

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА «КРОК»»

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

Тема: «ГНУЧКЕ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ВІДКРИТТЯ ЗАВОДУ З
ВИГОТОВЛЕННЯ РІЧКОВИХ ЧОВНІВ»

Ступінь вищої освіти – магістр

Спеціальність – 073 «Менеджмент»

Освітня програма «Agile-технології розробки програмного забезпечення»

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Керівник: зав. кафедрою,
к.е.н., доцент
Денис БАЛДИК;

Керівник: доцент,
к. військ. н., доцент
Володимир ТРОЦЬКО

Виконав: здобувач
групи МЕН/Agile-23м
Артем КОШІЛЬ

Київ, 2024 р.

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА «КРОК»»

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Завідувач кафедри інформаційного
менеджменту, математики та
статистики

_____ Денис БАЛДИК
«__»____2024 р.

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ
КОШІЛЬ АРТЕМ ВЛАДИСЛАВОВИЧ**

Тема роботи	Гнучке управління процесом відкриття заводу з виготовлення річкових човнів
Номер та дата наказу про затвердження теми	№ 56-3 від 27.06.2024 р.
Коротка постановка завдання	Впровадження гнучкого підходу до управління процесом відкриття заводу з виготовлення річкових човнів, спрямованого на оптимізацію виробничих процесів, швидку адаптацію до ринкових змін та підвищення якості продукції, з акцентом на ефективне використання ресурсів та забезпечення конкурентоспроможності на ринку.
Посилання на джерела інформації (не більше п'яти найменувань, якірекомендує науковий керівник)	Schwaber, K., & Sutherland, J. <i>The Scrum Guide: The Definitive Guide to Scrum: The Rules of the Game</i> . Scrum.org. – URL: https://www.scrum.org/resources/scrum-guide Debugging teams with the Lencioni Model // Addy Osmani Engineering leader and senior thinker – URL: https://addyosmani.com/blog/debugging-teams-lencioni/
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота має містити теоретичне та/або практичне дослідження за темою роботи, яку слід розглядати як складне спеціалізоване завдання або практичну проблематику в галузі управління та адміністрування, яка характеризується комплексністю та невизначеністю умов і потребує застосування теорій і методів Agile технологій.

Дата видачі завдання «14» липня 2024 р.

Керівники

Денис БАЛДИК

Керівник

Володимир ТРОЦЬКО

Здобувач

Артем КОШІЛЬ

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів роботи	Термін виконання	Примітка
Підготовчий етап			
1	Вибір напрямку дослідження та керівника	01.07.2024 р.	Виконано
2	Формування теми та призначення керівника	08.07.2024 р.	Виконано
3	Затвердження теми кваліфікаційної роботи	09.07.2024 р.	Виконано
4	Затвердження завдання на кваліфікаційну роботу	15.07.2024 р.	Виконано
Основний етап			
5	Розробка концепції кваліфікаційної роботи	22.07.2024 р.	Виконано
6	Підбір та вивчення джерел інформації з напрямку дослідження. Огляд існуючих аналогів.	29.07.2024 р.	Виконано
7	Затвердження розширеної постановки завдання. Підготовка та подання керівнику розділу 1 кваліфікаційної роботи	18.09.2024 р.	Виконано
8	Проектування інформаційної системи. Підготовка та подання керівнику розділу 2 кваліфікаційної роботи	18.09.2024 р.	Виконано
9	Реалізація інформаційної системи. Підготовка та подання керівнику розділу 3 кваліфікаційної роботи	25.09.2024 р.	Виконано
10	Підготовка та подання керівнику першого варіанту всієї кваліфікаційної роботи	01.10.2024 р.	Виконано
11	Доопрацювання кваліфікаційної роботи з урахуванням зауважень керівника та представлення керівнику доопрацьованого варіанту кваліфікаційної роботи	04.10.2024 р.	Виконано
Завершальний етап			
12	Представлення рукопису для перевірки на плагіат	07.10.2024 р.	Виконано
13	Підготовка презентації та доповіді на передзахист	07.10.2024 р.	Виконано
14	Передзахист кваліфікаційної роботи	08-11.10.2024 р.	Виконано
15	Технічна самоекспертиза роботи на відповідність вимогам до оформлення та виправлення недоліків	08-11.10.2024 р.	Виконано
16	Експертиза роботи керівником та зовнішнім експертом	14.10.2024 р.	Виконано
17	Доопрацювання доповіді та презентації для захисту	18.10.2024 р.	Виконано
18	Захист кваліфікаційної роботи	21-25.10.2024 р.	Виконано

Керівник

Денис БАЛДИК

Керівник

Володимир ТРОЦЬКО

Здобувач

Артем КОШІЛЬ

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ДИЗАЙН БІЗНЕС САЙТУ КОМПАНІЇ «РІЧКОВІ ЧОВНИ ВИГОРУВЩИНИ».....	8
1.1 Опис компанії «Річкові човни Вигорувщини».....	8
1.2 Постановка задачі	18
1.3 Бізнес вимоги до нового продукту.....	19
Висновки по розділу 1	22
РОЗДІЛ 2. ГНУЧКЕ УПРАВЛІННЯ СТВОРЕННЯМ ПРОДУКТУ.....	24
2.1 Особливості вибраного фрейму гнучкого управління.....	24
2.2 Планування змісту, тривалості та вартості проєкту «Річкові човни Вигорувщини»	25
2.3 Учасники проєкту «Річкові човни Вигорувщини»	31
2.4 Планування процесів у проєкті «Річкові човни Вигорувщини»	37
2.5 Моніторинг виконання проєкту «Річкові човни Вигорувщини»	39
Висновки по розділу 2	42
РОЗДІЛ 3. ЛІДЕРСТВО, УПРАВЛІННЯ ВЗАЄМОДІЄЮ ТА КОМУНІКАЦІЯМИ В AGILE-СЕРЕДОВИЩІ.....	44
3.1 Сучасні підходи до лідерства в команді	44
3.2 Agile-команда як об'єкт управління	48
3.3 Інструменти лідерства та управління комунікаціями	48
3.4 Практика лідерства при створенні сайту	51
3.5 Фінансова оцінка та окупність проєкту «Річкові човни Вигорувщини».....	55
Висновки по розділу 3	59
ВИСНОВКИ	62
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	65
ДОДАТКИ	69
ДОДАТОК А	70
ДОДАТОК Б	73

ВСТУП

Актуальність теми. У сучасному виробничому ландшафті, що характеризується високою динамікою змін і посиленою конкуренцією, необхідність адаптації до постійно змінюваних умов ринку є критичною для виживання підприємств. Обрана тема дипломної роботи «Гнучке управління процесом відкриття заводу з виготовлення річкових човнів» є важливою та актуальною через необхідність розробки ефективних підходів до управління такими виробничими проєктами.

Перше, підвищена потреба у гнучкості управління процесами відображається у зростанні популярності гнучких методологій, таких як Agile і Scrum. Ці методології спроможні забезпечити підприємствам можливість швидкої адаптації до змін у вимогах ринку та ефективного реагування на нові виклики, що є критичним для секторів з високим рівнем інновацій та короткими циклами оновлення продукції.

Друге, значення річкових човнів на ринку відпочинкових і спортивних суден зростає у відповідь на підвищення інтересу до річкового туризму та активних видів відпочинку на воді. Здатність оперативно адаптувати виробничі потужності до змін у споживацькому попиті дозволяє компаніям не тільки виживати, а й займати лідируючі позиції на ринку.

Третє, інтеграція екологічних норм та стандартів у процеси виробництва вимагає переосмислення традиційних підходів до управління виробництвом. Гнучкі методології дозволяють швидко впроваджувати зміни, необхідні для відповідності продукції вимогам екологічної безпеки та сталого розвитку.

На завершення, вивчення та аналітичний огляд застосування гнучких методологій у процесі відкриття заводу з виготовлення річкових човнів відкриває перспективи для оптимізації управління проєктними ризиками та забезпечення високої якості кінцевого продукту. Таким чином, обрана тема дипломної роботи має як теоретичне, так і практичне значення, спрямоване на

підвищення ефективності виробничих процесів і підтримку інноваційного розвитку підприємства в умовах глобалізованого ринку.

Мета дослідження. Виявити особливості та реалізувати функції гнучкого управління створенням платформи для управління проектами.

Завдання дослідження. Для досягнення мети необхідно виконати наступні завдання:

- вивчення ринкових стратегій провідних конкурентів: аналіз веб-сайтів конкурентів з метою ідентифікації ключових елементів їх успіху, таких як дизайн, функціональність, та методи залучення клієнтів.
- Оцінка споживчого досвіду та інтерфейсу веб-сайтів конкурентів: визначення сильних та слабких сторін взаємодії користувачів з онлайн-платформами, що може вплинути на вибір та лояльність клієнтів.
- Розробка прототипу власного веб-сайту: створення інтерактивного прототипу з урахуванням ідентифікованих "best practices", націленого на максимізацію користувацького досвіду і оптимізацію взаємодії з клієнтами.
- Тестування прототипу серед потенційних користувачів: збір зворотного зв'язку від майбутніх користувачів для внесення корективів та підвищення ефективності функціонування сайту.
- Аналіз отриманих даних і внесення змін до проекту: коригування проекту веб-сайту на основі аналізу поведінки користувачів та їхнього зворотного зв'язку для забезпечення високої конкурентоспроможності та відповідності до ринкових вимог.

Об'єкт дослідження – процеси реалізації функцій менеджменту під час відкриття заводу з виготовлення річкових човнів.

Предметом дослідження є процеси управління відкриттям заводу з виготовлення річкових човнів з використанням гнучких методологій управління, таких як Agile і Scrum.

Практичне значення результатів дослідження. Практичне значення результатів дослідження полягає у можливості впровадження гнучких

методологій управління Agile. Результати дослідження можуть бути використані менеджерами проєктів та підприємцями для впровадження гнучких підходів у промислових проєктах, особливо у сфері суднобудування та виробничих процесів загалом.

Структура та обсяг роботи. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків до розділів, загального висновку, списку посилань та додатків. Загальний обсяг роботи 73 сторінки, обсяг основного тексту 60 сторінок.

РОЗДІЛ 1. ДИЗАЙН БІЗНЕС САЙТУ КОМПАНІЇ «РІЧКОВІ ЧОВНИ ВИГОРУВЩИНИ»

1.1 Опис компанії «Річкові човни Вигорувщини»

1.1.1 Загальна інформація про компанію «Річкові човни Вигорувщини»

Компанія «Річкові човни Вигорувщини» є одним з провідних виробників річкових човнів в Україні, з багаторічною історією та репутацією надійного постачальника продукції високої якості. Спеціалізуючись на розробці, виробництві та реалізації річкових човнів різного призначення — від рекреаційних і спортивних моделей до професійних комерційних суден — компанія постійно вдосконалює свою продукцію відповідно до сучасних тенденцій і вимог ринку [1].

Основний акцент у роботі компанії робиться на використанні інноваційних технологій та високоякісних матеріалів, що дозволяє забезпечувати високу надійність та довговічність продукції. Човни компанії виготовляються з легких і міцних матеріалів, таких як композитні матеріали та спеціальні алюмінієві сплави, що забезпечують високі експлуатаційні характеристики. Крім того, для забезпечення високої стійкості до корозії човни проходять спеціальну обробку, що робить їх придатними для використання як у прісних, так і в солоних водах [2].

Компанія також надає широкий спектр послуг післяпродажного обслуговування, що включає не тільки технічне обслуговування і ремонт, але й модернізацію човнів, встановлення додаткового обладнання за запитом клієнта. Це дозволяє власникам човнів продовжити термін експлуатації своїх суден та забезпечити їх відповідність сучасним вимогам безпеки та комфорту [3].

Головний офіс компанії розташований у місті Києві, а виробничі потужності розподілені між двома великими заводами: один знаходиться в Київській області, а інший — на заході України. Така структура дозволяє

компанії ефективно керувати виробничим процесом, забезпечувати швидкі терміни виконання замовлень і легко адаптуватися до змін на ринку [4].

Важливим аспектом управління компанією є впровадження гнучких підходів до управління бізнес-процесами. Оскільки ринок річкових човнів є досить динамічним і схильним до швидких змін, гнучке управління допомагає компанії оперативно реагувати на нові виклики, вдосконалювати продукцію та швидко адаптуватися до змін у попиті або регуляторних вимогах. Використання таких методологій, як Scrum і Kanban, дозволяє ефективно управляти проектами, що стосуються як розробки нових моделей човнів, так і відкриття нових ринків збуту. Гнучке управління забезпечує прозорість процесів, регулярний зворотний зв'язок і дозволяє оперативно коригувати плани залежно від змін на ринку або вимог клієнтів [5].

Кожен із заводів оснащений сучасним виробничим обладнанням, що дозволяє виконувати складні технологічні операції, зокрема, лазерну різку, автоматизоване зварювання, а також комп'ютеризовані системи контролю якості. Наявність власного відділу досліджень і розробок (R&D) дозволяє компанії бути в авангарді інновацій у сфері річкових човнів. Досвідчені інженери та дизайнери працюють над створенням нових моделей човнів, які відповідають сучасним вимогам щодо безпеки, екологічності та ергономіки. Завдяки співпраці з міжнародними партнерами компанія впроваджує передові технології у виробничі процеси, такі як використання екологічно чистих двигунів, електричних та гібридних моторів [6].

Стратегія компанії полягає в орієнтації на клієнта та наданні індивідуальних рішень, що задовольняють специфічні потреби кожного замовника. Всі моделі човнів можуть бути адаптовані під індивідуальні запити клієнтів: від зміни кольорової гами корпусу до встановлення спеціалізованого обладнання для риболовлі, відпочинку або професійної діяльності. Це досягається за рахунок гнучкої конфігурації, яку може запропонувати кожен замовник, а також можливості додавання унікальних функцій, що робить

продукцію компанії конкурентоспроможною як на внутрішньому ринку, так і на міжнародних ринках [7].

Одним із ключових етапів розробки та вдосконалення корпоративного веб-сайту став глибокий аналіз сайтів конкурентів. Компанія провела детальне дослідження ринку, аналізуючи сильні та слабкі сторони сайтів інших провідних виробників річкових човнів як в Україні, так і за кордоном. Було вивчено користувацький інтерфейс, функціональність, рівень інтерактивності, а також загальне враження від користування. На основі цього аналізу було зроблено висновки, що основна увага повинна приділятися зручності користування сайтом, прозорості інформації про продукцію та можливості замовлення індивідуальних конфігурацій човнів онлайн [8].

Результатом такого аналізу стала розробка веб-сайту компанії "Річкові човни Вигорувщини", який вирізняється інтерактивністю, зручним інтерфейсом та можливістю швидкого налаштування човнів відповідно до потреб клієнта. Веб-сайт надає можливість користувачам ознайомитися з повним каталогом продукції, переглянути детальні технічні характеристики кожної моделі, замовити онлайн-консультацію та зв'язатися з менеджерами компанії. Однією з ключових функцій сайту є конфігуратор човнів, який дозволяє клієнтам вибрати необхідні параметри, додаткові опції та зробити попереднє замовлення безпосередньо через сайт. Важливим також стало впровадження можливості відстеження стану замовлення в реальному часі, що підвищує рівень довіри клієнтів і полегшує взаємодію між ними та компанією [9].

