику кількість інформації, включаючи документацію, форуми підтримки, блог та останні новини щодо релізів та оновлень.

2. WordPress Codex:

WordPress Codex - це велика колекція документації, яка містить інструкції, приклади коду, пояснення функціональності та рекомендації щодо роботи з різними аспектами WordPress. Codex створюється спільнотою

користувачів WordPress та є важливим джерелом інформації для всіх рівнів користувачів.

3. Офіційні блоги та новини WordPress:

Офіційні блоги WordPress містять інформацію про нові версії, важливі оголошення, оновлення безпеки та інші цікаві матеріали.

4. Форум підтримки WordPress:

Форум підтримки WordPress - це місце, де користувачі можуть задавати питання, обговорювати проблеми та отримувати допомогу від інших членів спільноти або від членів команди розробників.

5. Офіційний канал підтримки WordPress на Slack:

Slack - популярний месенджер, який використовується для спілкування та співпраці спільноти розробників WordPress. Тут можна отримати допомогу від інших розробників та експертів.

6. Інші онлайн ресурси:

Крім офіційних джерел підтримки, існують також інші онлайн ресурси, такі як YouTube канали, блоги та інші сайти, які надають поради, підручники та інструкції щодо використання WordPress.

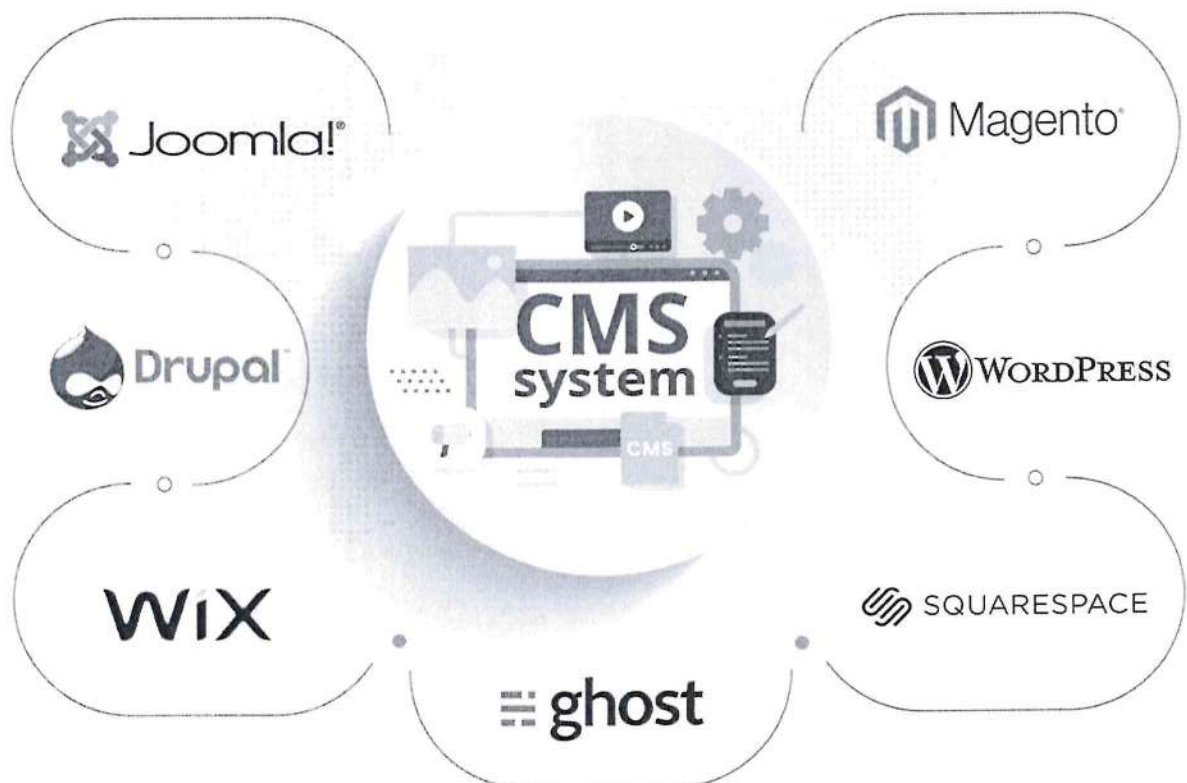


Рис.1.3 Приклади CMS

1.3 Налаштування обраної CMS для оптимальної роботи з контентом

Огляд основних можливостей WordPress:

1. Увійдіть до адміністративного інтерфейсу:

Увійдіть до адмінпанелі вашого веб-сайту, додавши `"/wp-admin"` до URL-адреси вашого сайту і введіть свої облікові дані.

2. Виберіть тип контенту для редагування:

Зазвичай виберіть "Пости" для редагування дописів або "Сторінки" для редагування статичних сторінок вашого сайту.

3. Редагуйте або створіть новий контент:

Якщо ви редагуєте існуючий контент, виберіть його зі списку. Якщо ж ви створюєте новий, натисніть кнопку "Додати новий" або "Створити".

4. Редагуйте контент:

Використовуйте редактор WordPress, щоб додавати текст, зображення, відео, посилання та інші елементи до вашого контенту. Редактор дозволяє формувати текст, додавати заголовки, маркери, номери та інше.

5. Додайте мета-інформацію:

Встановіть заголовок та мета-опис для кращого SEO. Деякі плагіни SEO, такі як Yoast SEO або All in One SEO Pack, можуть допомогти вам з цим.

6. Налаштуйте опції публікації:

Виберіть дату та час публікації, встановіть категорії та мітки для класифікації вашого контенту.

7. Попередній перегляд та збереження:

Перед публікацією ви можете переглянути свій контент, використовуючи кнопку "Попередній перегляд". Після цього натисніть кнопку "Зберегти чернетку" або "Опублікувати", щоб зберегти зміни або опублікувати контент.

8. Публікація контенту:

Після опублікування ваш контент буде доступний для відвідувачів вашого сайту.

Стратегії організації контенту:

1. Використання категорій та міток:

Категорії та мітки дозволяють вам групувати ваш контент за певними темами або критеріями. Використовуйте категорії для більш широкої сортування, а мітки - для більш детальної класифікації.

2. Створення сторінок та дописів:

Використовуйте сторінки для статичного контенту, такого як "Про нас", "Контакти" або "Послуги". Дописи можна використовувати для додавання нового контенту, такого як статті, новини або блоги.

3. Створення користувацьких типів записів:

WordPress дозволяє вам створювати власні типи записів, що дозволяє вам організувати ваш контент з урахуванням конкретних потреб вашого сайту. Наприклад, ви можете створити тип запису для продуктів, портфолію, подій тощо.

4. Використання редактора меню:

Редактор меню дозволяє вам створювати та налаштовувати навігаційне меню вашого сайту. Ви можете додавати посилання на сторінки, категорії, дописи або інші елементи вашого сайту, а також організовувати їх в ієрархічному порядку.

5. Використання плагінів для організації контенту:

Існують плагіни, які допомагають вам організувати та керувати вашим контентом більш ефективно. Наприклад, плагіни для створення таблиць змісту, плагіни для сортування контенту, плагіни для створення спеціальних типів записів тощо.

6. Використання хорошої структури URL-адрес:

Створюйте зрозумілі та легкі для розуміння URL-адреси для вашого контенту. Це полегшить навігацію для відвідувачів та поліпшить SEO вашого сайту.

7. Аналіз та оптимізація контенту:

Регулярно аналізуйте та оцінюйте ваш контент для виявлення слабких місць та можливостей для поліпшення. Оптимізуйте контент з урахуванням ключових метрик та потреб вашої аудиторії.

Налаштування SEO:

1. Встановлення плагіну SEO:

Встановіть плагін SEO, такий як Yoast SEO, All in One SEO Pack або Rank Math. Ці плагіни надають широкий спектр функціоналу для оптимізації вашого сайту для пошукових систем.

2. Налаштування загальних параметрів SEO:

Перейдіть до налаштувань плагіна SEO та вкажіть загальні параметри, такі як назва вашого сайту, мета-опис, карти сайту тощо. Встановлення правильних метатегів є важливим для покращення відображення вашого сайту в пошукових результатах.

3. Встановлення параметрів для кожної сторінки або допису:

Кожна сторінка та допис має власні параметри SEO, такі як заголовок, мета-опис, ключові слова тощо. Використовуйте плагін SEO, щоб встановити ці параметри для кожної сторінки так, щоб вони були унікальними та відповідали контенту сторінки.

4. Оптимізація зображень та використання атрибутів ALT:

При завантаженні зображень на ваш сайт, використовуйте атрибути ALT для кожного зображення, щоб описати його зміст. Це допоможе пошуковим системам краще розуміти зміст вашого сайту та покращить позиції в пошукових результатах.

5. Створення дружніх для SEO URL-адрес:

Налаштуйте WordPress так, щоб він автоматично створював дружні для SEO URL-адреси для ваших сторінок та дописів. Використовуйте зрозумілі та ключові слова у URL-адресах для поліпшення SEO вашого сайту.

6. Створення XML карти сайту:

Використовуйте плагін SEO для створення XML карти сайту та надішліть її в Google Search Console. Це допоможе пошуковим системам індексувати ваш сайт швидше та ефективніше.

7. Використання соціальних медіа та Open Graph міток:

Встановіть метки Open Graph для вашого контенту, щоб покращити його представлення в соціальних мережах. Це допоможе залучати більше відвідувачів через соціальні мережі.

Використання розширень та плагінів:

1. SEO плагіни:

Плагіни, такі як Yoast SEO або All in One SEO Pack, допомагають оптимізувати ваш веб-сайт для пошукових систем шляхом встановлення метатегів, вибору ключових слів, створення XML карти сайту тощо.

2. Плагіни для кешування:

Плагіни, як WP Super Cache або W3 Total Cache, дозволяють зберігати кешовані версії вашого сайту, що поліпшує швидкодію та зменшує навантаження на сервер.

3. Плагіни для безпеки:

Плагіни, такі як Wordfence або iThemes Security, допомагають захистити ваш веб-сайт від шкідливих атак, перевіряючи на наявність вразливостей, блокуючи IP-адреси тощо.

4. Плагіни для резервного копіювання:

Плагіни, такі як UpdraftPlus або BackupBuddy, автоматично створюють резервні копії вашого веб-сайту, що допомагає відновити дані у випадку непередбачуваних ситуацій.

5. Плагіни для аналітики та відстеження:

Плагіни, такі як Google Analytics Dashboard for WP або MonsterInsights, дозволяють вам відстежувати та аналізувати відвідуваність вашого веб-сайту, переглядати статистику та звіти безпосередньо з адмінпанелі WordPress.

6. Плагіни для контактних форм:

Плагіни, такі як Contact Form 7 або WPForms, дозволяють вам легко створювати та вбудовувати контактні форми на ваш веб-сайт для зв'язку з відвідувачами.

7. Плагіни для соціальних медіа:

Плагіни, такі як Shared Counts або Social Warfare, дозволяють вам додавати кнопки соціальних медіа до вашого контенту, щоб полегшити його поширення в мережах.

Безпека контенту:

1. Оновлення WordPress, тем та плагінів:

Переконайтеся, що ви регулярно оновлюєте ядро WordPress, активні теми та плагіни до останніх версій. Оновлення містять покращення безпеки та виправлення вразливостей, що допомагає захистити ваш сайт.

2. Використання надійних тем та плагінів:

Встановлюйте тільки теми та плагіни з надійних джерел, таких як офіційний каталог тем та плагінів WordPress. Перевіряйте відгуки користувачів та рейтинги перед встановленням.

3. Використання надійних паролів:

Встановіть складний пароль для адміністраторського облікового запису та інших облікових записів на сайті. Використовуйте комбінацію великих та малих літер, цифр та спецсимволів.

4. Обмеження доступу до адмінпанелі:

Обмежте доступ до адмінпанелі тільки для авторизованих користувачів шляхом налаштування прав доступу.

5. Використання SSL сертифіката:

Встановіть SSL сертифікат для вашого сайту, щоб забезпечити захищене з'єднання між браузером користувача та сервером, що дозволяє захистити передачу конфіденційної інформації.

6. Резервне копіювання даних:

Регулярно створюйте резервні копії вашого веб-сайту та бази даних. Це допоможе відновити дані у випадку втрати або пошкодження.

7. Використання плагінів безпеки:

Встановіть плагіни безпеки, такі як Wordfence, iThemes Security або Sucuri Security, які надають додаткові заходи безпеки, такі як виявлення шкідливого коду, захист від атак та моніторинг безпеки.

8. Моніторинг активності користувачів:

Використовуйте плагіни аудиту активності, які дозволяють вам відстежувати та переглядати журнали дій користувачів на вашому сайті.

9. Захист від SQL ін'єкцій та XSS атак:

Використовуйте фільтрацію та екранування введених даних, щоб запобігти атакам типу SQL ін'єкцій та XSS.

НАЛАШТУВАННЯ

Встановлення теми

Встановлення плагінів

ОПИС

Вибір теми, яка відповідає стилю та потребам вашого веб-сайту.

Встановлення плагінів, таких як плагіни SEO, кешування, безпеки та аналітики для покращення функціональності вашого сайту.

Налаштування категорій	Створення та налаштування категорій для організації вашого контенту.
Налаштування міток	Встановлення міток для кращого класифікування вашого контенту та полегшення пошуку.
Параметри url-адрес	Встановлення читабельних та оптимізованих URL-адрес для поліпшення SEO вашого сайту.
Медіа-налаштування	Налаштування розмірів зображень, які автоматично зменшуються при завантаженні.
Налаштування форматування	Встановлення параметрів форматування тексту за замовчуванням для зручності роботи з контентом.
Автоматичне збереження чернеток	Включення автоматичного збереження чернеток для запобігання втрати контенту.
Параметри коментарів	Встановлення параметрів коментарів, таких як модерація, спам-фільтри та рекапча.
Параметри авторизації	Налаштування параметрів авторизації, таких як можливість реєстрації, вихід та повідомлення про помилки входу.

