

УДК 330.341.1: 004.8

JEL Classification: O33, L86, M15, C55

DOI: <https://doi.org/10.54929/3041-2390-2025-05-01-11>

## ДІАГНОСТИКА ЕФЕКТИВНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ІТ-СЕКТОРУ

## DIAGNOSTICS THE EFFICIENCY OF IMPLEMENTING ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE ACTIVITIES OF IT SECTOR ENTERPRISES

**Ананьєва О. О.**

Кандидат економічних наук,  
доцент кафедри економіки та фінансів,  
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК»,  
м. Київ, Україна  
ORCID: 0000-0002-9544-7408

**Olesia Ananieva**

PhD in Economics,  
Associate Professor at the Department of Economy and Finance,  
Kyiv, Ukraine

*Стаття присвячена дослідженню проблематики діагностики ефективності впровадження штучного інтелекту в діяльність підприємств ІТ-сектору. У сучасних умовах цифрової трансформації ШІ перестав бути лише інноваційною концепцією та перетворився на ключовий інструмент оптимізації бізнес-процесів, скорочення витрат і формування довгострокових конкурентних переваг. Особлива увага приділяється ІТ-компаніям, які першими адаптують новітні технології у свої операційні процеси, створення продуктів та взаємодію з клієнтами. Метою дослідження є вивчення впливу впровадження штучного інтелекту на бізнес-процеси та економічні результати ІТ-компаній, а також обґрунтування методики комплексної діагностики ефективності його використання. При написанні роботи використано такі методи дослідження: аналіз і синтез, графоаналітичний, системний підхід. Здійснено аналіз сучасних наукових досліджень і звітів провідних консалтингових компаній (McKinsey, Deloitte, BCG), що демонструють значний потенціал використання ШІ в діяльності підприємств ІТ-сектору. Розроблено методику комплексної діагностики ефективності впровадження ШІ, яка включає економічні, технологічні, організаційні, соціальні, етичні та стратегічні аспекти. Для кожної групи визначено ключові показники ефективності. Встановлено, що така оцінка дає можливість виявити як фінансові, так і нефінансові результати впровадження ШІ, що дозволяє ІТ-компаніям ухвалювати обґрунтовані управлінські рішення. Результати дослідження підтверджують, що застосування ШІ в діяльності підприємств ІТ-сектору забезпечує суттєві позитивні ефекти: зростання прибутковості, прискорення розробки програмного забезпечення, підвищення якості обслуговування клієнтів, формування інноваційної корпоративної культури та посилення ринкових позицій компаній. Окреслено перспективні напрями подальших досліджень, пов'язані з удосконаленням методики оцінювання ефективності впровадження штучного інтелекту та розробкою адаптивних моделей діагностики для різних типів ІТ-підприємств.*

**Ключові слова:** діагностика ефективності; штучний інтелект; ІТ-сектор; бізнес-процеси; ROI.

*The article is devoted to the study of the issues of diagnostics the effectiveness of implementing artificial intelligence in the activities of IT sector enterprises. In modern conditions of digital transformation, AI has ceased to be just an innovative concept and has become a key tool for optimizing business processes, reducing costs and forming long-term competitive advantages. Special attention is paid to IT companies that are the first to adapt the latest technologies into their operational processes, product creation and interaction with customers. The purpose is to study the impact of implementing artificial intelligence in business processes and economic results of IT companies, as well as to substantiate the methodology for comprehensive diagnostics of the effectiveness of its use. The following research methods were used in writing the work: analysis and synthesis, graph-analytical, and systems approaches. An analysis of modern scientific research and reports of leading consulting companies (McKinsey, Deloitte, BCG) was carried out, demonstrating the significant potential of using AI in the activities of IT sector enterprises. A methodology for comprehensive diagnostics of the effectiveness of AI implementation has been developed, which includes economic, technological, organizational, social, ethical and strategic aspects. Key performance indicators have been identified for each group. It has been established that such an assessment makes it possible to identify both financial and non-financial results of AI implementation, which allows IT companies to make informed management decisions. The results of the study confirm that the use of AI in the activities of IT sector enterprises provides significant positive effects:*