Компанія активно впроваджує інновації у всі аспекти своєї діяльності, зокрема у виробництво, маркетинг і післяпродажний сервіс. У виробничому процесі використовуються сучасні цифрові технології для автоматизації основних процесів, що дозволяє забезпечити високу точність виготовлення деталей і зменшити ризики виникнення дефектів. Крім того, компанія активно інвестує в розробку та впровадження екологічно чистих технологій, зокрема, електричних двигунів для човнів, що відповідають європейським стандартам

екологічності. Це особливо актуально для ринків ЄС, де все більший попит мають екологічні види транспорту [10].

Компанія «Річкові човни Вигорувщини» має чітко визначену маркетингову стратегію, що спрямована на збільшення частки ринку як в Україні, так і за кордоном. Компанія активно використовує сучасні інструменти цифрового маркетингу, такі як контекстна реклама, SEO, просування через соціальні мережі та відеомаркетинг. Крім того, компанія регулярно бере участь у міжнародних виставках і галузевих заходах, що дозволяє залучати нових клієнтів та налагоджувати партнерські стосунки [11].

Основними напрямками експорту є країни Європейського Союзу, де високо цінують якість та надійність українських човнів. Компанія також планує розширення на ринки Північної Америки, зокрема США та Канаду, де зростає попит на човни для відпочинку та риболовлі. Компанія активно працює над отриманням міжнародних сертифікатів якості, що дозволить розширити географію продажів і збільшити довіру клієнтів на нових ринках [12].

Одним із ключових напрямків майбутнього розвитку компанії є впровадження електричних та гібридних рішень для човнів, що допоможе відповідати екологічним стандартам і зменшити вплив на навколишнє середовище. У найближчі 5 років компанія планує збільшити виробництво електричних човнів на 25% та впровадити нові технології в управлінні човнами, включаючи системи автоматизації та віддаленого управління. Компанія також активно працює над вдосконаленням своєї мережі сервісних центрів в Україні та за кордоном, щоб забезпечити клієнтам максимально комфортні умови для технічного обслуговування та модернізації їхніх човнів [13].

1.1.2 Організаційна структура компанії «Річкові човни Вигорувщини»

Організаційна структура компанії розроблена таким чином, щоб максимально ефективно забезпечувати всі бізнес-процеси, пов'язані з

виробництвом, продажем та обслуговуванням річкових човнів. Основні відділи та їх взаємодія представлені у таблиці нижче:

Таблиця 1.1 Організаційна структура компанії «Річкові човни Вигорувщини»

Підрозділ	Керівник
Генеральний директор	Іванов Іван
Відділ маркетингу	Петров Петро
Відділ продажів	Сергієнко Ольга
Технічний відділ	Сидоренко Дмитро
Відділ підтримки клієнтів	Ковальчук Анна
Команда веб-розробників	Scrum Master (Михайленко Юрій)

Генеральний директор координує роботу всіх підрозділів, забезпечуючи стратегічне управління та підтримку процесів розробки сайту. Відділ маркетингу забезпечує просування бренду, визначає вимоги до контенту та функціоналу сайту, співпрацює з командою розробників для інтеграції маркетингових інструментів. Розширена таблиця 1.1 знаходиться у Додатку А.

1.1.3 Продукція/послуги компанії «Річкові човни Вигорувщини»

Компанія «Річкові човни Вигорувщини» пропонує широкий спектр продукції та послуг. Серед основних є наступні:

- риболовні човни – розроблені з урахуванням потреб професійних рибалок, оснащені сучасними системами навігації, рибопошуку та додатковими функціями для забезпечення комфорту під час риболовлі. Матеріали виготовлення – алюмінієві сплави високої міцності;
- прогулянкові човни – призначені для відпочинку на воді, водних подорожей та екскурсій. Включають різні моделі від компактних одномісних до багатомісних катерів з додатковими зручностями, такими як сонцезахисні тенти та комфортабельні сидіння;

- комерційні судна – спеціалізовані човни для професійного використання, включаючи патрульні, рятувальні та транспортні судна. Відповідають високим стандартам безпеки та оснащені необхідним обладнанням для виконання професійних завдань.

Додаткові послуги компанії включають:

- сервісне обслуговування, яке компанія надає повний спектр послуг з технічного обслуговування та ремонту човнів, включаючи модернізацію, заміну комплектуючих та профілактичний огляд;
- надаються послуги з консультування клієнтів щодо вибору та конфігурування човна, допомога у визначенні оптимальних характеристик та функцій, що відповідають конкретним вимогам;
- також включає інструктаж в який входить, організація навчання з управління та обслуговування човнів, проведення майстер-класів та тренінгів для клієнтів.

1.1.4 Галузь діяльності компанії «Річкові човни Вигорувщини»

Ринок річкових човнів є досить конкурентним та динамічно розвивається. Компанія працює у сегменті середнього та преміум-класу, пропонуючи інноваційні та високоякісні рішення для приватних та корпоративних клієнтів. Основними тенденціями галузі є зростання попиту на індивідуальні рішення, екологічність та безпека. Компанія «Річкові човни" 11

націлена на впровадження нових технологій та інновацій для підтримки своєї конкурентоспроможності [14].

Ринкові дослідження показують, що сегмент річкових човнів демонструє стабільне зростання, обумовлене збільшенням інтересу до активного відпочинку та водних видів спорту. У цьому контексті створення сучасного веб-сайту є стратегічно важливим кроком для залучення нових клієнтів та розширення частки ринку [15].

1.1.5 Поточна позиція компанії «Річкові човни Вигорувщини» на ринку

Компанія «Річкові човни Вигорувщини» позиціонує себе як інноваційний виробник річкових човнів високої якості. Основними конкурентами є відомі бренди, що займають лідируючі позиції на ринку. Попри це, компанія має ряд конкурентних переваг, таких як:

- індивідуальний підхід до кожного клієнта та можливість конфігурування човнів за спеціальними запитами;
- використання інноваційних матеріалів та технологій у виробництві, що забезпечують високу міцність та довговічність продукції;
- наявність власного сервісного центру та підтримки клієнтів на всіх етапах експлуатації.

Створення інтерактивного веб-сайту дозволить зміцнити позиції компанії на ринку, покращити взаємодію з клієнтами та розширити канали збуту [16].

1.1.6 Business Model Canvas

Для ефективної організації діяльності компанії було розроблено Business Model Canvas, що охоплює всі ключові аспекти функціонування бізнесу. Ця модель дозволяє виявити основні компоненти створення цінності, а також визначити взаємодію між ключовими партнерами, ресурсами, діяльностями та каналами збуту продукції.

Ключові партнери відіграють важливу роль у забезпеченні компанії ресурсами та підтримці її операційної діяльності. Основними партнерами є постачальники матеріалів та комплектуючих, які надають алюмінієві сплави, електронне обладнання, двигуни та аксесуари. Важливою частиною партнерської мережі також є дилерська мережа, яка займається реалізацією продукції, і маркетингові агентства, що забезпечують проведення рекламних кампаній та просування бренду.

Перехід до ключових дій демонструє основні операційні процеси компанії. Виробництво річкових човнів включає всі етапи – від розробки ідеї до тестування та контролю якості. Поряд із цим важливим завданням є розробка та підтримка веб-сайту, що дозволяє забезпечити інформативність та зручність для клієнтів. Також компанія активно займається маркетинговими кампаніями, які допомагають підвищити впізнаваність бренду та залучити нових клієнтів через різноманітні канали.

У ціннісній пропозиції компанії ключовим аспектом є надання продукції високої якості з можливістю індивідуального налаштування. Це дає клієнтам можливість вибору, що максимально відповідає їхнім потребам. Окрім цього, важливим елементом є інтерактивний веб-сайт, що дозволяє клієнтам легко конфігурувати та замовляти човни онлайн, забезпечуючи зручний користувацький досвід. Додатково, компанія надає гарантійне та післягарантійне обслуговування, що включає модернізацію та сервісний супровід продукції.

Клієнтські сегменти включають кілька ключових груп. Це приватні особи, зокрема рибалки та любителі водного відпочинку, а також комерційні організації, такі як туристичні компанії та клуби водних видів спорту. Крім того, державні структури, зокрема рятувальні служби та патрульні, також є важливими споживачами продукції компанії.

Компанія взаємодіє зі своїми клієнтами через різноманітні канали. Основним інструментом для продажу та просування є веб-сайт, де клієнти можуть отримати всю необхідну інформацію про продукцію та здійснити онлайн-замовлення. Крім того, дилерська мережа забезпечує поширення продукції через партнерські магазини. Соціальні мережі також активно використовуються для комунікації з клієнтами та просування бренду.

Для виконання всіх завдань компанії необхідні ключові ресурси, зокрема сучасні виробничі потужності та висококваліфікована команда фахівців. Використання інноваційних технологій у процесах виробництва, дизайну та управління також забезпечує конкурентні переваги компанії на ринку.

Структура витрат компанії складається з кількох основних компонентів. Виробничі витрати включають закупівлю матеріалів та оплату праці працівників. Окрім цього, маркетингові витрати на рекламу та участь у виставках, а також витрати на розробку та підтримку веб-сайту є важливими складовими витратної частини компанії.

Щодо джерел доходів, основний дохід компанія отримує від продажу річкових човнів. Крім того, компанія надає додаткові послуги, такі як обслуговування, модернізація та консультації. Співпраця з дилерами також приносить додаткові джерела доходу завдяки партнерським програмам.

Отже, ефективне використання ключових партнерів, ресурсів та діяльностей дозволяє компанії забезпечувати високу якість продукції та надавати клієнтам унікальні ціннісні пропозиції, що сприяє зростанню доходів та зміцненню позицій на ринку детально можна глянути [17].

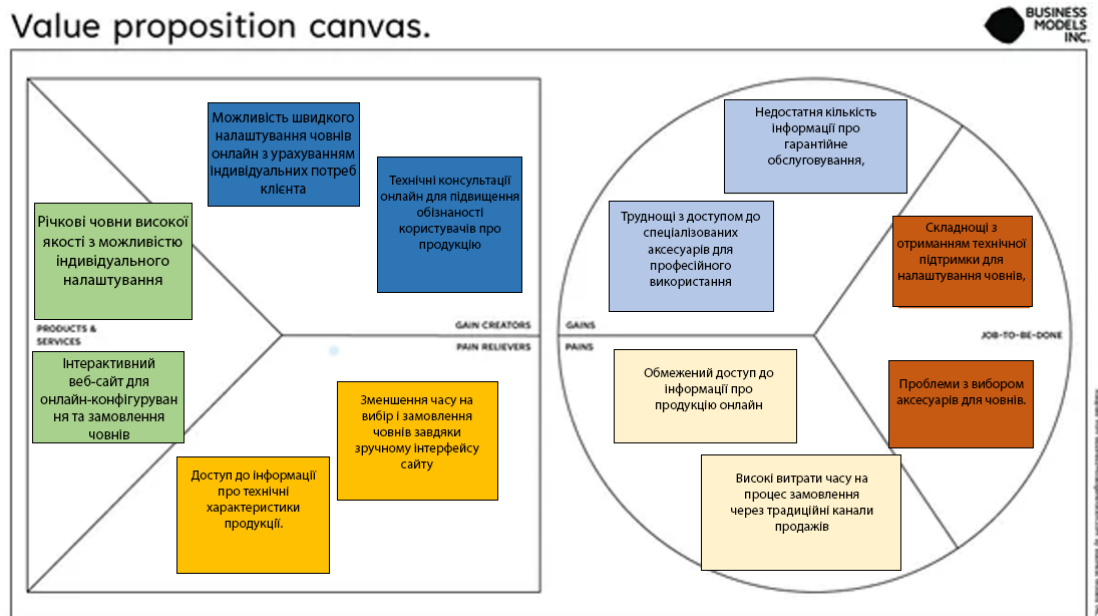


Рисунок 1.1 – Value Proposition Canvas

Джерело: розроблено автором

1.1.7 Аналіз викликів та можливостей компанії «Річкові човни Вигорувщини»

Аналіз викликів та можливостей компанії «Річкові човни Вигорувщини» є важливою частиною стратегічного планування, що допомагає оцінити поточний стан компанії та визначити напрямки для подальшого розвитку. Одним із головних викликів для компанії є висока конкуренція на ринку річкових човнів. Багато відомих брендів вже мають значну частку ринку і володіють суттєвими маркетинговими бюджетами, що ускладнює процес проникнення нових гравців. У зв'язку з цим, компанії необхідно розробити чітку стратегію позиціонування, яка допоможе виділити продукцію серед конкурентів і залучити увагу споживачів.

Ще одним викликом є швидкі зміни у сфері технічних інновацій. Ринок постійно вимагає впровадження нових технологій та вдосконалення існуючих продуктів, тому компанії доведеться постійно інвестувати в дослідження та розробки для того, щоб залишатися конкурентоспроможною. Безперервна робота над вдосконаленням продуктів і впровадженням інновацій дозволить компанії відповідати високим вимогам клієнтів [18].

Не можна також ігнорувати економічні фактори, що можуть впливати на попит на річкові човни. Зміни в економічній ситуації можуть знижувати купівельну спроможність клієнтів, що призводить до скорочення обсягів продажу. У такій ситуації важливо розробити гнучкі фінансові стратегії, які допоможуть підтримувати стабільність бізнесу навіть у періоди економічної нестабільності.

Однак, попри наявні виклики, компанія «Річкові човни Вигорувщини» має значні можливості для зростання та розвитку. Ринок річкових човнів продовжує демонструвати зростання, що обумовлене зростаючим інтересом до активного відпочинку та водних видів спорту. Це створює нові можливості для розширення асортименту продукції та залучення нових клієнтів. Інновації та можливість індивідуалізації продукції також відкривають перспективи для

залучення клієнтів, які шукають унікальні рішення, налаштовані під їхні потреби. Компанія може пропонувати клієнтам індивідуальні рішення, що стане конкурентною перевагою на ринку.

Ще однією можливістю є розвиток цифрового маркетингу. Використання сучасних онлайн-каналів та створення функціонального веб-сайту дозволить компанії не лише підвищити обізнаність про свій бренд, а й розширити географію продажів. Це дозволить залучити нових клієнтів, які раніше не мали доступу до продукції компанії, і підвищити загальний рівень продажів [19].

Таким чином, компанія «Річкові човни Вигорувщини» стикається з низкою викликів, однак при грамотному підході до їх подолання та використанні відкритих можливостей, вона має всі шанси не лише залишитися конкурентоспроможною, а й досягти значного успіху на ринку.

