

УДК 338.24:004

O. Orlova-Kurilova,
 Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Professor of the Department
 of Information Management, Mathematics and Statistics,
 Higher educational institution University of Economics and Law "KROK"
 ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-8382-8070>

S. Mykhailov,
 PhD in Technical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department
 of Entrepreneurship, Trade and Logistics, Kyiv Cooperative Institute of Business and Law
 ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5858-4668>

D. Pylypenko,
 Postgraduate student, Poltava State Agrarian University
 ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0007-8906-3911>

V. Novasardov,
 Postgraduate student, Higher Educational Institution Academician
 Yuriy Bugay International Scientific & Technical University
 ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0000-7126-4693>

DOI: 10.32702/2306-6792.2026.7.115

ADAPTIVE STARTUP STRATEGIES FOR MANAGING THE DIGITAL COMPETITIVENESS OF AN ENTERPRISE

O. V. Орлова-Курилова,
 доктор економічних наук, доцент, професор кафедри інформаційного менеджменту,
 математики та статистики, ВНЗ Університет економіки та права "КРОК"

С. В. Михайлов,
 кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та логістики,
 Київський кооперативний інститут бізнесу і права

Д. О. Пилипенко,
 здобувач ступеня доктор філософії, Полтавський державний аграрний університет

В. В. Новосардов,
 здобувач ступеня доктор філософії,
 Заклад вищої освіти "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая"

АДАПТИВНІ STARTUP-СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ЦИФРОВОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

The article explores adaptive Startup strategies for managing the digital competitiveness of an enterprise in the context of the digital transformation of the economy, increased global competition, and the growing role of innovative development factors. It is substantiated that modern enterprises operate in a dynamic business environment characterized by rapid technological changes, the spread of digital platforms, automation of business processes, the development of data analytics, and the need for constant updating of management approaches. Under such conditions, flexible strategic tools that can ensure the prompt adaptation of an enterprise to changes in the external environment, accelerate the implementation of innovations, and form new sources of competitive advantages acquire special importance. The essence of Startup strategies as a modern management tool focused on the development of entrepreneurial initiatives, rapid testing of business ideas, phased improvement of products, digital modernization of the enterprise, and increasing the effectiveness of strategic management are revealed. It is proven that the use of Startup approaches contributes to the formation of flexible business models, activation of innovative potential, improvement of the management decision-making system and increase of the level of digital competitiveness of the enterprise. A system of adaptive management approaches is proposed, based on the integration of digital technologies, development of innovative potential,

improvement of personnel competencies and use of modern analytical tools. Key factors of formation of digital competitiveness of the enterprise are determined, including digital infrastructure, innovative activity, information and analytical support, personnel potential and strategic adaptability. The mechanism of integration of Startup approaches into the system of strategic management of the enterprise is substantiated. The practical significance of the obtained results lies in the possibility of their use in the formation of strategies of digital transformation of enterprises, development of adaptive management models and activation of innovative entrepreneurship in the conditions of the modern economy.