*increased profitability, accelerated software development, improved customer service quality, the formation of an innovative corporate culture and strengthening the market positions of companies. Promising areas of further research related to improving the methodology for assessing the effectiveness of artificial intelligence implementation and developing adaptive diagnostic models for different types of IT enterprises have been outlined.*

**Key words:** *effectiveness diagnostics; artificial intelligence; IT sector; business processes; ROI.*

## ВСТУП

У сучасних умовах стрімкого розвитку цифрових технологій штучний інтелект (ШІ) перетворився із інноваційної концепції на реальний інструмент підвищення ефективності бізнес-процесів. Особливо це стосується компаній ІТ-сектору, які займаються розробкою програмного забезпечення, кібербезпекою, аналітикою даних або цифровими послугами. Вони першими впроваджують ШІ у свої операційні процеси, розробку продуктів та взаємодію з клієнтами для підвищення ефективності, скорочення витрат та отримання конкурентних переваг. Застосування штучного інтелекту в ІТ-компаніях охоплює широкий спектр напрямів – від автоматизації технічної підтримки й аналітики даних до розробки складних програмних продуктів і кібербезпеки. Все це актуалізує потребу в обґрунтуванні методики діагностики ефективності впровадження ШІ в діяльність підприємств ІТ-сектору, що дозволить своєчасно оцінювати досягнуті результати, визначати слабкі місця та прогнозувати можливі ризики.

## ОГЛЯД ЛІТЕРАТУРИ

Сучасні наукові праці демонструють значний потенціал використання ШІ для трансформації ІТ-сектору, стимулюючи підвищення ефективності, автоматизацію процесів і розвиток нових бізнес-моделей.

Дослідження щодо впливу ШІ на основні результати діяльності компаній різних секторів економіки здійснюються аналітиками McKinsey & Company [1]. У своїх звітах Deloitte регулярно публікує результати та переваги використання штучного інтелекту для різних компаній [2].

Чернишова О. О., Домашенко С. В., Домашенко Д. Г. досліджують вплив штучного інтелекту на оптимізацію бізнес-процесів. Автори вважають, що ШІ дозволяє знизити витрати підприємства, підвищити ефективність його управління та адаптуватися до змін ринку [3].

Горбаченко С., Куклінова Т. аналізують роль ШІ у підвищенні стійкості й конкурентоспроможності ІТ-бізнесу в Україні [4]. Ананьева О. акцентує увагу на взаємній залежності між розвитком ІТ-сектору та вдосконаленням ШІ [5].

Значна кількість праць присвячена моделям оцінки ефективності впровадження штучного інтелекту в бізнес-процеси компаній. Це, зокрема, дослідження консалтингових компаній, таких як McKinsey & Company [6], BCG [7], Deloitte [8].

Берест К. В. акцентує увагу на особливостях оцінки впливу ШІ на ефективність ІТ-компаній. Автор пропонує використовувати комплексний

підхід до оцінки, який враховує високорівневі метрики підприємств, KPI та зворотній зв'язок від споживачів [9].

Аналіз наукових праць свідчить, що існує потреба у подальшому вивченні методичних підходів до діагностики ефективності впровадження штучного інтелекту в діяльність підприємств ІТ-сектору, враховуючи особливості їх функціонування.

## МЕТА ТА ЗАВДАННЯ

Мета статті – дослідити вплив впровадження штучного інтелекту на бізнес-процеси та економічні результати ІТ-компаній, а також обґрунтувати методику комплексної діагностики ефективності його використання. Для досягнення поставленої мети передбачено виконання таких завдань: проаналізувати сучасний стан і тенденції впровадження штучного інтелекту у діяльність підприємств ІТ-сектору; узагальнити наукові підходи та методичні розробки щодо оцінювання ефективності впровадження ШІ; визначити ключові показники для діагностики ефективності використання ШІ в ІТ-компаніях; обґрунтувати методику комплексної оцінки ефективності впровадження ШІ в діяльність підприємств ІТ-сектору.

## МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ

У статті використано комплекс загальнонаукових та спеціальних методів дослідження, зокрема: аналіз і синтез - для систематизації наукових підходів щодо оцінювання ефективності впровадження штучного інтелекту в бізнес-процеси підприємств; графоаналітичний метод – для візуалізації статистичних даних та прогнозних оцінок розвитку ринку ШІ; системний підхід - для побудови комплексної методики оцінювання ефективності впровадження ШІ з урахуванням багатовимірних факторів.

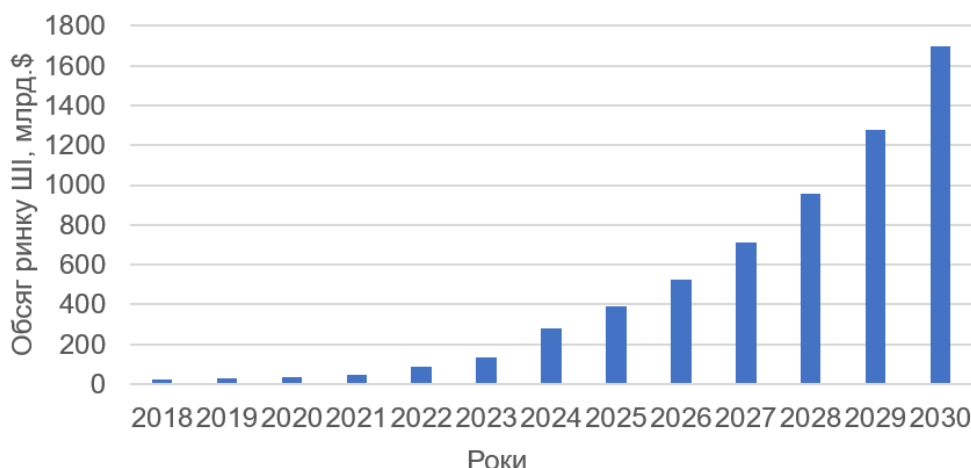
## РЕЗУЛЬТАТИ

Сьогодні штучний інтелект перестав бути просто інновацією - він є стратегічною перевагою, потужним інструментом, який перетворює бізнес-процеси, підвищує ефективність і відкриває нові можливості для компаній будь-якого розміру. Його впровадження дає змогу компаніям підвищувати ефективність, знижувати витрати, поліпшувати обслуговування клієнтів та швидше адаптуватися до змін на ринку.

Окремі сектори, такі як ІТ-послуги, медіа та телекомунікації, мають високі рейтинги за всіма вимірами інтенсивності штучного інтелекту. Ці сектори не просто впроваджують ШІ, а активно формують його майбутнє через інвестиції в таланти та інновації. Дослідження свідчать, що

розвиток штучного інтелекту найбільше торкнеться ІТ-сектору (73 % завдань будуть автоматизовані або істотно змінені) [10].

На рис. 1. представлено обсяг світового ринку штучного інтелекту в динаміці з 2018 р. до 2030 р. (прогноз).

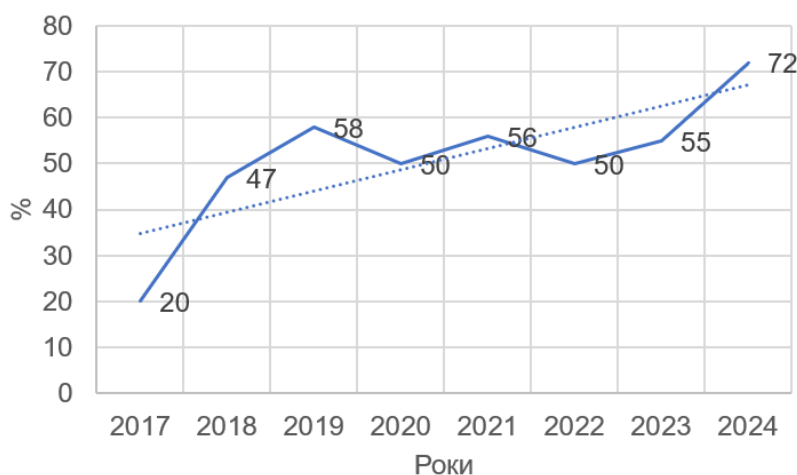


**Рис. 1. Динаміка обсягу світового ринку ШІ, млрд. \$ (\*2025-2030 рр. прогнольні значення)**

Джерело: складено автором на основі [11]

Світовий ринок штучного інтелекту у 2024 році оцінювався в 279 млрд. \$, а до 2030 року, за прогнозами, досягне 1698 млрд. \$, зростаючи зі середньорічним темпом 35 % з 2025 по 2030 рік.

