

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «УНІВЕРСИТЕТ «КРОК»
Фаховий коледж Університету «КРОК»

ДИПЛОМНА РОБОТА

за темою

«Концепція розробки UX/UI сайту з використанням технологій штучного інтелекту»

Студентки 4 курсу групи ІІЗ-20к/1

Керівник дипломної роботи

к.т.н., доцент

(посада керівника)

Дорохова Катерина Леонідівна

Добришин Юрій Євгенович

(прізвище, ім'я та по-батькові студента) (прізвище, ім'я та по-батькові керівника)

до захисту

(резолуція «До захисту»)

(підпис студента)

12.06.2024
(дата)


(підпис викладача)

Київ, 2024 рік

ЗМІСТ

ЗМІСТ	2
СЛОВНИК ТЕРМІНІВ	4
РОЗДІЛ 1. ВСТУП	8
1.1. Актуальність теми дослідження	8
1.2. Мета та завдання дипломної роботи	12
1.3. Об'єкт та предмет дослідження	15
РОЗДІЛ 2. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ UX/UI ДИЗАЙНІ	16
2.1. Основні поняття та технології штучного інтелекту	16
2.2. UX/UI дизайн	19
2.3. Проблематика UX/UI дизайну	21
2.4. Роль штучного інтелекту в UX/UI дизайні	23
2.5. Види сервісів штучного інтелекту, використовуваних у UX/UI дизайні	25
РОЗДІЛ 3. АНАЛІЗ ІСНУЮЧИХ СЕРВІСІВ ТА РІШЕНЬ З ВИКОРИСТАННЯМ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В UX/UI ДИЗАЙНІ	27
3.1. Порівняльний аналіз існуючих рішень та сервісів	27
3.2. Огляд основних можливостей та обмежень існуючих сервісів	31
РОЗДІЛ 4. ПРОЕКТУВАННЯ САЙТУ З ВИКОРИСТАННЯМ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ	35
4.1. Постановка завдання на проектування	35
4.2. Використання штучного інтелекту при створенні брифу для сайту	37
4.3. Генерація текстового контенту за допомогою штучного інтелекту	39
4.5. Генерація візуального контенту за допомогою штучного інтелекту	41
4.6. Генерація прототипу за допомогою штучного інтелекту	44
4.7. Генерація дизайн-документації за допомогою штучного інтелекту	45
РОЗДІЛ 5. РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОЄКТУ	48
5.1. Вибір інструментів та технологій для реалізації проекту	48
5.2. Процес розробки сайту з використанням штучного інтелекту	49
5.2.1. Генерація брифу	49
5.2.2. Генерація текстової частини для сайту	51
5.3. Генерація візуальної частини	62

5.4. Генерація прототипу	66
5.5. Розробка дизайну сайту	70
5.6. Створення дизайн-документації та підготовка до передачі в розробку	83
ВИСНОВКИ	88
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	90

СЛОВНИК ТЕРМІНІВ

Футер (Footer) - нижня частина веб-сторінки, що містить інформацію про сайт, навігаційні посилання, контактні дані тощо.

UX (User Experience) - користувацький досвід, враження та взаємодія користувача з продуктом або послугою.

UI (User Interface) - користувацький інтерфейс, візуальні елементи та компоненти, з якими взаємодіє користувач.

Него - перший екран або головний блок веб-сторінки, який привертає увагу користувача та містить основну інформацію.

СТА (Call to Action) - заклик до дії, елемент, що спонукає користувача виконати певну дію (натиснути кнопку, заповнити форму тощо).

Блок - окремий сегмент веб-сторінки, що містить певний тип контенту (текст, зображення, відео тощо).

Компонент - окремий елемент інтерфейсу (кнопка, картка, заголовок тощо).

Шапка (Header) - верхня частина веб-сторінки, що зазвичай містить логотип, меню навігації та інші ключові елементи.

Картка (Card) - візуальний контейнер, що використовується для відображення контенту (текст, зображення, відео тощо) у структурованому вигляді.

Прототип - початкова версія дизайну продукту, яка демонструє основну структуру та функціональність.

Плагін (Plugin) - програмний модуль, що додає певні функції до основного програмного забезпечення.

Інтерфейс (Interface) - засоби та методи взаємодії користувача з комп'ютерною системою або програмою.

Колірна схема (Color Scheme) - набір кольорів, що використовуються в дизайні для забезпечення гармонії та естетичної привабливості.

Шрифт (Font) - стиль тексту, що використовується в дизайні для покращення читабельності та візуальної ієрархії.

Відступ (Padding/Margin) - простір між елементами інтерфейсу або між вмістом елемента та його межами.

Згенеровані дані (Generated Data) - дані, створені автоматично за допомогою алгоритмів або програмного забезпечення.

Дизайн токен (Design Token) - стандартизовані властивості, такі як колір, розмір шрифту, які використовуються в дизайні для забезпечення консистентності.

Чекліст (Checklist) - список елементів або дій, що повинні бути виконані для досягнення певної мети.

Актуальний дизайн (Current Design) - остання версія дизайну, що відповідає вимогам проекту та затверджена для використання.

Бриф (Brief) - короткий документ, що описує основні вимоги та цілі проекту.

Параметр (Parameter) - характеристика або змінна, що визначає певний аспект роботи або зовнішнього вигляду елемента.

Консистентність (Consistency) - відповідність та узгодженість елементів дизайну між собою.

UI Kit - набір готових компонентів для створення інтерфейсу користувача, що включає кнопки, форми, іконки та інші елементи.

Дизайн-документація (Design Documentation) - детальний опис дизайну, що включає концепцію, функціональні вимоги, технічні характеристики та інші деталі проекту.

Технічні характеристики (Technical Specifications) - деталі, що описують технічні аспекти проекту, включаючи вимоги до програмного забезпечення та апаратного забезпечення.

Візуальна ієрархія (Visual Hierarchy) - принцип організації елементів на сторінці таким чином, щоб привернути увагу користувача до найважливіших частин вмісту.

Навігаційне меню (Navigation Menu) - елемент інтерфейсу, що дозволяє користувачам переміщуватися між різними розділами веб-сайту або програми.

Схема відступів (Spacing Scheme) - стандартизовані значення для відступів між елементами інтерфейсу для забезпечення узгодженості та естетичної привабливості.

Поведінка користувача (User Behavior) - аналіз дій та реакцій користувачів під час взаємодії з інтерфейсом, що використовується для покращення UX.

Фокус (Focus) - стан елемента інтерфейсу, коли він виділений для взаємодії, наприклад, коли користувач натискає на текстове поле.

Активний стан (Active State) - стан елемента інтерфейсу, що показує його активність, наприклад, активна кнопка або активне посилання.

Пасивний стан (Inactive State) - стан елемента інтерфейсу, що показує його неактивність або недоступність для взаємодії.

Анімація (Animation) - візуальний ефект, що створює ілюзію руху або зміни стану елементів інтерфейсу.

Респонсивний дизайн (Responsive Design) - підхід до веб-дизайну, що забезпечує коректне відображення веб-сторінок на різних пристроях та екранах.

РОЗДІЛ 1. ВСТУП

1.1. Актуальність теми дослідження

Актуальність теми дослідження полягає в необхідності впровадження сучасних технологій, зокрема штучного інтелекту, у процес створення веб-сайтів з метою покращення користувацького досвіду. В останні роки спостерігається зростання популярності використання штучного інтелекту в різних галузях, включаючи дизайн і розробку веб-сайтів.

Штучний інтелект (ШІ) активно використовується в різних сферах інформаційних технологій, значно покращуючи ефективність та функціональність багатьох процесів. Одна з найважливіших сфер застосування ШІ – це розробка програмного забезпечення. Завдяки ШІ, процес розробки може бути автоматизований та оптимізований, що дозволяє зменшити кількість помилок у коді, прискорити процес тестування та впроваджувати більш досконалі алгоритми.

Другою важливою сферою є кібербезпека. ШІ допомагає виявляти та реагувати на загрози в реальному часі. Використовуючи методи машинного навчання, системи безпеки можуть аналізувати великі обсяги даних, розпізнавати підозрілі патерни та автоматично блокувати потенційні атаки. Це дозволяє значно підвищити рівень захисту інформаційних систем та даних від несанкціонованого доступу.

Третя сфера – це обробка та аналіз великих даних (Big Data). ШІ дозволяє ефективно аналізувати величезні обсяги інформації, виявляючи приховані закономірності та тенденції. Це є надзвичайно корисним у багатьох галузях, включаючи фінанси, охорону здоров'я, маркетинг та наукові дослідження.

Завдяки ШІ, компанії можуть приймати більш обґрунтовані рішення, базуючись на точному аналізі даних.

Четвертою значущою сферою застосування ШІ є розробка чат-ботів та віртуальних асистентів. Ці технології використовуються для покращення взаємодії з клієнтами, надання підтримки та автоматизації рутинних завдань. Віртуальні асистенти, такі як Siri, Alexa та Google Assistant, використовують алгоритми машинного навчання для розуміння та обробки природної мови, що дозволяє їм ефективно виконувати команди користувачів та надавати релевантну інформацію.

Нарешті, ШІ знайшов широке застосування в галузі медичних технологій. Використовуючи алгоритми машинного навчання, можна розробляти системи для діагностики захворювань, прогнозування їх розвитку та підбору індивідуальних методів лікування. Це дозволяє покращити якість медичної допомоги, зробити її більш персоналізованою та ефективною.

Таким чином, штучний інтелект є ключовим інструментом в різних сферах інформаційних технологій, сприяючи розвитку інновацій та підвищенню ефективності різних процесів. Його широке застосування дозволяє досягати нових висот у розробці програмного забезпечення, забезпеченні кібербезпеки, аналізі даних, покращенні взаємодії з клієнтами та медичних дослідженнях.

Впровадження інноваційних технологій у процес створення сайтів є актуальним завданням, оскільки воно сприяє підвищенню ефективності та конкурентоспроможності веб-проектів.