1.2 Постановка задачі

Основною метою відкриття заводу з виготовлення річкових човнів є створення висококонкурентного виробництва, здатного оперативно реагувати на зміни ринку та потреби споживачів. У цьому процесі критично важливим є використання гнучких підходів до управління, таких як Agile і Scrum, які дозволяють забезпечити швидку адаптацію до ринкових умов, оптимізувати ресурси та підвищити ефективність управління проектом.

Одним з найважливіших елементів у гнучкому управлінні є аналіз конкурентів, особливо тих, хто також займається виробництвом річкових човнів. Конкуренти не тільки впливають на формування ринку, але й надають можливість для вивчення кращих практик через їхні веб-сайти. Це дозволяє компанії «Річкові човни Вигорувщини» вчасно реагувати на нові тенденції, розробляти унікальні пропозиції та залишатися конкурентоспроможною.

Аналізуючи сайти конкурентів, можна легко виявляти сильні та слабкі сторони їх пропозицій і впроваджувати вдосконалення у власний бізнес.

Головні завдання включають:

- впровадження гнучкої системи управління, яка дозволить ефективно аналізувати конкурентів і швидко впроваджувати зміни у виробництво, ґрунтуючись на ринкових тенденціях;
- розробка веб-сайту, який не лише представлятиме продукцію, а й забезпечить конкурентні переваги через інтерактивні інструменти для клієнтів та можливість аналізу ринкових умов;
- використання даних, отриманих з веб-сайтів конкурентів, для постійного вдосконалення бізнес-процесів і виробничих підходів, що дозволить швидко реагувати на зміни в потребах клієнтів та ринку.

1.3 Бізнес вимоги до нового продукту

Для забезпечення успішного відкриття заводу з виготовлення річкових човнів і підтримки конкурентоспроможності на динамічному ринку, важливо розробити веб-сайт, який виконує не лише інформаційну функцію, а й стає інструментом для гнучкого управління бізнес-процесами. В умовах активної конкуренції, зокрема у галузі виробництва човнів, веб-сайти конкурентів відіграють ключову роль у формуванні стратегії розвитку.

Аналіз веб-ресурсів конкурентів дозволяє швидко і ефективно оцінювати ринкові тенденції, впроваджувати нові технологічні рішення та маркетингові підходи. Створення сучасного, інтерактивного веб-сайту допоможе компанії «Річкові човни Вигорувщини» не лише відповідати потребам клієнтів, але й випереджати конкурентів за рахунок інноваційних функцій та автоматизації процесів.

Нижче наведені ключові аспекти, що мають бути враховані при створенні веб-сайту, аби забезпечити ефективне гнучке управління і конкурентні переваги.

1. Аналіз конкурентів через їх веб-сайти:

- сайти конкурентів є важливим джерелом інформації для гнучкого управління. Вони дозволяють оцінювати їхні стратегії залучення клієнтів, інтерфейс взаємодії, функціональні можливості, а також пропозиції щодо конфігурації та продажу продукції.;
- використання сайтів конкурентів для моніторингу ринку дає можливість постійно бути в курсі нових технологічних рішень та маркетингових стратегій, що дозволяє швидко адаптуватися до змін;
- постійний аналіз веб-ресурсів конкурентів дозволить виявляти їхні сильні сторони та впроваджувати аналогічні або кращі функціональні рішення у власному продукті.

2. Інтерактивність веб-сайту:

- веб-сайт компанії має пропонувати користувачам можливість налаштовувати човни під власні потреби завдяки інтерактивному конфігуратору. Ця функція не тільки дозволяє відповідати індивідуальним запитам клієнтів, але й допомагає вигідно виділитися серед конкурентів;
- забезпечення швидкого доступу до повної інформації про продукцію та можливість онлайн-замовлення робить взаємодію з клієнтами зручною і прозорою.

3. Інтеграція з CRM для гнучкого управління:

- важливим аспектом веб-сайту є його інтеграція з CRM-системою для автоматизації процесів замовлення, обслуговування клієнтів та управління комунікацією. Це дозволяє компанії швидко реагувати на запити клієнтів і забезпечувати високий рівень сервісу, що є важливим фактором у конкурентній боротьбі;
- завдяки аналітичним можливостям CRM можна постійно відстежувати взаємодію з клієнтами та вчасно адаптувати бізнес-процеси відповідно до їхніх потреб.

4. Адаптивність і конкурентоспроможність:

- веб-сайт має бути адаптованим для всіх пристроїв (ПК, планшетів, смартфонів), щоб забезпечити максимальну зручність користування для різних груп клієнтів;
- використання найкращих практик, запозичених з веб-сайтів конкурентів, дозволить компанії не лише підтримувати високу конкурентоспроможність, але й впроваджувати інновації, що допоможуть виділитися на ринку.

5. Цифровий маркетинг і SEO:

- окрім функціональних можливостей, веб-сайт стане важливим інструментом для цифрового маркетингу, включаючи SEO-оптимізацію та контентне наповнення, яке буде спрямоване на залучення нових клієнтів і підвищення видимості компанії на ринку;
- використання маркетингових інструментів допоможе компанії швидко реагувати на ринкові зміни та коригувати свою стратегію на основі аналізу поведінки клієнтів на сайтах конкурентів.

Таким чином, веб-сайт компанії «Річкові човни Вигорувщини» стане важливим інструментом для гнучкого управління проектом відкриття заводу та підтримки конкурентоспроможності. Аналіз сайтів конкурентів і

використання їхніх кращих практик дозволить створити ефективний, зручний і функціональний веб-ресурс, який сприятиме розвитку бізнесу та підвищенню лояльності клієнтів.

Висновки по розділу 1

У першому розділі було проведено комплексне дослідження організаційної структури та бізнес-моделі компанії «Річкові човни Вигорувщини». Дослідження підтвердило, що сучасні компанії в умовах глобалізації ринків та високої конкуренції потребують гнучких підходів до управління своїми бізнес-процесами, зокрема у сфері суднобудування. Компанія «Річкові човни Вигорувщини» демонструє високий рівень адаптації до сучасних викликів через впровадження інноваційних технологій та гнучких методологій управління, таких як Scrum і Kanban.

Компанія вирізняється структурованою організаційною системою, яка дозволяє ефективно взаємодіяти між підрозділами та досягати високих результатів. Важливу роль відіграють чітко визначені ролі та відповідальність кожного з відділів, що дозволяє уникати дублювання завдань та забезпечувати високий рівень прозорості всередині компанії.

Застосування гнучких методів управління дозволило компанії швидко адаптувати свої виробничі процеси до змін на ринку, що є одним з ключових факторів успіху в умовах мінливої економічної ситуації. Окрім цього, компанія активно використовує сучасні інформаційні технології для автоматизації виробничих та управлінських процесів, що дозволяє підвищити ефективність роботи та оптимізувати витрати.

Особливу увагу слід приділити розвитку веб-сайту компанії, який відіграє ключову роль у взаємодії з клієнтами. Досвід конкурентів свідчить про те, що веб-сайти є важливим інструментом для залучення клієнтів, презентації продукції та здійснення замовлень. Вивчення сайтів провідних

конкуrentів, їхніх сильних сторін і недоліків, дозволяє визначити найкращі практики, які варто адаптувати для покращення власного ресурсу.

Компанія повинна постійно стежити за тим, як розвиваються веб-платформи конкурентів, і впроваджувати нові функції на своєму сайті. Це може включати розширення функціоналу, інтеграцію нових технологій для підвищення користувацького досвіду (UX) та покращення комунікації з клієнтами. У довгостроковій перспективі це сприятиме зміцненню позицій компанії на ринку і створенню конкурентних переваг.

Зокрема, впровадження конфігуратора для клієнтів дозволить підвищити індивідуалізацію замовлень та запропонувати продукцію, яка максимально відповідає потребам покупців. Вивчення та адаптація найкращих рішень конкурентів дозволить не тільки підтримувати високу якість обслуговування, але й забезпечити випередження ринку завдяки інноваціям у галузі цифрових технологій.

Загалом, результати дослідження показали, що успіх компанії «Річкові човни Вигорувщини» базується на ефективному поєднанні гнучкого управління, сучасних технологій та чіткого розподілу функцій всередині організації. Для подальшого розвитку компанії важливо не лише впроваджувати нові технології, але й активно слідкувати за конкурентами, адаптуючи і покращуючи свої цифрові платформи відповідно до тенденцій ринку. Це дозволить не тільки зберігати позиції на ринку, але й забезпечити подальший розвиток та розширення бізнесу.

РОЗДІЛ 2. ГНУЧКЕ УПРАВЛІННЯ СТВОРЕННЯМ ПРОДУКТУ

2.1 Особливості вибраного фрейму гнучкого управління

Для управління проектом розробки сайту було обрано методологію Scrum, що є однією з найпоширеніших гнучких методологій управління проектами. Scrum дозволяє працювати над проектом ітераційно, розподіляючи роботу на короткі проміжки часу (спринти). Це забезпечує можливість швидкої адаптації до змін, регулярного отримання зворотного зв'язку та поступового вдосконалення продукту [20].

Основні принципи Scrum:

- **ітеративність та інкрементальність** – робота розбивається на короткі цикли (спринти), кожен з яких завершується випуском інкременту продукту;
- **самоорганізація команди**: команда сама вирішує, як виконати роботу, розподіляє завдання та визначає способи досягнення цілей.
- **прозорість**: вся команда має доступ до інформації про прогрес проекту, проблеми та результати.
- **адаптивність**: можливість швидко реагувати на зміни вимог або зовнішніх факторів [21].

Застосування Scrum дозволить:

- підвищити ефективність роботи команди за рахунок чіткого планування та розподілу завдань;
- забезпечити регулярне отримання зворотного зв'язку від стейкхолдерів та користувачів, що сприятиме вдосконаленню продукту;
- мінімізувати ризики, пов'язані з невизначеністю та змінами у вимогах [22].

2.2 Планування змісту, тривалості та вартості проєкту «Річкові човни Вигорувщини»

Основні цілі проєкту «Річкові човни Вигорувщини» включають:

- **розробка сучасного та функціонального веб-сайту** для представлення продукції компанії "Річкові човни" та забезпечення клієнтів інструментами для конфігурування та замовлення човнів онлайн;
- **інтеграція сайту з CRM-системою** для ефективного управління взаємодією з клієнтами, автоматизації процесів продажу та обслуговування;
- **підвищення залученості клієнтів** за рахунок створення інтуїтивно зрозумілого інтерфейсу та надання корисного контенту (інструкції, відеогляди, технічна документація);
- **забезпечення адаптивності сайту** для коректного відображення та функціонування на різних пристроях (ПК, планшети, смартфони) [23].

Важливо, щоб сайт не лише відображав повний асортимент продукції, а й надавав клієнтам інструменти для конфігурування та замовлення човнів онлайн, що дозволить індивідуалізувати вибір продукту під конкретні потреби споживача. Це сприятиме підвищенню рівня задоволеності клієнтів та розширенню можливостей взаємодії з ними через зручний інтерфейс.

Інтеграція веб-сайту з CRM-системою є ключовою метою для автоматизації управління взаємодією з клієнтами, а також для поліпшення процесів продажу та обслуговування. Ця інтеграція дозволить ефективно відслідковувати кожен етап взаємодії з клієнтом — від першого контакту до післяпродажного обслуговування. Крім того, вона забезпечить персоналізований підхід до кожного клієнта, дозволяючи швидше реагувати на їхні запити та потреби, що суттєво підвищить лояльність до компанії.

Важливою частиною проєкту є створення інтуїтивно зрозумілого інтерфейсу, який сприятиме залученню клієнтів і полегшить їх взаємодію з

сайтом. Для цього сайт повинен включати корисний контент, такий як детальні інструкції щодо користування продукцією, відеоогляди з експлуатації човнів, а також технічну документацію для професійних користувачів. Надання такого контенту допоможе споживачам краще розуміти характеристики продукції і зробити обґрунтований вибір.

Особливу увагу слід приділити доступності сайту для людей з обмеженими можливостями. Забезпечення доступності є не лише важливим етичним аспектом, але й позитивно впливає на користувацький досвід, розширюючи аудиторію сайту. Це передбачає впровадження функцій для підтримки користувачів з вадами зору та слуху, таких як текстові альтернативи для зображень, субтитри для відеоконтенту та можливість навігації за допомогою клавіатури. Крім того, використання контрастних кольорів, налаштувань шрифтів і простого, зрозумілого інтерфейсу дозволить забезпечити комфортне користування сайтом для всіх категорій відвідувачів. Створення доступного веб-ресурсу дозволить не тільки покращити взаємодію з клієнтами, але й сприятиме підвищенню соціальної відповідальності компанії та залученню ширшої аудиторії.

Крім того, для забезпечення безперебійної роботи та зручності користування, веб-сайт повинен бути адаптивним. Це означає, що сайт має коректно відображатися та функціонувати на різних пристроях — ПК, планшетах та смартфонах. Забезпечення адаптивності сприятиме збільшенню аудиторії, оскільки користувачі матимуть доступ до ресурсу з будь-якого пристрою та в будь-який час.

Для досягнення цих цілей проєкт був розбитий на кілька етапів, кожен з яких виконується протягом окремого спринту. Перший етап включає дослідження ринку та конкурентів, що дозволяє виявити найкращі практики у створенні веб-сайтів для подібної продукції та інтеграції CRM. Другий етап зосереджений на створенні технічного завдання та прототипу сайту, а також визначенні необхідних функцій для інтеграції систем автоматизації та аналітики. Третій етап включає безпосередню розробку сайту, інтеграцію з

CRM, налаштування SEO та впровадження аналітичних інструментів для відстеження активності користувачів на сайті.

Загальна тривалість проєкту становить 18 тижнів, під час яких команда веб-розробників планує поступово реалізувати всі функціональні вимоги та провести інтеграцію з необхідними системами. Результатом цього проєкту стане не лише сучасний, зручний для користувача сайт, але й ефективний інструмент для управління взаємодією з клієнтами та підвищення їхньої залученості.

Технології, що використовуватимуться для розробки веб-сайту, включають сучасні рішення для створення динамічних веб-сторінок (HTML5, CSS3, JavaScript), системи для інтеграції CRM (наприклад, Salesforce або HubSpot), а також платформи для забезпечення безпеки даних та оптимізації для пошукових систем (SEO). Крім цього, для покращення користувацького досвіду будуть використовуватися інструменти UX/UI дизайну та аналітичні сервіси, що дозволять аналізувати поведінку користувачів на сайті і вносити відповідні покращення. Таблиця 2.1 надає детальний огляд основних технологій, які будуть використовуватися для досягнення поставлених цілей.