Таб.1.1 Налаштування Wordpress

2. Створення та організація контенту

2.1 Планування структури сайту та категоризація контенту

Огляд основних можливостей CMS WordPress в керуванні контентом:

1. Наперед заплановані публікації:

WordPress дозволяє вам запланувати публікацію вашого контенту на майбутнє. Ви можете встановити дату та час публікації для своїх записів, сторінок або інших типів контенту, і WordPress автоматично опублікує їх у встановлений час.

2. Багатосторінкові записи:

WordPress дозволяє вам створювати багатосторінкові записи, які розділяють ваш контент на кілька сторінок. Це корисно, коли ви хочете розмістити великий обсяг інформації, такий як довгі статті або розділи вашого веб-сайту, на кілька сторінок для зручності читачів.

3. Прикріплення файлів та зображень до записів:

Ви можете легко додавати файли, зображення та інші медіа-файли до своїх записів у WordPress. Це дозволяє вам ілюструвати ваш контент зображеннями, відео, аудіофайлами тощо, а також додавати документи для завантаження.

4. Можливість створення статичних сторінок:

WordPress дозволяє вам створювати статичні сторінки, такі як "Про нас", "Контакти", "Послуги" тощо. Ці сторінки залишаються незмінними та не змінюються автоматично як звичайні записи, що дозволяє вам створювати контент, який не підлягає регулярним оновленням.

5. Можливість створення свого типу контенту у власних темах:

WordPress дозволяє вам створювати власні типи контенту з унікальними полями та параметрами. Це дозволяє вам розширити функціонал вашого веб-сайту, додавши специфічні для вашого бізнесу або проекту типи контенту.

6. Категорії, теги, коментування тощо:

WordPress має вбудовану систему категорій та міток, яка дозволяє вам організувати ваш контент за темами та тегамі. Ви також можете дозволити коментування на вашому веб-сайті для взаємодії з відвідувачами та отримання їхнього відгуку.

Планування структури сайту:

1. Визначення цілей сайту:

Спочатку визначте цілі вашого сайту. Це може бути продаж продуктів, надання послуг, інформаційний ресурс тощо. Зрозумілі цілі допоможуть вам краще спланувати структуру сайту для досягнення цих цілей.

2. Аналіз аудиторії:

Розберіться з вашою цільовою аудиторією та її потребами. Яка інформація або функціональність є важливою для вашої аудиторії? Як вони будуть шукати інформацію на вашому сайті?

3. Створення структури меню:

Створіть логічну структуру меню, яка відображатиме основні категорії та сторінки вашого сайту. Переконайтеся, що меню легко навігується та відображає основні розділи вашого контенту.

4. Організація категорій та міток:

Використовуйте категорії та мітки для організації вашого контенту. Розділіть ваш контент на логічні категорії, що допоможе відвідувачам легше знаходити потрібну інформацію.

5. Створення сторінок та дописів:

Створіть статичні сторінки для важливого контенту, такого як "Про нас", "Контакти", "Послуги" тощо. Додайте дописи для регулярної публікації нового контенту, такого як статті або новини.

6. Використання користувацьких типів записів:

Використовуйте користувацькі типи записів для організації спеціального контенту, який може відрізнятися від звичайних сторінок та дописів. Наприклад, ви можете мати тип записів для портфолію, продуктів, подій тощо.

7. Створення XML карти сайту:

Створіть XML карту сайту для вашого WordPress сайту, щоб допомогти пошуковим системам індексувати ваш контент. Це полегшить процес індексації та підвищить SEO вашого сайту.

8. Тестування та оптимізація:

Після запуску сайту періодично тестуйте та оптимізуйте його структуру на основі поведінки користувачів та аналітики. Виправляйте помилки та вдосконалюйте навігацію для кращого досвіду користувачів.

Категоризація контенту:

1. Створення категорій:

WordPress дозволяє вам створювати категорії, які допомагають організувати ваш контент за темами або розділами. Наприклад, якщо у вас є блог, ви можете створити категорії для різних тем, таких як "Технології", "Мода", "Подорожі" і т. д.

2. Використання міток:

Крім категорій, ви можете додавати мітки до ваших записів для подальшої деталізації. Мітки дозволяють вам позначати конкретні теми або ключові слова, які пов'язані з вашим контентом. Наприклад, якщо у вас є стаття про смартфони, ви можете додати мітки "Android", "iOS", "Смартфони" тощо.

3. Ієрархія категорій:

WordPress дозволяє створювати ієрархію категорій, де ви можете вкладати одну категорію в іншу. Це дозволяє вам створювати більш структуровану організацію, особливо якщо у вас є багато різних тем.

4. Пошукова оптимізація (SEO):

Категоризація контенту допомагає поліпшити SEO вашого сайту. Коректно організовані категорії та мітки допомагають пошуковим системам краще зрозуміти тематику вашого контенту та показувати його в результатах пошуку відповідно до запитів користувачів.

5. Фільтрація та сортування:

Категорії та мітки допомагають вашим відвідувачам швидше знаходити цікавий для них контент. Вони можуть використовувати фільтри та сортування, щоб переглядати записи лише за певними категоріями або мітками.

6. Створення користувацьких типів записів:

У WordPress ви також можете створювати користувацькі типи записів для спеціалізованого контенту. Це дозволяє вам створювати власні типи контенту з власними категоріями та мітками, що розширює можливості організації вашого контенту.

7. Аналіз та оптимізація:

Після того як ви організували ваш контент за допомогою категорій та міток, важливо періодично аналізувати його ефективність. Використовуйте аналітику, щоб зрозуміти, як користувачі взаємодіють з вашим контентом, і оптимізуйте вашу структуру відповідно.

8. Гнучкість управління:

WordPress надає гнучкі можливості управління категоріями та мітками. Ви можете додавати, редагувати та видаляти їх зручно з адміністративного інтерфейсу WordPress.

9. Навігаційні меню:

WordPress дозволяє вам створювати навігаційні меню з категорій, міток та інших сторінок вашого сайту. Це дозволяє вам контролювати порядок та структуру навігації на вашому сайті.

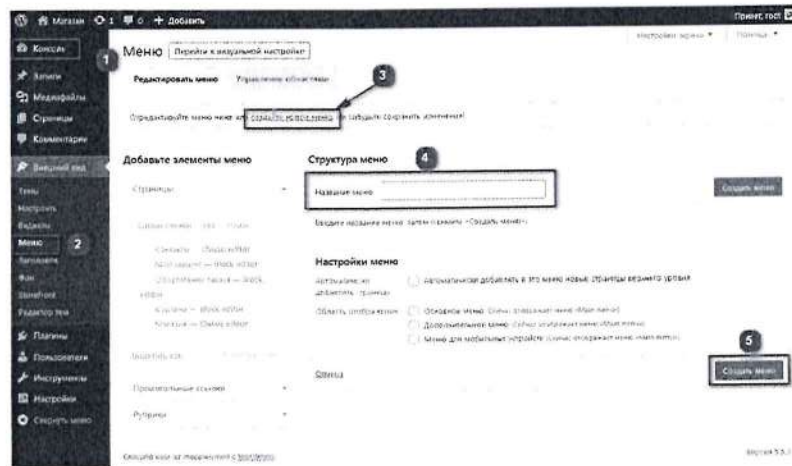


Рис.2.1 Навігаційне меню

10. Спрощення редагування:

Категорії та мітки можна легко додавати та видаляти прямо під час редагування записів. Це дозволяє вам швидко організовувати ваш контент безпосередньо під час роботи над ним.

11. Посилання на категорії та мітки:

WordPress автоматично створює посилання на категорії та мітки, які дозволяють вам легко посилатися на них з інших сторінок вашого сайту або зовнішніх джерел.

12. SEO оптимізація:

Правильна категоризація та міткування вашого контенту сприяє покращенню SEO вашого сайту. Використання ключових слів та фраз у назвах категорій та мітках може позитивно вплинути на позиції вашого сайту в результатах пошукових систем.

13. Імпорт та експорт:

WordPress також надає можливість імпорту та експорту категорій та міток. Це зручно, коли ви хочете перенести ваш контент на інший сайт або зробити резервну копію вашої структури контенту.

SEO-принципи в плануванні структури та категоризації:

1. Ключові слова в URL-адресах:

Використання ключових слів у URL-адресах категорій та підкатегорій може покращити SEO вашого сайту. Створіть читабельні та описові URL-адреси, які містять ключові слова, пов'язані з вмістом категорії.

2. Ієрархічна структура:

Створення ієрархічної структури категорій дозволяє організовувати ваш контент в логічні групи. Це полегшує пошуковим системам зрозуміти структуру вашого сайту та індексувати його контент.

3. Оптимізація міток та описів:

Кожна категорія та мітка може мати свій унікальний опис, який містить ключові слова та фрази, що пов'язані з цим контентом. Це допоможе пошуковим системам краще розуміти тематику вашого контенту.

4. Крос-посилання між категоріями та сторінками:

Важливо створити крос-посилання між різними категоріями та сторінками вашого сайту. Це допоможе пошуковим системам збирати дані про взаємозв'язки між різними елементами вашого контенту.

5. Структура HTML тегів:

Використовуйте заголовки H1, H2, H3 та інші HTML теги для позначення заголовків і підзаголовків на вашому сайті. Це допомагає пошуковим системам краще розуміти структуру вашого контенту та виділяти ключові теми.

6. Схема мікророзмітки:

Додавання схеми мікророзмітки до категорій та іншого контенту може покращити відображення вашого сайту у результатах пошуку. Використання схеми мікророзмітки дозволяє пошуковим системам краще розуміти контент вашого сайту.

7. Мапи сайту та індексація:

Використовуйте XML-карти сайту для покращення індексації вашого контенту пошуковими системами. Це допомагає пошуковим системам збирати дані про структуру та ієрархію вашого сайту для кращої індексації та відображення в результатах пошуку.

Практичні інструменти та плагіни для планування та категоризації:

1. Yoast SEO:

Yoast SEO - це один з найпопулярніших плагінів для SEO в WordPress. Він має вбудовані функції для категоризації вашого контенту, включаючи можливість створення міток та описів категорій, SEO-аналіз сторінок та дописів, інтеграцію з соціальними медіа тощо.

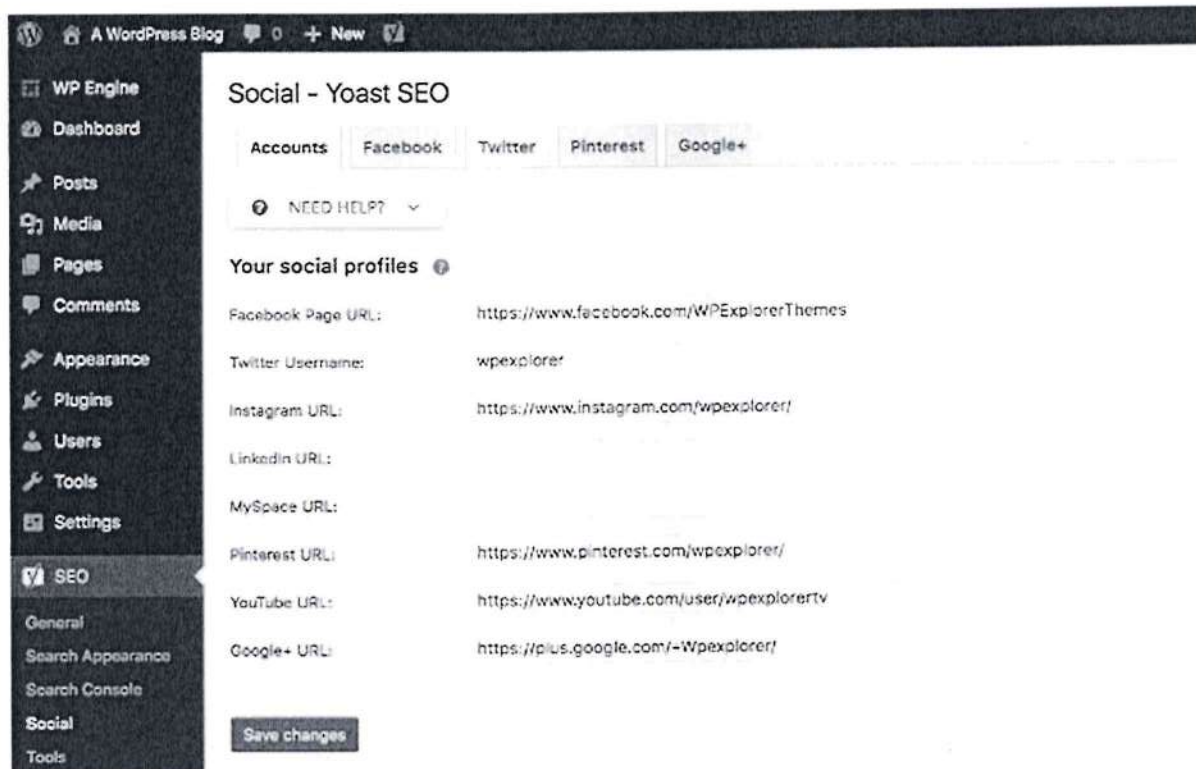


Рис.2.2 Використання плагіну Yoast SEO

2. Advanced Custom Fields (ACF):

ACF дозволяє вам створювати користувацькі поля для вашого контенту. Це дозволяє вам додавати додаткові метадані до категорій, міток та інших типів записів, що полегшує їхню категоризацію та організацію.

3. Category Order and Taxonomy Terms Order:

Цей плагін дозволяє вам змінювати порядок категорій та міток в адміністративному інтерфейсі WordPress. Ви можете легко перетягувати їх для зміни порядку відображення на вашому сайті.

4. Simple Taxonomy Ordering:

Цей плагін дозволяє вам змінювати порядок категорій, міток та інших таксономій в адміністративному інтерфейсі з допомогою простого перетягування. Ви можете легко впорядкувати ваші таксономії без необхідності використання коду.

5. Toolset Types:

Цей плагін дозволяє створювати користувацькі типи записів, такі як портфоліо, події, продукти тощо, і відповідні таксономії для них. Ви можете створювати категорії та мітки для користувацьких типів записів, як і для звичайних записів.