У статті досліджено адаптивні Startup-стратегії управління цифровою конкурентоспроможністю підприємства в умовах цифрової трансформації економіки, посилення глобальної конкуренції та зростання ролі інноваційних чинників розвитку. Обґрунтовано, що сучасні підприємства функціонують у динамічному бізнес-середовищі, яке характеризується швидкими технологічними змінами, поширенням цифрових платформ, автоматизацією бізнес-процесів, розвитком аналітики даних та необхідністю постійного оновлення управлінських підходів. За таких умов особливого значення набувають гнучкі стратегічні інструменти, здатні забезпечити оперативну адаптацію підприємства до змін зовнішнього середовища, прискорити впровадження інновацій та сформувати нові джерела конкурентних переваг. Розкрито сутність Startup-стратегій як сучасного інструменту управління, орієнтованого на розвиток підприємницьких ініціатив, швидке тестування бізнес-ідей, поетапне вдосконалення продуктів, цифрову модернізацію підприємства та підвищення результативності стратегічного управління. Доведено, що використання Startup-підходів сприяє формуванню гнучких бізнес-моделей, активізації інноваційного потенціалу, удосконаленню системи прийняття управлінських рішень і підвищенню рівня цифрової конкурентоспроможності підприємства. Запропоновано систему адаптивних управлінських підходів, що базується на інтеграції цифрових технологій, розвитку інноваційного потенціалу, удосконаленні кадрових компетенцій та використанні сучасних аналітичних інструментів. Визначено ключові фактори формування цифрової конкурентоспроможності підприємства, серед яких цифрова інфраструктура, інноваційна активність, інформаційно-аналітичне забезпечення, кадровий потенціал та стратегічна адаптивність. Обґрунтовано механізм інтеграції Startup-підходів у систему стратегічного управління підприємством. Практичне значення одержаних результатів полягає в можливості їх використання при формуванні стратегій цифрової трансформації підприємств, розробленні моделей адаптивного управління та активізації інноваційного підприємництва в умовах сучасної економіки.

Key words: digital competitiveness, startup strategies, innovative entrepreneurship, digital transformation, strategic management, business model.

Ключові слова: цифрова конкурентоспроможність, startup-стратегії, інноваційне підприємство, цифрова трансформація, стратегічне управління, бізнес-модель.

GENERAL STATEMENT OF THE PROBLEM AND ITS CONNECTION WITH IMPORTANT SCIENTIFIC OR PRACTICAL TASKS

In today's global economic environment, digital technologies are becoming one of the key factors in shaping the competitive advantages of enterprises. The development of digital platforms, artificial intelligence, cloud services and the Internet of Things is changing traditional business models and creating new opportunities for the development of entrepreneurial activity. In these conditions, enterprises are forced to adapt their own development strategies to new digital realities, which requires the use of innovative approaches to management. One of such approaches is the use of Startup strategies, which are based on the principles of flexibility, rapid testing of business ideas, continuous improvement of products and active use of digital technologies. Startup strategies allow enterprises to respond more quickly to market changes, introduce innovations and form new business models, which helps to increase their

digital competitiveness. At the same time, the formation of adaptive Startup management strategies requires a comprehensive approach that takes into account the peculiarities of the digital environment, the level of development of the enterprise's innovative potential and the possibilities of integrating digital technologies into the strategic management system.

ANALYSIS OF RECENT RESEARCH AND PUBLICATIONS, IN WHICH THE SOLUTION OF THIS PROBLEM WAS INITIATED AND ON WHICH THE AUTHOR RELIES, HIGHLIGHTING PREVIOUSLY UNRESOLVED PARTS OF THE GENERAL PROBLEM, TO WHICH THE SPECIFIED ARTICLE IS DEVOTED

In modern scientific research, significant attention is paid to the issues of strategic management of enterprises in the context of digital transformation, the development of innovative entrepreneurship and the formation of competitive advan-

tages [1—20]. In particular, scientists consider adaptive marketing and strategic approaches to managing the competitiveness of enterprises in the context of uncertainty, digitalization and transformation of business processes (Pasika, 2025 [1]; Yakymenko & Artemenko, 2025 [3]; Rassadnikova, 2024 [7]; Buzhymyska & Tsaruk, 2025 [10]). An important place is occupied by works devoted to the digital transformation of business, the digital economy, digital management and the impact of digital technologies on the management system of enterprises (Kolomoets, 2024 [5]; Gudz, 2018 [12]; Korolyuk et al., 2023 [8]; Ionin & Prysich, 2025 [17]; Prokhorova et al., 2024 [15]). A separate area of research is related to the development of innovative entrepreneurship, startup approaches, innovation clusters and enterprise potential management in the conditions of the knowledge economy and digital transformation (Razvodovska et al., 2021 [4]; Khodakivska et al., 2021 [9]; Kovtun et al., 2021 [13]; Hnatenko, 2018 [16]; Bugrimenko et al., 2025 [19]). At the same time, some authors focus on personnel management, motivational aspects of potential development, and the formation of the institutional environment as important prerequisites for increasing the efficiency of a modern enterprise (Zos-Kior & Semenyuta, 2020 [6]; Zos-Kior, 2020 [11]; Shary et al., 2020 [2]). Despite significant scientific achievements, the issue of adaptive Startup strategies for managing the digital competitiveness of an enterprise requires further deepening.