У сучасному цифровому світі користувачі все більше очікують персоналізованих та інтуїтивно зрозумілих інтерфейсів веб-сайтів. Штучний інтелект відкриває нові можливості для автоматизації процесів створення

веб-дизайну, включаючи генерацію контенту, аналіз потреб користувачів та оптимізацію UX/UI дизайну. Тому вивчення можливостей використання штучного інтелекту в UX/UI дизайні є актуальним та перспективним напрямом дослідження.

Ось кілька прикладів, як ШІ може допомогти в цьому процесі:

1. Автоматична генерація дизайнів:

- Плагіни для дизайну: Використання плагінів, таких як Landify для Figma, дозволяє автоматично створювати прототипи на основі введених даних. ШІ інтерпретує запити і генерує професійні макети, заповнені відповідним контентом, що значно скорочує час на створення початкових версій дизайну.
- MidJourney та Leonardo AI: Ці інструменти можуть автоматично генерувати зображення та редагувати їх відповідно до вимог проєкту. Це дозволяє швидко створювати унікальні візуальні елементи без необхідності витратити багато часу на ручну роботу.

2. Створення контенту:

- Генерація тексту: Використання сервісів, таких як ChatGPT від OpenAI, дозволяє швидко створювати текстовий контент для веб-сайтів, включаючи заголовки, описи, кнопки заклику до дії тощо. Це значно скорочує час на написання текстів і допомагає зосередитися на інших аспектах дизайну.
- Аналіз цільової аудиторії: ШІ може аналізувати дані про поведінку користувачів і створювати персоналізований контент, що підвищує ефективність взаємодії з аудиторією.

3. Аналіз та тестування:

- Юзабіліті-тестування: ШІ може автоматично аналізувати взаємодію користувачів з прототипами і визначати проблемні області. Це дозволяє швидко ідентифікувати та виправити недоліки в дизайні.
- А/Б тестування: Інструменти на базі ШІ можуть автоматично запускати та аналізувати результати А/Б тестування, допомагаючи визначити найбільш ефективні дизайнерські рішення.

4. Документація та підготовка до розробки:

- Генерація дизайн-документації: ШІ може автоматично створювати детальну документацію для розробників, включаючи технічні специфікації, опис функціональних вимог і рекомендації щодо впровадження. Це спрощує процес передачі проєкту від дизайнерів до розробників.
- UI Kits: Використання ШІ для створення UI Kit з кольоровими схемами, розмірами шрифтів та іншими елементами інтерфейсу дозволяє швидко створити узгоджений і естетично привабливий дизайн.

5. Персоналізація користувацького досвіду:

- Аналіз поведінки користувачів: ШІ може аналізувати дані про поведінку користувачів на сайті і пропонувати персоналізовані рекомендації щодо покращення UX/UI. Це дозволяє створювати більш інтуїтивно зрозумілі та зручні інтерфейси.

- Чат-боти та віртуальні асистенти: Інтеграція ШІ у вигляді чат-ботів на сайті допомагає автоматизувати взаємодію з користувачами, надавати швидкі відповіді на запити та збирати зворотній зв'язок.

Таким чином, використання штучного інтелекту у процесі UX/UI дизайну дозволяє значно підвищити продуктивність, оптимізувати робочі процеси та створювати якісніші продукти. ШІ допомагає зосередитися на творчих аспектах роботи, автоматизуючи рутинні завдання і забезпечуючи високий рівень персоналізації та аналітики.

Враховуючи постійний розвиток і вдосконалення технологій штучного інтелекту, актуальність дослідження підтверджується його потенціалом у покращенні процесів розробки веб-дизайну та підвищенні якості користувацького досвіду.

Отже, актуальність теми дослідження полягає в необхідності вивчення та аналізу можливостей використання штучного інтелекту в UX/UI дизайні з метою покращення якості та ефективності створення веб-сайтів. Це дослідження спрямоване на визначення потенціалу штучного інтелекту в оптимізації процесів розробки веб-дизайну та створення більш зручних та привабливих інтерфейсів для користувачів.

1.2. Мета та завдання дипломної роботи

Мета даної дипломної роботи полягає в дослідженні можливостей використання штучного інтелекту в UX/UI дизайні веб-сайтів та розробці прототипу сайту з використанням штучного інтелекту. Основною метою є аналіз і порівняння існуючих рішень та сервісів, що використовують штучний інтелект у UX/UI дизайні, а також розробка концепції веб-сайту з використанням цих технологій.

Основні завдання дипломної роботи включають:

1. Аналіз існуючих інструментів та методів:
 - a. Провести огляд сучасних інструментів штучного інтелекту, що використовуються для генерації тексту та візуального контенту.
 - b. Оцінити їх ефективність та можливості для інтеграції в дизайн-систему.
2. Розробка методології автоматизованої генерації дизайн-документації:
 - a. Визначити вимоги до дизайн-документації, включаючи необхідні UI компоненти, їх стани та дизайн токени.
 - b. Створити алгоритми для автоматизованого генерування чеклістів UI компонентів, описів їх станів та валідації згенерованих даних.
3. Інтеграція інструментів штучного інтелекту у процес розробки дизайну:
 - a. Розробити прототип системи, що автоматично генерує дизайн-документацію на основі вхідних даних.
 - b. Інтегрувати інструменти AI, такі як OpenAI для генерації тексту та MidJourney для створення візуального контенту.
4. Тестування та валідація:
 - a. Провести серію експериментів для тестування ефективності розробленої системи.
 - b. Порівняти результати автоматизованої генерації з результатами ручної роботи дизайнерів.
5. Розробка рекомендацій та керівництв:

- a. Створити детальні керівництва щодо використання розробленої системи для дизайнерів та розробників.
 - b. Описати найкращі практики та рекомендації для забезпечення узгодженості та якості згенерованої документації.
6. Впровадження та оцінка результатів:
- a. Провести впровадження системи в проект та оцінити її вплив на ефективність процесу розробки.
7. Оцінка обмежень та перспектив розвитку:
- a. Виявити можливі обмеження використання штучного інтелекту в генерації дизайн-документації.
 - b. Розробити стратегії для подальшого розвитку та вдосконалення системи.

Завершення цих завдань дозволить дослідити потенціал штучного інтелекту в UX/UI дизайні та визначити його можливість вдосконалення процесів створення веб-сайтів. Крім того, розроблений прототип дозволить практично продемонструвати переваги використання штучного інтелекту у веб-дизайні та його вплив на користувацький досвід.

1.3. Об'єкт та предмет дослідження

Об'єктом дослідження даної дипломної роботи є процес створення веб-сайтів з використанням штучного інтелекту. Предметом дослідження є можливості застосування штучного інтелекту в UX/UI дизайні з метою покращення користувацького досвіду. Основними аспектами дослідження є аналіз і порівняння існуючих рішень та сервісів, що використовують штучний

інтелект у веб-дизайні, а також розробка та реалізація прототипу веб-сайту з використанням цих технологій.

Першим завданням є аналіз існуючих сервісів та рішень з використанням штучного інтелекту в UX/UI дизайні. Метою цього аналізу є визначення основних можливостей та обмежень використання штучного інтелекту в процесі створення веб-дизайну. На основі отриманих результатів буде розроблена концепція веб-сайту з використанням штучного інтелекту, включаючи генерацію контенту, аналіз поведінки користувачів та персоналізацію інтерфейсу.

Другим важливим аспектом є розробка дизайн-системи та документації для розробників веб-сайту з використанням штучного інтелекту. Даний етап дослідження передбачає реалізацію отриманих концептуальних рішень у практичній формі, а також створення UI-kit з урахуванням можливостей штучного інтелекту. Важливою частиною цього процесу є вибір відповідних технологій та інструментів для реалізації штучного інтелекту в UX/UI дизайні веб-сайту.

РОЗДІЛ 2. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ UX/UI ДИЗАЙНІ

2.1. Основні поняття та технології штучного інтелекту

Штучний інтелект (ШІ) є галуззю комп'ютерних наук, яка займається створенням систем, здатних виконувати завдання, які зазвичай потребують людського інтелекту. Вона включає в себе різноманітні методи, алгоритми та техніки, такі як машинне навчання, обробка природної мови, комп'ютерне бачення, розпізнавання мови та планування.

Історія створення штучного інтелекту (ШІ) бере свій початок у середині ХХ століття, хоча ідеї про створення машин, здатних мислити, виникли задовго до цього. Філософи, математики та інженери протягом століть міркували про можливість створення механізмів, здатних імітувати людський розум. Однак лише з розвитком обчислювальної техніки з'явилася реальна можливість втілення цих ідей.

Перші теоретичні основи для створення ШІ були закладені британським математиком та логіком Аланом Тюрингом. У 1950 році Тюринг опублікував свою знамениту статтю "Обчислювальні машини та розум", де він запропонував концепцію машини, здатної виконувати будь-які обчислення, а також критерій, за яким можна визначити, чи володіє машина розумом – так званий тест Тюринга. Цей тест і сьогодні є важливим орієнтиром у дослідженнях ШІ.

Початок практичних досліджень у галузі штучного інтелекту було покладено на конференції Дартмутського коледжу у 1956 році. Ця конференція, організована Джоном Маккарті, Марвіном Мінським, Натеном Рочестером та Клодом Шенноном, стала першим офіційним заходом, де було

використано термін "штучний інтелект". Після конференції було розпочато активні дослідження в цій галузі, що призвело до розробки перших програм, здатних вирішувати проблеми логіки, грати в шахи та доводити теореми.

У 1960-1970-х роках розвиток ШІ був переважно зосереджений на створенні експертних систем. Експертні системи являли собою програми, які могли імітувати рішення людських експертів у певних галузях, таких як медицина, інженерія чи геологія. Однією з найбільш відомих систем того часу була DENDRAL, розроблена для аналізу хімічних сполук. Незважаючи на успіхи, обмеження в обчислювальних ресурсах і складність моделювання людських знань зумовили певний застій у розвитку ШІ.

З новим поштовхом до розвитку ШІ у 1980-х роках стали нейронні мережі. Ідея створення машин, що імітують роботу людського мозку, набула нового життя завдяки розробкам у галузі машинного навчання. Алгоритми навчання нейронних мереж, такі як зворотне поширення помилки, дозволили створювати більш потужні й ефективні моделі, здатні до самонавчання та адаптації.