За даними McKinsey & Company в останні роки спостерігається істотне збільшення питомої ваги компаній, які використовують ШІ, хоча б в одній бізнес-функції (рис. 2).



**Рис. 2. Питома компаній, які використовують ШІ, хоча б в одній бізнес-функції, %**

Джерело: складено автором на основі [12]

Рис. 2 свідчить про істотне прискорення впровадження ШІ у бізнес-процеси компаній (від 20 % у 2017 р. до 72 % у 2024 р.). Підприємства все частіше використовують його не тільки для аналітики, а й для створення продуктів і сервісів.

Аналітики McKinsey & Company зазначають, що найбільшу вигоду від впровадження ШІ отримують банки, компанії ІТ-сектору та телекомунікації. Ці сектори не тільки активно впроваджують штучний інтелект, а й впливають на його майбутнє через інвестиції у відповідні напрями інноваційної діяльності [1].

Очікуваний річний приріст продуктивності у сфері розробки програмного забезпечення може сягати до 40% завдяки автоматизації рутинних завдань. Про важливість впровадження ШІ для ІТ-сектору свідчать дані досліджень, згідно з

якими 86 % ІТ-компаній впроваджують ШІ в свої бізнес-процеси. Прогнозується, що обсяг ринку штучного інтелекту в ІТ-секторі буде зростати щорічно на 30 % до 2030 р. Найпоширеніші сфери використання ШІ в ІТ-бізнесі – це кібербезпека, аналітика даних, автоматизація [13]. Згідно даних Всесвітнього економічного форуму ШІ може вплинути на 99 % наявних процесів в компаніях ІТ сектору. В першу чергу такий вплив торкнеться процесів щодо забезпечення якості програмного забезпечення та підтримки клієнтів.

В Україні близько 85 % ІТ спеціалістів у 2024 р. використовують ШІ в своїй професійній діяльності. Все це ще раз засвідчує важливу роль штучного інтелекту для ІТ-сектора економіки. При чому фахівці, які працюють у стартапах частіше використовують штучний інтелект (92 %), порів-

няно із тими, хто працює у продуктивних та аутсорсингових компаніях (84 %) [14].

Таке швидке і всеохоплююче поширення ШІ в ІТ компаніях вимагає проведення ретельної оцінки ефективності його впровадження. Адже така оцінка дозволяє зрозуміти, наскільки впроваджені технології відповідають очікуванням та бізнес-цілям. Без чіткої системи оцінювання компанія ризикує витратити ресурси на рішення, які не приносять користі або навіть гальмують розвиток. Регулярне вимірювання результатів допомагає визначити, чи справді ШІ оптимізує процеси, знижує витрати і підвищує продуктивність. Це, своєю чергою, дозволяє ухвалювати обґрунтовані управлінські рішення щодо подальшого впровадження або корекції напрямів використання ШІ.

Для оцінювання ефективності впровадження штучного інтелекту в бізнес-процеси підприємств використовуються різні моделі, які розроблені консалтинговими компаніями. Зокрема McKinsey & Company публікує щорічні Глобальні опитування щодо ШІ, які зосереджуються на фінансових показниках та показниках впровадження [6].

BCG розробила модель AI@Scale, що включає чотири ключові напрямки: стратегія та бачення, талант та культура, технології та дані, а також масштабування варіантів використання. Ефективність для BCG означає досягнення успіху в усіх чотирьох напрямках, щоб ШІ постійно забезпечував значну бізнес-цінність [7].

Для оцінювання ефективності впровадження ШІ Deloitte пропонує збалансовану систему показників ефективності, яка є узгодженою з бізнес-стратегією. Фахівці вважають необхідним враховувати як внутрішні, так і зовнішні показники оцінки ефективності [8].