FORMULATION OF THE OBJECTIVES OF THE ARTICLE (TASK STATEMENT)

The purpose of the article is to substantiate adaptive Startup strategies for managing the digital

competitiveness of an enterprise and to determine the main directions of their implementation in the conditions of digital transformation of the economy. To achieve this goal, it is necessary to solve the following tasks: to investigate the essence of the digital competitiveness of an enterprise; to determine the role of Startup strategies in the formation of competitive advantages; to substantiate the key factors for the development of the digital competitiveness of an enterprise; to form a model of adaptive Startup strategy for managing an enterprise.

Presentation of the main material of the study with a full justification of the obtained scientific results. The digital competitiveness of an enterprise is determined by the organization's ability to effectively use digital technologies to create innovative products, optimize business processes and create new sources of economic value. In the modern economy, the digital transformation of enterprises is becoming one of the key factors in their long-term development. Startup strategies are an important tool for managing digital competitiveness, as they allow enterprises to quickly adapt to changes in the market environment and effectively implement innovative solutions. The main feature of the Startup approach is the use of flexible management methods that involve constant testing of business ideas, rapid response to changes in demand and active use of digital technologies. The structural components of the formation of the enterprise's digital competitiveness are shown in Fig. 1.

The presented structure of the components of the digital competitiveness of an enterprise allows us to systematically identify the key areas of formation of competitive advantages in the modern digital

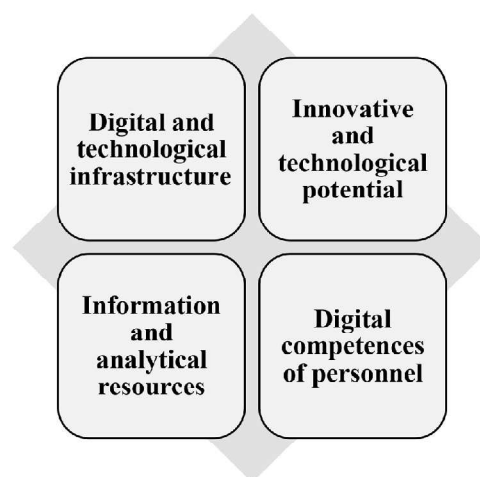


Figure 1. Structural components of the formation of digital competitiveness of an enterprise

Source: summarized by the authors using literature sources [2; 5; 8; 10—14; 17; 20].

environment. The generalization of the above elements indicates that the effective provision of the digital competitiveness of an enterprise depends on the complex interaction of technological, innovative, information and analytical and human resources that form the basis of the digital transformation of the organization. First of all, the development of the digital and technological infrastructure of the enterprise is of great importance, which ensures the integration of modern information technologies into production and management processes. The use of digital platforms, automated management systems and modern software solutions contributes to increasing the efficiency of business processes, optimizing operational activities and reducing transaction costs. As a result, the enterprise gets the opportunity to respond more quickly to changes in the market environment and increase its own economic performance. An important component of the formation of digital competitiveness is the innovative and technological potential of the enterprise. It is the ability of the organization to create and implement new technologies, products and digital solutions that determines its position in the market and provides long-term competitive advantages. The development of innovative activities, support for research and development and the use of modern methods of innovation management contribute to increasing the technological level of the enterprise and expanding its market opportunities [2; 6; 18—20]. An enterprise's information and analytical resources play a significant role in the process of managing digital competitiveness. The use of data analytics, modern information systems and digital management tools allows to improve the quality of