Сьогодні ШІ охоплює широкий спектр технологій та застосувань, від обробки природної мови і комп'ютерного зору до робототехніки та автоматизації виробництва. Високі обчислювальні потужності та великі обсяги даних дозволили створювати все більш складні та потужні моделі ШІ. Відомі інструменти, такі як OpenAI GPT, Google DeepMind та IBM Watson, демонструють значний прогрес у цій галузі, відкриваючи нові можливості для розвитку технологій та їх застосування у різних сферах життя.

Машинне навчання є одним із ключових підходів у сфері штучного інтелекту, який дозволяє комп'ютерам навчатися на основі даних та досвіду без прямого програмування. Застосування машинного навчання у веб-дизайні

дозволяє автоматизувати процеси створення веб-сайтів, а також оптимізувати їх UX/UI дизайн.

Обробка природної мови (NLP) є ще одним важливим аспектом штучного інтелекту, який використовується для аналізу та розуміння людської мови. В контексті веб-дизайну NLP може бути застосований для аналізу контенту, автоматичної генерації текстів та покращення пошукової оптимізації.

Комп'ютерне бачення є ще однією важливою галуззю штучного інтелекту, яка дозволяє комп'ютерам аналізувати та розуміти зображення і відео. В контексті веб-дизайну ця технологія може бути використана для автоматичної генерації зображень, підбору графічних елементів та оптимізації інтерфейсу.

Розпізнавання мови - це ще один важливий аспект штучного інтелекту, який дозволяє комп'ютерам розуміти інструкції та команди, висловлені усно. Застосування розпізнавання мови у веб-дизайні може спростити взаємодію з веб-сайтом за допомогою голосових команд або автоматичного перекладу контенту.

Ще однією важливою концепцією в штучному інтелекті є нейронні мережі. Ці комп'ютерні системи моделюють роботу людського мозку і використовуються для вирішення складних завдань у різних галузях, включаючи веб-дизайн. Вони можуть бути застосовані для аналізу користувацьких взаємодій, прогнозування поведінки користувачів та покращення персоналізації веб-сайтів.

Узагальнюючи, розуміння основних понять та технологій штучного інтелекту є важливим для розробки і впровадження інноваційних та ефективних рішень у сфері веб-дизайну. Використання штучного інтелекту може значно полегшити процес створення веб-сайтів, забезпечити їх високу

якість та відповідність потребам користувачів, що є актуальним завданням у сучасній цифровій епохі.

2.2. UX/UI дизайн

UX/UI дизайн є невід'ємною частиною сучасної розробки цифрових продуктів, таких як веб-сайти, мобільні додатки та програмне забезпечення. UX (User Experience) дизайн зосереджується на створенні продуктів, які забезпечують користувачам зручний, ефективний та приємний досвід взаємодії. UI (User Interface) дизайн, у свою чергу, відповідає за візуальне представлення продукту, його естетичний вигляд та інтуїтивно зрозумілий інтерфейс. Ці дві складові, хоча й різні за своєю природою, працюють в тандемі для досягнення максимальної зручності та привабливості цифрового продукту.

Основна мета UX-дизайну полягає в тому, щоб зробити взаємодію користувача з продуктом максимально простою та зрозумілою. Це досягається через дослідження користувацької поведінки, тестування прототипів та постійне вдосконалення дизайну на основі отриманих даних. UX-дизайнери часто використовують різні методи, такі як користувацькі інтерв'ю, юзабіліті-тестування та аналіз конкурентів, щоб зрозуміти потреби та очікування користувачів. Важливим аспектом є створення персонажів (user personas) - узагальнених портретів типових користувачів, що допомагає краще зрозуміти їхні потреби та поведінку.

UI-дизайн фокусується на візуальній частині продукту. Це включає в себе вибір кольорової гами, шрифтів, іконок, кнопок та інших графічних елементів. UI-дизайнери створюють візуальні макети та прототипи, які демонструють, як виглядатиме кінцевий продукт. Важливо, щоб візуальний стиль був послідовним та відповідав бренду, створюючи при цьому привабливий і зручний для користувача інтерфейс. Принципи візуальної

ієрархії, такі як розмір елементів, контраст і вирівнювання, відіграють ключову роль у тому, щоб користувачі могли легко орієнтуватися в інтерфейсі.

Синергія UX та UI дизайну є ключовою для успіху будь-якого цифрового продукту. UX-дизайн забезпечує структуру та функціональність, тоді як UI-дизайн додає естетичну привабливість і забезпечує легкість взаємодії. Разом вони створюють продукти, які не тільки працюють добре, але й виглядають привабливо, що підвищує задоволення користувачів і сприяє їх лояльності. Наприклад, добре спроектована сторінка реєстрації може значно підвищити конверсію завдяки інтуїтивно зрозумілому процесу введення даних та привабливому візуальному оформленню.

Сучасні інструменти для UX/UI дизайну значно полегшують роботу дизайнерів. Такі програми, як Figma, Sketch та Adobe XD, дозволяють створювати інтерактивні прототипи, проводити спільну роботу в реальному часі та легко вносити зміни на основі зворотного зв'язку від користувачів. Крім того, інструменти штучного інтелекту, такі як генератори дизайну та автоматизовані аналізатори юзабіліті, допомагають оптимізувати процес розробки та підвищити ефективність дизайну. Наприклад, штучний інтелект може автоматично створювати адаптивні макети для різних пристроїв, що зменшує час на розробку та тестування.

Отже, UX/UI дизайн є важливою складовою успіху цифрових продуктів. Він вимагає комплексного підходу, що включає дослідження користувачів, тестування та постійне вдосконалення. Завдяки поєднанню естетики та функціональності, UX/UI дизайн дозволяє створювати продукти, які задовольняють потреби користувачів та забезпечують їм позитивний досвід взаємодії. Незалежно від того, чи йдеться про мобільний додаток, веб-сайт або програмне забезпечення, роль UX/UI дизайну залишається критичною для забезпечення успіху та конкурентоспроможності продукту на ринку.

2.3. Проблематика UX/UI дизайну

UX/UI дизайн, незважаючи на його важливість та впливовість у створенні цифрових продуктів, стикається з рядом проблем, які можуть ускладнити роботу дизайнерів та вплинути на кінцевий результат. Ці проблеми варіюються від технічних аспектів до комунікаційних бар'єрів і можуть значно впливати на ефективність та якість продукту.

1. Недостатнє розуміння користувачів

Одна з головних проблем у UX/UI дизайні полягає у недостатньому розумінні цільової аудиторії. Брак глибоких досліджень користувачів може призвести до створення продуктів, які не відповідають потребам і очікуванням користувачів. Без ретельного аналізу та тестування дизайнери ризикують створити інтерфейси, що є складними або незрозумілими для кінцевих користувачів.

2. Комунікаційні бар'єри

Ефективний UX/UI дизайн потребує тісної співпраці між дизайнерами, розробниками, менеджерами проєктів та іншими зацікавленими сторонами. Відсутність належної комунікації може призвести до непорозумінь, конфліктів та затримок у реалізації проєкту. Часто дизайнери можуть зіткнутися з труднощами у донесенні своїх ідей та концепцій до команди розробників, що ускладнює процес впровадження дизайну.

3. Технічні обмеження

Інша проблема полягає у технічних обмеженнях, які можуть заважати реалізації дизайнерських рішень. Різні платформи та пристрої мають свої особливості та вимоги, що може обмежувати можливості дизайнерів. Наприклад, інтерфейс, який добре виглядає на одному пристрої, може виглядати погано на іншому через різні розміри екрану та технічні характеристики.

4. Підтримка консистентності

Забезпечення консистентності в дизайні є ще одним викликом для UX/UI дизайнерів. Під час розробки великих проєктів з багатьма екранами та функціями дуже важливо зберігати єдиний стиль та логіку взаємодії. Відсутність єдиної дизайн-системи може призвести до хаотичності та непослідовності у вигляді та поведінці інтерфейсу.

5. Баланс між естетикою та функціональністю

Одним з ключових завдань UX/UI дизайну є знаходження балансу між естетикою та функціональністю. Дуже красивий інтерфейс може бути незручним у використанні, якщо він не враховує основні принципи юзабіліті. Навпаки, дуже функціональний, але візуально непривабливий дизайн може відштовхувати користувачів. Знаходження цього балансу вимагає великого досвіду та ретельного тестування.

6. Постійні зміни та оновлення

Цифровий світ швидко змінюється, і UX/UI дизайнери повинні постійно оновлювати свої знання та вміння. Нові технології, інструменти та тренди з'являються з великою швидкістю, і це вимагає постійного навчання та адаптації. Відсутність адаптації до нових умов може призвести до застарілості дизайну та втрати конкурентоспроможності.

Таким чином, UX/UI дизайн стикається з багатьма проблемами, які можуть впливати на якість та ефективність кінцевого продукту. Вирішення цих проблем вимагає глибоких знань, досвіду та постійного вдосконалення навичок. Ретельне дослідження користувачів, ефективна комунікація, адаптація до технічних обмежень та збереження консистентності є ключовими аспектами для подолання цих викликів.

2.4. Роль штучного інтелекту в UX/UI дизайні

Роль штучного інтелекту (ШІ) в UX/UI дизайні веб-сайтів є надзвичайно важливою у сучасному цифровому середовищі. Штучний інтелект дозволяє автоматизувати та оптимізувати процеси розробки та вдосконалення користувацького досвіду, що сприяє підвищенню ефективності та конкурентоспроможності веб-проектів.

По-перше, ШІ забезпечує можливість аналізу поведінки користувачів та персоналізації досвіду. Завдяки аналізу великих обсягів даних, ШІ може виявляти патерни поведінки та переваги користувачів, що дозволяє створювати інтерфейси, які максимально відповідають їхнім очікуванням. Персоналізація інтерфейсу підвищує залученість користувачів, покращує їхнє враження від взаємодії з продуктом та сприяє досягненню бізнес-цілей.