При оцінюванні ефективності впровадження ШІ в компаніях ІТ-сектору обов'язково необхідно враховувати специфіку функціонування даних компаній. Для оцінювання впливу інтелектуальних технологій на діяльність ІТ-компаній Заболотний Я.М. пропонує використовувати спеціальну систему метрик, яка враховує як прямі, так і непрямі ефекти від впровадження ШІ. Ця система включає фінансові, операційні, стратегічні показники та показники безпеки [15].

Для визначення реальної цінності впровадження штучного інтелекту потрібна оцінка ефективності, яка враховує як фінансові, так і нефінансові показники: від економії ресурсів та зростання прибутку до підвищення якості сервісу, рівня задоволеності клієнтів та конкурентоспроможності компанії. Враховуючи, що ШІ забезпечує отримання різних ефектів для ІТ-компанії, необхідно проводити комплексну оцінку ефективності за різними напрямками отримання результатів від таких заходів. Важливо враховувати економічні, технологічні, організаційні, соціальні, етичні та стратегічні аспекти, оскільки саме їх сукупність дає цілісне уявлення про вплив ШІ на розвиток компаній ІТ-сектору (табл. 1).

Таблиця 1

### Показники комплексної оцінки ефективності впровадження ШІ в діяльність ІТ-компаній

Групи показників	Очікуваний результат	Показники
Економічні	Зростання фінансових результатів діяльності компанії	ROI від проєктів ШІ; строк окупності інвестицій; скорочення витрат; приріст доходу.
Технологічні	Підвищення якості та точності роботи систем	точність моделей; швидкість обробки даних; рівень автоматизації процесів.
Організаційні	Оптимізація бізнес-процесів, підвищення продуктивності персоналу, якості управлінських рішень та формування інноваційної корпоративної культури	ROE; кількість персоналу залученого до використання ШІ; витрати на навчання.
Соціальні	Підвищення якості обслуговування клієнтів, створенню нових робочих можливостей	NPS; швидкість і точність реагування на запити; кількість нових робочих місць.
Етичні	Зміцнення довіри клієнтів і партнерів	дотримання етичних норм.
Стратегічні	Посилення ринкових позицій компанії	позиції на ринку; рівень інноваційності; рівень конкурентоспроможності.

Джерело: складено автором

Серед основних показників ефективності впровадження ШІ в діяльність ІТ-компаній варто виділити групу економічних показників, оскільки ШІ дозволяє отримати низку фінансових та ресурсних переваг: підвищити прибутковість завдяки оптимізації бізнес-процесів та підвищенню продуктивності праці; зменшити витрати. ШІ дозволяє автоматизу-

вати бізнес-процеси та підвищити продуктивність завдяки оптимізації бізнес-процесів та підвищенню продуктивності праці; зменшити витрати. ШІ дозволяє автоматизу-

вати рутинні завдання, зменшуючи потребу в людських ресурсах. Згідно з опитуванням Gartner Generative AI 2024 Planning переважна більшість керівників компаній, які впроваджують ШІ, отримують такі економічні результати: збільшення доходу на 15,8%; 15,2% економії коштів; 4,6% за рахунок скорочення чисельності персоналу; підвищення продуктивності на 22,6% [16].

Особливо важливу роль серед економічних показників оцінки відіграє ROI. Оскільки для компаній IT-сектора інвестиції у ШІ зазвичай передбачають значні витрати на розробку, інтеграцію, навчання персоналу та підтримку інфраструктури. Високий ROI свідчить про те, що ШІ-рішення не лише покривають початкові витрати, але й забезпечують зростання доходів компанії завдяки автоматизації бізнес-процесів, скороченню часу на розробку продуктів, підвищенню продуктивності команди та якості обслуговування клієнтів.

При визначенні ROI важливим є врахування всіх вигод (дохід, отриманий від процесів, керованих штучним інтелектом; економія коштів, досягнута завдяки автоматизації, скороченню ручної праці або підвищенню ефективності процесів) та інвестиційних витрат (початкові інвестиції в апаратне забезпечення, програмне забезпечення, навчання персоналу).