management decisions, ensure effective monitoring of business processes and optimize the strategic planning of the enterprise. Information resources become an important factor in increasing the transparency of management and the formation of new opportunities for business development. Of particular importance in the formation of digital competitiveness is the development of human capital and digital competencies of personnel. Modern enterprises need employees who have the skills to work with digital technologies, are able to adapt to technological changes and actively participate in the implementation of innovative projects. The formation of a system of continuous learning, the development of digital competencies and support for an innovative culture contribute to increasing the efficiency of the use of human resources and the activation of innovative activities. Thus, the digital competitiveness of an enterprise is formed on the basis of a complex interaction of technological capabilities, innovative potential, information resources and human capital. The systematic use of these components creates the prerequisites for increasing the efficiency of enterprise management, forming sustainable competitive advantages and ensuring its successful development in the digital economy. An important role in the formation of the digital competitiveness of an enterprise is played by adaptive Startup strategies, which allow the organization to quickly respond to market changes and effectively use digital opportunities. Adaptive Startup strategies for the formation of the digital competitiveness of an enterprise are shown in Figure 2.

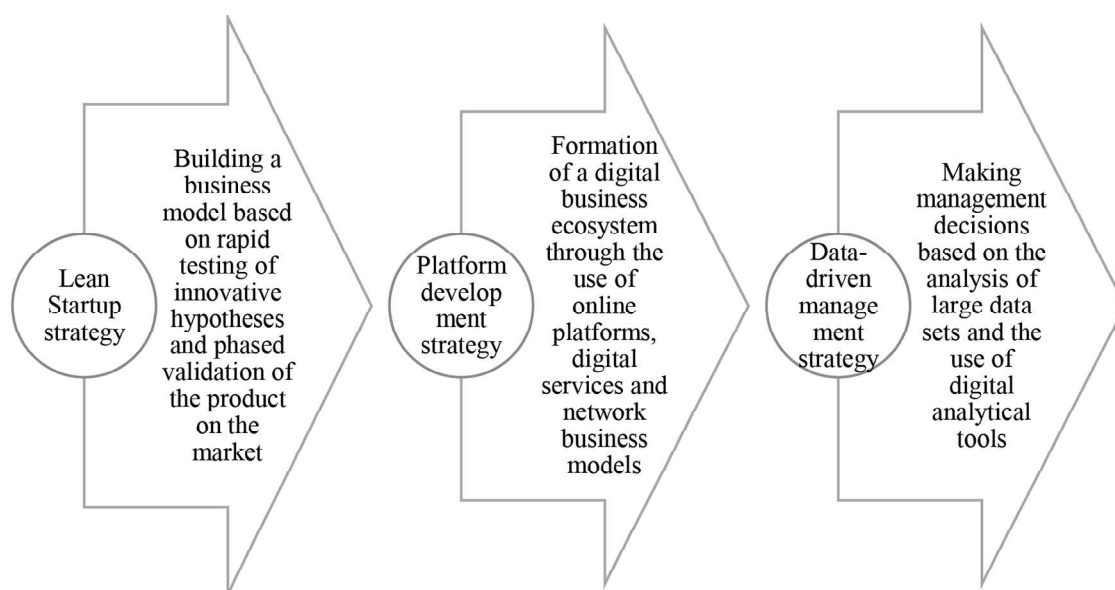


Figure 2. Adaptive Startup strategies for forming the digital competitiveness of an enterprise

Source: summarized by the authors using literature sources [2; 6; 10; 14; 16—18].