По-друге, автоматизація рутинних завдань за допомогою ШІ значно спрощує процес дизайну. Наприклад, використання інструментів, таких як плагін Landify для Figma, дозволяє автоматично створювати прототипи сторінок на основі введених даних. Це скорочує час на підготовку макетів, дозволяючи дизайнерам зосередитися на креативних та стратегічних аспектах роботи. Крім того, ШІ може автоматично генерувати текстовий контент, що значно полегшує створення інформаційного наповнення для веб-сайтів.

По-третє, ШІ допомагає у створенні візуального контенту. Інструменти на базі штучного інтелекту, такі як MidJourney та Leonardo AI, дозволяють автоматично генерувати зображення та редагувати їх відповідно до потреб проєкту. Це забезпечує високу якість та оригінальність візуальних елементів, скорочуючи час та ресурси, необхідні на їх створення. Таким чином, ШІ сприяє створенню привабливих та естетично досконалих інтерфейсів.

Також важливим аспектом є покращення юзабіліті та проведення тестування за допомогою ШІ. Автоматизовані інструменти можуть аналізувати взаємодію користувачів з прототипами, виявляти проблемні області та пропонувати шляхи їх усунення. Це дозволяє швидко ідентифікувати недоліки в дизайні та вдосконалювати користувацький досвід. ШІ може також використовуватися для проведення А/Б тестування, що допомагає визначити найбільш ефективні дизайнерські рішення.

Нарешті, ШІ сприяє створенню детальної та узгодженої дизайн-документації. Автоматичне генерування документації, включаючи технічні специфікації та функціональні вимоги, спрощує процес передачі проєкту від дизайнерів до розробників. Це забезпечує високу якість та консистентність документації, що є важливим для успішної реалізації проєкту.

Отже, роль штучного інтелекту в UX/UI дизайні є надзвичайно важливою. Використання ШІ дозволяє підвищувати ефективність, оптимізувати робочі процеси та створювати продукти, які максимально відповідають потребам користувачів. ШІ допомагає дизайнерам зосередитися на креативних та стратегічних аспектах роботи, автоматизуючи рутинні завдання та забезпечуючи високу якість кінцевого продукту.

Загалом, штучний інтелект відіграє ключову роль в розвитку та вдосконаленні UX/UI дизайну веб-сайтів, забезпечуючи персоналізований, ефективний та задоволений користувацький досвід.

2.5. Види сервісів штучного інтелекту, використовуваних у UX/UI дизайні

У сфері UX/UI дизайну веб-сайтів штучний інтелект використовується для створення різноманітних сервісів, які спрямовані на покращення користувацького досвіду. Основні види сервісів штучного інтелекту, що застосовуються в UX/UI дизайні, включають аналіз поведінки користувачів, персоналізацію контенту, генерацію дизайну, автоматизацію процесів розробки та покращення навігації веб-сайту.

Перший тип сервісів штучного інтелекту, що застосовується в UX/UI дизайні, - це системи аналізу поведінки користувачів. Ці системи збирають та аналізують дані про взаємодію користувачів з веб-сайтом для виявлення їхніх потреб, уподобань та звичок. На основі цих даних розробники можуть оптимізувати інтерфейс сайту, покращуючи його відповідність потребам користувачів. Наприклад, Google Analytics, Hotjar, Plerdy, Crazy Egg.

Другий тип сервісів штучного інтелекту - це системи персоналізації контенту. Вони аналізують інформацію про користувачів та автоматично адаптують вміст веб-сайту до їхніх індивідуальних потреб і уподобань. Це дозволяє зробити веб-сайт більш привабливим та зручним для відвідувачів, що підвищує їхню задоволеність від взаємодії з сайтом. Наприклад, Amazon Personalize, Netflix Recommendation System, Spotify Discover Weekly.

Третій вид сервісів штучного інтелекту, що використовується в UX/UI дизайні, - це системи генерації дизайну. Вони використовують нейронні мережі та алгоритми машинного навчання для автоматичного створення дизайну веб-сайтів. Ці системи можуть генерувати різноманітні елементи дизайну, такі як колірні схеми, шрифти, макети сторінок тощо, що допомагає прискорити процес розробки та покращити якість дизайну. Наприклад, Figma AI, OpenAI, Dora AI

Четвертий тип сервісів - системи автоматизації процесів розробки. Вони використовують штучний інтелект для автоматизації рутинних завдань розробки веб-сайтів, таких як генерація коду, тестування, виправлення помилок тощо. Це дозволяє прискорити процес розробки та підвищити його ефективність. Наприклад, Codecademy, GitHub Copilot, Jenkins.

РОЗДІЛ 3. АНАЛІЗ ІСНУЮЧИХ СЕРВІСІВ ТА РІШЕНЬ З ВИКОРИСТАННЯМ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В UX/UI ДИЗАЙНІ

3.1. Порівняльний аналіз існуючих рішень та сервісів

Порівняльний аналіз існуючих рішень та сервісів штучного інтелекту в UX/UI дизайні дозволяє визначити найбільш ефективні та зручні інструменти для створення веб-сайтів з використанням штучного інтелекту. На сьогоднішній день існують різноманітні сервіси, які надають можливість генерувати контент, аналізувати дані користувачів та автоматизувати процеси розробки веб-сайтів.

Сьогодні на ринку існує безліч сервісів штучного інтелекту, що допомагають генерувати текстовий контент різного типу та призначення. Ці інструменти стають все більш популярними завдяки їх здатності забезпечувати ефективність та якість роботи, особливо в таких сферах, як маркетинг, журналістика, контент-менеджмент і багато інших.

Одним із найбільш відомих сервісів є OpenAI GPT-3. Цей потужний інструмент здатний генерувати текст на основі введених запитів, забезпечуючи високий рівень когерентності та релевантності. GPT-3 може використовуватися для створення блогів, статей, соціальних постів, маркетингових матеріалів, а також для автоматизації відповідей на часто задані питання у службі підтримки клієнтів. Наприклад, маркетологи можуть використовувати GPT-3 для створення переконливих рекламних текстів, що допомагають збільшити конверсію.

Інший важливий сервіс - Jasper (раніше відомий як Jarvis). Jasper спеціалізується на генерації маркетингових текстів, включаючи опис товарів, рекламні оголошення, SEO-статті та інше. Він пропонує зручний інтерфейс і

безліч шаблонів для різних типів контенту, що дозволяє користувачам швидко створювати якісні тексти. Крім того, Jasper використовує штучний інтелект для покращення стилістики та граматики тексту, що значно спрощує процес редагування.

Сервіс Copy.ai також є відмінним інструментом для генерації тексту. Цей сервіс надає можливість створювати тексти для блогів, листів, рекламних кампаній і навіть для соціальних мереж. Copy.ai використовує алгоритми штучного інтелекту для аналізу введених даних і генерування релевантного та привабливого контенту. Завдяки цьому сервісу, підприємці можуть легко створювати контент для своїх веб-сайтів та соціальних мереж без необхідності наймати професійних копірайтерів.

Також варто згадати сервіс Writesonic. Writesonic використовує ШІ для створення текстів різного характеру, від заголовків до повноцінних статей. Він дозволяє автоматично генерувати SEO-оптимізований контент, що сприяє покращенню видимості веб-сайтів у пошукових системах. Writesonic може бути корисним для блогерів, контент-менеджерів та маркетологів, які прагнуть швидко і ефективно створювати якісний контент.

Загалом, використання сервісів штучного інтелекту для генерації тексту відкриває нові можливості для бізнесу та творчих професій. Вони дозволяють автоматизувати рутинні завдання, підвищувати продуктивність та забезпечувати високу якість контенту. Інтеграція таких інструментів у робочі процеси допомагає зосередитися на стратегічних аспектах діяльності, що сприяє загальному розвитку та успіху проектів.

Сервіси, такі як ChatGPT від OpenAI, забезпечують можливість генерування тексту, даних для UI kit (включаючи кольори, токени, розміри тощо) та навіть зображень. Вони використовують нейронні мережі та алгоритми машинного навчання для створення якісного та реалістичного

контенту, що дозволяє значно прискорити процес розробки веб-сайтів та покращити їхній дизайн.

Штучний інтелект активно використовують для створення візуального контенту, що дозволяє значно спростити процес дизайну та підвищити якість кінцевого продукту. Існує кілька сервісів, які надають можливість генерувати зображення, відео та інші візуальні матеріали за допомогою штучного інтелекту.

Одним із найпопулярніших інструментів є MidJourney. Цей сервіс спеціалізується на генерації зображень на основі текстових запитів. MidJourney може використовуватися для створення ілюстрацій, обкладинок для книг, рекламних матеріалів та багато іншого. Наприклад, маркетологи можуть використовувати MidJourney для створення унікальних візуальних елементів для своїх кампаній, що дозволяє виділитися серед конкурентів.

Інший потужний інструмент - DALL-E від OpenAI. DALL-E здатен генерувати зображення на основі детальних текстових описів, включаючи дуже специфічні та креативні запити. Це дозволяє дизайнерам швидко отримувати високоякісні ілюстрації для різних проектів. Наприклад, дизайнер може створити образи персонажів для гри або ілюстрації для статті, використовуючи опис з бажаними деталями.

Canva - ще один популярний сервіс, що використовує штучний інтелект для створення графічного контенту. Canva пропонує безліч шаблонів для створення презентацій, соціальних постів, рекламних банерів тощо. Штучний інтелект допомагає користувачам автоматично адаптувати шаблони під їхні потреби, підбираючи оптимальні кольорові схеми та розташування елементів. Це значно прискорює процес дизайну, роблячи його доступним навіть для людей без спеціальних навичок.

Adobe Sensei - платформа штучного інтелекту від Adobe, інтегрована в такі програми як Photoshop, Illustrator та Premiere Pro. Adobe Sensei аналізує зображення та відео, пропонуючи автоматичні виправлення та покращення, а також генерує нові візуальні елементи. Наприклад, фотографи можуть використовувати Adobe Sensei для автоматичного редагування зображень, що дозволяє значно зекономити час на рутинних завданнях.

