

Бізнес-аналітика в управлінні підприємством

Анюта Яворська

*здобувачка спеціальності 073 «Менеджмент»,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: Yavorska@krok.edu.ua*

Віта Андрєєва

*докандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки та фінансів,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: AndriievaVA@krok.edu.ua,
ORCID: 0000-0002-6357-3063*

В сучасних умовах управління підприємством вимагає грамотного визначення напрямків його діяльності. Донедавна для прогнозування розвитку підприємства було достатньо інформації про його діяльність за попередні періоди, однак, в сучасних умовах підприємствам слід адаптуватися як до швидкого зростання потоків інформації з бізнес-аналітики, так і до посилення непередбачуваності середовища функціонування.

Це обумовлює важливість для підприємств впровадження бізнес-аналітики, яка допомагає вивчити тенденції розвитку, оцінити та дослідити чинники зміни результатів діяльності, обґрунтувати управлінські рішення, здійснити контроль за їх виконанням, виявити резерви підвищення ефективності діяльності.

Один із підходів до трактування сутності бізнес-аналітики полягає у такому: бізнес-аналітика може розглядатися як процес аналізу інформації для ухвалення бізнесових рішень, що включає методи збирання та оброблення інформації, оцінку ризиків, моделювання і прогнозування [1].

Стандартний процес бізнес-аналітики можна представити як послідовність етапів, початковим з яких виступає збір даних, оскільки дані, що надходять з різних джерел (Інтернет, програми, електронні таблиці, соціальні мережі, ін.) повинні бути консолідовані для доступу. Використовуючи стратегічні інструменти аналітики, підприємства можуть консолідувати дані з різних відділів (продажів, маркетингу, управління персоналом, фінансів), щоб отримати єдине уявлення про те, як показники одного відділу впливають на інші.

Наголосимо, що використання хмарних технологій значно спрощує процес збирання і накопичення інформації. Отримані та збережені дані (в базі даних) потребують сортування та обробки. Машинні алгоритми суттєво прискорюють глибинний аналіз даних за допомогою розпізнавання закономірностей і повторюваних дій (наприклад, створення метаданих даних із певних джерел), що дозволяє аналітикам зосереджуватися на роботі з отриманою інформацією, а не на ручній логістиці необхідних даних [2].

При цьому цінність адаптивних стратегій, спеціальних технологій потребує рекомендацій щодо подальших досліджень, які полягають в тому, щоб дослідити довгостроковий вплив цих зовнішніх криз, а також вивчити порівняльні стратегії [3].

Ключові слова: бізнес-аналітика, бізнес-середовище, управління підприємством.

Список використаних джерел

1. Виганяйло С. М. Тенденції розвитку інформаційних технологій у бізнес-аналітиці. *Вчені записки Таврійського національного університету Серія «Технічні науки»*. 2021. Т. 32 (71). № 1. С. 51-55.
2. МІЦЕНКО, Н., ВОРОНКО, О., БОДНАРЮК, В., & КАБАЦІ, Б. (2022). Бізнес-аналітика як стратегічний ресурс розвитку та реалізації потенціалу підприємства. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic sciences*, 312(6 (2)), 129-135.
3. Прокопенко, О. В., Герман, В. Г., Глівінська, Ю. В., Андрєєва, В. А., & Пікіняр, В. Р. (2025). *Strategic management of the financial potential of construction enterprises: conceptual principles and practical aspects*. *Актуальні питання економічних наук*, (7).