Таблиця 2.1 Основні технології, використані при розробці веб-сайту для «Річкових човнів Вигуровщини»

Спринт	Завдання	Тривалість	Відповідальні
Спринт 1	Аналіз вимог, дослідження ринку та конкурентів, розробка первинних макетів дизайну.	2 тижні	Product Owner, Дизайнер
Спринт 2	Створення прототипу сайту, розробка базових функціональних модулів.	3 тижні	Frontend-розробники, Backend-розробник

Спринт 3	Інтеграція каталогу продукції, розробка системи пошуку та фільтрації.	3 тижні	Frontend- розробники, Backend- розробник
Спринт 4	Розробка та інтеграція функції конфігурування човнів, включаючи налаштування та вибір опцій.	4 тижні	Frontend- розробники, Backend- розробник
Спринт 5	Тестування функціоналу, проведення юзабіліті- тестування, збір зворотного зв'язку від користувачів.	3 тижні	Тестувальник, UX- дизайнер
Спринт 6	Оптимізація сайту для мобільних пристроїв, забезпечення адаптивності та швидкодії.	2 тижні	Frontend- розробники
Спринт 7	Запуск сайту, збір та аналіз статистики використання, внесення виправлень та вдосконалень.	1 тиждень	Команда розробників, Маркетолог

На заключному етапі проєкту здійснюється інтеграція з додатковими системами, такими як маркетингові інструменти, платформи для онлайн-платежів, а також реалізація функцій безпеки. Після завершення всіх технічних налаштувань проводиться повне тестування сайту, включаючи юзабіліті-тести, перевірку адаптивності та SEO-оптимізацію. Завершальний етап проєкту охоплює офіційний запуск сайту та моніторинг його продуктивності в перші тижні після запуску.

Щодо фінансового планування, бюджет проєкту включає кілька ключових компонентів. Витрати на розробку включають витрати на залучення команди веб-розробників, інтеграцію CRM-системи, тестування сайту та забезпечення технічної підтримки. Дизайн сайту вимагає окремих ресурсів для UX/UI дизайнерів, які забезпечать не лише естетичну привабливість, але й інтуїтивність використання.

Крім того, значна частина бюджету спрямована на маркетинг, оскільки важливо забезпечити ефективну промоцію нового сайту серед цільової аудиторії. Сюди входять витрати на SEO-оптимізацію, контекстну рекламу та SMM-кампанії. Окрему частину бюджету складають витрати на підтримку сайту після запуску, включаючи технічну підтримку, регулярне оновлення контенту та інтеграцію нових функцій на основі відгуків клієнтів.

Загальна сума бюджету також включає непередбачені витрати, які можуть виникнути під час розробки, тестування або після запуску сайту. Це дозволяє команді гнучко реагувати на зміни і уникнути затримок у реалізації проєкту.

Бюджет проєкту включає витрати на розробку, дизайн, маркетинг та інші супутні витрати. Нижче наведена деталізація бюджету у вигляді таблиці 2.2 та діаграми (рисунок 2.1).

Таблиця 2.2 Деталізація бюджету проєкту розробки веб-сайту

Категорія витрат	Сума (\$)	Опис
Розробка та дизайн сайту	\$45,000	Включає зарплати команди розробників та дизайнерів, витрати на використання програмного забезпечення та інструментів для розробки. Включає створення дизайну,

		інтеграцію з CRM-системою, розробку інтерфейсу та функціоналу.
Маркетинг та SEO	\$10,000	Витрати на розробку та реалізацію маркетингової стратегії для просування сайту, включаючи SEO-оптимізацію, контекстну рекламу, створення контенту та рекламу у соціальних мережах.
Хостинг та домен (на 1 рік)	\$1,500	Витрати на оренду сервера, реєстрацію доменного імені, налаштування та підтримку хостингу. Включає також витрати на безпеку сайту (SSL-сертифікат, захист від DDoS-атак).
Тестування та оптимізація	\$6,500	Проведення різних видів тестування (функціональне, навантажувальне, юзабіліті), оптимізація швидкості завантаження, покращення продуктивності сайту та виправлення виявлених помилок.
Підтримка та обслуговування	\$5,000	Забезпечення технічної підтримки та оновлення сайту після запуску, моніторинг продуктивності та безпеки, вирішення технічних проблем.
Навчання та консультації	\$2,500	Навчання співробітників з використання системи управління сайтом (CMS), консультування клієнтів щодо користування сайтом та його функціоналу.
Резервний фонд	\$3,000	Фінансовий резерв на випадок непередбачених витрат або змін у процесі розробки.

Загальна вартість проєкту	\$73,500	
----------------------------------	-----------------	--

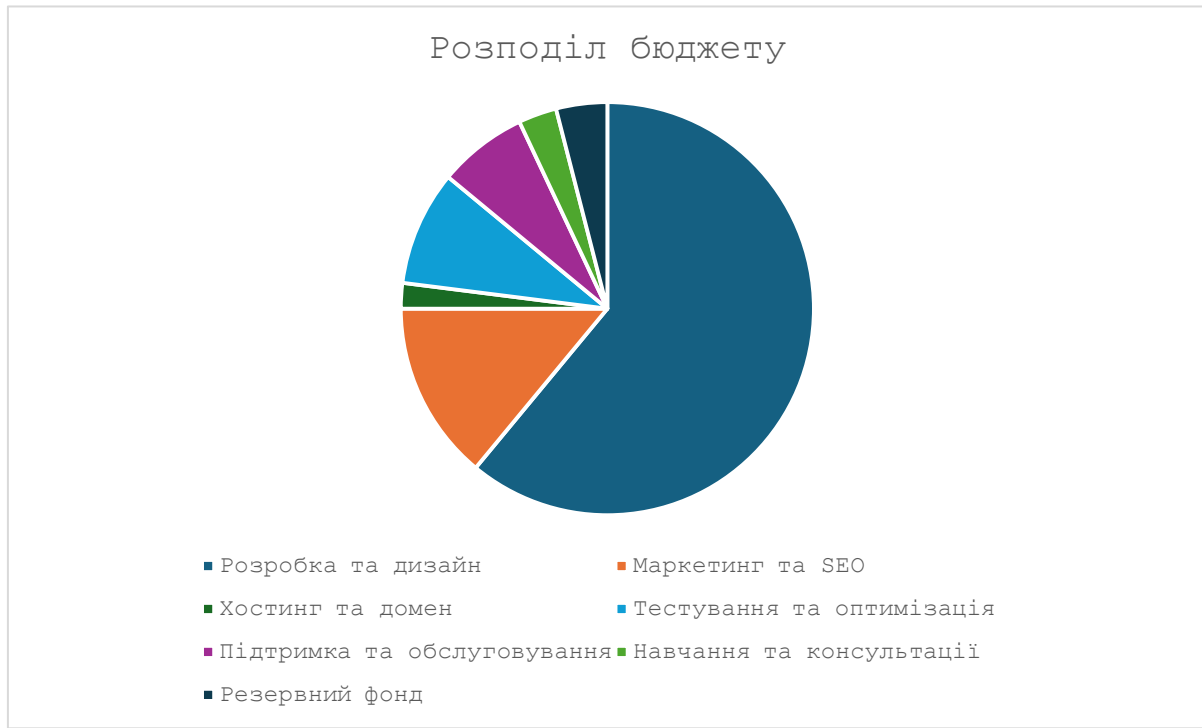


Рисунок 2.1 – Діаграма розподілу бюджету «Річкових човнів Вигуровщини»

Джерело: розроблено автором

2.3 Учасники проєкту «Річкові човни Вигуровщини»

Для забезпечення успішної реалізації проєкту з розробки веб-сайту компанії «Річкові човни Вигуровщини» було сформовано професійну команду з фахівців різного профілю. Основним завданням цієї команди є розробка функціонального та зручного веб-сайту, який відповідатиме стратегічним цілям компанії та забезпечуватиме користувачам зручний інструмент для ознайомлення з продукцією та здійснення замовлень.

Кожен член команди має чітко визначені обов'язки та відповідає за певний напрямок роботи, забезпечуючи ефективну координацію всіх етапів розробки. Склад команди враховує необхідність у спеціалістах з різних

галузей: від управління проектом і розробки до тестування та просування сайту. Команда працює за методологією Scrum, що дозволяє гнучко планувати та коригувати процес розробки, швидко адаптуючись до змін та зворотного зв'язку від стейкхолдерів.

Ключовими ролями в команді є Product Owner, який визначає вимоги до продукту та координує роботу команди з точки зору бізнес-цілей, і Scrum Master, що відповідає за організацію спринтів, ефективну роботу команди та усунення можливих перешкод. Важливу роль відіграють також фронтенд- і бекенд-розробники, які займаються технічною реалізацією проекту, дизайнер, відповідальний за зовнішній вигляд і зручність користування сайтом, тестувальник, який контролює якість продукту, та маркетолог, що забезпечує просування сайту на ринку.

Нижче наведено таблицю 2.3 зі складом та обов'язками команди, яка бере участь у розробці веб-сайту.

.Таблиця 2.3 Склад та обов'язки команди проекту розробки веб-сайту

Роль	Обов'язки	Кількість	Навички та досвід
Product Owner	Формування вимог до продукту, управління беклогом, визначення пріоритетів, взаємодія зі стейкхолдерами. Забезпечує відповідність розробки стратегічним цілям компанії.	1	Досвід у розробці продуктів, розуміння ринкових тенденцій та потреб клієнтів, навички управління проектами.
Scrum Master	Координація роботи команди, організація	1	Досвід роботи з методологією Scrum,

	спринтів, проведення ретроспектив, вирішення можливих перешкод у процесі розробки. Забезпечення дотримання методології Scrum.		навички координації та управління командою, вміння вирішувати конфлікти та організувати ефективну взаємодію.
Frontend-розробники	Розробка інтерфейсу користувача, забезпечення інтерактивності та адаптивності сайту, інтеграція з API та сервісами.	2	Володіння мовами програмування HTML, CSS, JavaScript, досвід роботи з фреймворками (React, Angular), знання принципів адаптивного дизайну.
Backend-розробник	Розробка серверної частини сайту, інтеграція з базами даних та зовнішніми сервісами, забезпечення безпеки та продуктивності.	1	Володіння мовами програмування (Python, PHP), досвід роботи з базами даних (MySQL, PostgreSQL), знання принципів безпеки веб-додатків.
Дизайнер	Створення дизайну та макетів, розробка візуальних елементів сайту, забезпечення естетичної привабливості та	1	Досвід у веб-дизайні, володіння інструментами дизайну (Figma, Adobe XD), розуміння принципів UX/UI.

	зручності користування.		
Тестувальник	Тестування функціональності сайту, проведення юзабіліті-тестування, виявлення та документування помилок, забезпечення якості продукту.	1	Досвід у проведенні тестування, володіння інструментами автоматизованого тестування (Selenium), знання методологій тестування (функціональне, нефункціональне, навантажувальне).
Маркетолог	SEO-оптимізація сайту, просування та реклама, аналіз ефективності маркетингових кампаній, взаємодія з командою розробників для оптимізації контенту.	1	Досвід у цифровому маркетингу, знання SEO та інструментів аналітики (Google Analytics, Ahrefs), вміння створювати та реалізовувати маркетингові стратегії.

Окрім команди, важливу роль у проєкті відіграють стейкхолдери — всі особи, групи або організації, які мають інтерес у проєкті та можуть впливати на його результат. Вони поділяються на внутрішні та зовнішні. До внутрішніх стейкхолдерів належить керівництво компанії, яке відповідає за фінансування проєкту, визначення стратегічних цілей та прийняття ключових рішень щодо функціональності сайту. Вони контролюють хід реалізації проєкту, надаючи важливі інструкції та рекомендації, а також затверджують остаточні результати на кожному етапі.

Дилери та партнери є ключовими зовнішніми стейкхолдерами, оскільки їхній успіх залежить від ефективної роботи сайту, який полегшить процес продажів, зробить інформацію про продукцію доступнішою, а також допоможе розширити їхню клієнтську базу. Вони відіграють значну роль у просуванні продукції та можуть впливати на функціональні вимоги до сайту через свої потреби в бізнесі та взаємодії з клієнтами.

Кінцеві користувачі, зокрема приватні та комерційні клієнти, становлять одну з найважливіших груп стейкхолдерів. Їхня взаємодія з сайтом визначатиме загальний рівень успіху проєкту, тому важливо забезпечити їм інтуїтивно зрозумілий інтерфейс, доступ до докладної інформації про продукцію, а також можливість легко налаштувати та замовити човни. Важливим фактором є надання їм високоякісного досвіду користування сайтом, що підвищить лояльність до компанії та спростить процес купівлі.

Не менш важливою є роль відділу підтримки клієнтів, який тісно співпрацює з кінцевими користувачами, надаючи їм консультації та допомогу під час використання сайту. Вони не лише вирішують технічні та організаційні питання, але й збирають відгуки від клієнтів, що дозволяє команді проєкту вдосконалювати сайт відповідно до потреб користувачів. Таким чином, відділ підтримки клієнтів є важливим сполучною ланкою між компанією та її клієнтами, забезпечуючи своєчасну комунікацію та вирішення проблем, що виникають під час користування сайтом.

Важливо також зазначити, що постійний моніторинг потреб і вимог стейкхолдерів дозволить адаптувати проєкт відповідно до змін у ринку, нових технологій або зворотного зв'язку від клієнтів. Це забезпечить довготривалий успіх сайту та підвищення ефективності його використання для всіх зацікавлених сторін. Таким чином, ефективне управління стейкхолдерами є важливим елементом реалізації проєкту, що сприяє досягненню поставлених цілей і забезпеченню високої якості кінцевого продукту [24].

Після визначення ключових стейкхолдерів та їхньої ролі у проєкті, необхідно детальніше зупинитися на принципах роботи команди та плані

комунікацій, які є основою для ефективної реалізації всіх етапів проєкту. Принципи роботи, що ґрунтуються на прозорості, відповідальності та колаборації, формують здорову культуру взаємодії та сприяють досягненню високих результатів у короткі терміни.

Прозорість у роботі команди є критично важливою для забезпечення довіри між учасниками проєкту. Кожен член команди повинен мати доступ до актуальної інформації щодо поточного статусу проєкту, можливих ризиків та проблем, які виникають на різних етапах. Це дозволяє не лише уникати непорозумінь, але й гарантує, що всі рішення прийматимуться на основі повної та достовірної інформації, яка доступна кожному члену команди та стейкхолдерам.

Важливим є також принцип відповідальності. Кожен член команди несе особисту відповідальність за виконання своєї частини роботи в межах встановлених термінів та відповідно до стандартів якості. Відповідальність за свій внесок допомагає мінімізувати ризики затримок і підтримує високу якість реалізації проєкту.

Колаборація є наріжним каменем успішного виконання будь-якого проєкту. Регулярна взаємодія між членами команди, стейкхолдерами та клієнтами через постійні обговорення, зустрічі та спільне обмірковування можливих рішень дозволяє швидко адаптуватися до нових викликів і забезпечити безперервний прогрес. Це також допомагає забезпечити синхронізацію між різними командами, які працюють над різними аспектами проєкту, зокрема маркетингом, технічною підтримкою та розробкою.