Artbreeder - сервіс, який використовує штучний інтелект для змішування та генерації зображень на основі існуючих. Це дозволяє створювати нові унікальні образи, поєднуючи різні стилі та елементи. Artbreeder може бути корисним для художників, які шукають натхнення або хочуть експериментувати з різними стилями без потреби у глибоких технічних знаннях.

Використання сервісів штучного інтелекту для генерації візуального контенту значно підвищує ефективність роботи дизайнерів, маркетологів та інших професіоналів, дозволяючи створювати високоякісні матеріали швидко та без зайвих витрат. Це відкриває нові можливості для творчості та інновацій, забезпечуючи конкурентні переваги у різних сферах діяльності.

Leonardo AI - це сервіс, який надає можливість редагувати зображення за допомогою штучного інтелекту. Він використовує нейронні мережі для автоматичного виявлення та виправлення помилок у зображеннях, а також для створення нових візуальних ефектів та стилів.

Однією з основних переваг цих сервісів є їхня швидкість та ефективність. Вони дозволяють значно скоротити час, необхідний для розробки веб-сайтів, та зменшити витрати на найм додаткового персоналу. Крім того, вони забезпечують високу якість контенту та дизайну, що сприяє покращенню користувацького досвіду.

3.2. Огляд основних можливостей та обмежень існуючих сервісів

Використання інструментів штучного інтелекту (ШІ) у роботі UX/UI дизайнера надає численні переваги, що суттєво покращують якість та ефективність робочих процесів. Однією з головних переваг є автоматизація рутинних завдань, що дозволяє дизайнерам зосередитися на творчих аспектах своєї роботи, підвищуючи загальну продуктивність і якість кінцевого продукту.

По-перше, інструмент ChatGPT від OpenAI забезпечує можливість швидкої та якісної генерації текстового контенту. Наприклад, ChatGPT може створювати унікальні заголовки, описи продуктів або інструкції для користувачів. Це зменшує час, необхідний для написання текстів, і забезпечує консистентність стилю і тону контенту. Крім того, цей інструмент дозволяє адаптувати текст під специфічні вимоги проекту, що робить його універсальним і надзвичайно корисним для великих проектів з великим обсягом текстової інформації.

По-друге, MidJourney та DALL-E від OpenAI демонструють високу ефективність у створенні візуального контенту. Ці інструменти можуть генерувати високоякісні ілюстрації та зображення на основі текстових запитів. Наприклад, дизайнер може використовувати MidJourney для створення унікальних графічних елементів для інтерфейсу або рекламних банерів, що значно пришвидшує процес розробки та дозволяє експериментувати з різними стилями. Це не тільки зменшує час на створення візуального контенту, але й забезпечує оригінальність і відповідність стилю проекту.

Adobe Sensei, інтегрований в продукти Adobe, такі як Photoshop та Illustrator, використовує ШІ для автоматичного редагування зображень, створення макетів та пропозицій щодо покращення дизайну. Наприклад, Adobe Sensei може автоматично видалити фонові об'єкти з фотографій або

запропонувати найкращі колірні схеми для певного проекту. Це значно спрощує робочий процес дизайнера, дозволяючи зосередитися на більш складних і творчих завданнях, що вимагають людського втручання.

Також варто відзначити Canva, яка використовує елементи ШІ для автоматизації створення графічного контенту. Завдяки вбудованим шаблонам та можливості автоматичної адаптації дизайну під потреби користувача, Canva дозволяє навіть недосвідченим користувачам створювати професійно виглядаючі візуальні матеріали швидко та ефективно. Це робить Canva особливо корисним інструментом для швидких проектів або для малих бізнесів, які не мають можливості наймати професійних дизайнерів.

Отже, використання інструментів ШІ, таких як ChatGPT, MidJourney, DALL-E, Adobe Sensei та Canva, забезпечує UX/UI дизайнерам значні переваги. Вони автоматизують рутинні завдання, зменшують час на створення контенту, забезпечують високу якість і консистентність результатів. Це дозволяє дизайнерам зосередитися на творчих аспектах своєї роботи, підвищуючи загальну ефективність і якість кінцевого продукту.

Хоча інструменти штучного інтелекту (ШІ) забезпечують значні переваги у роботі UX/UI дизайнера, вони також мають певні обмеження, які необхідно враховувати. Знання цих обмежень допомагає більш ефективно використовувати можливості ШІ та уникати потенційних проблем.

По-перше, інструменти, такі як ChatGPT від OpenAI, хоча і можуть генерувати високоякісний текстовий контент, все ж мають обмеження у розумінні контексту і нюансів людської мови. Наприклад, при створенні дуже специфічного або технічного контенту ChatGPT може зробити помилки або не зрозуміти тонкощі, що вимагає додаткової перевірки та редагування з боку людини. Це обмеження може призвести до додаткових витрат часу на перевірку та коригування згенерованого тексту.

По-друге, MidJourney та DALL-E від OpenAI, які спеціалізуються на генерації візуального контенту, можуть іноді створювати зображення, що не повністю відповідають вимогам або очікуванням дизайнера. Наприклад, зображення можуть містити неточності або елементи, що виглядають неприродно. Такі випадки вимагають втручання професійного дизайнера для коригування або доопрацювання, що може збільшити загальний час розробки.

Adobe Sensei, незважаючи на потужні можливості автоматизації редагування та пропозицій щодо дизайну, іноді може пропонувати рішення, що не враховують унікальні особливості проекту. Наприклад, автоматичні пропозиції щодо кольорових схем можуть не відповідати брендбуку або стилістичним вимогам проекту. Тому дизайнер має бути готовий до вручну налаштовувати і коригувати запропоновані ШІ рішення.

Canva, хоча і дуже корисна для швидкого створення графічного контенту, має обмеження в гнучкості та можливостях налаштування. Вбудовані шаблони та інструменти можуть бути недостатньо гнучкими для створення складних або унікальних дизайнів, що може обмежити творчі можливості дизайнера. Крім того, використання стандартних шаблонів може призвести до менш унікального вигляду кінцевого продукту, що важливо враховувати при створенні унікальних брендових матеріалів.

Нарешті, варто зазначити, що всі інструменти ШІ залежать від наявних даних для навчання. Це означає, що їхні можливості можуть бути обмежені якістю та обсягом навчальних даних. Наприклад, якщо інструменти були навчені на обмеженому наборі даних, їхні результати можуть бути менш точними або релевантними. Це може вплинути на якість кінцевого продукту і вимагати додаткових зусиль з боку дизайнера для досягнення необхідного рівня якості.

Отже, незважаючи на численні переваги, інструменти ШІ мають певні обмеження, які необхідно враховувати під час роботи. Розуміння цих обмежень допомагає ефективніше використовувати інструменти ШІ та забезпечує більш якісний та ефективний процес розробки дизайну.

РОЗДІЛ 4. ПРОЕКТУВАННЯ САЙТУ З ВИКОРИСТАННЯМ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ

4.1. Постановка завдання на проектування

З розвитком технологій штучного інтелекту (ШІ) створення веб-дизайну стало значно простішим та ефективнішим. Використання сервісів ШІ дозволяє автоматизувати багато рутинних завдань, що забезпечує швидкість та якість виконання проектів. Постановка завдання на розробку дизайну сайту з використанням ШІ вимагає чіткого визначення цілей, вимог та очікуваних результатів.

2. Мета проекту

Метою проекту є створення сучасного, функціонального та естетично привабливого веб-сайту, що відповідає потребам цільової аудиторії. Сайт повинен забезпечувати зручну навігацію, високу швидкість завантаження сторінок та адаптивний дизайн для різних пристроїв. Використання сервісів ШІ повинно допомогти в автоматизації та оптимізації процесу створення дизайну.

3. Постановка завдання

Етап 1: Аналіз вимог та збір інформації

- Завдання: Провести аналіз вимог замовника, визначити цільову аудиторію та основні функціональні вимоги до сайту.
- Дії:
 - Проведення інтерв'ю з замовником.

- Вивчення конкурентних сайтів.
- Аналіз поведінки цільової аудиторії.

Етап 2: Генерація ідей та створення концептуального дизайну

- Завдання: Використовуючи сервіси ШІ, згенерувати кілька варіантів концептуального дизайну, що відповідають вимогам замовника.
- Дії:
 - Використання сервісів, таких як Figma з плагіном Landify, для створення концептуальних макетів.
 - Застосування AI для генерації кольорових схем та типографічних рішень (наприклад, OpenAI для генерації стилістичних варіантів).

Етап 3: Розробка прототипів

- Завдання: Розробити інтерактивні прототипи сторінок сайту, використовуючи обрані концептуальні рішення.
- Дії:
 - Використання AI-інструментів для швидкої генерації прототипів.
 - Тестування інтерактивних елементів на різних пристроях.
 - Залучення користувачів до тестування прототипів та збирання зворотного зв'язку.

Етап 4: Генерація контенту

- Завдання: Згенерувати текстовий та візуальний контент для сайту за допомогою ШІ.

- Дії:
 - Використання OpenAI для генерації текстового контенту (опис продуктів, блог-пости, інформаційні блоки).
 - Застосування Midjourney та інших AI-сервісів для створення зображень та графіки.

Етап 5: Реалізація та інтеграція дизайну

- Завдання: Реалізувати дизайн.
- Дії:
 - Використання Figma для впровадження дизайну.

4.2. Використання штучного інтелекту при створенні брифу для сайту

Використання штучного інтелекту при створенні брифу для сайту є важливим інструментом для оптимізації процесу планування та розробки веб-проектів. ШІ дозволяє автоматизувати збір та аналіз інформації, що значно спрощує та прискорює підготовку брифу, роблячи його більш точним і деталізованим. У даному контексті розглянемо приклади використання таких інструментів, як ChatGPT від OpenAI та IBM Watson.

Першим кроком у створенні брифу за допомогою ШІ є генерація тексту, що описує основні вимоги та цілі проекту. ChatGPT від OpenAI може бути використаний для формулювання ключових запитань, які необхідно поставити клієнту, а також для створення структурованого опису проекту. Наприклад, можна використовувати наступний запит: "Сформулюй бриф для

створення веб-сайту для продажу органічних продуктів, включаючи опис цільової аудиторії, унікальної торгової пропозиції, основних функцій сайту та очікуваних результатів."