6. Breadcrumb NavXT:

Цей плагін дозволяє вам легко додавати хлібні крихти на ваш сайт. Хлібні крихти полегшують навігацію користувачів та поліпшують SEO, дозволяючи користувачам легко переміщатися по вашому сайту.

2.2 Підготовка текстового матеріалу та інші об'єкти

Структурування інформації про об'єкти:

1. Використання таксономій: Створіть таксономії, які допоможуть організувати ваші записи. Наприклад, створіть таксономію для категоризації об'єктів за їхнім типом.

2. Додавання користувацьких полів: Використовуйте плагіни для створення користувацьких полів, які допоможуть додати додаткову інформацію про кожний об'єкт, таку як діаметр, маса, склад тощо.

3. Створення сторінок або шаблонів для кожного об'єкта: Створіть окремі сторінки або користувацькі шаблони для кожного об'єкта. На цих сторінках можна відображати детальну інформацію про кожний об'єкт, використовуючи дані з користувацьких полів.

4. Використання зображень та відео: Додайте зображення та відео до кожного об'єкта, щоб зробити ваш контент більш привабливим та зрозумілим для користувачів.

5. Створення ієрархії: Організуйте ваші об'єкти в ієрархічну структуру в окремій категорії.

6. SEO оптимізація: Використовуйте ключові слова та фрази, що відповідають вашому контенту, у заголовках, описах та метатеггах для покращення SEO вашого сайту.

Підготовка текстового матеріалу:

1. Створення користувацького типу записів:

Створіть користувацький тип записів під назвою. Це дозволить вам створити окремі записи для кожної планети.

2. Створення записів для кожної планети:

Створіть окремий запис, включіть у ці записи заголовок, текстовий опис, фотографії або ілюстрації, а також будь-яку іншу важливу інформацію.

3. Додавання додаткових метаданих:

Використовуйте користувацькі поля або метатеги для додавання додаткових характеристик.

4. Використання категорій та міток:

Розмістіть кожен запис у відповідну категорію та додайте мітки, щоб полегшити пошук та організацію контенту.

5. Використання таблиць, списків та інших форматувань:

Використовуйте різні елементи форматування, такі як таблиці або списки, щоб систематизувати інформацію. Наприклад, ви можете створити таблицю з характеристиками.

6. SEO оптимізація:

Не забудьте оптимізувати кожен запис для пошукових систем, використовуючи ключові слова та фрази, що відповідають тематиці.

7. Додавання посилань та зображень:

Додайте посилання на додаткові джерела інформації та ілюстрації, щоб зробити ваш контент цікавішим та інформативнішим.

Підтримка та оновлення:

1. Оновлення ядра WordPress:

Регулярно оновлюйте основну версію WordPress, коли виходять нові версії. Ці оновлення містять виправлення помилок, покращення безпеки та нові функції. Важливо мати налаштовану автоматичну оновлення, щоб ваш сайт був завжди в актуальному стані.

2. Оновлення тем та плагінів:

Періодично перевіряйте оновлення тем і плагінів, які ви використовуєте на вашому сайті. Розробники постійно випускають нові версії, які можуть містити виправлення помилок, безпеку та нові функції. Оновлюйте їх якнайшвидше після виходу нових версій.

3. Створення резервних копій:

Перед виконанням будь-яких оновлень, завжди створюйте резервні копії вашого сайту. Це дозволить вам відновити сайт у випадку, якщо щось піде не так після оновлення.

4. Перевірка сумісності:

Перед встановленням оновлень перевірте сумісність тем та плагінів з останньою версією WordPress. Якщо ви використовуєте сторонні теми або плагіни, переконайтеся, що вони підтримують останню версію WordPress.

5. Відстеження новин та оголошень:

Підписуйтеся на новини та оголошення про безпеку в WordPress. Це допоможе вам оперативно реагувати на потенційні загрози та проблеми безпеки.

Посилання на джерела та додаткові ресурси:

1. Використання гіперпосилань у тексті:

Під час написання тексту додайте гіперпосилання на джерела або додаткові ресурси, натиснувши на кнопку "Вставити/редагувати посилання" у редакторі WordPress.

2. Створення списку джерел:

Створіть сторінку або допис зі списком джерел та ресурсів і додайте посилання на них. Це може бути сторінка "Джерела" або "Додаткові ресурси", яку ви зможете посилати з інших сторінок.

3. Використання плагінів:

Встановіть та сконфігуруйте плагіни, які дозволяють додавати посилання на джерела. Наприклад, плагін "Simple Links" або "WP External Links" можуть бути корисними для цієї мети.

4. Створення користувацького поля:

Використовуйте користувацькі поля для кожного допису або сторінки, де ви зможете вручну ввести посилання на джерела. Це може бути корисним, якщо ви хочете, щоб посилання відображалися окремо від основного тексту.

5. Використання віджетів:

Додайте віджет у бічну панель або нижче контенту, де можна включити посилання на джерела або додаткові ресурси.

6. Використання кратких кодів:

Встановіть плагін для кратких кодів, який дозволяє вставляти посилання на джерела за допомогою спеціального коду прямо в текст.

2.3 Інтеграція мультимедійних елементів: фотографії, відео, ілюстрації.

Огляд основних можливостей CMS WordPress:

1. Додавання зображень:

WordPress дозволяє легко завантажувати та додавати зображення до будь-якого контенту, будь то записи, сторінки або навіть теми. Вбудовані інструменти редагування дозволяють змінювати розмір, обрізати та оптимізувати зображення безпосередньо в редакторі.

2. Вставлення відео:

Відео — ще один популярний тип мультимедійного контенту, який можна використовувати у WordPress. Завантаження відео безпосередньо на сервер або вставлення з популярних платформ, таких як YouTube чи Vimeo, дозволяє легко додавати відео до вашого контенту.

3. Аудіо файли:

Завдяки вбудованому аудіоплеєру WordPress, користувачі можуть вставляти аудіофайли у свій контент. Це може бути корисно для подкастів, музики чи будь-яких інших аудіозаписів.

4. Галереї та слайдшоу:

WordPress дозволяє створювати галереї зі зображень для відображення групового мультимедійного контенту. Також можна використовувати плагіни для створення привабливих слайдшоу з зображень або відео.

5. Інтерактивність:

Крім стандартних мультимедійних форматів, WordPress дозволяє додавати різноманітні інтерактивні елементи, такі як карти, діаграми, графіки та інше, що збагачує контент та забезпечує більшу взаємодію з користувачем.

6. Оптимізація для швидкості завантаження:

Однією з важливих рис мультимедійного контенту у WordPress є можливість оптимізації для швидкості завантаження. Використання стиснених форматів зображень та аудіо- та відеофайлів, а також кешування, допомагає забезпечити швидке завантаження сторінок.

Стратегії інтеграції мультимедійних елементів:

1. Створення мультимедійного контенту:

Спочатку визначте, який мультимедійний контент ви хочете створити: зображення, відео, аудіофайли, галереї тощо. Розробіть стратегію для кожного типу контенту та визначте його цільову аудиторію та цілі.

2. Використання вбудованих функцій:

WordPress має вбудовані можливості для завантаження та вставлення зображень, відео та аудіофайлів. Використовуйте ці функції для створення та редагування мультимедійного контенту безпосередньо в редакторі.

3. Використання плагінів:

Встановіть плагіни, які дозволять вам розширити можливості мультимедійного контенту. Наприклад, плагіни для створення галерей, 3D-лайд шоу, відеоплеєрів чи аудіоплеєрів допоможуть розширити функціональність вашого сайту.

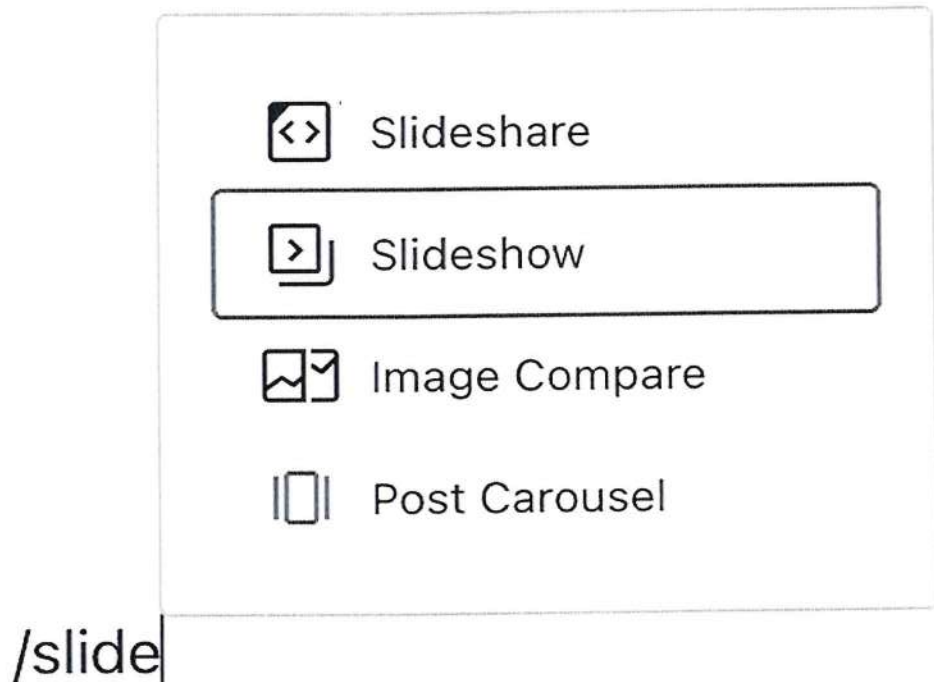


Рис.2.3 Використання галерей та слайд шоу

4. Створення змісту для різних пристроїв:

Пам'ятайте про адаптивний дизайн. Впевніться, що ваш мультимедійний контент оптимізований для перегляду на різних пристроях, включаючи мобільні телефони та планшети.

5. Оптимізація для SEO:

Використовуйте ключові слова та фрази в описах та тегах вашого мультимедійного контенту для покращення його видимості в пошукових системах.

6. Створення вмісту для соціальних медіа:

Поділіться вашим мультимедійним контентом на соціальних медіа, щоб привернути більше уваги та залучити нових відвідувачів на ваш сайт.

7. Моніторинг та аналіз результатів:

Використовуйте аналітичні інструменти для відстеження реакції користувачів на ваш мультимедійний контент. Аналізуйте дані та використовуйте їх для покращення вашої стратегії контенту.

Інструменти для редагування та оптимізації зображень:

1. Вбудовані можливості WordPress:

WordPress має вбудований редактор зображень, який дозволяє змінювати розмір, обрізати, повертати та оптимізувати зображення безпосередньо в адмін-панелі. Це дозволяє вам швидко внести зміни до зображень без необхідності використання сторонніх програм.

2. Плагін Smush Image Compression and Optimization:

Цей плагін автоматично оптимізує всі завантажені зображення на ваш веб-сайт, зменшуючи їх розмір без втрати якості. Він також дозволяє вам оптимізувати зображення партіями та автоматично стискати нові зображення під час завантаження.

3. Плагін WP-Optimize:

Цей плагін дозволяє вам оптимізувати вашу базу даних, а також зменшує розмір та оптимізує зображення на вашому веб-сайті. Він також може автоматично видаляти непотрібні дані та зображення, що не використовуються.

4. Плагін EWWW Image Optimizer:

Цей плагін автоматично оптимізує всі завантажені зображення на ваш веб-сайт, що допомагає зменшити час завантаження сторінок та поліпшити продуктивність сайту.

5. Photoshop або інші зовнішні редактори:

Якщо вам потрібні більші можливості редагування зображень, ви можете використовувати програми для редагування зображень, такі як Adobe

Photoshop, GIMP або Canva. Після редагування ви можете завантажити оптимізовані зображення на свій веб-сайт.

Додавання та управління відео контентом:

1. Вставлення відео з популярних платформ:

WordPress дозволяє вставляти відео з популярних платформ, таких як YouTube, Vimeo, або DailyMotion, безпосередньо в ваш контент. Вам просто потрібно скопіювати URL відео та вставити його в редактор WordPress, і відео буде автоматично вбудоване на вашій сторінці чи записі.

2. Використання вбудованих WordPress функцій:

WordPress має вбудовану функціональність для завантаження відео безпосередньо на ваш сервер. Ви можете завантажити відео в адмін-панелі WordPress, а потім вставити його на сторінці чи записі.

3. Використання плагінів:

Існують плагіни, які розширюють можливості управління відео контентом. Наприклад, плагін Video Embed & Thumbnail Generator дозволяє вам легко вбудовувати відео з різних платформ та автоматично генерувати мініатюри для відео.

4. Оптимізація для швидкості завантаження:

Пам'ятайте, що великі відео файли можуть уповільнювати завантаження сторінок вашого сайту. Перед завантаженням відео, впевніться, що воно оптимізоване для швидкості завантаження. Використовуйте плагіни для стиснення відео файлів та оптимізації їх розміру.

5. Управління правами доступу:

Якщо ви публікуєте відео, до якого мають бути обмежені права доступу, використовуйте вбудовані або плагіни для управління правами доступу. Ви можете обмежити доступ до відео за допомогою паролів, обмежити доступ лише для певних користувачів або ролей.

Інтеграція ілюстрацій та графіки:

1. Вставлення зображень в контент:

WordPress має вбудовані можливості для завантаження та вставлення зображень у ваш контент. Ви можете вставити зображення безпосередньо в редакторі WordPress за допомогою кнопки «Додати медіа». Це дозволяє вам легко інтегрувати ілюстрації та графіку у ваші статті, сторінки або інший контент.

2. Використання галерей:

WordPress також підтримує створення галерей зображень, які дозволяють вам групувати кілька зображень разом у вигляді галереї. Ви можете створити галерею з декількох ілюстрацій або графічних зображень та вставити її у ваш контент.

3. Використання користувацьких типів записів:

Якщо ви маєте велику кількість графічних матеріалів, таких як ілюстрації чи графіки, ви можете створити користувацький тип запису для кожного типу матеріалу. Це дозволить вам легко організувати ваші графічні ресурси та використовувати їх на вашому веб-сайті.

