

АСПЕКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ В УПРАВЛІННІ ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ

Кириченко Оксана Сергіївна,

кандидат економічних наук, доцент кафедри управлінських технологій

ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна

e-mail: oksanaKS@krok.edu.ua

<http://orcid.org/0000-0001-5244-8323>

Забезпечення стратегічного розвитку логістичного управління полягає у формуванні передумов необхідних для реалізації її логістичної стратегії та потребує відповідного формування інформаційного, організаційного, інфраструктурного, управлінського та фінансового забезпечення [1].

Організаційне забезпечення спрямоване на досягнення стратегічної мети за рахунок розбудови і удосконалення співпраці із внутрішніми та зовнішніми контрагентами й удосконалення функціонування власної логістичної структури підприємства [2]. Організаційні чинники включають економічні та соціальні чинники, воно полягає у виокремленні в структурі підприємства відділу логістики, удосконалення та розбудови його структури, доведення стратегічного плану розвитку до зацікавлених підрозділів та створення проектних груп із залученням фахівців із різних структурних підрозділів підприємства для реалізації логістичної стратегії підприємства. Інфраструктурне забезпечення полягає у забезпеченні розвитку інфраструктури логістичних процесів та розбудові інфраструктурних об'єктів необхідних для впровадження логістичної стратегії, а також необхідних комунікацій.

Управлінське забезпечення спрямоване на формування ефективної системи управління логістикою, воно передбачає: визначення найбільш оптимального річного обсягу виробництва продукції, побудову ефективної системи контролю за якістю сировини та готової продукції із впровадження стандартизації і сертифікації, розвиток інтеграційних відносин в логістичному ланцюзі створення вартості з врахуванням аспектів розвитку сторін. Інформаційне забезпечення – передбачає ефективне забезпечення логістичної системи підприємства та її функціонального підрозділу необхідним обсягами інформації і забезпечення функціонування інформаційних потоків в логістичній системі підприємства. Воно потребує формування логістичної інформаційної системи, забезпечення високого рівня інформаційно-аналітичного супроводу логістичних процесів, ефективного руху інформації в логістичній інформаційній системі.

Фінансове забезпечення передбачає забезпечення логістичної системи підприємства достатнім обсягом фінансових ресурсів, а саме наявного необхідного обсягу авансованого капіталу необхідного для її реалізації, інвестиційних ресурсів для впровадження нових напрямів логістичної діяльності та фінансового забезпечення у вигляді наявних достатніх обсягів обігових коштів необхідних для ефективного здійснення логістичних операцій підприємства. Планування реалізації логістичної стратегії передбачає розробку

відповідних планів забезпечення матеріалами виробництва, планів складування, транспортування, збуту.

Формулювання місії та конкретизація стратегічних цілей логістичної стратегії підприємства спрямоване на визначення загальної головної мети, місії підприємства та визнання основних стратегічних цілей логістичної діяльності підприємства [3]. В цьому аспекті необхідним є встановлення, відбір показників які можуть визначати кількісний стан та кількісні зміни певних параметрів необхідних для подальшого стратегічного аналізу (таких як показники прибутку, доходу, логістичних витрат, рентабельності) та встановлення якісних показників логістичної діяльності, таких як (рівень інноваційності технологій, якість обслуговування, відповідність ринковому попиту, якість продукції) та їх кількісні виміри [4]. Стратегічний аналіз передбачає здійснення аналізу та оцінки показників та порівняння визначених стратегічних цілей логістичної стратегії з результатами функціонування середовища логістичної системи, виявлення та усунення невідповідностей [5]; здійснення аналізу пріоритетних напрямів логістичного розвитку підприємства та формування набору стратегічних альтернатив, варіантів подальшого розвитку логістичної системи відповідно до обраної стратегії. Моделювання сценаріїв розвитку логістичної системи передбачає моделювання різних можливих сценаріїв подальшого розвитку подій (оптимістичного, песимістичного, найбільш вірогідного), із метою дослідження їх впливу на сформульовані альтернативи логістичні стратегії з подальшим визначенням змін рівня конкурентоспроможності функціонування логістичної системи підприємства внаслідок реалізації визначених стратегічних альтернатив. Вибір найкращої стратегічної альтернативи визначає вибір логістичної стратегії підприємства та обґрунтування взаємозв'язку та співвідношення логістичної стратегії підприємства та загальної корпоративної стратегії підприємства. Планування логістичної діяльності підприємства та розробка стратегічного плану включає визначення механізмів, методів та засобів впровадження логістичної стратегії, встановлення зв'язків із іншими функціональними стратегіями та загальною корпоративною стратегією підприємства; формування механізму зв'язків в структурі логістичного ланцюга поставок. Розробка проектів логістичної діяльності та тактичних середньострокових планів та оперативних планів логістичної діяльності.