План комунікацій є фундаментальним для забезпечення ефективного обміну інформацією між всіма учасниками проєкту. Щоденні стендап-зустрічі дозволяють членам команди швидко обговорити прогрес, виявити потенційні перешкоди та вчасно їх усунути. Це короткі зустрічі, які забезпечують постійну обізнаність про поточний стан справ та дозволяють оперативно реагувати на нові виклики.

Не менш важливим елементом є ретроспективи, що проводяться після

кожного спринту. Це зустрічі, де команда обговорює, що було зроблено добре, які помилки сталися, і як можна вдосконалити процеси на майбутнє. Ретроспективи дозволяють не тільки підвищити ефективність роботи, але й створити культуру постійного вдосконалення, що є основним принципом гнучких методологій, таких як Scrum.

Демонстрації результатів після кожного спринту є важливими для залучення стейкхолдерів і отримання зворотного зв'язку. Це забезпечує відповідність розробки очікуванням клієнтів та бізнес-цілям проекту. Залучення стейкхолдерів до процесу на ранніх етапах допомагає уникнути великих змін пізніше та гарантує, що продукт буде відповідати вимогам ринку. Також це сприяє своєчасному коригуванню планів і пріоритетів на основі нових даних або змін у вимогах клієнтів.

Завдяки ефективній комунікації та дотриманню встановлених принципів роботи, команда проекту здатна забезпечити високий рівень координації, швидке реагування на виклики та досягнення стратегічних цілей у встановлені терміни. Це також дозволяє мінімізувати ризики та забезпечити успішну реалізацію проекту на всіх його етапах.

2.4 Планування процесів у проекті «Річкові човни Вигуровщини»

Планування процесів у проекті є основою для його успішної реалізації, і воно охоплює всі ключові аспекти від збору вимог до фінальної реалізації. Під час роботи з вимогами важливо не лише зібрати всі очікування від стейкхолдерів та користувачів, але й глибоко проаналізувати ринок і конкурентів. Цей процес дозволяє краще зрозуміти тенденції галузі, а також впровадити найкращі практики для створення більш конкурентоспроможного продукту. Аналіз конкурентів допомагає виявити сильні та слабкі сторони подібних веб-рішень на ринку, що може сприяти у розробці унікальних функцій, які зроблять продукт більш привабливим для цільової аудиторії [25].

Особлива увага приділяється формуванню беклогу продукту, який стає основним документом для управління завданнями команди. У беклозі враховуються як функціональні, так і нефункціональні вимоги, що забезпечує цілісне бачення майбутнього сайту. При цьому важливо правильно визначити пріоритетність завдань: у першу чергу реалізуються ті функції, які забезпечують основну цінність продукту для користувачів, а менш важливі — відкладаються на пізніші етапи. Це дозволяє максимально швидко запустити базовий функціонал, залишаючи місце для його поступового вдосконалення. Планування тестування є критичним моментом у забезпеченні якості продукту. Поряд із традиційними видами тестування, такими як функціональне та нефункціональне тестування, важливу роль відіграє юзабіліті-тестування. Залучення реальних користувачів до процесу тестування дозволяє отримати неупереджені відгуки та виявити ті аспекти сайту, які можуть бути не очевидними для розробників. Така взаємодія допомагає зробити інтерфейс більш інтуїтивним і зручним для кінцевих користувачів. Крім того, автоматизація тестування стає необхідною для великих проєктів, оскільки це дозволяє знизити витрати часу на ручне тестування та швидше виявляти потенційні проблеми після внесення змін у код [26].

У процесі виконання проєкту ключову роль відіграє правильне планування робіт, що включає розподіл завдань серед членів команди. При цьому важливо враховувати не лише спеціалізацію фахівців, але й їхні поточні навантаження, щоб уникнути ситуацій перевантаження або простою. Використання сучасних інструментів управління, таких як Jira, допомагає організувати процес розподілу завдань і чітко відстежувати прогрес кожного члена команди. Інтеграція завдань із беклогом та спринтами забезпечує безперервний контроль за виконанням завдань і дозволяє своєчасно реагувати на будь-які проблеми чи затримки [22].

Комунікація в команді є ще одним важливим елементом успіху проєкту. Крім щоденних стендап-зустрічей, які дозволяють оперативно вирішувати

поточні проблеми, важливо також проводити регулярні зустрічі зі стейкхолдерами. Це дозволяє забезпечити прозорість проєкту та уникнути непорозумінь щодо його ходу. Особливо важливими є ретроспективи після завершення кожного спринту. Вони дають можливість команді оцінити свою роботу, обговорити те, що було зроблено добре, і визначити сфери, які потребують покращення. У таких обговореннях команда шукає нові способи підвищення ефективності, вносячи зміни до робочих процесів, що дозволяє досягати кращих результатів у наступних спринтах [18].

Демонстрації результатів після кожного спринту — ще один важливий аспект планування комунікацій. Вони дозволяють стейкхолдерам побачити, як просувається проєкт, надати зворотний зв'язок і внести необхідні корективи до вимог або функціональних особливостей. Це забезпечує гнучкість управління проєктом і дозволяє адаптувати його до змін у ринкових умовах або потребах клієнтів.

Таким чином, планування процесів у проєкті — це багатогранний процес, що охоплює збір і аналіз вимог, планування робіт, тестування та ефективну комунікацію як всередині команди, так і з зовнішніми стейкхолдерами. Структурованість цього процесу забезпечує можливість успішної реалізації проєкту в рамках встановлених термінів і бюджету, забезпечуючи високу якість кінцевого продукту [27].

2.5 Моніторинг виконання проєкту «Річкові човни Вигуровщини»

Моніторинг виконання проєкту є важливим елементом для забезпечення його успішної реалізації та досягнення встановлених цілей у визначені терміни. У рамках цього процесу особливу увагу приділяють моделюванню змін плану виконання. Один із ключових аспектів моніторингу полягає в оцінці ризиків, які можуть вплинути на хід реалізації проєкту. Регулярний аналіз потенційних загроз дозволяє вчасно розробляти відповідні плани дій

для їх мінімізації та уникнення негативних наслідків для проєкту. Крім того, важливим є адаптація беклогу продукту на основі отриманого зворотного зв'язку від стейкхолдерів. Це забезпечує своєчасне внесення змін до вимог і завдань проєкту, що дозволяє зберегти його актуальність у контексті мінливих умов та очікувань [28].

Моделювання можливих сценаріїв розвитку проєкту є ще одним ефективним інструментом для управління змінами. За допомогою цього підходу команда може розробляти альтернативні плани дій на випадок виникнення непередбачених обставин або змін у вимогах. Такий підхід сприяє гнучкості проєкту та дозволяє уникати затримок у виконанні завдань. Завдяки цьому забезпечується безперервність процесу розробки, навіть у складних і динамічних умовах.

Для оцінки стану виконання проєкту широко використовуються інструменти візуалізації, такі як Burndown Chart, що дозволяє відстежувати обсяг вже виконаної роботи та визначати, скільки завдань ще залишилося виконати до завершення проєкту. Аналіз такої діаграми дозволяє команді бачити свій прогрес і оцінювати, чи відповідає він запланованому графіку. У разі відставання від графіку, це допомагає оперативно виявляти проблеми та вживати заходів для їх вирішення [29].

Ще одним важливим показником стану проєкту є Velocity команди — показник швидкості виконання завдань за один спринт. Velocity допомагає не лише оцінювати поточну продуктивність команди, але й дає можливість краще планувати майбутні ітерації, оскільки дозволяє визначити, скільки роботи команда здатна виконати за один спринт. Аналіз цього показника дозволяє коригувати плани та очікування, забезпечуючи більш реалістичне прогнозування завершення проєкту [21].

Важливим інструментом для моніторингу прогресу є діаграма Velocity команди. Вона дозволяє відстежувати, скільки завдань команда здатна виконати за кожен спринт, порівнюючи заплановані обсяги роботи з фактично виконаними. Аналіз цієї діаграми допомагає оцінити продуктивність команди

та визначити, чи відповідає швидкість виконання завдань планам проєкту. Як видно з **діаграми Velocity команди** (Рисунок 2.1), різниця між запланованими і виконаними Story Points у кожному спринті дозволяє команді коригувати свої плани та ефективніше розподіляти ресурси для наступних етапів проєкту.

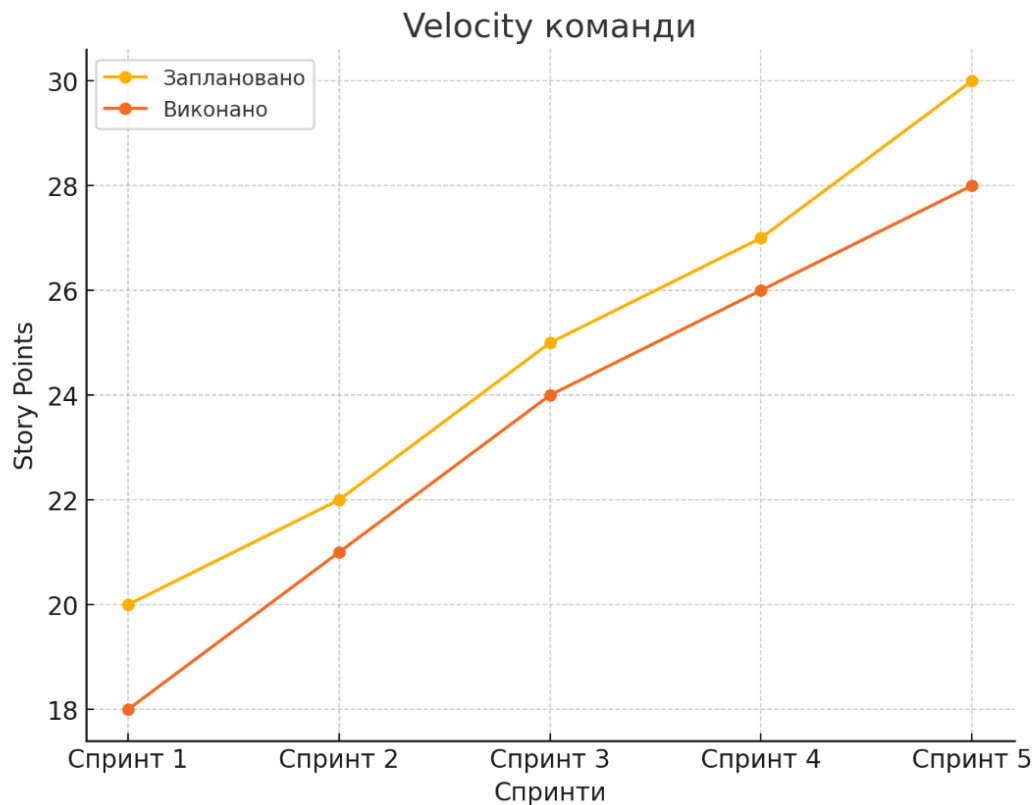


Рисунок 2.1 – Діаграма Velocity команди

Джерело: розроблено автором

Таким чином, моніторинг виконання проєкту є багатогранним процесом, який включає в себе аналіз ризиків, адаптацію планів, моделювання сценаріїв розвитку, а також використання візуальних інструментів для оцінки прогресу та продуктивності. Завдяки комплексному підходу до моніторингу проєкту забезпечується його стабільне виконання у відповідності до визначених цілей і термінів, що сприяє успішній реалізації всіх етапів розробки продукту.

Висновки по розділу 2

У цьому розділі було детально розглянуто процеси управління проектом розробки веб-сайту для компанії "Річкові човни Вигорувщини" за допомогою гнучких методологій, зокрема Scrum. Важливою частиною проекту стало визначення ключових ролей команди, таких як Product Owner, Scrum Master, розробники, тестувальники та маркетологи. Кожен член команди відіграє критично важливу роль у забезпеченні успішної реалізації проекту, що дозволяє ефективно вирішувати завдання в межах коротких ітерацій (спринтів) і реагувати на зміни у вимогах та ринкових умовах.

Було особливо підкреслено важливість планування проекту, яке включає не лише розподіл завдань між членами команди, а й детальне планування строків, бюджету та тестування. Це дозволяє підтримувати високий рівень контролю за виконанням робіт і своєчасно виявляти можливі ризики. Використання інструментів для моніторингу прогресу, таких як діаграми Velocity і Burndown Chart, дозволяє аналізувати продуктивність команди та швидко вносити коригування в плани для досягнення максимального ефекту.

Крім того, було детально розглянуто питання взаємодії з основними стейкхолдерами проекту. До ключових стейкхолдерів відносяться як внутрішні (керівництво компанії, члени команди), так і зовнішні (клієнти, дилери та партнери), від яких залежить кінцевий успіх проекту. Співпраця з ними в процесі розробки допомагає визначити найбільш критичні вимоги до продукту, що сприяє його успішному впровадженню.

Особлива увага приділялася важливості зручного користувацького інтерфейсу, який має забезпечити зручну навігацію та можливість швидкого доступу до інформації. Надання якісного контенту, такого як інструкції, відеоогляди та технічна документація, допомагає користувачам отримувати вичерпну інформацію про продукцію компанії.

Розробка веб-сайту, інтегрованого з CRM-системою для автоматизації процесів продажу та підтримки клієнтів, є одним із ключових елементів

стратегії цифрової трансформації компанії. Це дозволяє підвищити ефективність взаємодії з клієнтами, що є важливою частиною загальної стратегії розвитку бізнесу.

Моніторинг та тестування стали невід'ємною частиною проєкту, що дозволило вчасно виявляти можливі проблеми і вирішувати їх на ранніх етапах. Автоматизація тестування значно полегшила цей процес і сприяла більш швидкому та точному визначенню дефектів, що, в свою чергу, підвищило якість кінцевого продукту.

Таким чином, комплексний підхід до управління проєктом із використанням гнучких методологій дозволив досягти високих результатів та забезпечити стабільний прогрес у реалізації проєкту.

РОЗДІЛ 3. ЛІДЕРСТВО, УПРАВЛІННЯ ВЗАЄМОДІЄЮ ТА КОМУНІКАЦІЯМИ В AGILE-СЕРЕДОВИЩІ

3.1 Сучасні підходи до лідерства в команді

Лідерство в Agile-середовищі відіграє центральну роль у досягненні високих результатів командної роботи, однак воно суттєво відрізняється від традиційних підходів до управління. У класичних моделях управління лідер зазвичай контролює процеси, приймає рішення та розподіляє завдання серед членів команди. В Agile-середовищі лідерство більше зосереджено на створенні умов, які сприяють ефективній самостійній роботі команди. Лідер у цьому контексті виступає більше як наставник і підтримка, ніж як контролер або «директор» [17].

Agile-лідерство базується на принципах співпраці, залучення всіх членів команди до прийняття рішень та гнучкому управлінні процесами. У цьому контексті лідер створює простір для розвитку команди, допомагає встановлювати ясні цілі та сприяє досягненню результатів. Основні підходи до лідерства в Agile включають наступні принципи:

Сприяння самоорганізації. Agile-команди працюють за принципом самоорганізації, що означає, що вони самостійно приймають рішення про те, як найкраще виконати поставлені завдання. Лідер у цій ситуації не вказує, як виконувати роботу, а надає необхідні ресурси та допомагає усувати перешкоди, які можуть завадити команді досягти своїх цілей [30].