4. Використання плагінів для створення ілюстрацій та графіки:

Існують різноманітні плагіни для створення ілюстрацій та графіки, які можуть бути інтегровані в ваш веб-сайт. Наприклад, плагіни для створення слайдерів, діаграм, інфографік або інтерактивних графіків дозволяють вам легко додавати складні графічні елементи до вашого контенту.

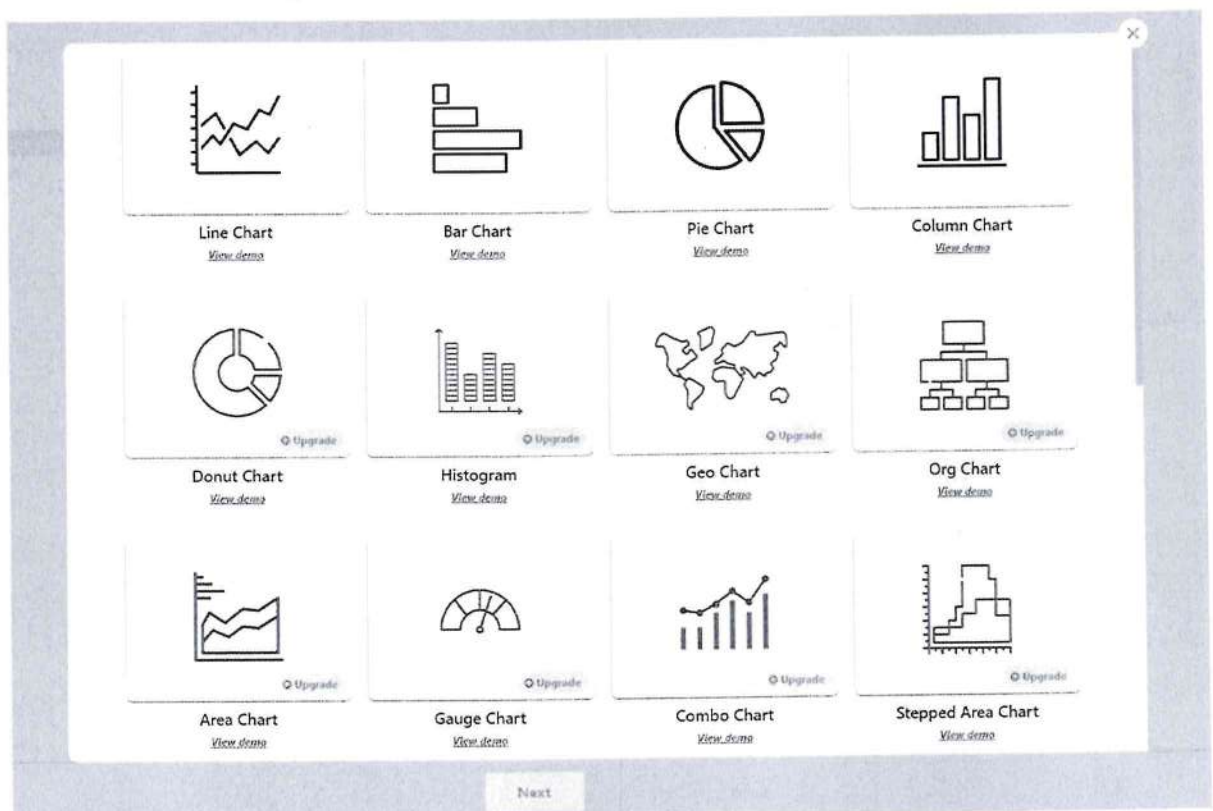


Рис.2.4 Використання графіків та ілюстрацій

5. Оптимізація для SEO:

Під час інтеграції ілюстрацій та графіки вам варто також дбати про їх оптимізацію для пошукових систем. Використовуйте відповідні ключові слова

та описи для зображень, щоб забезпечити їх кращу видимість у пошукових результатах.

Оптимізація мультимедійного контенту:

1. Стиснення зображень:

Використовуйте стиснення зображень або спеціальні плагіни для оптимізації розміру файлів зображень без втрати якості. Це допоможе зменшити час завантаження сторінок вашого веб-сайту.

2. Використання правильних форматів:

Вибирайте правильні формати файлів для мультимедійного контенту. Наприклад, JPEG підходить для фотографій, а PNG часто використовується для зображень з прозорим фоном.

3. Кешування мультимедійного контенту:

Використовуйте кешування для зменшення часу завантаження сторінок, зберігаючи копії мультимедійного контенту на сервері або в CDN.

4. Завантаження відео на зовнішні платформи:

Для великих відеофайлів рекомендується завантажувати їх на зовнішні платформи, такі як YouTube або Vimeo, і вставляти на ваш веб-сайт за допомогою вбудованих плеєрів. Це допоможе зменшити навантаження на ваш сервер.

5. Оптимізація для мобільних пристроїв:

Впевніться, що ваш мультимедійний контент оптимізований для мобільних пристроїв. Використовуйте адаптивний дизайн та зображення з підтримкою ретіни для покращення відображення на різних пристроях.

6. Видалення зайвого мультимедійного контенту:

Регулярно перевіряйте ваш веб-сайт на наявність зайвого мультимедійного контенту, такого як зображення або відео, які не використовуються. Видалення такого контенту допоможе покращити продуктивність вашого сайту.

7. Використання lazy loading:

Lazy loading - це техніка, яка дозволяє завантажувати мультимедійний контент лише тоді, коли він стає видимим для користувача під час прокручування сторінки. Це дозволяє зменшити час завантаження початкової сторінки та покращити користувацький досвід.

3. Аналіз результатів та оптимізація веб-сайту

3.1 Використання SEO-стратегій для підвищення видимості сайту в пошукових системах

Огляд основних принципів SEO

1. Використання SEO-дружніх URL-адрес:

WordPress дозволяє налаштовувати структуру URL-адрес, щоб вони були зрозумілими для пошукових систем та користувачів. Використовуйте ключові слова у URL-адресах, що відображають зміст сторінок чи записів.

2. Оптимізація заголовків:

Заголовки (H1, H2, H3 тощо) грають важливу роль у SEO. Використовуйте ключові слова у заголовках сторінок та записів, щоб підкреслити їх важливість для пошукових систем.

3. Використання мета-тегів:

WordPress дозволяє вам встановлювати мета-теги для кожної сторінки та запису, такі як мета-опис і ключові слова. Використовуйте ці можливості для опису змісту сторінок та записів і включення ключових слів.

4. Створення якісного контенту:

Публікуйте регулярно оновлені, цікаві та корисні статті, записи або інші види контенту. Забезпечте, щоб ваш контент був унікальним, інформативним та мав високу якість.

5. Оптимізація зображень:

Використовуйте ключові слова у назвах файлів зображень, а також у їх атрибутах alt та title. Це допоможе підвищити видимість вашого контенту у відображенні зображень у пошукових системах.

6. Швидкість завантаження сторінок:

Важливо підтримувати швидкість завантаження сторінок вашого веб-сайту. Використовуйте кешування, стиснення зображень, мінімізацію CSS та JavaScript файлів для забезпечення швидкості завантаження.

7. Мобільна дружність:

Переконайтеся, що ваш веб-сайт має адаптивний дизайн та добре відображається на мобільних пристроях. Google враховує мобільну дружність при ранжуванні веб-сайтів у своїх результатах пошуку.

8. Внутрішня посилання:

Використовуйте внутрішні посилання для створення логічної структури вашого веб-сайту та полегшення навігації для користувачів та пошукових систем.

9. Зовнішні посилання (backlinks):

Збільшуйте кількість зовнішніх посилань на ваш веб-сайт, так як це один з важливих факторів ранжування у пошукових системах.

Ключові аспекти оптимізації сайту:

1. Швидкодія сайту:

Швидкодія завантаження сторінок важлива як для користувачів, так і для пошукових систем. Використовуйте кешування, мінімізацію CSS та JavaScript файлів, оптимізацію зображень та інші методи для покращення швидкодії сайту.

2. SEO-дружні URL-адреси:

Створюйте зрозумілі та легкі для розуміння URL-адреси для кожної сторінки та запису. Вони повинні містити ключові слова, що відображають зміст сторінки.

3. Використання правильних заголовків:

Використовуйте заголовки (H1, H2, H3 тощо) для структурування контенту сторінок та записів. Ключові слова у заголовках покращують їх SEO.

4. Внутрішнє посилання:

Створюйте внутрішні посилання між різними сторінками вашого веб-сайту. Це допомагає пошуковим системам зрозуміти структуру вашого сайту та покращує його індексацію.

5. Мета-теги та мета-опис:

Встановлюйте унікальні мета-теги (заголовок, мета-опис, ключові слова) для кожної сторінки та запису. Вони допомагають пошуковим системам зрозуміти, про що конкретна сторінка.

6. Оптимізація зображень:

Стискайте та оптимізуйте зображення перед завантаженням на сайт. Використовуйте атрибути alt та title для кожного зображення, додаючи в них ключові слова.

7. Мобільна дружність:

Впевніться, що ваш веб-сайт має адаптивний дизайн та добре відображається на різних пристроях. Google враховує мобільну дружність під час ранжування веб-сайтів.

8. Соціальні медіа:

Інтегруйте соціальні медіа у ваш веб-сайт та створюйте якісний контент, який можна легко ділитися. Соціальні сигнали можуть впливати на ранжування в пошукових системах.

9. Безпека:

Забезпечте безпеку вашого веб-сайту, встановивши надійні паролі, оновлюючи WordPress та всі плагіни, а також використовуючи надійні плагіни для захисту від шкідливого ПЗ та злому.

Структурування контенту:

1. Створення ієрархії сторінок і категорій:

Використовуйте батьківські та дочірні сторінки для створення логічної ієрархії контенту. Аналогічно, категорії можуть бути використані для організації записів у вашому блозі. Це допомагає користувачам з легкістю знаходити потрібний контент і полегшує пошуковим системам розуміння структури вашого сайту.

2. Використання таблиць змісту:

Для довгих статей або сторінок, використовуйте таблиці змісту, щоб допомогти користувачам швидко знайти потрібну інформацію. Це покращує користувацький досвід і може збільшити кількість переглядів сторінки.

3. Використання відступів та списків:

Використовуйте відступи, номеровані та марковані списки, щоб візуально структурувати ваш контент. Це полегшує читання та розуміння інформації для користувачів.

4. Структура заголовків:

Використовуйте заголовки (H1, H2, H3 тощо) для структурування контенту. Головний заголовок (H1) повинен відображати основну тему сторінки чи запису, тоді як підзаголовки (H2, H3) відображають підтеми та підрозділи.

5. Використання коротких абзаців та візуальних елементів:

Розділяйте контент на короткі абзаци та використовуйте візуальні елементи, такі як зображення, відео та графіки, щоб покращити читабельність та залучення користувачів.

6. Використання мікроформатів та різноманітних видів контенту:

Додавання мікроформатів до вашого контенту може полегшити розуміння пошуковим системам його структури та змісту. Також використовуйте різноманітні види контенту, такі як списки, цитати, відгуки тощо, щоб різнообразити ваш контент і зробити його більш привабливим для користувачів.

7. SEO-оптимізація тексту:

Включайте ключові слова у текст вашого контенту, а також у заголовках, мета-тегах та атрибутах зображень. Це допомагає пошуковим системам зрозуміти тему вашого контенту та покращує його видимість у пошукових результатах.

Технічна оптимізація:

1. Вибір швидкісного хостингу:

Вибір надійного та швидкісного хостингу є першим кроком до швидкої роботи вашого веб-сайту. Оберіть хостинг, який пропонує оптимізовані для WordPress сервери та має хорошу підтримку.

2. Використання кешування:

Встановіть плагіни кешування, такі як WP Super Cache або W3 Total Cache, щоб зменшити час завантаження сторінок шляхом збереження копій статичного контенту.

3. Мінімізація CSS, JavaScript та HTML:

Використовуйте плагіни для мінімізації та об'єднання CSS та JavaScript файлів, щоб зменшити їхній обсяг та кількість запитів до сервера.

4. Стиснення зображень:

Використовуйте плагіни для автоматичного стиснення зображень перед завантаженням на сайт, щоб зменшити їхній розмір та прискорити завантаження сторінок.

5. Оновлення WordPress і плагінів:

Постійно оновлюйте WordPress та всі встановлені плагіни до останніх версій, щоб забезпечити безпеку та ефективну роботу сайту.

6. Видалення непотрібних плагінів та тем:

Періодично переглядайте та видаляйте непотрібні плагіни та теми, щоб зменшити навантаження на сервер і підтримувати чистоту вашого WordPress-сайту.

7. Настроювання robots.txt та sitemap.xml:

Використовуйте плагіни для автоматичної генерації та оновлення robots.txt файлу та sitemap.xml файлу для покращення індексації вашого сайту пошуковими системами.

8. Використання CDN:

Використовуйте Content Delivery Network (CDN), щоб зменшити час завантаження сторінок для віддалених користувачів шляхом розподілу контенту на сервера у різних регіонах світу.

9. Безпека:

Забезпечте безпеку свого сайту, встановлюючи надійні паролі, використовуючи SSL-сертифікати, обмежуючи доступ до адмін-панелі та встановлюючи плагіни для захисту від зловмисного ПЗ.

10. Моніторинг та аналітика:

Використовуйте інструменти моніторингу та аналітики, такі як Google Analytics, для відстеження трафіку та ефективності вашого веб-сайту, щоб вчасно реагувати на будь-які проблеми та вдосконалювати вашу стратегію оптимізації.

Оптимізація зображень та медіа-контенту:

1. Використання стиснення зображень:

Використання стиснених зображень дозволяє зменшити їхній розмір без значного втручання в якість. Для цього можна використовувати спеціальні плагіни для стиснення зображень, такі як Smush або EWWW Image Optimizer.

2. Вибір правильного формату:

Вибирайте формат зображення з урахуванням його типу. Наприклад, JPEG є ідеальним для фотографій, тоді як PNG краще підходить для зображень з прозорим фоном або зображень з текстом.