Технологічні ефекти демонструють якість і швидкість роботи систем, рівень автоматизації та масштабованість, що забезпечує більш ефективну роботу IT-продуктів і сервісів та конкурентоспроможність компанії. Наприклад, застосування генеративного ШІ, підвищує продуктивність команд розробників до 45%, скорочує час виконання завдань і підвищує швидкість обробки даних.

Організаційний вимір пов'язаний з оптимізацією бізнес-процесів, підвищенням продуктивності персоналу та формуванням інноваційної корпоративної культури. Впровадження ШІ сприяє оптимізації робочих процесів і підвищенню ефективності управлінських рішень. Використання ШІ підвищує швидкість виконання завдань, зменшуючи людський фактор і помилки.

Соціальні та етичні аспекти, у свою чергу, забезпечують довіру клієнтів і партнерів, відповідальне використання технологій та прозорість алгоритмів, що є ключовим фактором для стабільності і репутації компанії на ринку. Покращення умов праці, адже співробітники IT-компаній більше фокусуються на творчих та стратегічних завданнях, делегуючи рутину ШІ.

Стратегічні результати вказують на довгостроковий вплив ШІ на розвиток компанії, свідчать про посилення ринкових позицій компанії, зростання інноваційності та здатність утриму-

вати конкурентні переваги і відповідати на виклики ринку.

## ДИСКУСІЯ

Дискусія щодо оцінки ефективності впровадження штучного інтелекту в IT-компаніях триває як у міжнародній, так і у вітчизняній науковій спільноті. Одні дослідники роблять акцент на економічному ефекті – зростанні доходів, зниженні витрат, зростанні продуктивності. Водночас інші наголошують на необхідності інтеграції нефінансових аспектів у систему діагностики, включаючи етичні стандарти, вплив на працівників та стратегічну стійкість компанії.

Особливого значення набуває питання етичного використання ШІ, яке залишається дискусійним і вимагає формування узгоджених стандартів як на глобальному, так і на національному рівнях. У цьому контексті доцільним є розширення традиційних моделей оцінки індикаторами соціального впливу, рівня задоволеності клієнтів та відповідності етичним стандартам.

Таким чином, результати дослідження сприяють розширенню наукової дискусії щодо критеріїв і методів діагностики ефективності впровадження штучного інтелекту в діяльність IT-компаній, окреслюючи необхідність поєднання фінансових і нефінансових показників для отримання цілісної оцінки.

## ВИСНОВКИ

Отже, проведене дослідження свідчить, що успішність впровадження ШІ в діяльність підприємств IT-сектору залежить від комплексної оцінки його ефективності за різними напрямками: економічним, технологічним, організаційним, соціальним, етичним та стратегічним. Особливо важливо враховувати специфіку IT-компаній, де значна частина бізнес-процесів зазнає суттєвих змін через автоматизацію та аналітику на основі ШІ.

Визначено, що застосування системної методики діагностики ефективності впровадження ШІ дозволяє об'єктивно оцінити інвестиції, досягнуті фінансові та нефінансові вигоди, а також розробити рекомендації для подальшої оптимізації використання технологій. Це сприяє прийняттю обґрунтованих управлінських рішень, що підвищують загальну стійкість і розвиток IT-компаній у конкурентному середовищі. Саме тому комплексний підхід до оцінки ефективності впровадження ШІ є необхідною умовою для максимізації його позитивного впливу на бізнес-процеси IT-сектору і досягнення сталого економічного зростання.

Подальші дослідження з даної тематики доцільно присвятити удосконаленню методики оцінювання ефективності впровадження ШІ та розробці адаптивних моделей діагностики для різних типів IT-підприємств.

## БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. McKinsey & Company. (2023). The economic potential of generative AI. <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/business%20functions/mckinsey%20digital/our%20insights/the%20economic%20potential%20of%20generative%20ai%20the%20next%20productivity%20frontier/the-economic-potential-of-generative-ai-the-next-productivity-frontier.pdf>
2. Deloitte. (2025). Deloitte's State of Generative AI in the Enterprise Quarter four report. <https://www.deloitte.com/content/dam/assets-zone3/us/en/docs/campaigns/2025/us-state-of-gen-ai-2024-q4.pdf>
3. Chernyshova, O.O., Domashenko, S.V., & Domashenko, D.H. (2024). Vplyv shtuchnoho intelektu na biznes-protsesy z metoiu optymizatsii ta pokrashchennia efektyvnosti roboty orhanizatsii [The influence of artificial intelligence on business processes with the purpose of optimizing and improving the efficiency of the organization]. *Vcheni zapysky Tavriiskoho natsionalnoho universytetu imeni V.I. Vernadskoho. Seriya: Tekhnichni nauky – Scientific notes of Taurida National V.I. Vernadsky University. Series: Technical Sciences*, 2, 196-204. <https://doi.org/10.32782/2663-5941/2024.2/27> [in Ukrainian].
4. Horbachenko, S. & Kuklinova, T. (2025) Shtuchnyi intelekt yak instrument staloho rozvytku IT-biznesu v Ukraini [Artificial intelligence as a tool for sustainable development of IT business in Ukraine]. *Halyc'kyi ekonomichnyi visnyk - Galician economic journal*, 2(93), 66-72. [https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk\\_tntu2025.02.066](https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2025.02.066) [in Ukrainian].
5. Ananieva, O. (2025). Ekonomika pidpriemstv IT-sektoru: osoblyvosti analizu. [The economy of IT sector enterprises: analysis features]. *Vcheni zapysky Universytetu «KROK» - Science Notes of «KROK» University*, 2(78), 51-56. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-78-51-56> [in Ukrainian].
6. McKinsey & Company. (2025). The state of AI: How organizations are rewiring to capture value. <https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/the-state-of-ai> .
7. Deloitte (2024). While business leaders look inward for AIs impact, tech leaders look outward. <https://www.deloitte.com/us/en/insights/deloitte-insights-magazine/issue-33/measuring-cyber-ai-and-cloud-kpis.html>
8. BCG. (2024). Artificial Intelligence at Scale. <https://www.bcg.com/capabilities/artificial-intelligence>
9. Berest, K. (2024). Assessment of AI influence on an IT company performance: methodologies and challenges. *Problemy suchasnykh transformatsii. Seriya: ekonomika ta upravlinnia - Problems of modern transformations. Series: economics and management*, (16). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-16-04-17>
10. Marcus, Lu. (2024). The Jobs Most Impacted by AI. Visual Capitalist. <https://www.visualcapitalist.com/charted-the-jobs-most-impacted-by-ai/>
11. Grand view research. (2025). Artificial Intelligence Market Summary. <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/artificial-intelligence-ai-market>
12. McKinsey & Company. (2024). The state of AI in early 2024: Gen AI adoption spikes and starts to generate value, 2024. <https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/the-state-of-ai-2024>
13. Eser, A. (2025). AI in the IT Industry Statistics. [https://zipdo.co/ai-in-the-it-industry-statistics/?utm\\_source=chatgpt.com](https://zipdo.co/ai-in-the-it-industry-statistics/?utm_source=chatgpt.com)
14. Ippolitova, I. (2024). Yak ukraïnski aitivtsi zastosovuiut shtuchnyi intelekt i chy doviriaïut yomu – analityka [How do Ukrainian IT professionals use artificial intelligence and do they trust it - analytics]. <https://dou.ua/lenta/articles/use-of-ai-in-ukrainian-it-2024/> [in Ukrainian].
15. Zabolotnyi, Ya.M. (2025). Vplyv intelektualnykh tekhnolohii na konkurentospromozhnist IT-biznesu: ekonomichna otsinka efektyvnosti vprovadzhennia AI ta blockchain [The impact of intelligent technologies on the competitiveness of IT business: an economic assessment of the effectiveness of implementing AI and blockchain]. *Aktualni pytannia ekonomichnykh nauk - Current Issues of Economic Sciences*, 12. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15746932> [in Ukrainian].
16. Gartner Peer Community. (2024). Generative AI Planning: How are IT Organizations Preparing? <https://www.gartner.com/peer-community/oneminuteinsights/omi-2024-generative-ai-planning-how-it-organizations-preparing-zxm>