Стратегічне планування на етапі реалізації процесів стратегічного управління логістичною діяльністю передбачає здійснення нижче зазначених етапів.

1. Удосконалення організаційно-управлінського механізму формування та розвитку логістичної системи підприємства, що включає: розбудову оновленої організації структури управління логістичною діяльністю, раціональний розподіл функцій та повноважень між працівниками функціонального підрозділу логістики та загалом, уніфікації, визначення правил та процедур із розробкою та прийняттям відповідних посадових інструкцій, наказів та положень; формування системи мотивації працівників функціонального підрозділу логістики.

2. Розробку поточних планів необхідних для реалізації логістичної стратегії та конкретизація заходів, дій необхідних для реалізації логістичної стратегії; здійснення сітьового планування з формуванням відповідних графіків реалізації логістичної стратегії. Контроль результатів стратегічного планування логістичної діяльності, що передбачає розроблення планів стратегічного контролю та поточного контролю за реалізацією логістичної стратегії, контролю за станом показників внутрішнього та зовнішнього середовища логістичної системи підприємства; контроль за змінами, що відбуваються в реалізації логістичної стратегії з метою здійснення відповідного своєчасного реагування і управління змінами в реалізації логістичної стратегії підприємства. Оцінка ефективності реалізації логістичної стратегії включає відбір показників ефективності логістичного управління та визначення їх значень. Такими показниками виступають: коефіцієнт покриття логістичних витрат; коефіцієнт повернення логістичних витрат; коефіцієнт витратомісткості логістичних витрат, коефіцієнт навантаження логістичних витрат, коефіцієнт координації логістичних та позавиробничих витрат, коефіцієнт координації логістичних витрат та ін.

Оцінка економічного ефекту від впровадження механізму реалізації логістичної стратегії підприємства передбачає оцінювання економічного ефекту за рахунок зменшення часових та фінансових витрат на управління логістичною системою підприємства, оптимізацію потокових процесів, зменшення часу необхідного для прийняття управлінських рішень та зниження ризику від неправильного прийняття управлінських рішень, зменшення ризиків пов'язаних із несвоєчасним впровадженням логістичної стратегії, тощо. Узагальнюючи зазначимо, що економічний ефект визначається згідно із методикою оцінки ефективності системи логістичного управління за певними показниками ефективності: річним приростом прибутку чи економією за рахунок зниження витрат на управління логістичною системою; витратами пов'язаними із розробленням та впровадженням механізму формування та розвитку системи логістичного управління, річним економічним ефектом від реалізації механізму формування та розвитку системи логістичного управління, періодом окупності витрат на розроблення та впровадження механізму формування та розвитку системи логістичного управління; коефіцієнту ефективності витрат на розроблення та впровадження механізму формування та розвитку системи логістичного управління, загальний економічний ефект.

Список використаних джерел:

1. Логистика. В.В. Дыбская, Е.И. Зайцев, В.И. Сергеев, А.Н. Стерлигова. М.: Эксмо, 2011. 944 с.
2. Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 503 с.
3. Ларіна Л.Л. Формування та забезпечення надійності регіональних логістичних систем : монографія. Донецьк : Норд-Прес, 2005. 284 с.
4. Бауэрсокс Д. Логистика: интегрированная цепь поставок. М. : Олимп Бизнес, 2001. 640 с.
5. Сток Дж. Р. Ламберт Д. М Стратегическое управление логистикой. М. : ИНФРА-М, 2010. 797 с.