3. Респонсивне зображення:

Використовуйте респонсивні зображення, які змінюють свій розмір залежно від розміру екрану пристрою користувача. WordPress має вбудовану підтримку респонсивних зображень, але ви можете використовувати плагіни,

такі як WP Retina 2x, щоб підтримати вищу роздільну здатність зображень для пристроїв з високим дозволом екрану.

4. Використання Lazy Loading:

Включіть відкладене завантаження зображень (Lazy Loading), щоб зменшити час завантаження сторінок. Це дозволяє завантажувати зображення тільки тоді, коли вони стають видимими для користувача.

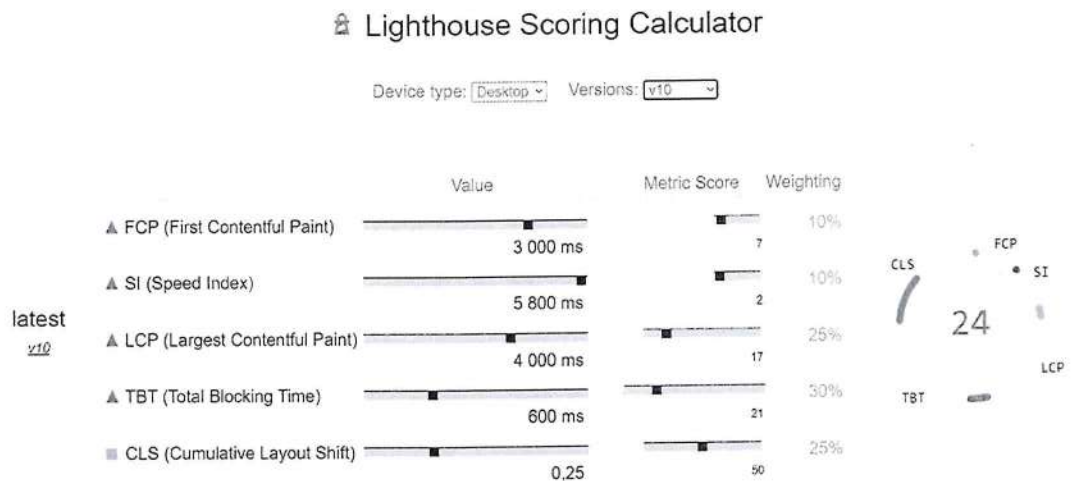


Рис.3.1 Lazy Loading

5. Оптимізація ім'я файлів:

Перейменуйте зображення перед завантаженням на сайт на щось зрозуміле та описове. Уникайте залишення за замовчуванням імен файлів, які можуть містити набір цифр та літер.

6. Кешування зображень:

Використовуйте кешування зображень для прискорення завантаження. Плагіни для кешування, такі як WP Super Cache або W3 Total Cache, можуть зберігати зображення у кеші, щоб прискорити їхнє завантаження.

7. Видалення зайвих медіа-файлів:

Регулярно переглядайте свій медіа-бібліотеку та видаляйте зайві зображення та файли, щоб зменшити обсяг даних на вашому сервері.

Аналіз та моніторинг результатів:

1. Google Analytics:

Це один з найпоширеніших інструментів для веб-аналітики. Ви можете підключити Google Analytics до свого веб-сайту WordPress за допомогою плагінів, таких як MonsterInsights або Google Analytics Dashboard for WP.

Google Analytics надає вам розширені дані про трафік, поведінку користувачів, конверсії та багато іншого.

2. Моніторинг швидкості завантаження сторінок:

Швидкість завантаження сторінок важлива для користувацького досвіду та оптимізації для пошукових систем. Використовуйте інструменти, такі як Google PageSpeed Insights або GTmetrix, щоб перевірити швидкість завантаження сторінок та отримати рекомендації щодо їхнього покращення.

3. Моніторинг SEO:

Використовуйте плагіни для SEO, такі як Yoast SEO або All in One SEO Pack, для аналізу та оптимізації вашого контенту для пошукових систем. Вони надають різноманітні інструменти для аналізу ключових слів, внутрішнього посилання, мета-тегів та багато іншого.

Моніторинг використання ресурсів сервера: Використання занадто багато ресурсів сервера може призвести до повільної роботи сайту. Використовуйте плагіни, такі як Query Monitor або P3 (Plugin Performance Profiler), щоб аналізувати використання ресурсів вашими плагінами та темою WordPress.

4. Моніторинг безпеки:

Використовуйте плагіни для моніторингу безпеки, такі як Wordfence Security або Sucuri Security, щоб виявляти потенційні загрози та вразливості вашого веб-сайту.

5. Моніторинг соціальних медіа:

Якщо ви активно використовуєте соціальні медіа для просування свого веб-сайту, використовуйте аналітичні інструменти цих платформ для вимірювання ефективності вашої присутності в соціальних медіа.

3.2 Оптимізація веб-сайту

SEO-оптимізація WordPress сайту

1. Вибір SEO-плагіну

Функціональність: Переконайтеся, що плагін пропонує всі необхідні функції (мета-теги, карта сайту, аналіз контенту, інтеграція з Google Search Console тощо).

Простота використання: Плагін має бути зручним для налаштування та використання.

Підтримка та оновлення: Регулярні оновлення та активна підтримка розробників є важливими для безпеки та актуальності.

Сумісність: Плагін повинен бути сумісним з іншими плагінами та темами вашого сайту.

2. Види плагінів

SEO-плагіни: Оптимізують ваш сайт для пошукових систем (наприклад, Yoast SEO, All in One SEO Pack).

Безпечові плагіни: Захищають ваш сайт від атак і вразливостей (наприклад, Wordfence, Sucuri Security).

Плагіни кешування: Покращують швидкість завантаження сайту, зберігаючи кеш (наприклад, W3 Total Cache, WP Super Cache).

Плагіни для соціальних мереж: Інтегрують ваш сайт із соціальними мережами (наприклад, Social Snap, Monarch).

Плагіни для електронної комерції: Додають функції інтернет-магазину (наприклад, WooCommerce).

Плагіни для контактних форм: Дозволяють створювати та управляти контактними формами (наприклад, Contact Form 7, WPForms).

Плагіни для оптимізації зображень: Оптимізують зображення для швидшого завантаження (наприклад, Smush, EWWW Image Optimizer).

3. Переваги використання плагінів

Розширена функціональність: Плагіни дозволяють легко додавати нові функції до вашого сайту без програмування.

Легкість використання: Більшість плагінів мають інтуїтивно зрозумілий інтерфейс і налаштування.

Економія часу і коштів: Використання плагінів економить час і гроші, оскільки вам не потрібно розробляти власні рішення з нуля.

Регулярні оновлення: Популярні плагіни регулярно оновлюються розробниками, що забезпечує їхню сумісність з останніми версіями WordPress і безпеку.

4. Недоліки використання плагінів

Конфлікти між плагінами: Іноді плагіни можуть конфліктувати один з одним або з темами, що призводить до проблем у роботі сайту.

Швидкодія сайту: Надмірна кількість плагінів може сповільнювати роботу сайту.

Безпека: Плагіни можуть мати вразливості, які можуть бути використані хакерами для атаки на ваш сайт.

5. Як вибирати плагіни

Перевірка рейтингу та відгуків: Перегляньте рейтинги та відгуки користувачів у репозиторії плагінів WordPress.

Кількість активних установок: Чим більше активних установок має плагін, тим більше ймовірність, що він надійний.

Регулярність оновлень: Плагіни, які регулярно оновлюються, більш безпечні та сумісні з останніми версіями WordPress.

Підтримка розробників: Важливо, щоб плагін мав активну підтримку розробників, які можуть допомогти вирішити проблеми та відповісти на питання.

Оптимізація швидкості завантаження WordPress сайту

1. Аналіз основних загроз для WordPress-сайтів

- WordPress-сайти є ціллю для різних типів атак, включаючи:
- Брутфорс-атаки (спроби підбору пароля).
- SQL-ін'єкції.
- Cross-Site Scripting (XSS).
- Встановлення шкідливого ПЗ (Malware).
- DDoS-атаки.

2. Огляд популярних плагінів для безпеки

На ринку існує безліч плагінів для підвищення безпеки WordPress-сайтів, серед яких найбільш популярними є:

Wordfence Security: Забезпечує повний захист, включаючи сканування на шкідливе ПЗ, брандмауер та захист від брутфорс-атак.

iThemes Security: Пропонує понад 30 методів захисту, включаючи двофакторну аутентифікацію, захист від брутфорс-атак та сканування на шкідливе ПЗ.

Sucuri Security: Фокусується на моніторингу та відстеженні активності, а також включає брандмауер і захист від DDoS-атак.

All In One WP Security & Firewall: Пропонує широкий спектр функцій безпеки, зручний інтерфейс та простоту використання.

3. Встановлення та налаштування Wordfence Security

- Встановлення Wordfence Security:
- Установка плагіну:
- Увійдіть до панелі адміністратора WordPress.
- Перейдіть до "Плагіни" > "Додати новий".
- У полі пошуку введіть "Wordfence Security".
- Натисніть "Встановити зараз", а потім "Активувати".

4. Початкова конфігурація:

Після активації перейдіть до "Wordfence" у лівій бічній панелі адміністратора.

Введіть свій email для отримання повідомлень про безпеку і натисніть "Continue".

Виберіть, чи хочете ви отримувати інформаційні листи від Wordfence, та натисніть "No thanks" або "Yes please".

Натисніть "Install the Wordfence Web Application Firewall".

5. Основні налаштування:

Перейдіть до "Wordfence" > "Dashboard".

Виконайте початковий скан вашого сайту, натиснувши "Start a Wordfence scan".

Перейдіть до "Wordfence" > "Firewall" і налаштуйте базові параметри брандмауера, натиснувши "Manage Firewall" та обравши "Enable Firewall".

6. Налаштування сканування:

Перейдіть до "Wordfence" > "Scan".

Увімкніть автоматичне сканування, щоб ваш сайт регулярно перевірявся на наявність загроз.

Налаштуйте параметри сканування, щоб включити перевірку наявності відомих вразливостей, змін у файлах ядра WordPress, плагінів і тем.

7. Налаштування сповіщень:

Перейдіть до "Wordfence" > "All Options".

У розділі "Email Alert Preferences" налаштуйте, які типи сповіщень ви хочете отримувати, наприклад, про виявлення підозрілої активності, спроби злому тощо.

8. Встановлення iThemes Security:

Установка плагіну:

- Увійдіть до панелі адміністратора WordPress.

- Перейдіть до "Плагіни" > "Додати новий".
- У полі пошуку введіть "iThemes Security".
- Натисніть "Встановити зараз", а потім "Активувати".

9. Початкова конфігурація:

Після активації перейдіть до "Security" у лівій бічній панелі адміністратора.

Натисніть "Secure Your Site Now" для запуску початкового налаштування.

Виконайте базові налаштування безпеки, такі як зміна префіксу таблиць бази даних, увімкнення захисту від брутфорс-атак та інших важливих функцій.

10. Налаштування додаткових функцій:

Перейдіть до "Security" > "Settings".

Налаштуйте додаткові параметри, такі як двофакторна аутентифікація, моніторинг змін файлів, автоматичне блокування IP-адрес після кількох невдалих спроб входу.

11. Регулярні сканування:

Увімкніть регулярне сканування на наявність шкідливого ПЗ та інших загроз.

Налаштуйте параметри сканування для максимальної ефективності.

12. Сповіщення про безпеку:

Налаштуйте сповіщення про важливі події безпеки, такі як спроби злому, зміни файлів та інші підозрілі дії.

Мобільна оптимізація WordPress сайту

1. Мобільна оптимізація впливає на різні аспекти веб-сайту, включаючи:

Користувацький досвід: Забезпечення зручної навігації та читабельності контенту на мобільних пристроях.

Швидкість завантаження: Швидкість завантаження сторінок на мобільних пристроях значно впливає на показник відмов.

SEO: Мобільна оптимізація є важливим фактором ранжування у пошукових системах, таких як Google.

Конверсії: Поліпшення мобільної версії сайту може призвести до збільшення конверсій та продажів.

2. Методи мобільної оптимізації

Адаптивний дизайн (Responsive Design): Використання CSS медіа-запитів для адаптації макету сайту під різні розміри екранів.

Мобільні теми: Використання тем, які спеціально розроблені для мобільних пристроїв.

AMP (Accelerated Mobile Pages): Технологія, розроблена Google, для швидкого завантаження сторінок на мобільних пристроях.

Плагіни для мобільної оптимізації: Використання плагінів для полегшення мобільної оптимізації.

3. Використання плагінів для мобільної оптимізації

WPtouch

Встановлення плагіну:

- Перейдіть до "Плагіни" > "Додати новий".
- Введіть "WPtouch" у поле пошуку.
- Натисніть "Встановити зараз", а потім "Активувати".

Налаштування:

Після активації перейдіть до "WPtouch" у лівій бічній панелі адміністратора.

Налаштуйте основні параметри, такі як вибір теми для мобільної версії, налаштування кольорової схеми та типографіки.

4. AMP for WP

Встановлення плагіну:

- Перейдіть до "Плагіни" > "Додати новий".
- Введіть "AMP for WP" у поле пошуку.
- Натисніть "Встановити зараз", а потім "Активувати".

Налаштування:

Після активації перейдіть до "AMP" у лівій бічній панелі адміністратора.

Налаштуйте параметри AMP, включаючи налаштування дизайну, шрифти та кольорову схему.

5. Кращі практики для мобільної оптимізації

Зменшення розміру зображень: Використовуйте сучасні формати зображень, такі як WebP, та оптимізуйте їх розмір.

Кешування: Використовуйте плагіни кешування для зменшення часу завантаження сторінок.

Мінімізація CSS і JavaScript: Мінімізуйте та об'єднайте CSS та JavaScript файли для покращення продуктивності.

Тестування мобільної версії: Регулярно тестуйте ваш сайт на різних мобільних пристроях та екранах різних розмірів.

Легкість навігації: Створюйте зрозумілу та просту навігацію для мобільних користувачів.