The effectiveness of the implementation of Startup strategies largely depends on the ability of the enterprise to integrate digital technologies into its own management system. The generalization of adaptive Startup strategies presented in the table allows us to conclude that modern enterprise management in the digital economy requires the use of flexible strategic approaches that ensure rapid adaptation to dynamic changes in the market environment. The use of Startup approaches allows enterprises to more effectively implement innovations, optimize business processes and form new sources of competitive advantages. An important role in this process is played by the Lean Startup strategy, which is focused on rapid testing of business ideas and phased improvement of innovative products in accordance with market needs. This approach helps reduce the risks of innovative projects, allows enterprises to promptly check the effectiveness of new solutions and ensures more rational use of financial and organizational resources [1; 6; 12; 15; 19]. An important direction of managing the innovative activities of an enterprise is the use of adaptive approaches to the implementation of projects, which provide for flexible planning, rapid response to changes in the market situation and effective coordination of the activities of work teams. This approach helps to reduce the time for developing innovative products and increase the effectiveness of implementing innovative projects. A significant impact on the formation of the digital competitiveness of an enterprise is also the platform

development strategy, which involves the use of digital platforms and the formation of network business models. This approach allows enterprises to significantly expand their own market opportunities, integrate into digital ecosystems and increase the scalability of the business. At the same time, a management strategy based on data analysis ensures the formation of a new model of management decision-making, which is based on the use of modern information technologies and analytical tools. The use of business analytics and forecasting systems allows enterprises to increase the validity of strategic decisions, optimize the use of resources and increase management efficiency. Thus, the integration of adaptive Startup strategies into the strategic management system of the enterprise creates the prerequisites for the formation of a flexible development model capable of functioning effectively in the digital economy. The integrated use of Lean Startup, platform and analytical approaches contributes to the activation of innovative activities of enterprises, increasing their digital competitiveness and forming stable positions in the modern market. The structural mechanism for the formation of digital competitiveness of the enterprise is reflected in Table 1.

The conclusions to Table 1 indicate that the digital competitiveness of an enterprise is formed as a multi-level system of interconnected components that ensure the organization's ability to function effectively in the digital economy and rapid technological changes. Each of the identified

Table 1. Structural mechanism for the formation of digital competitiveness of the enterprise

Structural element of the mechanism	Management content of implementation	Implementation tools	Strategic effect
Strategic and analytical block	Formation of a long-term digital strategy for the enterprise's development and definition of digital priorities	Strategic planning, digital audit, competitive market analysis	Increasing the adaptability of the enterprise to digital changes
Innovative and technological block	Creation and implementation of innovative digital products and technological solutions	R&D activities, technological startup projects, digital innovations	Forming technological competitive advantages
Digital and infrastructure block	Development of information systems and digital infrastructure of the enterprise	ERP systems, CRM platforms, cloud technologies, process automation	Increasing the efficiency of business processes
Intellectual and competence block	Development of digital competencies of personnel and knowledge management system	Corporate training, digital educational programs, knowledge sharing	Increasing the innovative capacity of the enterprise

Source: summarized by the authors using literature sources [3—8; 14; 18; 20].

components performs a separate function in the process of forming competitive advantages, however, the greatest effect can be achieved only if they are comprehensively integrated into the enterprise's strategic management system. In particular, the technological component creates the basis for the digital transformation of the enterprise through the implementation of modern information systems, automation of production and management processes and the use of digital platforms. The innovative component ensures the generation of new products, services and business models, which allows enterprises to quickly respond to changes in the market environment and form new market niches. At the same time, information resources are a key element in supporting management decisions, since access to high-quality data and modern analytical tools helps to increase the accuracy of forecasting and the effectiveness of strategic planning. Human capital plays a special role in the formation of digital competitiveness, since it is the level of digital competencies of personnel that determines the ability of an enterprise to effectively use technological innovations and implement digital development strategies. The development of professional skills, creative thinking and the ability of employees to continuous learning forms the intellectual potential of an enterprise, which becomes an important factor in its long-term competitive stability. Thus, the components of digital competitiveness listed in Table 1 reflect a systematic approach to managing the development of an enterprise in the context of the digitalization of the economy. Their coordinated functioning creates the prerequisites for increasing the efficiency of business processes, activating innovative activities and forming sustainable competitive advantages of an enterprise in the modern market.

Thus, adaptive Startup strategies are an important tool for managing the digital competitiveness of an enterprise and contribute to the formation of a flexible management system capable of effectively responding to the challenges of the modern economic environment.