На основі отриманих відповідей ChatGPT може автоматично створити детальний бриф, який включає всі необхідні елементи. Це дозволяє зекономити час і ресурси, необхідні для ручного складання документа, а також забезпечує більш точний і вичерпний опис проекту. Крім того, використання ChatGPT дозволяє уникнути людських помилок і неточностей, що можуть виникнути під час підготовки брифу.

Для більш глибокого аналізу та уточнення вимог можна використовувати IBM Watson. Цей інструмент дозволяє аналізувати великі обсяги даних і надавати рекомендації щодо покращення брифу. Наприклад, Watson може допомогти визначити найбільш актуальні тенденції в дизайні та функціональності веб-сайтів у відповідній галузі, що дозволяє створити більш конкурентоспроможний і сучасний продукт.

Крім того, ШІ може бути використаний для генерації візуальних елементів брифу. Наприклад, інструмент MidJourney здатен створювати концептуальні зображення та макети на основі текстових описів. Це допомагає візуалізувати ідеї та бачення проекту, що може бути корисним як для внутрішньої команди розробників, так і для презентації клієнтам.

Важливим аспектом використання ШІ є можливість автоматичного оновлення та коригування брифу в реальному часі. Це забезпечує гнучкість і оперативність у реагуванні на зміни вимог або нові дані. Наприклад, зміни в ринкових умовах або нові вимоги клієнта можуть бути швидко інтегровані у

бриф за допомогою ШІ, що знижує ризики затримок та підвищує якість кінцевого продукту.

Таким чином, використання штучного інтелекту при створенні брифу для сайту значно спрощує та оптимізує процес підготовки, забезпечуючи точність, оперативність та високу якість документації. Це дозволяє команді розробників зосередитися на творчих і технічних аспектах проекту, покладаючись на ШІ для виконання рутинних завдань та аналізу даних.

Однією з ключових переваг використання штучного інтелекту є швидкість та ефективність процесу формування брифу. Завдяки автоматизації та інтелектуальному аналізу штучний інтелект дозволяє значно скоротити час на підготовку брифу, забезпечуючи при цьому високу якість та повноту інформації.

4.3. Генерація текстового контенту за допомогою штучного інтелекту

За допомогою алгоритмів машинного навчання та обробки природної мови, штучний інтелект може створювати унікальний текст, який відповідає вимогам та особливостям проекту. Це може бути текст для головної сторінки сайту, описи товарів або послуг, блогові записи, новини та інші матеріали.

Однією з основних переваг використання штучного інтелекту для генерації текстового контенту є його швидкість та ефективність. Замість того, щоб витратити багато годин на написання текстів вручну, дизайнерам та розробникам достатньо лише дати необхідні вказівки алгоритму штучного інтелекту, і він зможе згенерувати необхідний текст за декілька хвилин. Це значно економить час і дозволяє швидше рухатися до наступних етапів розробки веб-проекту.

Іншою перевагою є можливість генерації великого обсягу тексту, не втрачаючи при цьому його унікальності та релевантності. Штучний інтелект здатний адаптувати створений контент до вимог конкретного проекту та його цільової аудиторії, що робить його більш ефективним і корисним для веб-дизайнерів та розробників.

Цей підхід дозволяє ефективно генерувати текстовий матеріал на основі заданих параметрів і даних, що вже доступні. До прикладів інструментів, які використовують штучний інтелект для генерації тексту, відносяться:

1. OpenAI GPT-3: Цей інтелектуальний інструмент може генерувати текст для різних цілей, від створення заголовків та описів до статей та інших контентів. Наприклад, для сайту з продажу спортивного спорядження, GPT-3 може згенерувати описи товарів, статті про тренування, поради щодо фітнесу тощо.
2. IBM Watson: Цей інтелектуальний інструмент також може бути використаний для генерації тексту, зокрема для створення коротких описів, новинних заголовків, або відповідей на питання. Наприклад, для сайту з медичною тематикою, Watson може створити інформативні статті про захворювання та методи їх лікування.
3. Article Forge: Цей інструмент спеціалізується на автоматичному створенні унікальних статей для сайтів. Він використовує штучний інтелект для генерації тексту, що має високу унікальність та релевантність для заданої тематики.

4.5. Генерація візуального контенту за допомогою штучного інтелекту

Використання ШІ у виборі кольорових схем та типографіки

Одним з ключових аспектів візуального дизайну є вибір кольорової схеми та типографіки. Сучасні сервіси ШІ, такі як Colormind або Adobe Color, можуть автоматично генерувати гармонійні кольорові палети на основі заданих параметрів або прикладів. Це дозволяє дизайнерам швидко знаходити оптимальні рішення, що відповідають брендовим вимогам та естетичним уподобанням.

Типографіка також відіграє важливу роль у візуальному сприйнятті сайту. Використовуючи інструменти, як-от Fontjoy, дизайнери можуть автоматично підбирати поєднання шрифтів, що забезпечують чіткість та зручність читання тексту. ШІ аналізує властивості шрифтів та створює гармонійні пари, що відповідають стилістиці сайту.

Генерація графічних елементів

ШІ може суттєво спростити створення графічних елементів, таких як іконки, ілюстрації та фотографії. Наприклад, сервіси на базі ШІ, такі як DALL-E або MidJourney, можуть генерувати унікальні зображення за текстовими описами. Це дозволяє швидко отримувати графічні елементи, що відповідають заданим темам та стилям, без необхідності замовляти роботу у ілюстраторів.

Інші інструменти, такі як Noun Project, пропонують автоматизовану генерацію іконок на основі заданих параметрів. Це значно прискорює процес створення та адаптації графічних елементів до різних частин сайту.

Автоматизація створення макетів

Для створення зручних та інтуїтивно зрозумілих інтерфейсів важливо правильно розміщувати елементи на сторінці. Інструменти, такі як Figma з плагінами на базі ШІ (наприклад, Auto Layout), дозволяють автоматично налаштовувати розташування елементів, враховуючи їхні пропорції та відступи. Це забезпечує збереження єдності стилю та зручність для користувачів.

Оптимізація зображень та адаптивність

ШІ допомагає також в оптимізації зображень для забезпечення швидкого завантаження сторінок та адаптивності дизайну. Інструменти, як-от TinyPNG або ImageOptim, автоматично зменшують розмір зображень без втрати якості, що дозволяє значно покращити продуктивність сайту. Крім того, сервіси, такі як Cloudinary, дозволяють автоматично налаштовувати зображення для різних розмірів екрану та пристроїв, забезпечуючи адаптивність дизайну.

Використання штучного інтелекту при генерації візуального контенту для сайту є надзвичайно корисним, оскільки дозволяє автоматизувати та прискорити процес створення графічних елементів, зображень та ілюстрацій. Це дозволяє зберегти час та зусилля дизайнерів, а також забезпечити високу якість та оригінальність візуального контенту. Деякі з найпопулярніших сервісів штучного інтелекту, які допомагають у генерації візуального контенту для сайту, включають:

1. Deep Dream Generator: Цей сервіс використовує глибинне навчання для створення художніх зображень. Він може генерувати унікальні та фантастичні ілюстрації, які можуть бути використані для прикраси веб-сайтів, створення фонів, або розробки логотипів та іконок.
2. RunwayML: Цей сервіс надає широкі можливості для творчості, використовуючи штучний інтелект. Він дозволяє створювати мистецькі проекти, анімації та інтерактивні візуальні ефекти, які можна інтегрувати у дизайн веб-сайтів.
3. Artbreeder: Цей сервіс використовує технологію генерації зображень на основі штучного інтелекту. Він дозволяє створювати нові зображення, комбінуючи та перетворюючи наявні фотографії, ілюстрації та малюнки. Це може бути корисним для створення унікальних та привабливих графічних елементів для веб-сайту.
4. DALL-E: Цей сервіс розроблений OpenAI і використовується для генерації унікальних зображень на основі текстового опису. Він може створювати реалістичні зображення за допомогою штучного інтелекту, що може бути корисним для створення ілюстрацій та графічних елементів для веб-сайту за текстовими описами.
5. DeepArt.io: Цей сервіс використовує мистецтво глибинного навчання для перетворення зображень у художні шедеври. Він дозволяє створювати унікальні та естетично привабливі зображення, які можна використовувати для декорування веб-сайтів та привернення уваги користувачів.

Однією з головних переваг Midjourney є можливість швидкої і ефективної генерації зображень за допомогою штучного інтелекту. Платформа пропонує широкий вибір стилів, тем та елементів дизайну, що дозволяє створювати

різноманітні візуальні елементи, від фотографій та ілюстрацій до графічних елементів та макетів. Такий підхід дозволяє забезпечити веб-сайти якісним і привабливим візуальним контентом.

Завдяки використанню штучного інтелекту Midjourney може адаптуватися до потреб користувача, автоматично генеруючи зображення, які відповідають вимогам бренду та стилю веб-сайту. Крім того, інструмент надає можливість швидкої редакції та персоналізації зображень, що дозволяє враховувати індивідуальні потреби кожного проекту.

Використання Midjourney в процесі розробки веб-сайтів дозволяє значно економити час та ресурси, які раніше витрачались на створення візуального контенту вручну. Цей інструмент стає невід'ємною частиною процесу дизайну, дозволяючи швидко та ефективно створювати якісний візуальний контент, який привертає увагу користувачів та покращує їхній досвід використання веб-сайту.

4.6. Генерація прототипу за допомогою штучного інтелекту

Плагін Landify — Landing Page Generator для Figma — це інноваційний інструмент, який використовує штучний інтелект для швидкої генерації прототипів веб-сторінок. Завдяки цьому інструменту, дизайнери можуть легко створювати високоякісні та професійні прототипи веб-сторінок без необхідності написання коду або складних макетів. Landify інтегрований з Figma, що дозволяє працювати в звичайному середовищі, з яким знайомі багато дизайнерів.