Оптимізація користувацького досвіду (UX) на WordPress сайті

1. Оптимізація UX є важливою з кількох причин:

Підвищення задоволеності користувачів: Забезпечення зручного та інтуїтивного інтерфейсу підвищує задоволеність користувачів.

Зменшення показника відмов: Покращений UX зменшує кількість користувачів, які залишають сайт після перегляду однієї сторінки.

Збільшення конверсій: Добре спроектований UX сприяє підвищенню конверсій та досягненню бізнес-цілей.

Покращення SEO: Позитивний користувацький досвід впливає на показники SEO, що допомагає підняти сайт у результатах пошукових систем.

2. Основні аспекти, які впливають на UX, включають:

Швидкість завантаження: Оптимізація швидкості завантаження сторінок для забезпечення миттєвого доступу до контенту.

Мобільна оптимізація: Забезпечення зручності користування на мобільних пристроях.

Інтуїтивна навігація: Створення зрозумілої та простої навігаційної структури.

Зрозумілий контент: Забезпечення читабельності та доступності контенту.

Візуальна привабливість: Використання привабливого дизайну, що відповідає потребам та очікуванням користувачів.

3. Використання плагінів та інструментів для поліпшення UX

WP Rocket

Функції: Плагін для кешування, який значно покращує швидкість завантаження сторінок.

Встановлення та налаштування:

- Перейдіть до "Плагіни" > "Додати новий".
- Введіть "WP Rocket" у поле пошуку.
- Натисніть "Встановити зараз", а потім "Активувати".

Перейдіть до налаштувань WP Rocket і увімкніть основні функції кешування.

4. Yoast SEO

Функції: Плагін для оптимізації SEO, який допомагає покращити структуру контенту і забезпечити зручність користування.

Встановлення та налаштування:

- Перейдіть до "Плагіни" > "Додати новий".
- Введіть "Yoast SEO" у поле пошуку.
- Натисніть "Встановити зараз", а потім "Активувати".

Перейдіть до налаштувань Yoast SEO і налаштуйте параметри для оптимізації вашого контенту.

5. Elementor

Функції: Плагін для створення сторінок, який дозволяє створювати привабливі та функціональні дизайни без потреби у програмуванні.

Встановлення та налаштування:

- Перейдіть до "Плагіни" > "Додати новий".
- Введіть "Elementor" у поле пошуку.
- Натисніть "Встановити зараз", а потім "Активувати".

Використовуйте інтуїтивний редактор Elementor для створення та налаштування сторінок вашого сайту.

6. Smush

Функції: Плагін для оптимізації зображень, що зменшує їх розмір без втрати якості.

Встановлення та налаштування:

- Перейдіть до "Плагіни" > "Додати новий".
- Введіть "Smush" у поле пошуку.
- Натисніть "Встановити зараз", а потім "Активувати".

Перейдіть до налаштувань Smush і увімкніть автоматичну оптимізацію зображень.

7. Впровадження кращих практик для оптимізації UX

Швидкість завантаження сторінок: Використовуйте кешування, оптимізацію зображень та мінімізацію CSS та JavaScript для покращення швидкості завантаження.

Мобільна оптимізація: Забезпечте адаптивний дизайн, що автоматично підлаштовується під різні розміри екранів.

Інтуїтивна навігація: Створюйте чітку і логічну структуру меню, використовуйте навігаційні підказки та зручні для натискання елементи.

Зрозумілий контент: Використовуйте читабельні шрифти, чітку структуру тексту, розділи, підзаголовки та списки для покращення читабельності.

Візуальна привабливість: Використовуйте привабливі та відповідні дизайни, дотримуйтеся єдиного стилю та кольорової гами, забезпечте візуальну гармонію.

Optimizing UX for Mobile and Responsive Design

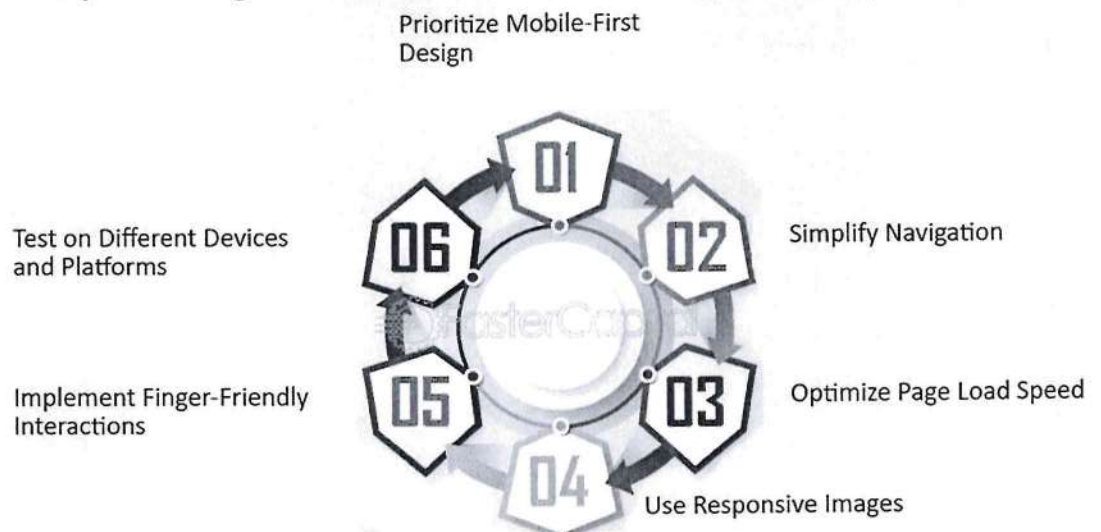


Рис.3.2 Оптимізація UX

3.3 Оцінка результатів та планування подальших кроків для розвитку та підтримки веб-сайту

Аналіз веб-аналітики

1. Огляд основних показників веб-аналітики

Відвідуваність (Traffic): Кількість відвідувачів, які відвідали ваш веб-сайт за певний період часу.

Баунс-рейт (Bounce Rate): Відсоток відвідувачів, які покинули сайт після перегляду лише однієї сторінки.

Час перебування (Time on Page): Середній час, який відвідувачі проводять на сторінці.

Конверсія (Conversion): Відсоток відвідувачів, які виконали певну дію (наприклад, зробили покупку або заповнили форму зворотного зв'язку).

Джерела трафіку (Traffic Sources): Розподіл відвідувачів за джерелами (наприклад, пошукові системи, прямий захід, реферальний трафік).

2. Інструменти для збору веб-аналітики

Google Analytics: Найпоширеніший інструмент для збору та аналізу веб-аналітики, який надає широкі можливості відстеження відвідуваності, поведінки користувачів та конверсій.

Google Tag Manager: Дозволяє керувати та впроваджувати коди веб-аналітики та маркетингові теги безпосередньо на вашому сайті.

Hotjar: Надає детальну інформацію про поведінку користувачів на вашому сайті, включаючи теплові карти, записи сеансів та опитування.

Yandex.Metrica: Аналог Google Analytics, розроблений Яндексом, який надає подібний функціонал.

3. Аналіз та інтерпретація даних

Перегляд ключових показників: Аналіз загальної відвідуваності, баунс-рейту, часу перебування та конверсій.

Вивчення джерел трафіку: Визначення найефективніших джерел трафіку та оптимізація рекламних кампаній.

Аналіз поведінки користувачів: Дослідження шляхів користувачів на сайті, виявлення популярних сторінок та точок виходу.

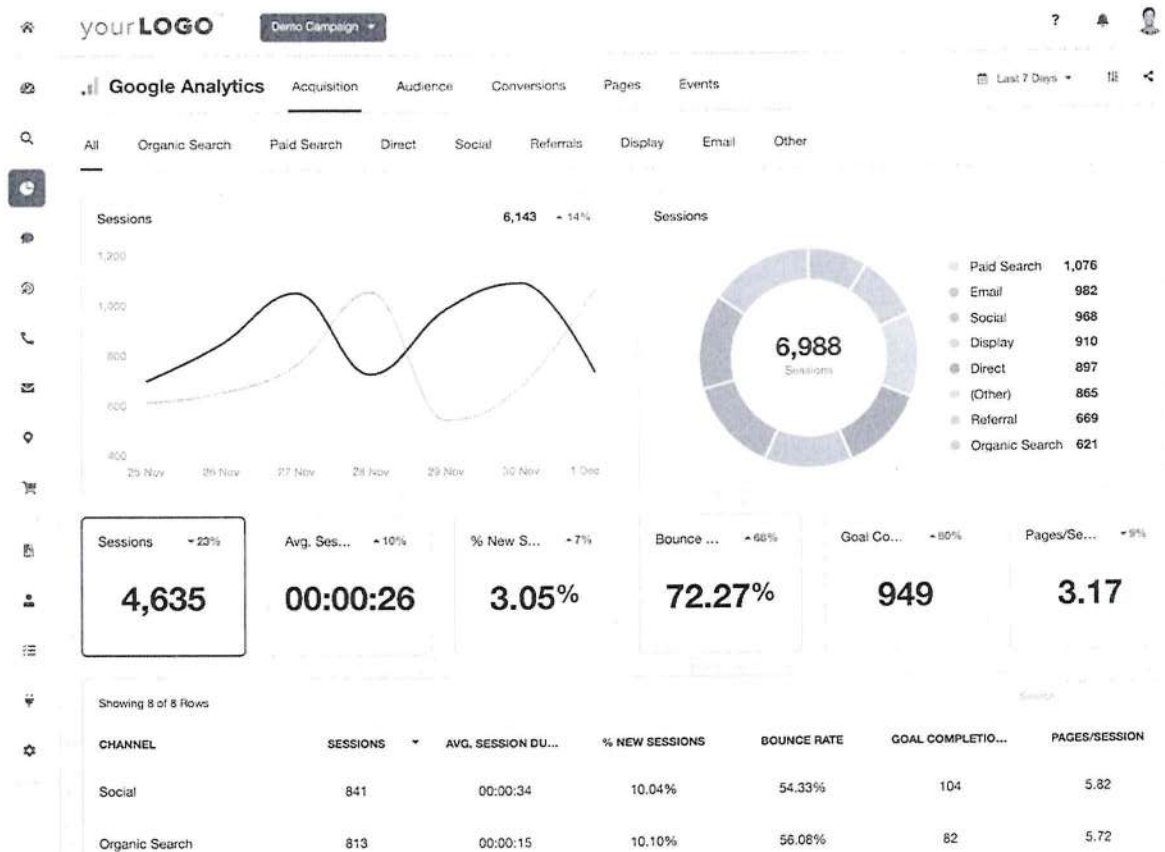


Рис.3.3 Приклад сайту Google Analytics

4. Використання результатів аналізу

Оптимізація контенту: Створення та редагування контенту з урахуванням попередніх аналітичних даних.

Удосконалення UX: Впровадження змін на основі аналізу даних для поліпшення користувацького досвіду.

5. Оптимізація маркетингових кампаній:

Вибір найбільш ефективних каналів трафіку та налаштування рекламних кампаній на їх основі.

Тестування та експерименти: Проведення A/B тестувань для оцінки ефективності різних варіантів дизайну, контенту та маркетингових стратегій.

Вдосконалення SEO: Використання ключових слів та оптимізація контенту з урахуванням даних про пошуковий трафік.

Збільшення конверсій: Впровадження змін на сайті, спрямованих на збільшення конверсій, з урахуванням аналітичних даних.

Звітність та відгуки користувачів

1. Методи збору та відображення відгуків користувачів

Форми зворотнього зв'язку на сайті: Розміщення форм зворотнього зв'язку для збору відгуків користувачів прямо на веб-сайті.

Відгуки в соціальних мережах: Моніторинг та аналіз відгуків, які користувачі залишають у соціальних мережах, таких як Facebook, Twitter, або LinkedIn.

Огляди та рейтинги на сторонніх платформах: Вивчення відгуків, які користувачі залишають на сторонніх веб-сайтах, таких як Trustpilot або Google Reviews.

Анкети та опитування: Проведення опитувань серед користувачів для збору детальних відгуків та пропозицій щодо поліпшень.

2. Роль звітності та відгуків у веб-розробці та бізнесі

Зростання довіри: Позитивні відгуки та звітність підвищують довіру клієнтів до продуктів та бренду.

Покращення продуктів: Аналіз відгуків дозволяє виявити недоліки та проблеми продуктів, які потребують уваги.

Управління репутацією: Ефективне реагування на відгуки дозволяє зберегти позитивну репутацію бренду та зменшити негативний вплив критики.

Удосконалення взаємодії з клієнтами: Реагування на відгуки дозволяє вдосконалювати сервіс та взаємодію з клієнтами відповідно до їхніх потреб.

3. Аналіз звітності та відгуків

Кількість відгуків: Аналіз загальної кількості відгуків та їх динаміки з часом.

Тон відгуків: Визначення відсотку позитивних, негативних та нейтральних відгуків.

Тематичний аналіз: Виявлення ключових тем та проблем, які згадуються в відгуках користувачів.

Порівняльний аналіз: Порівняння відгуків користувачів на різних платформах або в різні періоди часу.

4. Використання інформації з відгуків для вдосконалення продуктів та послуг

Зміни в продукті: Впровадження змін в продукт або послугу відповідно до отриманих відгуків, що допомагає покращити їхній функціонал або якість.

Комунікація з клієнтами: Взаємодія з клієнтами для роз'яснення деталей або вирішення проблем, вказаних у відгуках.

Створення маркетингових стратегій: Використання позитивних відгуків для реклами продукту або послуги, а також вдосконалення маркетингових стратегій на основі отриманих даних.

Підвищення лояльності клієнтів: Реагування на відгуки користувачів сприяє підвищенню лояльності до бренду та покращенню взаємин з клієнтами.

Планування подальших кроків

1. Етапи планування подальших кроків

Оцінка результатів: Аналіз результатів веб-розробки та визначення позитивних та негативних аспектів проекту.

Визначення цілей: Формулювання конкретних цілей та завдань для подальшого розвитку продукту.

Стратегія підтримки: Розробка плану підтримки, який включає в себе технічну підтримку, оновлення та регулярне удосконалення продукту.

