

## Розвиток самомотивації в сучасному бізнесі

**Кіріл Безрадецький**

здобувач ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»,  
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,  
e-mail: BezradKO@krok.edu.ua

**Ганна Пазєєва**

кандидат економічних наук,  
доцент кафедри управлінських технологій,  
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,  
e-mail: PazeevaA@krok.edu.ua,  
ORCID: 0000-0002-6557-6890

**Актуальність дослідження** самомотивації є важливим і перспективним напрямком, оскільки воно вирішує актуальні проблеми.

**Об'єктом дослідження** є сам процес самомотивації, її методи, стратегії та вплив на фізичне та психічне здоров'я людини.

**Предметом дослідження** є конкретні аспекти самомотивації, які впливають на здоров'я та сприяють здоровому способу життя.

**Метою дослідження** є аналіз та вивчення питань, пов'язаних із самомотивацією.

**Для досягнення мети нами були зазначені наступні завдання:**

- визначити роль самомотивації в сучасному бізнесі;
- зазначити практичні аспекти самомотивації;
- провести аналіз сучасного уявлення про мотивацію.

Сучасний бізнес неможливо уявити без активної участі працівників, які володіють високим рівнем самомотивації. Спроможність особисто мотивувати себе стає важливою складовою успішної кар'єри та досягнення підприємницьких цілей [1]. Особиста відповідальність визначає здатність працівника до самомотивації. Здатність приймати власні рішення та нести за них відповідальність стимулює внутрішню мотивацію, що є важливим фактором продуктивності в роботі.

Постановка конкретних цілей впливає на стимулювання самомотивації працівників. Чіткі, вимірювані та досяжні цілі надихають на досягнення успіху та викликають бажання подолати труднощі. Використання технологій інноваційного менеджменту може значно підвищити рівень самомотивації. Впровадження систем мотивації, гнучких графіків роботи та можливості самовдосконалення сприяє підтримці морального комфорту та бажанню досягти більшого.

Враховання психологічних аспектів внутрішньої мотивації важливо для створення здорового командного середовища. Подолання стресу, підтримка колективного духу та розвиток емоційного інтелекту сприяють стійкій самомотивації працівників. Постійний саморозвиток визнається ключовим елементом утримання високого рівня мотивації в сучасному бізнесі. Світ постійно змінюється, і ті, хто вкладає зусилля в особистий розвиток та здобуття

нових знань, здатні адаптуватися та залишатися мотивованими.

Отже, розвиток самомотивації в сучасному бізнесі є актуальною та необхідною складовою успішної діяльності. Здатність керувати власною мотивацією сприяє досягненню великих висот у кар'єрі та забезпечує стійкий успіх в динамічному світі підприємництва.

Висновок. розвиток самомотивації в сучасному бізнесі є актуальною та необхідною складовою успішної діяльності. Здатність керувати власною мотивацією сприяє досягненню великих висот у кар'єрі та забезпечує стійкий успіх в динамічному світі підприємництва [2].

**Ключові слова:** самомотивація, бізнес, управління, розвиток.

### **Список використаних джерел**

1. Роль самомотивації у професійній діяльності менеджера URL: [http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2022/1\\_2022/17.pdf](http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2022/1_2022/17.pdf)
2. Основи самоменеджменту як лідера, URL: <http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/21464/1/2019-Лугова%20В%20М%2С%20Голубєв%20С%20М.pdf>