Зосередженість на цінності. Основна мета Agile-команди — створення продукту, який приносить максимальну цінність для клієнта. Лідер сприяє тому, щоб команда завжди мала чітке розуміння, на що потрібно зосередитися. Це означає, що лідер повинен підтримувати чітке розуміння бізнес-цілей і спрямовувати команду на їх досягнення.

Створення прозорої комунікації. В Agile велика увага приділяється відкритій комунікації. Лідер забезпечує регулярний зворотний зв'язок як

всередині команди, так і з боку стейкхолдерів. Це дає змогу команді своєчасно коригувати свою роботу, а також уникати непорозумінь.

Підтримка постійного вдосконалення. Одним із ключових елементів Agile є прагнення до постійного вдосконалення. Лідерство в Agile передбачає регулярну оцінку того, як команда працює, що можна покращити, і допомагає команді втілювати ці вдосконалення на практиці. Це може включати регулярні ретроспективи, де команда аналізує свої процеси та шукає шляхи для їх поліпшення.

Гнучкість та адаптація до змін. Гнучкість є одним із ключових принципів Agile-лідерства. Сьогоднішнє середовище вимагає від команд вміння швидко адаптуватися до змін — як з боку ринку, так і з боку внутрішніх процесів. Лідер у такому середовищі має допомагати команді швидко реагувати на нові виклики, забезпечуючи їм можливість адаптувати плани без втрати продуктивності. Зміни, які виникають у процесі роботи над продуктом, не повинні сприйматися як перешкода, а як можливість для вдосконалення та кращого реагування на потреби клієнта. Важливість гнучкості управління полягає у здатності швидко змінювати курс, залишаючись при цьому на шляху до досягнення кінцевої мети. Лідерство у такій ситуації полягає в тому, щоб постійно підтримувати фокус на кінцевому результаті, незважаючи на зміни, та навчати команду бути відкритою до нових підходів і рішень [31].

Однією з ключових ролей у Agile-команді є Scrum Master, який орієнтований на допомогу команді у впровадженні методології Scrum, забезпечення безперебійної роботи та підтримку самоорганізації команди. Scrum Master є своєрідним "службовим" лідером, який підтримує команду і допомагає їй досягти успіху. На відміну від традиційного менеджера, Scrum Master не є керівником у прямому розумінні, а більше виступає в ролі фасилітатора.

Scrum Master відповідає за організацію ключових подій Scrum, таких як планування спринтів, щоденні стендапи, спринт-рев'ю та ретроспективи. Ці події допомагають команді залишатися на одному рівні в плані прогресу,

виявляти проблеми та коригувати роботу відповідно до змін. Scrum Master забезпечує ефективність цих подій і допомагає команді фокусуватися на цілях кожного спринту [32].

Однією з головних задач Scrum Master є допомога команді у подоланні будь-яких перешкод, що виникають на шляху до досягнення цілей спринту. Це можуть бути як технічні проблеми, так і організаційні. Scrum Master допомагає усунути ці перешкоди, забезпечуючи тим самим ефективну роботу команди. Крім того, він відіграє важливу роль у захисті команди від непередбачених вимог з боку зовнішніх стейкхолдерів, які можуть відволікати її від виконання поточних завдань спринту. Він забезпечує, щоб команда могла зосередитися на досягненні своїх цілей без зайвих втручань.

Scrum Master допомагає команді краще зрозуміти принципи Scrum та Agile, а також розвиває навички самоорганізації та крос-функціональності. Він надає необхідну підтримку на всіх етапах розробки продукту, допомагаючи команді розвиватися. Після завершення кожного спринту Scrum Master організовує ретроспективи, на яких команда аналізує свою роботу та виявляє, що можна було б покращити. Це ключовий момент для розвитку команди, адже він дозволяє визначити ефективні шляхи підвищення продуктивності та виявлення нових підходів до вирішення задач.

Завдяки ролі Scrum Master, команда має можливість уникнути непорозумінь, швидко вирішувати проблеми, що виникають, та зосереджуватися на досягненні своїх цілей [33].

Ще однією ключовою роллю в Agile-команді є Product Owner. Ця роль поєднує в собі відповідальність за формування бачення продукту, взаємодію зі стейкхолдерами та управління беклогом продукту. Product Owner є мостом між бізнесом і командою розробників, що дозволяє забезпечити, що кінцевий продукт відповідає вимогам клієнтів та бізнес-цілям.

Product Owner відповідає за створення чіткого бачення кінцевого продукту, яке відповідає потребам клієнтів і цілям бізнесу. Це бачення є основою для всіх подальших дій команди. Він також розробляє та підтримує беклог

продукту — список всіх функцій, які мають бути реалізовані. Product Owner встановлює пріоритети завдань у беклозі, щоб забезпечити максимальну цінність продукту на кожному етапі розробки. Це дозволяє команді розробників зосередитися на виконанні найважливіших завдань і досягати результатів поступово.

Крім того, Product Owner постійно взаємодіє з клієнтами, партнерами та іншими зацікавленими сторонами, щоб зрозуміти їхні потреби та вимоги до продукту. Він також збирає зворотний зв'язок і використовує його для коригування бачення продукту та уточнення вимог. Product Owner несе відповідальність за забезпечення того, щоб продукт, який розробляється, приносив максимальну цінність клієнтам і бізнесу. Він приймає рішення про те, які функції повинні бути реалізовані в першу чергу, що дозволяє команді ефективніше використовувати свої ресурси.

Від Product Owner залежить ухвалення ключових рішень щодо функціональності продукту, його розширень і змін. Він також відповідає за те, щоб кожне рішення було обґрунтованим і відповідало стратегії розвитку продукту. Завдяки його постійній взаємодії зі стейкхолдерами та командою, проєкт рухається в правильному напрямку і відповідає як потребам клієнтів, так і бізнес-цілям [34].

Scrum Master та Product Owner працюють у тісній співпраці, щоб забезпечити успішність проєкту. Вони доповнюють один одного: Product Owner формує бачення продукту та встановлює пріоритети, а Scrum Master забезпечує ефективність процесів розробки та усуває перешкоди на шляху команди. Їхня взаємодія дозволяє забезпечити прозорість у процесі розробки та швидке досягнення результатів.

Ця взаємодія забезпечує гармонійне поєднання бізнес-цілей та ефективних робочих процесів, що є основою для успішної реалізації проєктів в Agile-середовищі. Гнучкість управління у поєднанні з чітким баченням продукту та злагодженими процесами дозволяє команді досягати результатів у мінливих умовах ринку [35].

3.2 Agile-команда як об'єкт управління

Agile-команда є крос-функціональною, автономною та самоорганізованою. Це означає, що команда має всі необхідні навички та знання для виконання завдань, приймає рішення колективно та сама визначає способи досягнення поставлених цілей.

- **Крос-функціональність:**

- Кожен член команди володіє різними навичками, що дозволяє їй виконувати весь спектр завдань, пов'язаних з розробкою продукту.
- Забезпечує швидке реагування на зміни та мінімізує залежності від зовнішніх ресурсів.

- **Автономність:**

- Команда сама приймає рішення щодо виконання завдань, визначає методи роботи та несе відповідальність за результати.
- Створює умови для творчого підходу та експериментування, сприяючи інноваціям та вдосконаленню продукту.

3.3 Інструменти лідерства та управління комунікаціями

Ефективне управління комунікаціями та взаємодією в Agile-середовищі потребує використання спеціалізованих інструментів та платформ, які дозволяють не лише планувати й відслідковувати завдання, але й організовувати документообіг та комунікації в режимі реального часу. З огляду на принципи Agile, важливо, щоб всі члени команди мали доступ до актуальної інформації, могли швидко реагувати на зміни, і взаємодіяти без перешкод, незалежно від фізичної відстані. Серед основних інструментів, які допомагають досягти цієї мети, варто виділити Jira, Confluence та Slack, які використовуються в багатьох Agile-командах [36].

Для управління проектами використовуємо систему Jira, що розроблена для підтримки гнучких методологій, таких як Scrum та Kanban. Вона дозволяє

командам планувати роботу, відслідковувати її виконання та керувати завданнями протягом всього життєвого циклу проєкту. Однією з ключових функцій Jira є можливість розподілу завдань між членами команди та управління беклогом продукту. Команда може розбити проєкт на спринти, кожен з яких включає чітко визначені завдання. Це дозволяє зосередитися на короткострокових цілях, одночасно рухаючись до досягнення кінцевого результату.

Інструмент також надає можливість створення та аналізу звітів. Це допомагає виявляти проблемні зони, аналізувати продуктивність команди, відстежувати затримки та знаходити шляхи для оптимізації роботи. Наприклад, за допомогою Jira можна створювати burndown charts (графіки зниження обсягу роботи), які показують прогрес команди у виконанні завдань і на скільки вони випереджають або відстають від плану.

Jira також підтримує інтеграцію з іншими інструментами, такими як Confluence та Slack, що забезпечує безшовну взаємодію між управлінням завданнями, документуванням та комунікаціями [37].

Confluence — це платформа для організації та зберігання інформації про проєкт. Вона використовується для ведення документації, спільного редагування текстів, а також для збереження важливих файлів, технічних специфікацій і керівних документів, що забезпечує прозорість роботи і доступність інформації для кожного члена команди.

Confluence надає можливість створювати Wiki-сторінки, де можна описати процеси, розробки, технічні завдання або будь-яку іншу інформацію, що буде важливою для проєкту. Однією з ключових переваг цього інструменту є можливість одночасного редагування документів кількома учасниками команди. Це сприяє спільній роботі і швидкому оновленню інформації. Наприклад, коли проєкт розвивається та виникає потреба в зміні певних вимог або процесів, учасники команди можуть миттєво відображати ці зміни в документації, і вся команда буде одразу мати доступ до актуальних даних.

Крім того, платформа інтегрується з Jira, що дозволяє синхронізувати завдання та документацію. Кожен може отримати доступ до документації, яка стосується конкретного завдання, без необхідності пошуку інформації в різних джерелах.

Slack є важливим інструментом для комунікації в режимі реального часу, який широко використовується в Agile-командах для швидкого обміну інформацією, проведення зустрічей та обговорення поточних питань проєкту. Однією з ключових функцій Slack є можливість створення каналів для обговорення різних тем проєкту. Це дозволяє структуровано вести комунікацію, розподіляючи канали за напрямками роботи, що полегшує організацію обміну повідомленнями та файлами.

Slack підтримує як текстові, так і голосові та відеодзвінки, що є важливим для вирішення нагальних питань. Наприклад, у випадку виникнення технічних труднощів, команда може швидко організувати відеоконференцію, обговорити проблему та знайти спільне рішення. Також Slack має інтеграцію з іншими інструментами, такими як Jira та Confluence, що дозволяє обмінюватися інформацією між цими системами та тримати команду в курсі важливих оновлень проєкту [38].

Поєднання Jira, Confluence та Slack дозволяє Agile-командам працювати ефективно та прозоро. Усі ці інструменти сприяють покращенню взаємодії в команді, роблять роботу більш структурованою та спрощують комунікацію. Кожен інструмент має свої особливості, які дозволяють команді вирішувати специфічні завдання: Jira — для управління проєктами, Confluence — для документування та обміну знаннями, а Slack — для швидкого обміну повідомленнями [39].

Гнучкість, що надається цими інструментами, дозволяє Agile-командам залишатися ефективними навіть у найскладніших умовах. Вони забезпечують високий рівень прозорості, полегшують управління завданнями та сприяють ефективній комунікації, що є основою для успішного завершення будь-якого проєкту [40].

Для забезпечення ефективної роботи команди в проєкті ключову роль відіграють інструменти, які не лише допомагають координувати дії, але й сприяють прозорій комунікації та обміну інформацією. Jira, як система управління завданнями та спринтами, дозволяє команді не лише планувати та відслідковувати прогрес, але й вчасно виявляти проблемні моменти в процесі розробки. Це забезпечує злагоджену роботу, коли кожен член команди розуміє свої завдання та терміни їх виконання.

Confluence виступає у ролі централізованого сховища для всієї інформації, яка стосується проєкту. Замість того, щоб шукати документи в різних місцях, учасники можуть отримати доступ до всієї необхідної документації в одному місці. Це сприяє підвищенню продуктивності, оскільки будь-яка зміна або оновлення моментально стає доступним для всіх членів команди.

Slack, зі своєю функціональністю для миттєвого обміну повідомленнями, дозволяє команді залишатися на зв'язку в реальному часі. Це особливо важливо для швидкого вирішення питань, коли негайна реакція та координація можуть запобігти затримкам у процесі розробки. Крім того, можливість створення окремих каналів для різних аспектів проєкту – від обговорення технічних питань до обміну ідеями щодо дизайну – робить комунікацію більш структурованою та цільовою.

Використання таких інструментів у комплексі забезпечує не лише продуктивну роботу команди, але й допомагає зменшити ризики, пов'язані з неправильним тлумаченням завдань, відсутністю доступу до актуальної інформації або затримками в комунікаціях. Це також сприяє кращій координації між різними підрозділами та забезпечує високий рівень відповідальності за виконання завдань, оскільки кожен учасник команди може відслідковувати свій прогрес і вносити корективи за необхідності.

3.4 Практика лідерства при створенні сайту

Під час розробки сайту Scrum Master організовує роботу команди, забезпечує регулярну взаємодію та вирішення можливих проблем. Ретроспективи та щоденні стендапи допомагають підтримувати високий рівень комунікації, обговорювати проблеми та знаходити шляхи їх вирішення. Під час розробки сайту застосування Agile-методології та ефективного лідерства має вирішальне значення для успішної реалізації проєкту. Важливим аспектом є координація роботи команди, оперативне вирішення проблем та постійне вдосконалення процесів через аналіз і зворотний зв'язок. Ключові ролі в цьому процесі відіграють Scrum Master та Product Owner, які не лише організовують роботу, але й забезпечують гнучкість у прийнятті рішень та адаптацію до змін [42].

Scrum Master виступає ключовою фігурою у процесі організації роботи команди, він відповідає за планування, моніторинг та координацію завдань під час розробки сайту. Його обов'язки полягають у тому, щоб встановити чіткі цілі для кожного спринту, які команда повинна досягти протягом певного періоду часу (зазвичай 1-2 тижні). Це дозволяє команді працювати за встановленим графіком, розподіляючи завдання і відповідальність між учасниками. Важливий аспект у цьому процесі — це максимальна прозорість, коли кожен член команди знає свої завдання і терміни їх виконання.

Крім того, Scrum Master забезпечує регулярний зворотний зв'язок між командою та стейкхолдерами проєкту. Це може включати регулярні зустрічі, на яких обговорюються проміжні результати, виявляються проблеми та узгоджуються плани подальшої роботи. Зворотний зв'язок є важливим для того, щоб своєчасно коригувати стратегію розробки, враховуючи вимоги клієнтів або нові обставини [43].