Маркетингові стратегії: Розробка стратегій маркетингу та просування, спрямованих на залучення нових користувачів та збереження існуючих.

Розвиток продукту: Визначення напрямків розвитку продукту, включаючи розширення функціоналу, підвищення продуктивності та покращення користувацького досвіду.

2. Методи та інструменти

SWOT-аналіз: Визначення сильних та слабких сторін продукту, а також можливостей та загроз, що впливають на його розвиток.

SMART-цілі: Формулювання конкретних, вимірюваних, досяжних, значимих та часових цілей для ефективного планування подальших кроків.

Методика KPI: Встановлення ключових показників ефективності, які допомагають відстежувати досягнення поставлених цілей.

3. Планування інновацій

Технологічні та трендові аналізи: Вивчення новітніх технологій та трендів у веб-розробці для визначення можливостей для впровадження інновацій.

Експерименти та тестування: Проведення експериментів та A/B тестувань для оцінки ефективності нововведень перед їхнім повним впровадженням.

Оптимізація для пошукових систем (SEO)

1. Основні принципи SEO

Ключові слова та фрази: Вибір правильних ключових слів та їх використання у контенті для підвищення релевантності сайту.

Технічна оптимізація: Покращення структури сайту, швидкості завантаження, мобільної сумісності та інших технічних аспектів для поліпшення індексації пошуковими системами.

Якісний контент: Створення унікального, цікавого та корисного контенту для відвідувачів сайту та пошукових систем.

Будівництво посилань: Залучення якісних зовнішніх посилань на сайт для підвищення його авторитету в очах пошукових систем.

2. Методи внутрішньої та зовнішньої оптимізації

Внутрішня оптимізація: Оптимізація заголовків, мета-тегів, URL-адрес, зображень та іншого контенту на сторінках сайту.

Зовнішня оптимізація: Розміщення сайту в каталогах, гостьові пости на блогах, участь у соціальних мережах та інші методи залучення зовнішнього трафіку.



Рис.3.4 Основні принципи SEO

Розвиток ком'юніті

1. Методи та стратегії

Створення спільнотних платформ: Створення форумів, блогів, соціальних мереж або інших онлайн-спільнот для спілкування та обміну інформацією.

Залучення активних учасників: Стимулювання активності та участі учасників ком'юніті за допомогою конкурсів, акцій, обговорень тощо.

Підтримка та модерація: Надання підтримки учасникам ком'юніті, вирішення конфліктів та вжиття заходів для збереження позитивної атмосфери.

Створення цінного контенту: Публікація цікавого та корисного контенту, який привертає увагу учасників та спонукає до взаємодії.

2. Взаємодія з користувачами

Аналіз потреб аудиторії: Вивчення потреб та інтересів учасників ком'юніті для створення контенту та послуг, які відповідають їхнім потребам.

Реагування на відгуки та пропозиції: Активне взаємодія з користувачами, відповіді на їхні запитання та врахування їхніх пропозицій у подальшому розвитку продукту чи послуги.

3. План подальшого розвитку

Масштабування спільноти: Розширення спільноти шляхом залучення нових учасників та розвитку існуючих.

Стимулювання активності: Проведення регулярних заходів, конкурсів, вебінарів тощо для збільшення активності учасників.

Підвищення залученості: Розробка нових функціональних можливостей, які підвищують залученість та взаємодію учасників.

Висновок

У процесі написання цієї дипломної роботи було розглянуто ключові аспекти створення веб-сайту за допомогою системи керування веб-контентом (CMS). Використання CMS значно спрощує процес розробки та підтримки веб-сайтів, що дозволяє навіть користувачам без спеціалізованих знань у галузі програмування створювати функціональні та привабливі веб-ресурси.

Дослідження показало, що вибір оптимальної CMS є одним з найважливіших етапів, оскільки різні системи пропонують різні можливості та функціонал. Було розглянуто популярну CMS, таку як WordPress яка має свої переваги та недоліки. Вибір CMS повинен базуватися на конкретних вимогах та цілях проекту.

Робота над створенням веб-сайту включала в себе декілька ключових етапів:

1. Вибір та налаштування CMS: процес встановлення та первинного налаштування обраної системи, адаптація її до потреб проекту.
2. Розробка дизайну та структури сайту: створення інтуїтивно зрозумілого інтерфейсу та привабливого дизайну, що відповідає сучасним стандартам та вимогам користувачів.
3. Створення та організація контенту: наповнення сайту релевантним контентом, який відповідає тематиці та потребам цільової аудиторії.
4. Оптимізація сайту для пошукових систем (SEO): впровадження практик, що сприяють покращенню видимості сайту у пошукових системах, що є важливим для залучення трафіку.
5. Забезпечення безпеки та підтримка сайту: заходи для захисту сайту від потенційних загроз та забезпечення його стабільної роботи.

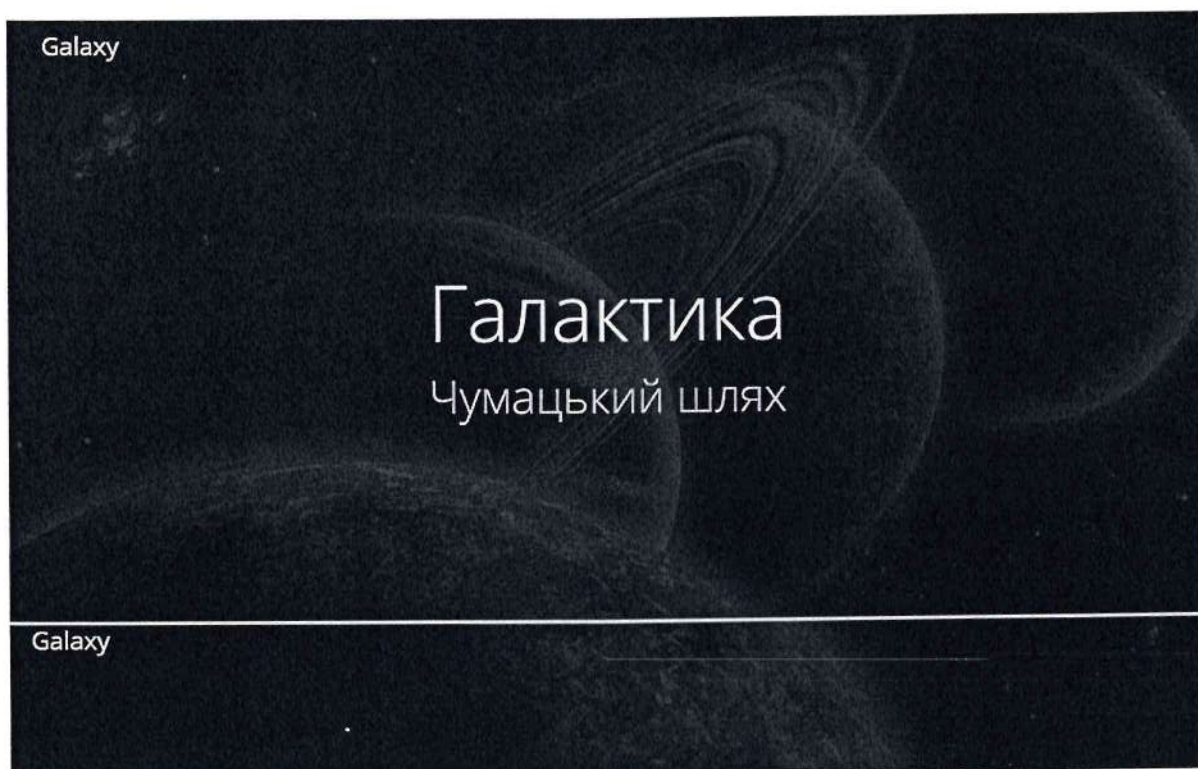
В результаті проведеної роботи було створено функціональний веб-сайт, який відповідає визначеним цілям та вимогам. Використання CMS значно спростило процес розробки, забезпечивши можливість швидкого внесення змін та оновлень, що є важливим для підтримки актуальності веб-ресурсу.

Ця дипломна робота підтвердила ефективність використання систем керування веб-контентом для створення сучасних веб-сайтів. CMS надають широкі можливості для користувачів, дозволяючи їм зосередитися на контенті та функціональності, залишаючи технічні аспекти на другий план.

Література

1. <https://uk.wikipedia.org>
2. <https://freehost.com.ua/ukr/faq/wiki/wordpress-cto-eto/>
3. <https://interkassa.com/blog/cms-drupal-oglyad-funkcionalu-plyusi-ta-minusi/>
4. <https://webdevandseo.com/why-choose-wordpress-for-website-development/>
5. <https://hostiq.ua/wiki/ukr/wordpress-settings/>
6. <https://www.markweb.pro/stvorenniya-sajtu-na-wordpress/>
7. <https://cityhost.ua/blog/kak-pravilno-ispolzovat-kategorii-i-tegi-v-wordpress.html>
8. <https://wordpress.mediadoma.com/uk/vlasni-instrumenti-nalagodzheniya-wordpress-jaki-ne-potrebut-ide/>
9. <https://yoast.com/wordpress/plugins/seo/>
10. <https://www.youtube.com>
11. <https://petrov.net.ua/set-up-permalinks-in-wordpress/>
12. <https://websait.uz.ua/posluhy/optimization-sait/>
13. <https://ideadigital.agency/blog/seo-optimizaciya-sajtu-samostiino/>
14. <https://uk.looqme.io/blog/gayd-z-monitoringu-socmerezh-shcho-i-dlya-chogo-vidstezhuvati>
15. <https://hostenko.com/wpcafe/tutorials/rabotaem-s-tablitsami-v-wordpress-s-pomoshhyu-plagina-tablepress/>
16. <https://wordpress.mediadoma.com/uk/jak-legko-redaguvati-kategorii-v-wordpress/>
17. <https://ru.wordpress.org/support/article/appearance-menus-screen/>
18. <https://hostiq.ua/wiki/ssl-wordpress/>
19. <https://websitesetup.org/wordpress-cdn/>

Скріншоти сайту



Сонячна
система

Планетна система, в яку входять центральна зоря — Сонце — і всі природні космічні об'єкти (планети, астероїди, комети, потоки сонячного вітру тощо), об'єднані гравітаційною взаємодією. Сонячна система є частиною значно більшого комплексу, який складається із зірок і міжзоряної речовини — галактики Чумацький Шлях.

Galaxy

Планети

сонячної системи



Galaxy

Марс — четверта планета Сонячної системи за відстанню від Сонця та сьома за розміром і масою. Названа на честь Марса — давньоримського бога війни. Іноді Марс називають «червоною планетою» через червонуватий колір поверхні.

Galaxy

Нептун — планета Сонячної системи, восьма за віддаленістю від Сонця. Вона четверта за розміром у Сонячній системі, третя за масою і належить до планет-гігантів. Її орбіта перетинається з орбітою Плутона в деяких місцях. Також орбіту Нептуна перетинає комета Галлея.