Робота з плагіном Landify починається з введення вказівки, будь то приблизний нарис ваших ідей або детальний опис бажаної лендінг-сторінки. Незалежно від складності або простоти вказівки, Landify розуміє ваше

завдання і перетворює ваші ідеї у життя, створюючи професійні скелети та заповнюючи їх відповідними текстами.

Основна перевага плагіна Landify полягає в можливості швидкої заміни та зміни блоків, редагування елементів за потреби. Завдяки передовій технології штучного інтелекту, ви можете легко коригувати прототип вашої лендінг-сторінки, додавати або видаляти блоки, редагувати текст та інші елементи.

Landify дозволяє з мінімальними зусиллями створювати якісні та ефективні прототипи веб-сторінок. Ви можете швидко адаптувати ваші ідеї до вимог проекту та легко налаштовувати прототипи згідно з потребами вашої аудиторії. Крім того, Landify допомагає прискорити процес розробки та зберегти час, що значно полегшує роботу дизайнера та покращує якість проекту.

4.7. Генерація дизайн-документації за допомогою штучного інтелекту

Використання штучного інтелекту при генерації дизайн-документації для передачі роботи розробникам є важливою складовою процесу розробки програмного забезпечення. Штучний інтелект може використовуватися для автоматизації створення документів, що описують дизайн, функціональні вимоги, архітектуру та інші аспекти проекту. Наприклад, сервіси, які базуються на штучному інтелекті, такі як Figma або Sketch, можуть автоматично генерувати дизайн-документацію на основі створених макетів інтерфейсу.

Штучний інтелект також може використовуватися для аналізу дизайну та виявлення можливих проблем або недоліків у ранніх етапах розробки. Наприклад, сервіси, які використовують машинне навчання, можуть

автоматично перевіряти відповідність дизайну до стандартів та кращих практик у UX/UI дизайні.

Іншим прикладом використання штучного інтелекту є генерація стилів та компонентів інтерфейсу на основі зразків дизайну. Наприклад, сервіси, які використовують глибинне навчання, можуть аналізувати наявні дизайнерські елементи та автоматично генерувати нові компоненти, що відповідають стилю та концепції проекту.

Штучний інтелект також може виявити оптимальні методи та підходи до організації інформації в дизайн-документації, забезпечуючи зручність та доступність для розробників. Наприклад, алгоритми обробки природної мови можуть використовуватися для створення зрозумілих та лаконічних описів функцій та функціональних вимог.

Узагальнюючи, використання штучного інтелекту при генерації дизайн-документації дозволяє покращити ефективність та точність процесу розробки програмного забезпечення, зменшуючи час та зусилля, необхідні для створення та аналізу документації.

РОЗДІЛ 5. РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОЄКТУ

5.1. Вибір інструментів та технологій для реалізації проєкту

Для реалізації проєкту зі створення веб-сайту з використанням штучного інтелекту було обрано низку інструментів та технологій, спрямованих на забезпечення ефективності, якості та функціональності проєкту.

Для генерації брифу та текстового контенту використовується штучний інтелект від OpenAI, який дозволяє автоматично створювати текстовий контент з урахуванням специфіки проєкту та вимог замовника. Це забезпечує швидку та якісну генерацію контенту, що відповідає потребам та очікуванням користувачів.

Для генерації візуального контенту використовуються штучний інтелект Midjourney та різноманітні сервіси для генерації зображень. Midjourney забезпечує можливість автоматичної генерації зображень для веб-сайтів, що відповідають вимогам та уявленням замовника. Це дозволяє ефективно використовувати час та ресурси, забезпечуючи високу якість та оригінальність візуального контенту.

Один з ключових інструментів - плагін Landify — Landing Page Generator для Figma, який дозволяє автоматизувати процес створення прототипу веб-сайту. Цей плагін використовує штучний інтелект для інтерпретації вхідних даних та автоматично створює професійні макети сторінок, заповнюючи їх відповідним текстом і зображеннями. Його перевагою є можливість швидкої та якісної генерації дизайну в межах відповідних вимог і уявлень замовника.

Окрім цього, для створення дизайн-системи веб-сайту використовується UI Kit, який генерується штучним інтелектом Open AI з урахуванням вимог до реалізації дизайну. Цей UI Kit включає в себе кольорову схему, шрифти, елементи інтерфейсу та інші деталі, необхідні для створення зручного та привабливого веб-сайту.

Для генерації дизайн-документації використовується штучний інтелект, що дозволяє автоматизувати процес створення документації, включаючи опис концепції, функціональні вимоги, технічні характеристики та інші деталі проекту. Це значно спрощує та прискорює процес розробки, забезпечуючи при цьому високу якість та консистентність документації.

5.2. Процес розробки сайту з використанням штучного інтелекту

5.2.1. Генерація брифу

Для створення брифу для проекту веб-сайту з використанням штучного інтелекту ми використовуємо спеціальний сервіс OpenAI. Цей сервіс дозволяє створювати текстові описи, ідеї та концепції за допомогою простого текстового запиту, що називається *prompt*. Процес генерації брифу починається з написання текстового запиту, в якому коротко описані основні вимоги, цілі та очікування щодо проекту.

Наприклад, *prompt* може мати наступний вигляд: "Ти – UX дизайнер. Створи бриф для веб-сайту з продажу какао-порошка мухоморів від компанії DIRTEA у вигляді таблиці".

Після написання *prompt*, система OpenAI аналізує його та генерує текстовий контент, відповідно до вказаних вимог. Результатом є детальний опис брифу, який включає в себе всі необхідні вимоги, характеристики та очікування щодо проекту.

Елемент	Опис
Назва компанії	DIRTEA
Цільова аудиторія	- Вегетаріани - Прихильники здорового способу життя - Любителі екзотичних продуктів
Основне повідомлення	Якісний та натуральний какао-порошок мухоморів без додавання цукру та шкідливих добавок
Основні функції сайту	- Перегляд асортименту продукції - Замовлення товару - Інформація про властивості та застосування продукції - Контактна інформація
Очікувані відвідувачі	Користувачі, які шукають натуральні та екзотичні продукти з високою якістю
Основні конкуренти	- Компанія, що продає якісний какао-порошок - Компанія, що спеціалізується на продажу екзотичних продуктів
Орієнтована локація	Глобальний охоплення, основна аудиторія - країни Європи та Північної Америки
Головні кольори	Відтінки коричневого та червоного, що асоціюються з какао та мухоморами
Стиль та настрої	Екзотичний, натуральний, стильний, привабливий
Ключові слова	Натуральний, якісний, екзотичний, без цукру, без шкідливих добавок, мухомори, какао-порошок ↓

Рисунок 5.1. - Запит для генерації брифу

Такий підхід дозволяє значно спростити та прискорити процес створення брифу, забезпечуючи при цьому високу якість та консистентність вимог до проекту. Крім того, використання штучного інтелекту забезпечує більш точні та релевантні результати, що відповідають потребам та очікуванням замовника.

5.2.2. Генерація текстової частини для сайту

Генерація тексту за допомогою сервісу OpenAI базується на використанні спеціального інструмента, відомого як prompt. Цей інструмент приймає короткий текстовий запит від користувача та генерує відповідний текстовий

вихід. Процес генерації тексту розпочинається з формулювання чіткого і конкретного запиту, в якому коротко описані вимоги та очікування щодо генерованого тексту.

Ти – UX writer. Згенеруй 10 версій тексту для тексту першого екрану сайту - заголовку, унікальна торгова пропозиція на кнопка СТА "Купити зараз" для сайту з продажів какао-порошка з мухоморів. Стиль: розмовний, дружелюбний.

Рисунок 5.2. - Запит для генерації тексту для першого екрану

☉ Звісно, ось 10 версій тексту для першого екрану сайту з продажів какао-порошку з мухоморів:

1. Заголовок: Потоньше нашого какао-порошку не знайти!
Кнопка "Купити зараз": Поглибитися у смак мухоморного задоволення!
2. Заголовок: Відчуй справжній смак якості!
Кнопка "Купити зараз": Смакуй мухоморний досвід зараз!
3. Заголовок: Якість, яка вибивається з ряду!
Кнопка "Купити зараз": Скуштуй якість прямо зараз!
4. Заголовок: Дотримуйтеся найвищого стандарту якості!
Кнопка "Купити зараз": Купуйте якість одним кліком!
5. Заголовок: Де якість зустрічається з смаком!
Кнопка "Купити зараз": Почуйте смак якості просто зараз!
6. Заголовок: Вища якість, кращий смак!
Кнопка "Купити зараз": Спробуйте найкраще просто зараз!
7. Заголовок: Смакуйте відмінність якості!
Кнопка "Купити зараз": Ось ваш шанс смакувати якість!
8. Заголовок: Якість, що вас вразить!
Кнопка "Купити зараз": Перевірте це просто зараз!
9. Заголовок: Якість, на яку ви заслуговуєте!
Кнопка "Купити зараз": Завітайте до якості зараз!
10. Заголовок: Смакуйте різницю з якістю від DIRTEA!
Кнопка "Купити зараз": Смакуйте смак якості просто зараз!

Рисунок 5.3. - Результат запиту для генерації тексту для першого екрану

Ти – UX writer. Згенеруй переваги продукту, які необхідно винести на перший екран для підтвердження якості та опису продукту.

Рисунок 5.4. - Запит для генерації тексту про переваги продукту

Звісно, ось переваги продукту, які можна винести на перший екран сайту для підтвердження його якості:


1. **100% натуральний продукт:** Наш какао-порошок з мухоморів виготовляється лише з натуральних інгредієнтів без додавання штучних барвників або консервантів.
2. **Висока якість:** Ми гарантуємо вам найвищу якість нашого какао-порошку, який виробляється з дбайливо відібраних мухоморів для забезпечення найкращого смаку і аромату.
3. **Без цукру та шкідливих добавок:** Наш продукт не містить цукру та будь-яких шкідливих добавок, що робить його ідеальним вибором для здорового способу життя.
4. **Багатий смак і аромат:** Какао-порошок з мухоморів від DIRTEA дарує неповторний смак і аромат, які підкреслять смак будь-якого вашого десерту чи напою.
5. **Екзотичний продукт:** Спробуйте екзотичний смак какао-порошку з мухоморів, який принесе вам нові відчуття і задоволення.
6. **Гарантована свіжість:** Наш какао-порошок завжди свіжий та виготовлений зі свіжих мухоморів, щоб забезпечити найкращу якість і смак кожного разу.
7. **Підходить для вегетаріанців:** Наш продукт відповідає вимогам вегетаріанського харчування, тож ви можете насолоджуватися ним з миром світським.
8. **Широкий асортимент використання:** Наш какао-порошок ідеально підходить для приготування гарячого какао, десертів, печива, тортів та багатьох інших смачних страв.
9. **Підтримка здоров'я:** Мухоморний какао-порошок містить велику кількість антиоксидантів, які сприяють здоров'ю серця та доброму настрою.
10. **Гарантія задоволення:** Ми впевнені, що наш какао-порошок з мухоморів стане вашим улюбленим, тому пропонуємо гарантію  певного задоволення.