Також важливим елементом є контроль виконання робіт. Це включає моніторинг поточних завдань команди, виявлення ризиків і відхилень від плану, а також швидке вирішення проблем. Завдяки цьому команда може не відставати від графіку і своєчасно завершувати завдання.

Один із найважливіших аспектів Agile — це постійне вдосконалення процесів через аналіз виконаної роботи. Ретроспективи, які організовуються після кожного спринту, є критично важливим елементом цієї методології. Під час ретроспектив команда має змогу проаналізувати, як пройшов спринт, що було зроблено добре, а що можна покращити.

Під час ретроспектив проводиться аналіз успіхів і невдач команди. Учасники обговорюють, що саме було ефективним, а також виявляють проблеми або труднощі, з якими вони зіткнулися. Це дає змогу команді виробити спільні рішення для подальшого підвищення ефективності роботи. Важливим елементом ретроспектив є пошук нових ідей для вдосконалення — це можуть бути як технічні вдосконалення, так і покращення у внутрішніх процесах комунікації.

Ще одним важливим аспектом ретроспектив є розробка плану дій для усунення недоліків і підвищення продуктивності команди в наступних спринтах. Scrum Master сприяє створенню цього плану, який може включати коригування робочих процесів, впровадження нових підходів або зміну стратегій для досягнення кращих результатів. Це дозволяє команді працювати ефективніше з кожним новим спринтом, покращуючи свої процеси та адаптуючись до змін.

Успішна розробка веб-сайту значною мірою залежить від ефективної комунікації та співпраці між усіма учасниками проєкту. Scrum Master забезпечує, щоб усі члени команди були постійно залучені до обговорення ключових аспектів проєкту, особливо під час щоденних стендапів — коротких зустрічей, де кожен учасник ділиться своїм прогресом, викликами та планами на день. Це допомагає уникнути втрат часу та негайно вирішувати виникаючі проблеми [44].

Щоденні стендапи також сприяють кращому розумінню того, над чим працює кожен член команди, що дозволяє мінімізувати ризик дублікації зусиль або непорозумінь щодо розподілу завдань. Крім того, Scrum Master активно взаємодіє з Product Owner, щоб гарантувати, що команда працює над

завданнями, які мають найбільшу цінність для клієнтів і відповідають бізнес-цілям [45].

Розробка веб-сайту є процесом, який вимагає постійної адаптації до нових умов і вимог клієнтів або ринку. Важливим аспектом Agile-лідерства є гнучкість у прийнятті рішень. Це означає, що команда повинна бути готовою до змін у будь-який момент, будь то зміни в дизайні, додавання нових функцій або зміна пріоритетів завдань. Scrum Master та Product Owner разом працюють над тим, щоб ці зміни не вплинули негативно на кінцевий результат і щоб команда була здатна швидко адаптуватися [46].

Ця гнучкість також включає можливість перегляду планів та цілей спринтів на основі нових даних або зворотного зв'язку від клієнтів. Це дозволяє команді залишатися максимально ефективною навіть у швидкозмінному середовищі, що особливо важливо при розробці складних продуктів, таких як веб-сайти з інтегрованими системами управління контентом або CRM.

Окрім організації роботи та підтримки комунікації, Scrum Master також відповідає за управління ризиками та швидке реагування на виникаючі проблеми. Виявлення потенційних ризиків на ранніх етапах дозволяє уникнути значних проблем у майбутньому. Наприклад, проблеми з інтеграцією баз даних або зовнішніх сервісів можуть бути виявлені завчасно, що дозволяє команді вжити заходів для їх усунення [47].

Управління ризиками також включає моніторинг продуктивності сайту під час його розробки та тестування, щоб своєчасно виявляти будь-які технічні проблеми або недоліки в юзабіліті, які можуть вплинути на досвід користувача. Завдяки цьому команда може швидко вирішувати технічні виклики, зберігаючи високу якість продукту та відповідність вимогам клієнта.

Організація роботи команди включає встановлення чітких цілей для кожного спринту, розподіл завдань та відповідальності, а також контроль виконання робіт. Особлива увага приділяється регулярному зворотному зв'язку, обговоренню результатів і коригуванню планів на основі отриманих

даних. Важливим етапом є ретроспективи, під час яких аналізується виконана робота, визначаються успіхи та області для покращення. На основі цього розробляється план дій для усунення недоліків і підвищення ефективності команди.

3.5 Фінансова оцінка та окупність проєкту «Річкові човни Вигуровщини»

3.5.1 Оцінка витрат на розробку сайту

Для успішної реалізації проєкту з розробки веб-сайту компанії "Річкові човни Вигуровщини" необхідно було ретельно спланувати та проаналізувати всі витрати, пов'язані з його створенням, впровадженням та подальшою підтримкою. Оскільки проєкт має на меті не тільки розробку функціонального та зручного інтерфейсу для клієнтів, але й інтеграцію з CRM-системою, оптимізацію для пошукових систем і забезпечення безпеки даних користувачів, кожен етап реалізації вимагав детального фінансового планування.

Важливо було врахувати всі аспекти розробки – від витрат на команду розробників і дизайнерів до витрат на маркетинг, тестування та технічну підтримку. Це дозволить уникнути непередбачених витрат у майбутньому і забезпечити надійну роботу сайту після його запуску. Нижче представлена деталізована оцінка витрат, яка охоплює всі ключові етапи проєкту – від початкових витрат на розробку та дизайн до довгострокових витрат на обслуговування та навчання співробітників. Цей бюджет є основою для ефективного фінансового управління проєктом, дозволяючи оптимально розподілити ресурси та забезпечити його вчасну реалізацію.

Для забезпечення ефективного фінансового контролю проєкту і запобігання перевищенню бюджету було створено детальний план витрат, який охоплює всі ключові етапи – від початкового етапу розробки до довготривалої підтримки сайту. Такий підхід гарантує, що всі аспекти проєкту враховані, і дає можливість своєчасно реагувати на будь-які зміни чи

непередбачені обставини. Нижче у таблиці 3.1 наведено деталізований бюджет проєкту «Річкові човни Вигуровщини», який відображає основні категорії витрат та їх суми, що дозволяє чітко розуміти фінансові потреби на кожному етапі реалізації.

Таблиця 3.1 Деталізована оцінка витрат на розробку та підтримку веб-сайту «Річкових човнів Вигуровщини»

Категорія витрат	Сума (\$)	Опис
Розробка та дизайн сайту	\$45,000	Включає зарплати команди розробників та дизайнерів, використання інструментів та програмного забезпечення, створення дизайну, інтеграцію з CRM-системою, розробку інтерфейсу та функціоналу.
Маркетинг та SEO	\$10,000	Витрати на розробку та реалізацію маркетингової стратегії, SEO-оптимізацію, контекстну рекламу, створення контенту, рекламу у соціальних мережах, розробку рекламних матеріалів.
Хостинг та домен (на 1 рік)	\$1,500	Витрати на оренду сервера, реєстрацію доменного імені, налаштування та підтримку хостингу, включає SSL-сертифікат для забезпечення безпеки сайту та захисту персональних даних користувачів.
Тестування та оптимізація	\$6,500	Проведення функціонального, нефункціонального та юзабіліті-тестування, оптимізація швидкості завантаження, покращення продуктивності сайту,

		автоматизація тестування та виправлення помилок.
Підтримка та обслуговування	\$5,000	Забезпечення технічної підтримки та оновлення сайту після запуску, моніторинг продуктивності та безпеки, вирішення технічних проблем, оновлення контенту, навчання співробітників.
Навчання та консультації	\$2,500	Навчання співробітників використанню системи управління сайтом (CMS), консультування клієнтів щодо користування сайтом та його функціоналу, створення документації та інструкцій для користувачів.
Резервний фонд	\$3,000	Фінансовий резерв на випадок непередбачених витрат або змін у процесі розробки, забезпечення можливості оперативного реагування на ризики та виклики, що можуть виникнути в процесі роботи над проектом.
Загальна вартість проєкту	\$73,500	

3.5.2 Прогноз доходів і окупність проєкту «Річкові човни Вигуровщини»

Розробка веб-сайту для компанії «Річкові човни Вигуровщини» очікується сприятиме значному збільшенню продажів і підвищенню лояльності клієнтів. Завдяки інтерактивному інтерфейсу та можливості конфігурувати човни онлайн, прогнозується зростання онлайн-продажів на 25% протягом першого року після запуску сайту. Це дасть можливість залучити нових клієнтів, які цінують зручність і швидкість замовлення через

Інтернет. Крім того, очікується збільшення клієнтської бази на 15-20% у перший рік, що пов'язано зі збільшенням видимості продукції в Інтернеті та розширенням географії продажів, зокрема через можливість залучення клієнтів з інших регіонів.

Прогнозовані фінансові показники включають дохід від онлайн-продажів, який очікується на рівні \$120,000 у перший рік роботи сайту. Також передбачене зростання доходів від обслуговування та додаткових послуг завдяки розширенню клієнтської бази та покращенню рівня сервісу. Це зростання оцінюється на рівні 10%, що додасть компанії близько \$15,000 додаткового прибутку. Таким чином, запуск веб-сайту має не лише значний потенціал для збільшення прямих продажів, але й створить умови для підвищення доходів за рахунок розширення асортименту додаткових послуг та поліпшення якості обслуговування клієнтів.

Очікується, що впровадження нового веб-сайту позитивно вплине на фінансові показники компанії в найближчі кілька років. Завдяки збільшенню онлайн-продажів, розширенню клієнтської бази та покращенню обслуговування, прогнозується стабільне зростання доходів. У перший рік після запуску сайту дохід має скласти \$135,000, а в наступні роки – ще більше. Детальний прогноз доходів представлений у таблиці нижче.

Таблиця 3.2 Очікуваний дохід проекту після запуску

Рік	Очікуваний дохід (\$)
Перший рік після запуску	\$135,000
Другий рік	\$150,000
Третій рік	\$165,000

Оцінка окупності проекту показує, що при загальній вартості \$73,500 і очікуваному доході \$135,000 за перший рік, проект окупиться вже через 6-8

місяців після запуску. Це свідчить про швидке повернення інвестицій. Оціночний рівень рентабельності інвестицій (ROI) становить близько 84% за перший рік, що демонструє високу ефективність вкладень у розробку веб-сайту, підтверджуючи доцільність даного проєкту для компанії.

Висновки по розділу 3

Розділ 3 був присвячений дослідженню аспектів лідерства, управління взаємодією та комунікаціями в Agile-середовищі, а також фінансовій оцінці проєкту з розробки веб-сайту. На основі проведеного аналізу можна зробити кілька важливих висновків, які мають значний вплив на успішність реалізації проєкту та його ефективність у довгостроковій перспективі.

Лідерство в Agile-середовищі має свої специфічні відмінності порівняно з традиційними підходами до управління проєктами. Воно ґрунтується на принципах підтримки команди, сприянні самоорганізації та забезпеченні комфортних умов для досягнення поставлених цілей. Лідери Agile-команд, зокрема Scrum Master та Product Owner, грають ключові ролі у цьому процесі. Scrum Master виконує функції фасилітатора, організовує роботу команди, усуває перешкоди на шляху до досягнення цілей та допомагає команді зосередитися на розвитку. Product Owner є ключовою ланкою між командою та стейкхолдерами, формує бачення продукту, визначає пріоритети завдань і забезпечує максимізацію цінності продукту, що розробляється командою. Ці ролі взаємодоповнюють одна одну, створюючи міцний фундамент для ефективного управління проєктами в умовах постійних змін та високих вимог до гнучкості [48].

Agile-команди також мають свої унікальні характеристики, такі як крос-функціональність, автономність та самоорганізація. Крос-функціональні команди здатні виконувати весь спектр завдань, необхідних для створення продукту, без залучення зовнішніх ресурсів, що значно підвищує швидкість реагування на зміни та зменшує залежність від зовнішніх факторів.

Автономність команд дозволяє їм самостійно приймати рішення щодо способів виконання завдань і нести відповідальність за результат. Це створює сприятливі умови для творчого підходу, експериментування та впровадження інновацій, що є важливим аспектом розвитку продукту в умовах швидко змінюваного ринку [49].

Інструменти лідерства та управління комунікаціями відіграють важливу роль у забезпеченні прозорості, структурованості та ефективності роботи Agile-команд. Інструменти, такі як Jira, Confluence та Slack, забезпечують ефективне планування, відслідковування виконання завдань, управління проектами та комунікаціями в реальному часі. Jira є основним інструментом для управління спринтами та беклогом продукту, дозволяє командам контролювати прогрес, аналізувати результати та швидко коригувати плани в разі виникнення труднощів. Confluence забезпечує можливість документування проекту, обміну знаннями та спільної роботи над завданнями, що дозволяє команді швидко реагувати на зміни та бути в курсі актуальних даних. Slack дозволяє організовувати ефективну комунікацію в режимі реального часу, сприяє швидкому обміну інформацією та вирішенню нагальних питань, що виникають у процесі розробки. Взаємодія цих інструментів забезпечує високу прозорість процесів, гнучкість управління проектами та сприяє досягненню цілей у встановлені строки.

Практика лідерства під час розробки сайту демонструє, як Scrum Master та Product Owner забезпечують координацію роботи команди, організацію спринтів та регулярне обговорення результатів. Ретроспективи та щоденні стендапи сприяють підтримці високого рівня комунікації та дозволяють оперативно вирішувати проблеми, що виникають у процесі роботи. Цей підхід допомагає команді зберігати фокус на досягненні поставлених цілей та забезпечувати постійне вдосконалення продукту.

Фінансовий аспект проекту також має велике значення для його успішної реалізації. Оцінка витрат на розробку веб-сайту показала, що проект є значним інвестиційним рішенням, проте його окупність прогнозується

протягом короткого періоду часу завдяки очікуваному зростанню продажів та залученню нових клієнтів. Витрати на розробку, маркетинг, тестування та підтримку сайту були ретельно проаналізовані, що дозволяє контролювати бюджет проєкту та мінімізувати фінансові ризики.

Прогноз доходів та оцінка окупності проєкту показують, що інвестиції у розробку сайту є виправданими. Очікується значне збільшення доходів від онлайн-продажів та підвищення клієнтської лояльності, що дозволить окупити витрати на проєкт протягом 6-8 місяців після його запуску. Оціночний рівень рентабельності інвестицій (ROI) свідчить про високий рівень ефективності вкладених коштів, що є важливим фактором для подальшого розвитку компанії.

Таким чином, гнучке управління, яке лежить в основі Agile-підходу, є критично важливим елементом для успішної реалізації проєкту з розробки веб-сайту. Agile-команди, які здатні швидко адаптуватися до змін, ефективно використовують ресурси та працюють над досягненням спільних цілей, забезпечують високий рівень продуктивності та якості кінцевого продукту. Успішна комбінація лідерства, комунікацій та інструментів управління проєктами дозволяє не лише досягти поставлених цілей, але й забезпечити довгострокову ефективність проєкту.