CONCLUSIONS FROM THIS STUDY AND PROSPECTS FOR FURTHER RESEARCH IN THIS DIRECTION

Therefore, the digital transformation of the economy necessitates the use of new strategic approaches to enterprise management. Startup strategies based on the principles of flexibility, innovation and rapid testing of business models create the prerequisites for the formation of new competitive advantages of enterprises. Adaptive

Startup strategies allow enterprises to effectively use digital technologies, develop innovative potential and form new business models that meet the requirements of the digital economy. Their use contributes to increasing management efficiency, optimizing business processes and expanding market opportunities for enterprises.

Further research should be directed towards the development of economic and mathematical models for assessing the digital competitiveness of enterprises and the formation of integrated strategies for digital business transformation in the global economy.

Література:

1. Пасіка, В. А. (2025). Адаптивні маркетингові стратегії в умовах трансформації готельно-ресторанного бізнесу. *Актуальні проблеми сталого розвитку*, 2(7), 51—57.
2. Шарий, В. І., Зось-Кіор, М. В., & Кирилюк, І. М. (2020). Інституційна модель земельних відносин в Україні. *Вісник Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького. Серія Економічні науки*, (2), 107—116.
3. Якименко, Є. Ю., & Артеменко, Л. П. (2025). Стратегічне управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах невизначеності. *Актуальні питання економічних наук*, (14). URL: <https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/724> (дата звернення 28.01.2026).
4. Разводовська, В. О., Заяц, О. В., Пархненко, О. С., & Гнатенко, І. А. (2021). Інноваційність в підприємницькій діяльності в системі ефективного управління операційною діяльністю, конкурентоспроможністю та маркетингом. *Український журнал прикладної економіки*, (6, № 1), 290—297.
5. Коломоєць, Є. (2024). Цифрова трансформація бізнесу як основа підвищення його конкурентоспроможності. *Сталий розвиток економіки*, (4 (51)), 72—80.
6. Зось-Кіор М. В., Семенюта М. В. Система оцінки персоналу підприємства в конкурентних умовах ведення бізнесу. *Ефективна економіка*. 2020. № 6. <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7648>
7. Рассадникова, С. (2024). Стратегічне управління в умовах цифрової трансформації: виклики для менеджменту підприємств. *Розвиток міста*, (4 (04)), 61—67.
8. Королюк, Т. М., Співак, С. М., & Ратинський, В. В. (2023). Облік в управлінні підприємством в умовах цифрової економіки. *Галицький економічний вісник*, 85 (6), 88—96.

9. Ходаківська, О. В., Гнатенко, І. А., Дяченко, Т. О., & Сабій, І. М. (2021). Моделі підприємництва в умовах інноваційної економіки та економіки знань: управління ресурсами та витратами. *Інвестиції: практика та досвід*, (15), 5—11.

10. Бужимська, К. О., & Царук, І. М. (2025). Управління бізнес-процесами торговельного підприємства в умовах цифровізації. *Економіка, управління та адміністрування*, (1 (111)), 44—50.

11. Зось-Кіор М. В. Мотиваційні аспекти управління еколого-економічним потенціалом аграрних підприємств. *Науковий вісник ПУЕТ. Серія "Економічні науки"*. 2020. № 13. URL: http://puet.poltava.ua/journal/97_2020/5.pdf (дата звернення 28.01.2026).

12. Гудзь, О. Є. (2018). Цифрова економіка: зміна цінностей та орієнтирів управління підприємствами. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*, (2), 4—12.

13. Ковтун, О. А., Мостенська, Т. Г., Остапчук, А. Д., & Гнатенко, І. А. (2021). Моделювання тенденцій розбудови інноваційних кластерів у системі управління соціально-економічною безпекою національної економіки при прийнятті рішень щодо активізації зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів агробізнесу в умовах сталого розвитку. *Агросвіт*, (21—22), 51—56.