Galaxy

Зворотній зв'язок

Ім'я *

Введіть ім'я

Ваша пошта *

Введіть email

Повідомлення *

Введіть ваше повідомлення

Надіслати

Рисунки використані у дипломній роботі



Рис.1.1. Логотип WordPress

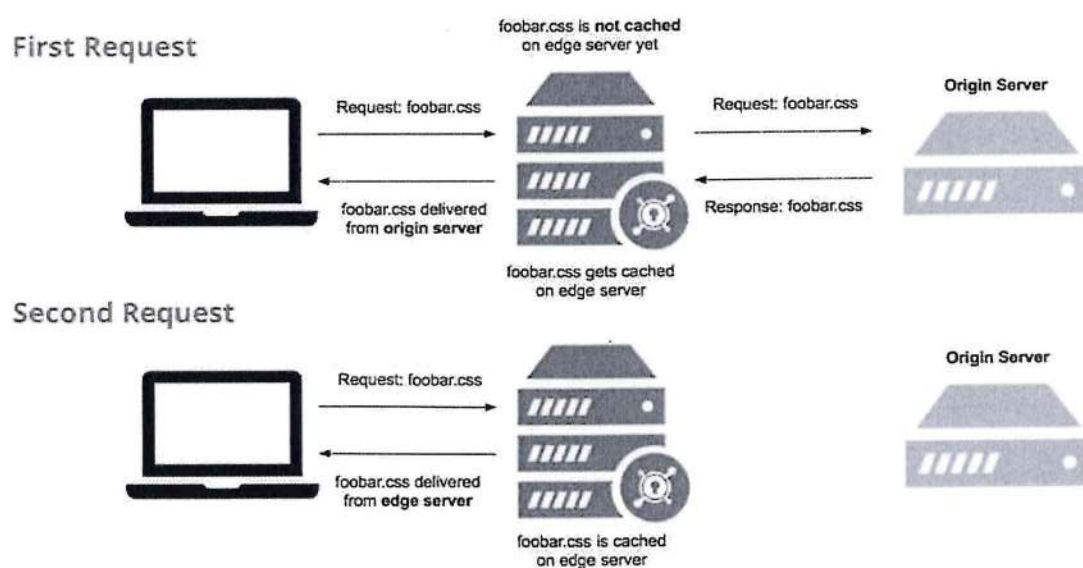


Рис.1.2 Робота CDN



Рис.1.3 Приклады CMS

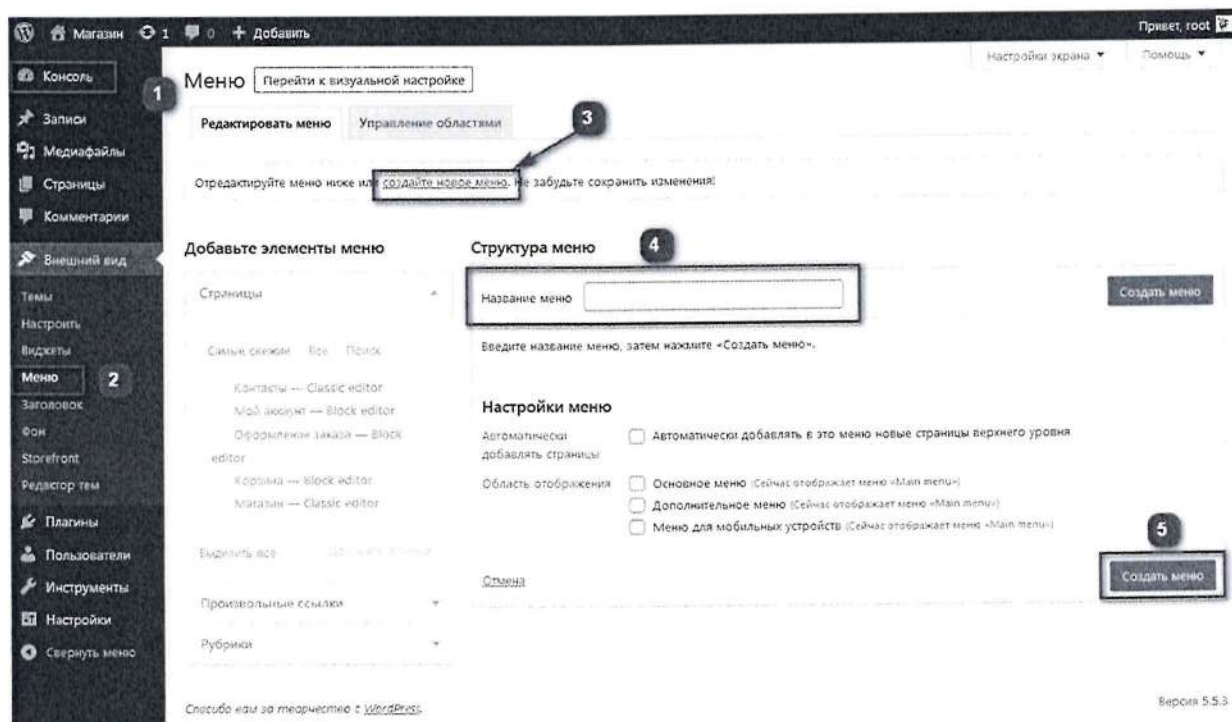


Рис.2.1 Навігаційне меню

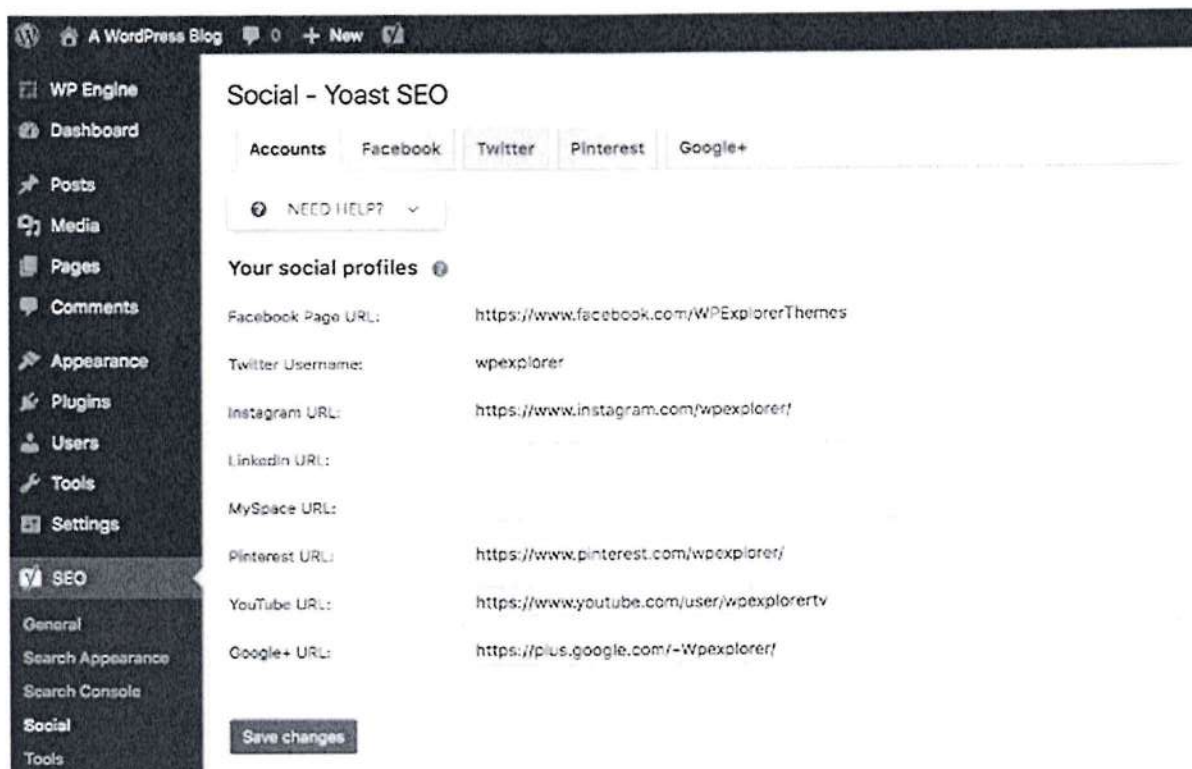


Рис.2.2 Використання плагіну Yoast SEO

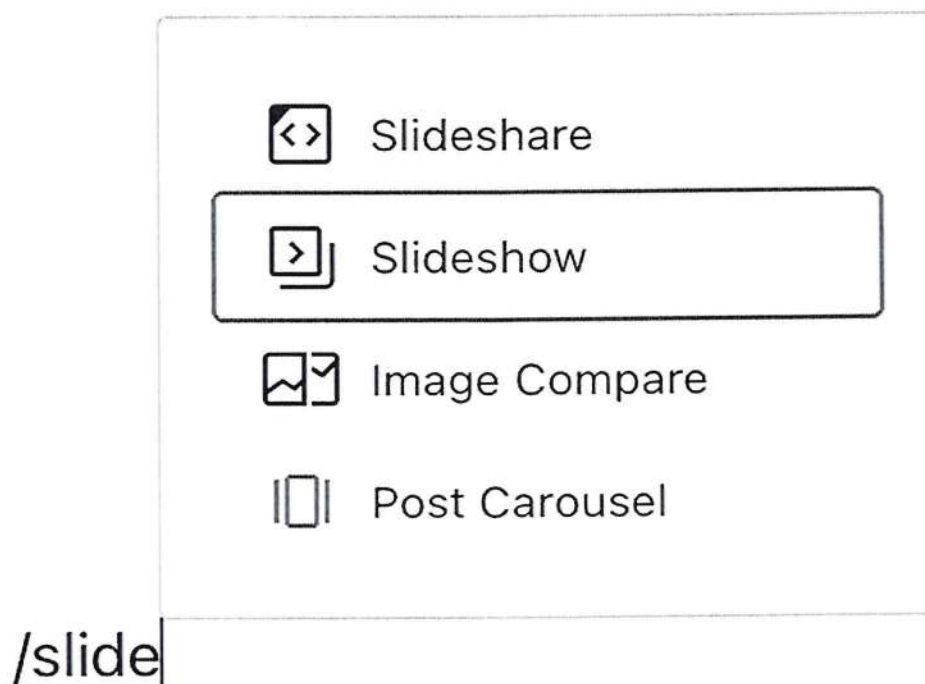


Рис.2.3 Використання галерей та слайд шоу



Рис.2.4 Використання графіків та ілюстрацій

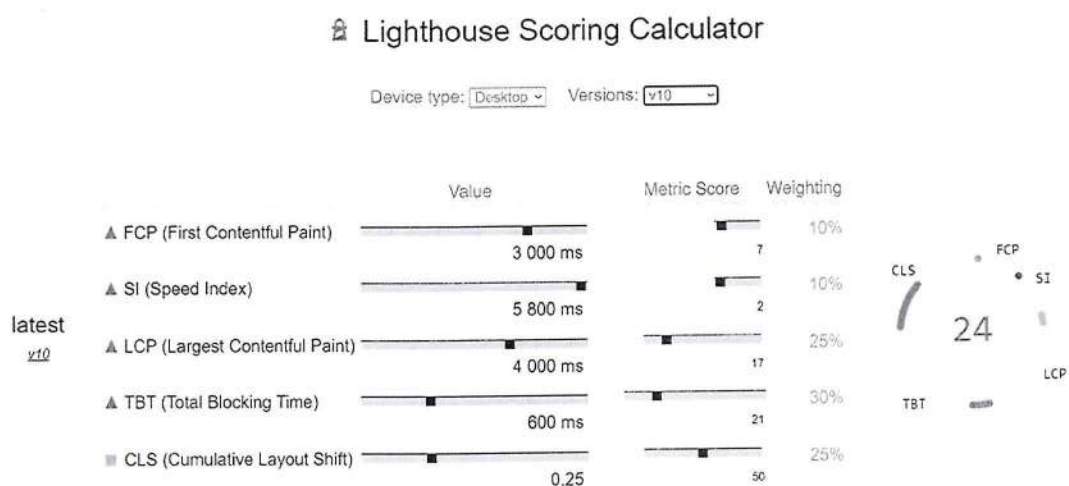


Рис.3.1 Lazy Loading

Optimizing UX for Mobile and Responsive Design

Prioritize Mobile-First Design

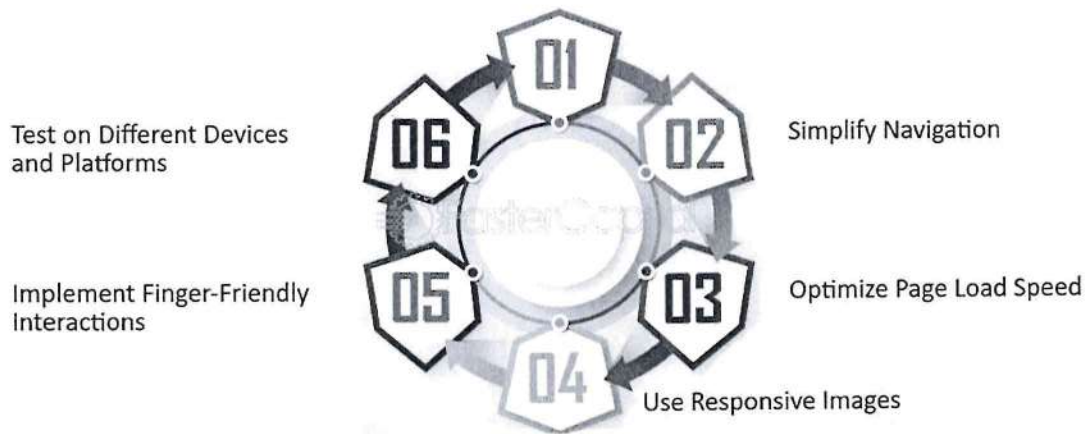


Рис.3.2 Оптимізація UX

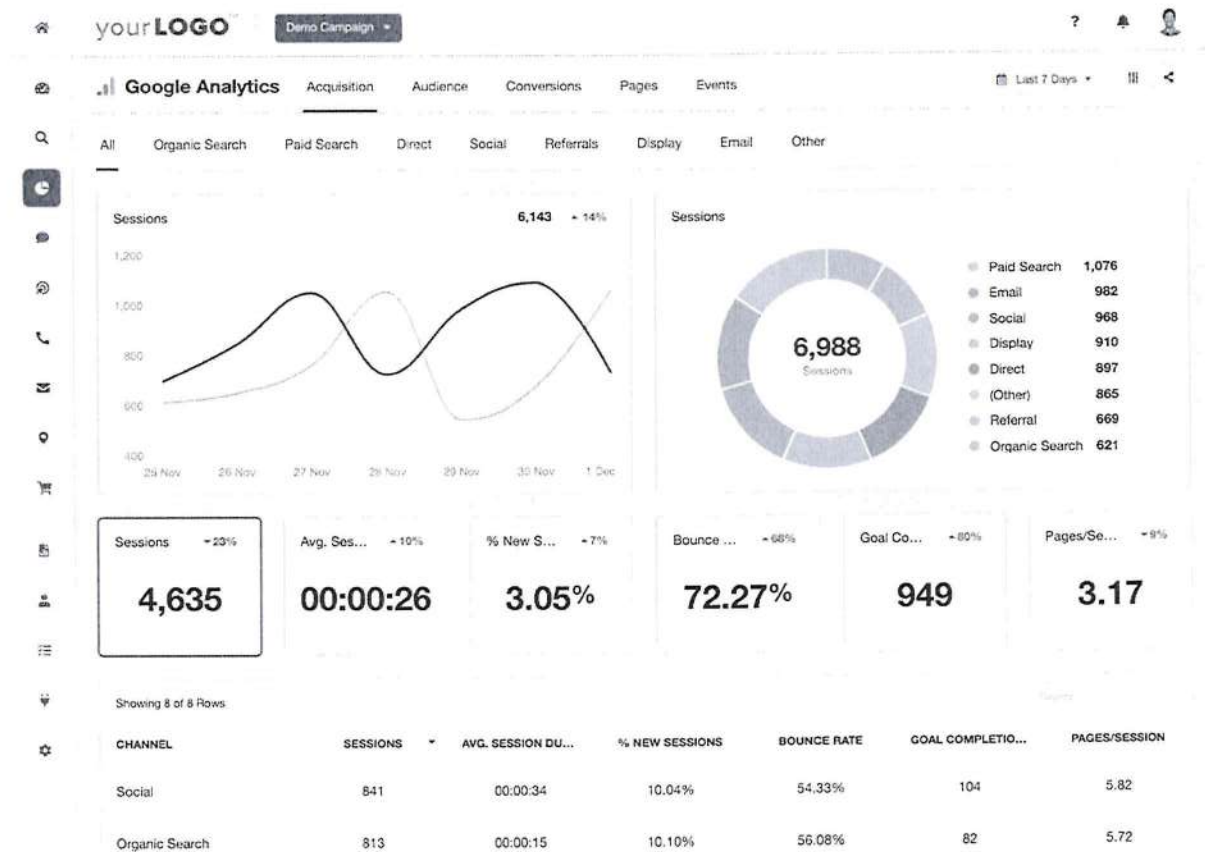


Рис.3.3 Приклад сайту Google Analytics



Рис.3.4 Основні принципи SEO