ВИСНОВКИ

У сучасних умовах ринок вимагає від компаній швидкої адаптації до змін, використання новітніх технологій та ефективного управління проектами. Вибір гнучкої методології управління, зокрема Agile, є обґрунтованим рішенням для компаній, які прагнуть успішно конкурувати на ринку та задовольняти вимоги споживачів. У дипломній роботі було проаналізовано процес відкриття заводу з виготовлення річкових човнів за допомогою гнучких підходів до управління, що дозволяє забезпечити прозорість процесів, оперативність прийняття рішень та високу якість кінцевого продукту.

Впровадження Agile та Scrum-методологій в управлінні проектом відкриття заводу дозволило підвищити ефективність командної роботи, забезпечити чітку комунікацію між усіма учасниками проекту та зосередити увагу на цінностях, які є важливими для клієнта та бізнесу. Ролі Scrum Master та Product Owner стали ключовими у забезпеченні ефективної взаємодії, що дозволило не лише швидко адаптуватися до змін, але й вчасно виявляти та усувати перешкоди на шляху досягнення цілей.

Гнучке управління є вирішальним фактором для успішного завершення проекту, оскільки забезпечує можливість швидко реагувати на зміни, будь то зміни в умовах ринку, вимогах клієнтів чи внутрішніх ресурсах. Гнучкість дозволяє мінімізувати ризики, швидко адаптуватися до нових викликів та впроваджувати інноваційні рішення у процес розробки продукту. У світі, де зміни відбуваються постійно, здатність компанії до швидкого прийняття рішень та адаптації стає важливою конкурентною перевагою.

Одним із важливих елементів підготовки до запуску заводу стало вивчення сайтів конкурентів та їхніх підходів до представлення продукції. Аналіз сайтів провідних компаній у сфері виробництва річкових човнів дозволив виявити ключові переваги та недоліки у їхніх стратегіях взаємодії з клієнтами. Цей досвід допоміг створити більш оптимізований, зручний та функціональний веб-сайт для нашого підприємства, який враховує сучасні вимоги до користувацького досвіду (UX) та технічної ефективності.

Використання найкращих практик конкурентів дозволило не лише розробити унікальний сайт, який виділяє продукцію компанії, але й значно поліпшити процес комунікації з клієнтами, що, у свою чергу, підвищило загальний рівень довіри до бренду та сприяло росту продажів.

Важливим аспектом роботи стало використання інструментів для управління проєктами, таких як Jira, Confluence та Slack, які забезпечують прозорість процесів, полегшують комунікацію та надають можливість контролювати виконання завдань у режимі реального часу. Це дало можливість не лише оптимізувати управління процесом відкриття заводу, але й забезпечити більш гнучке управління ресурсами та командою [53].

Фінансовий аналіз проєкту показав, що впровадження гнучких підходів до управління не лише знижує ризики, але й дозволяє більш точно прогнозувати витрати та доходи від проєкту. Завдяки ефективному плануванню та організації робочого процесу, проєкт може досягти окупності в короткий термін та забезпечити стабільний прибуток у майбутньому [50].

Отже, використання гнучкого управління при відкритті заводу з виготовлення річкових човнів є виправданим з точки зору як управління проєктом, так і фінансових результатів. Такий підхід дозволяє компанії ефективно впроваджувати інновації, знижувати витрати та швидко реагувати на ринкові зміни. Гнучке управління сприяє не лише досягненню стратегічних цілей, але й забезпечує компанії стійку конкурентну перевагу на ринку, дозволяючи швидко адаптуватися до змін і постійно вдосконалювати свій продукт. Аналіз та врахування досвіду конкурентів стали важливими елементами створення успішної онлайн-платформи для підприємства, що допомогло підвищити ефективність його роботи та конкурентоспроможність на ринку [51].

Вибір методології Scrum дозволив організувати роботу команди ефективно та гнучко, забезпечивши можливість швидкого реагування на зміни та вдосконалення продукту на основі зворотного зв'язку. Розробка детального

плану проєкту, включаючи розподіл завдань, планування спринтів, тестування та моніторинг виконання, сприяла досягненню високих результатів.

Фінансова оцінка проєкту показала, що інвестиції у розробку веб-сайту є економічно доцільними та сприятимуть підвищенню доходів компанії. Окупність проєкту прогнозується протягом першого року після запуску, що свідчить про високий потенціал для підвищення ефективності бізнесу.

Отже, реалізація даного проєкту стане стратегічно важливим кроком для компанії «Річкові човни Вигуровщини», дозволяючи зміцнити її позиції на ринку, розширити клієнтську базу та забезпечити високу якість сервісу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Захарченко, І.Ю. Економіка підприємства: основи і практика. Київ: Кондор, 2016. 312 с.
2. Левченко, О.В. Матеріалознавство у суднобудуванні. Львів: Світ, 2017. 285 с.
3. Мельник, П.П., Дмитренко, В.В. Інноваційні технології в машинобудуванні. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. 348 с.
4. Іванченко, М.М. Логістика і управління процесами на підприємствах. Дніпро: Прометей, 2018. 295 с.
5. Вишневський, В.І. Scrum та Kanban у виробничих процесах. Дніпро: Університет ім. О.Гончара, 2020. 256 с.
6. Петров, І.В. Інновації у виробництві та технології. Київ: Наукова думка, 2019. 278 с.
7. Гончаренко, Т.М. Стратегічне управління підприємствами. Львів: Новий Світ, 2021. 305 с.
8. Смирнов, Д.О. Аналіз конкурентів у сфері виробництва річкових човнів. Економіка України, 2022, №4, с. 12-18.
9. Білоус, О.В. Розробка корпоративного сайту для виробничих підприємств [Електронний ресурс]. URL: <http://www.companyboats.com> (дата звернення: 05.10.2024).
10. Іванов, С.С., Бондаренко, Ю.Ю. Екологічно чисті технології в суднобудуванні. Одеса: ОНМУ, 2020. 198 с.
11. Кравченко, І.В. Маркетингові стратегії на міжнародних ринках. Харків: Ранок, 2021. 245 с.
12. Петренко, О.М. Експорт української продукції: виклики та можливості. Економіка і менеджмент, 2021, №7, с. 40-46.
13. Гриценко, Л.П. Гібридні рішення для човнів: сучасні тенденції. Суднобудування України, 2023, №3, с. 30-36.

14. Sutherland, J. *Scrum: The Art of Doing Twice the Work in Half the Time*. Crown Business, 2014.
15. Womack, J.P., Jones, D.T. *Lean Thinking: Banish Waste and Create Wealth in Your Corporation*. Simon & Schuster, 1996.
16. Christensen, C.M. *The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail*. Harvard Business Review Press, 2016.
17. Prahalad, C.K., Krishnan, M.S. *The New Age of Innovation: Driving Co-Created Value Through Global Networks*. McGraw-Hill, 2008.
18. Kotler, P., Keller, K.L. *Marketing Management*. Pearson, 2016.
19. Osterwalder, A., Pigneur, Y. *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Wiley, 2010.
20. Kniberg, H., & Skarin, M. *Kanban and Scrum - Making the Most of Both*. InfoQ, 2010.
21. Beck, K. *Extreme Programming Explained: Embrace Change*. Addison-Wesley, 2004.
22. Boehm, B., & Turner, R. *Balancing Agility and Discipline: A Guide for the Perplexed*. Addison-Wesley, 2004.
23. Royce, W.W. *Managing the Development of Large Software Systems*. IEEE, 1970.
24. Highsmith, J. *Agile Project Management: Creating Innovative Products*. Addison-Wesley, 2010.
25. Pressman, R.S. *Software Engineering: A Practitioner's Approach*. McGraw-Hill, 2014.
26. Camison, C., & Villar-López, A. "Organizational Innovation as an Enabler of Technological Innovation Capabilities and Firm Performance." *Journal of Business Research*, 2014.
27. Gido, J., & Clements, J. P. *Successful Project Management*. Cengage Learning, 2015.
28. Charvat, J. *Project Management Methodologies: Selecting, Implementing, and Supporting Methodologies and Processes for Projects*. Wiley, 2003.

29. Leach, L. P. *Critical Chain Project Management*. Artech House, 2014.
30. Hackman, J.R. *Leading Teams: Setting the Stage for Great Performances*. Harvard Business Review Press, 2002.
31. Katzenbach, J. R., & Smith, D. K. *The Wisdom of Teams: Creating the High-Performance Organization*. Harvard Business Review Press, 2015.
32. Grenny, J., Patterson, K., Maxfield, D., McMillan, R., & Switzler, A. *Crucial Conversations: Tools for Talking When Stakes Are High*. McGraw-Hill, 2011.
33. Denning, S. *The Leader's Guide to Radical Management: Reinventing the Workplace for the 21st Century*. Jossey-Bass, 2010.
34. Lencioni, P. *The Five Dysfunctions of a Team: A Leadership Fable*. Jossey-Bass, 2002.
35. Greenleaf, R. K. *Servant Leadership: A Journey into the Nature of Legitimate Power and Greatness*. Paulist Press, 2002.
36. Stellman, A., & Greene, J. *Learning Agile: Understanding Scrum, XP, Lean, and Kanban*. O'Reilly Media, 2014.
37. Kim, G., Humble, J., Debois, P., & Willis, J. *The DevOps Handbook: How to Create World-Class Agility, Reliability, & Security in Technology Organizations*. IT Revolution Press, 2016.
38. Fowler, M., & Highsmith, J. "The Agile Manifesto". *Software Development*, 2001.
39. Rubin, K. S. *Essential Scrum: A Practical Guide to the Most Popular Agile Process*. Addison-Wesley, 2012.
40. Hoda, R., & Noble, J. "Becoming Agile: A Grounded Theory of Agile Transitions in Practice". *Proceedings of the 35th International Conference on Software Engineering*, 2013.
41. Williams, L., & Cockburn, A. "Agile Software Development: It's about Feedback and Change". *IEEE Computer*, 2003.
42. Cohn, M. *Succeeding with Agile: Software Development Using Scrum*. Addison-Wesley, 2009.

43. Schwaber, K., & Sutherland, J. *Scrum: The Art of Doing Twice the Work in Half the Time*. Crown Business, 2014.
44. Takeuchi, H., & Nonaka, I. "The New New Product Development Game." *Harvard Business Review*, 1986.
45. Pichler, R. *Agile Product Management with Scrum: Creating Products That Customers Love*. Addison-Wesley, 2010.
46. Larman, C., & Vodde, B. *Practices for Scaling Lean & Agile Development: Large, Multisite, and Offshore Product Development with Large-Scale Scrum*. Addison-Wesley, 2010.
47. Derby, E., & Larsen, D. *Agile Retrospectives: Making Good Teams Great*. Pragmatic Bookshelf, 2006.
48. Cagan, M. *Inspired: How to Create Products Customers Love*. Wiley, 2017.
49. Gido, J., & Clements, J. P. *Successful Project Management*. Cengage Learning, 2015.
50. Schwaber, K., & Sutherland, J. *The Scrum Guide*. Scrum.org, 2020.
51. Cohn, M. *Succeeding with Agile: Software Development Using Scrum*. Addison-Wesley, 2009.
52. Denning, S. *The Age of Agile: How Smart Companies Are Transforming the Way Work Gets Done*. AMACOM, 2018.
53. Gido, J., & Clements, J. P. *Successful Project Management*. Cengage Learning, 2015.

ДОДАТКИ

ДОДАТОК А

Таблиця А.1 Організаційна структура компанії «Річкові човни
Вигорущини»

Підрозділ	Опис завдань	Керівник	Взаємодія з проектом сайту
Генеральний директор	Визначає стратегію розвитку компанії, приймає ключові рішення, забезпечує координацію між відділами, відповідає за досягнення стратегічних цілей компанії. Приймає остаточні рішення щодо бюджету та пріоритетів проекту.	Іванов Іван	Затвердження бюджету та ключових функціональних вимог до сайту. Взаємодіє з Product Owner та відділом маркетингу для визначення основних бізнес-цілей, які повинні бути відображені на сайті.
Відділ маркетингу	Розробка маркетингової стратегії, просування бренду та продукції на ринку, аналіз ринкових трендів, проведення рекламних кампаній. Взаємодія з клієнтами для визначення їх потреб та побажань.	Петров Петро	Визначення вимог до сайту, включаючи інтеграцію маркетингових інструментів, таких як аналітика, SEO-оптимізація та соціальні мережі. Співпраця з командою розробників для забезпечення відповідності сайту маркетинговій стратегії компанії.
Відділ продажів	Управління взаємовідносинами з клієнтами, укладання договорів, розширення дилерської мережі, підготовка комерційних	Сергієнко Ольга	Забезпечення функціоналу сайту для підтримки процесу продажів, включаючи систему онлайн-замовлення, інтеграцію з CRM-

	<p>пропозицій. Відповідає за досягнення планів продажів та розширення клієнтської бази.</p>		<p>системою та інструментами для управління дилерською мережею. Співпраця з веб-розробниками для розробки ефективного інтерфейсу для клієнтів.</p>
<p>Технічний відділ</p>	<p>Розробка нових моделей човнів, контроль якості продукції, впровадження інноваційних технологій у виробництво, технічна підтримка клієнтів. Забезпечення відповідності продукції міжнародним стандартам та нормам.</p>	<p>Сидоренко Дмитро</p>	<p>Інтеграція технічної інформації про продукцію на сайті, оновлення каталогу, створення інтерактивних технічних характеристик та специфікацій. Надання технічних даних для створення інформативних сторінок продукту, забезпечення підтримки користувачів.</p>
<p>Відділ підтримки клієнтів</p>	<p>Забезпечення високого рівня сервісу та підтримки клієнтів після продажу, вирішення технічних та організаційних питань, пов'язаних з використанням та обслуговуванням човнів. Створення та підтримка бази знань та документації для клієнтів.</p>	<p>Ковальчук Анна</p>	<p>Розробка та інтеграція на сайті системи підтримки (онлайн-чат, форми для зворотного зв'язку), створення розділу FAQ та технічної документації. Забезпечення швидкого та ефективного реагування на звернення клієнтів, співпраця з іншими відділами для</p>

			вирішення складних питань.
Команда веб-розробників	Займається розробкою, тестуванням та підтримкою веб-сайту компанії. Відповідає за технічну реалізацію проєкту, інтеграцію з іншими системами, забезпечення безпеки та стабільності сайту.	Scrum Master (Михайленко Юрій)	Створення технічного функціоналу сайту, забезпечення його інтерактивності, інтеграція з CRM-системою, тестування та підтримка. Співпраця з іншими відділами для реалізації їх вимог до сайту. Організація процесу розробки за методологією Scrum, проведення регулярних спринтів та ретроспектив.

ДОДАТОК Б

Рисунок Б.1 – Прототип початкової сторінки сайту «річкових Човнів Вигорувщини»

Джерело: розроблено автором