14. Зось-Кіор М. В., Бочарова А. В. Інноваційні підходи щодо впровадження технологій вирощування сільськогосподарських культур. *Інноваційна економіка*. 2010. № 16. URL: <https://inneco.org/index.php/inneco/issue/archive/2> (дата звернення 28.01.2026).

15. Прохорова, В. В., Юхман, Я. В., & Янчак, Ю. О. (2024). Управління трансформацією підприємств на основі цифрової когерентності. *Бізнес Інформ*, 6 (557), 104—111.

16. Гнатенко, І. А. (2018). Вплив національного інноваційного підприємництва на сталий розвиток ринку праці. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер.: Економічні науки*, (32), 69—72.

17. Іонін, Є. Є., & Присіч, А. В. (2025). Впровадження цифрового управління в бізнесі: виклики, етапи та ефективні практики. *Економіка і організація управління*, 26—33.

18. Зось-Кіор М. В., Кирилюк Є. М., Терентьєва О. В. Моделювання управління земельними ресурсами в Україні в контексті глобалізації. *Вісник Черкаського національного університету*. 2021. № 10. URL: <https://dspace.pdau.edu.ua/entities/publication/0b36559d-9546-4aa9-a3cf-9fb78d5fd6d4/full> (дата звернення 28.01.2026).

19. Буріменко, Р., Смірнова, П., & Смокова, Л. (2025). Управління стратегічним потенціалом підприємства в умовах цифрової трансформації. *Економічний простір*, (197), 15—19.

20. Вдовенко Н. М., Федірець О. В., Зось-Кіор М. В., Гнатенко І. А. Роль енергоринку в менеджменті ресурсозбереження та ресурсоефективності конкурентоспроможних підприємств агропродовольчої сфери. *Український журнал прикладної економіки*. 2020. Т. 5, № 4. С. 222—229.

References:

1. Pasika, V.A. (2025), "Adaptive marketing strategies in the conditions of transformation of the hotel and restaurant business", *Aktualni problemy staloho rozvytku*, vol. 2 (7), pp. 51—57.

2. Sharyi, V.I., Zos-Kior, M.V. and Kyryliuk, I.M. (2020), "Institutional model of land relations in Ukraine", *Visnyk Cherkaskoho natsionalnogo universytetu imeni Bohdana Khmelnytskoho. Seriiia Ekonomichni nauky*, vol. 2, pp. 107—116.

3. Yakymenko, Ye.Yu. and Artemenko, L.P. (2025), "Strategic management of enterprise competitiveness under conditions of uncertainty", *Aktualni pytannia ekonomichnykh nauk*, [Online], vol. 14, available at: <https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/724> (Accessed 28 January 2026).

4. Razvodovska, V.O., Zaiats, O.V., Parokhnenko, O.S. and Hnatenko, I.A. (2021), "Innovativeness in entrepreneurial activity in the system of effective management of operational activities, competitiveness and marketing", *Ukrainskyi zhurnal prykladnoi ekonomiky*, vol. 6 (1), pp. 290—297.

5. Kolomoiets, Ye. (2024), "Digital transformation of business as a basis for increasing its competitiveness", *Stalyi rozvytok ekonomiky*, vol. 4 (51), pp. 72—80.

6. Zos-Kior, M.V. and Semeniuta, M.V. (2020), "Personnel assessment system of the enterprise in competitive business conditions", *Efektivna ekonomika*, [Online], vol. 6, available at: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7648> (Accessed 28 January 2026).

7. Rassadnykova, S. (2024), "Strategic management in the conditions of digital transformation: challenges for enterprise management", *Rozvytok mista*, vol. 4 (04), pp. 61—67.

8. Koroliuk, T.M., Spivak, S.M. and Ratynskiy, V.V. (2023), "Accounting in enterprise management in the conditions of digital economy", *Halyskyi ekonomichnyi visnyk*, vol. 85 (6), pp. 88—96.

