

Особливості створення веб-ресурсу агентства з нерухомості

Алькама В. Г.

*д. е. н., професор кафедри управлінських технологій,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: Vitkin@krok.edu.ua,
ORCID: 0000-0001-5997-7076*

Шаров Я. О.

*здобувачка освітньої програми МЕН/ОРГ-22дм,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: sharovio@krok.edu.ua*

Актуальність дослідження полягає в тому, що міста поступово розширюються і на фоні цього пошук житла без спеціальних сервісів стає складнішим. А знайти житло за межами України ще складніше, адже компаній, які займаються такими проектами, дуже мало. Саме тому беззаперечним є факт необхідності створення веб-ресурсу для агентства з нерухомості на підставі розширення потреб населення в сфері пошуку житла в Україні та за її межами. Веб-ресурс надає змогу витратити менше часу та сил людей на пошуки. У сучасному світі веб-сайт вже не здається чимось новим та незнайомим, а навпаки, став невід'ємною частиною нашого життя. З популяризацією Інтернету з'явилися розважальні сайти, інформаційні портали, інтернет-магазини і, звичайно, сайти компаній. Можна вважати, що компанія, яка не має власного веб-ресурсу навряд чи зможе досягти власних цілей на ринку. Саме веб-сайт стає візитівкою компанії та сприяє її розвитку.

Об'єкт дослідження-зміст веб-сайт агентства з нерухомості та його складові елементи.

Предмет дослідження-теоретико-методичні та організаційні особливості створення веб-сайту з продажу та оренди нерухомості.

Метою дослідження є аналіз етапів створення веб-сайту агентства з нерухомості та розробка пропозиції щодо удосконалення цього процесу.

Теоретичною і методологічною базою дослідження послужили праці вчених і практиків, які опублікували праці в області розробки веб-сайтів. Зокрема, дослідженням особливостей створення веб-сайтів, дизайну веб-сайтів та створенням веб-ресурсу агентства з нерухомості висвітлювалися у роботах Ю. П. Бурило, Н. О. Котенко, Т. О. Жирової, В. І. Чубаєвського, А. М. Десятко, О. Б. Вовк, В. М. Антоненко, І. А. Терейковського, Л. О. Терейковської. У процесі дослідження були використані такі методи: бібліографічний аналіз фахових джерел з проблематики дослідження, порівняльний аналіз для оцінки кращих практик створення веб-сайтів та синтез для узагальнення та формулювання висновків.

На першому етапі досліджувались базові принципи роботи веб-сайту та особливості його створення [1-2]. Було виявлено, що створення веб-сайту для продажу та оренди нерухомості є трудомістким та креативним процесом, адже включає в себе розробку дизайну та верстку сторінок, адміністрування, запуск, оптимізацію для пошукових систем і передбачає наявність маркетингових опцій. Веб-сайт компанії, як правило, є одним з традиційних інструментів інтернет-маркетингу. Він виконує завдання із збільшення фінансової та репутаційної привабливості бізнесу.

Є багато варіантів, створення власної веб-сторінки компанії. Можна обрати

більш складний варіант написати код вручну, проте далеко не кожна людина володіє необхідними навичками та достатнім часом, щоб розробити веб-ресурс таким чином. На допомогу приходять сучасні системи керування вмістом, які значно спрощують процес створення, а також містять досить багато функцій, що зазвичай повністю задовольняють усі потреби користувача. Серед таких систем можна виокремити WordPress, Joomla!, Drupal, OpenCart та інші.

Менеджери за допомогою веб-сайту компанії вирішують низку важливих бізнес-завдань. За допомогою веб-сайту здійснюється реклама продукції, послуг, ідей. Саме веб-сайт, якщо він зроблений вірно, вмотивує користувача купити товар чи замовити послугу, що пропонується на даному ресурсі. Все це зумовлює зручність у використанні, тому що суттєво знижує затрати часу для пошуку та покупки необхідної комерційної та житлової нерухомості.

На другому етапі проводилось дослідження особливостей сайтів агентств нерухомості. Агентство з нерухомості-це спеціалізована комерційна організація, яка здійснює посередницькі послуги між продавцем і кінцевим покупцем на ринку нерухомості. З метою максимізації прибутку деякі агентства займаються інвестуванням на первинному ринку нерухомості. Як правило, сайт агентства нерухомості-це або багатосторінкова візитівка, або лендінг (односторінковий сайт). Інколи це просто свого роду візитна картка агентства чи одного ріелтора, в інших випадках на таких сайтах може створюватися форми для зв'язку безпосередньо з клієнтами.

Дизайн сторінки грає велику роль-він повинен справляти належний вигляд та бути сучасним. Важливим є головний екран та заголовок сайту-вони повинні привернути одразу увагу та дати мотивацію користувачу продовжити гортати сторінку. Дуже велике значення має безпосередньо фотографії-завдяки ним клієнти швидко усвідомлюють з яким рівнем професіоналізму будуть мати справу.

На завершальному етапі досліджувались основні елементи сайту агентства з нерухомості [3-4]. Першочергове місце тут посідає чітка та зрозуміла навігація по сайту. Для будь-якого сайту навігація по ньому є важливим елементом дизайну, проте для сайту нерухомості вона може відігравати вирішальну роль. Клієнт зазвичай знає тільки приблизно, що він хоче, та який має бюджет. Отже сайт повинен дати можливість швидко знайти варіанти, які будуть йому підходити чи можуть потенційно зацікавити. Але весь функціонал повинен бути легко доступним та зрозумілим. Контент на сайті нерухомості повинен зацікавити користувача. Це є основою для ефективності майбутніх продаж. Такий підхід до розміщення та створення контенту буде доказувати потенційним клієнтам, що вони мають справу з професіоналами, а отже, завоюють довіру. Користувач повинен одразу розуміти, з ким має справу та які можливості дасть йому співпраця саме з цією компанією.

Отже, за рахунок розвитку мережі Інтернет та збільшення попиту на нерухомість, можемо стверджувати, що для менеджерів сучасних компаній створення веб-сайту є необхідною складовою та інструментом управління успішним функціонуванням не тільки агентства з нерухомості, а й будь-якої компанії. У ході дослідження був проведений аналіз веб-сайтів загалом та особливості їх проектування, а також розглянуті особливості сайтів, що спеціалізуються на продажі та оренді нерухомості. Було досліджено основні складові, що створюють веб-сайт: дизайн, контент та програмний код і хостинг. В результаті дослідження отримуємо основні знання для менеджерів компаній щодо

базових принципів створення та функціонування веб-сайтів агентства з нерухомості як інструменту успішного управління їх комерційною діяльністю.

Ключові слова: веб-ресурс, агентство з нерухомості, управління.

Список використаних джерел

1. *Веб-сайт: визначення й застосування [Електронний ресурс].-Режим доступу: <http://www.webtec.com.ua/uk/articles/index/view/2011-05-05/web-site>*
2. *Бурило Ю. П. Веб-сайт як інформаційний ресурс та об'єкт права інтелектуальної власності. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Право-2015. Вип. 34(2). С. 67- 70*
3. *Сайт як засіб підтримки і розвитку підприємства: [Електронний ресурс]-Режим доступу: https://pidru4niki.com/1331090747799/informatika/sayt_zasib_pidtrimki_rozvitku_pidpriyemstva*
4. *Котенко Н. О., Жирова Т. О., Чубаєвський В. І., Десятко А. М. Дослідження основних тенденцій сучасної розробки веб-сайтів. Кібербезпека: освіта, наука, техніка. 2019. № 1. С. 6-15.*