9. Khodakivska, O.V., Hnatenko, I.A., Diachenko, T.O. and Sabii, I.M. (2021), "Entrepreneurship models in the conditions of innovative economy and knowledge economy: management of resources and costs", *Investytsii: praktyka ta dosvid*, vol. 15, pp. 5—11.

10. Buzhymyska, K.O. and Tsaruk, I.M. (2025), "Management of business processes of a trading enterprise in the conditions of digitalization", *Ekonomika, upravlinnia ta administruvannia*, vol. 1 (111), pp. 44—50.

11. Zos-Kior, M.V. (2020), "Motivational aspects of management of ecological and economic potential of agrarian enterprises", *Naukovyi visnyk PUET. Serii Ekonomichni nauky*, [Online], vol. 13, available at: http://puet.poltava.ua/journal/97_2020/5.pdf (Accessed 28 January 2026).

12. Hudz, O.Ye. (2018), "Digital economy: change of values and management guidelines of enterprises", *Ekonomika. Menedzhment. Biznes*, vol. 2, pp. 4—12.

13. Kovtun, O.A., Mostenska, T.H., Ostapchuk, A.D. and Hnatenko, I.A. (2021), "Modeling trends in the development of innovation clusters in the management system of socio-economic security of the national economy", *Ahrosvit*, vol. 21—22, pp. 51—56.

14. Zos-Kior, M.V. and Bocharova, A.V. (2010), "Innovative approaches to the implementation of crop cultivation technologies", *Innovatsiina ekonomika*, [Online], vol. 16, available at: <https://inneco.org/index.php/innecoua/issue/archive/2> (Accessed 28 January 2026).

15. Prokhorova, V.V., Yukhman, Ya.V. and Yanchak, Yu.O. (2024), "Management of enterprise transformation based on digital coherence", *Biznes Inform*, vol. 6 (557), pp. 104—111.

16. Hnatenko, I.A. (2018), "Influence of national innovative entrepreneurship on sustainable development of the labour market", *Naukovyi visnyk Khersonskoho derzhavnoho universytetu. Serii Ekonomichni nauky*, vol. 32, pp. 69—72.

17. Ionin, Ye.Ye. and Prysich, A.V. (2025), "Implementation of digital management in business: challenges, stages and effective practices", *Ekonomika i orhanizatsiia upravlinnia*, pp. 26—33.

18. Zos-Kior, M.V., Kyryliuk, Ye.M. and Terentieva, O.V. (2021), "Modeling land resource management in Ukraine in the context of globalization", *Visnyk Cherkaskoho natsionalnoho universytetu*, [Online], vol. 10, available at: <https://dspace.pdau.edu.ua/entities/publication/0b36559d-9546-4aa9-a3cf-9fb78d5fd6d4/full> (Accessed 28 January 2026).

19. Buhrimenko, R., Smirnova, P. and Smokova, L. (2025), "Management of the strategic

potential of the enterprise in the conditions of digital transformation", *Ekonomichniy prostir*, vol. 197, pp. 15—19.

20. Vdovenko, N.M., Fedirets, O.V., Zos-Kior, M.V. and Hnatenko, I.A. (2020), "The role of the energy market in the management of resource saving and resource efficiency of competitive enterprises of the agri-food sector", *Ukrainskyi zhurnal prykladnoi ekonomiky*, vol. 5 (4), pp. 222—229.

Отримано редакцією журналу / Received: 14.03.26

Прорецензовано / Revised: 30.03.26

Схвалено до друку / Accepted: 09.04.26

**ІНВЕСТИЦІЇ.
ПРАКТИКА
ТА ДОСВІД**

<https://nauka.com.ua>

ISSN 2306-6792

Науково-практичний журнал

Виходить 24 рази на рік

Передплатний індекс: 23892

Журнал включено до переліку наукових фахових видань України (Категорія «Б») з

ЕКОНОМІЧНИХ НАУК та ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ

(Наказ Міністерства освіти і науки України № 886 від 02.07.2020)

Спеціальності - 051, 071, 072, 073, 075, 076, 281, 292