Рисунок 5.5. - Результат запиту для генерації тексту про переваги продукту

Ти – UX writer. Згенеруй 3 тексти про відгуки про цей продукт від таких журналів як VOGUE, Sheerluxe, Forbes. стиль: офіційний, дружелюбний

- 🗨️ Звісно, ось 3 тексти з відгуками про цей продукт від таких журналів, як VOGUE, Sheerluxe та Forbes:

1. Відгук від **VOGUE**:

"DIRTEA представляє якісний та натуральний какао-порошок з мухоморів, який зачаровує своїм багатим смаком і ароматом. Цей продукт стане ідеальним доповненням до вашого щоденного раціону, даруючи вам нові відчуття і задоволення."

2. Відгук від **Sheerluxe**:

"Насолоджуйтеся справжнім смаком якості з какао-порошком від DIRTEA. Цей продукт вирізняється своєю високою якістю та натуральним складом, що робить його ідеальним вибором для всіх прихильників здорового способу життя."

3. Відгук від **Forbes**:

"DIRTEA пропонує якісний та екзотичний какао-порошок з мухоморів, який вражає своїм неповторним смаком і ароматом. Цей продукт стане ідеальним вибором для тих, хто шукає натуральні та якісні продукти з високими стандартами якості."

Рисунок 5.6. - Запит та результат запити для генерації тексту для блоку з відгуками

- 🗨️ Ти – UX writer. Згенеруй заголовок та текст для блоку про 4 неймовірних інгредієнтів для сайту з продажу какао-порошка з грибів:

1. рожева гімалайська сіль
2. какао
3. Turkey tail
4. Theme

використовуй за шаблон формат "Raw and organic, rich in antioxidants, magnesium, calcium, zinc, copper, and selenium."

додай грамівку кожного з продуктів на порцію

Рисунок 5.7. - Запит для генерації тексту для блоку з інгредієнтами

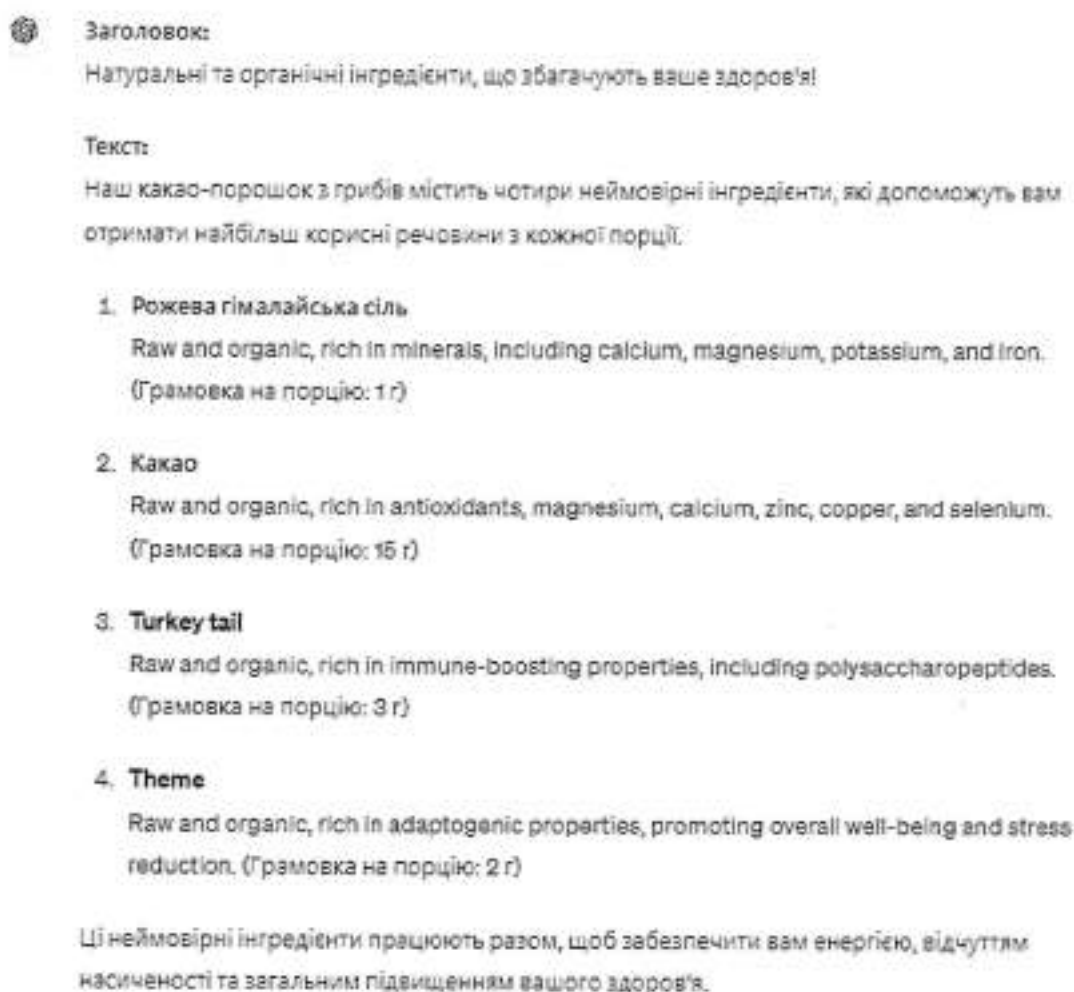


Рисунок 5.8. - Результат запити для генерації тексту для блоку з інгредієнтами

Ти – UX writer. генеруй 10 версій тексту для блоку з інформацією про продукт для веб-сайту з продажу какао-порошка грибів від компанії DIRTEA. Стиль: розмовний, дружлюбний.

Рисунок 5.9. - Запит для генерації тексту для блоку з інформацією

-  Звісно, ось 10 версій тексту для блоку з інформацією про продукт для веб-сайту з продажу какао-порошка грибів від компанії DIRTEA:

1. Версія 1:

Це не звичайний какао-порошок! Наш унікальний продукт від DIRTEA містить натуральні гриби, що додають вашому смаковому досвіду нові відчуття і користь для здоров'я!

2. Версія 2:

Хочете спробувати щось нове і корисне? Наш какао-порошок з грибів - це саме те, що вам потрібно! Збалансований смак та користь для вашого здоров'я!

3. Версія 3:

Досвідчайте нові смакові відчуття з нашим какао-порошком з грибів від DIRTEA! Натуральні інгредієнти для вашого здоров'я та задоволення!

4. Версія 4:

Шукаєте щось особливе? Наш какао-порошок з грибів - це не тільки смачно, але й корисно! Підніміть свій смак та здоров'я на новий рівень!

5. Версія 5:

Збагачуйте свій день корисними речовинами та чудовим смаком! Наш какао-порошок з грибів - це смачно, корисно і просто чудово!

6. Версія 6:

Час розкрити новий смаковий досвід! Наш какао-порошок з грибів від DIRTEA - це справжня насолода для вашого пальця і вашого здоров'я!

7. Версія 7:

Ласуйте свої смакові рецептори з нашим унікальним какао-порошком з грибів! Смачно, корисно і завжди задовольняюче!

Рисунок 5.10. - Результат запити для генерації тексту для блоку з інформацією
(частина 1)

8. Версія 8:
Поглибіть свій смаковий досвід з нашим натуральним какао-порошком з грибів! Смачно, корисно і весело!
9. Версія 9:
Новий рівень смаку та користі для вашого здоров'я! Наш какао-порошок з грибів - це ідеальний спосіб зробити ваш день ще краще!
10. Версія 10:
Почуйте смак пригоди з нашим какао-порошком з грибів! Збалансований смак та користь для вашого здоров'я у кожній чашці!

Рисунок 5.11. - Результат запити для генерації тексту для блоку з інформацією
(частина 2)

Ти – UX writer, генеруй 103 абзаци тексту для блоку з інформацією про продукт для веб-сайту з продажу какао-порошка грибів від компанії DIRTEA. Стиль: розмовний, дружелюбний.

- Звісно, ось текст для блоку з інформацією про продукт для веб-сайту з продажу какао-порошка грибів від компанії DIRTEA:

👋 Вітаємо вас у світі DIRTEA! 👋

Ви шукали щось особливе? Щось, що не тільки додасть смаку вашим десертам, а й збагатить ваше здоров'я? Тоді вам точно до нас!

🍄 Наша місія 🍄

Ми в DIRTEA віримо в те, що смачний і корисний продукт може змінити ваш світ. Тому ми створили найкращий какао-порошок з грибів, який поєднує в собі смак та користь для вашого організму.

🌿 Натуральний смак природи 🌿

Наш какао-порошок з грибів виготовляється лише з найкращих натуральних інгредієнтів. Ми використовуємо тільки свіжі гриби та какао для того, щоб забезпечити вам неперевершений смак і максимальну користь.

🌱 100% органічний продукт 🌱

У нас немає місця для штучних добавок та консервантів. Наш какао-порошок виготовляється з дбайливо відібраних органічних інгредієнтів, щоб ви могли насолоджуватися смаком природи без зайвих переймань.



Рисунок 5.12. - Запит та результат запити для генерації тексту для блоку про бренд

☞ Користь для вашого здоров'я ☞

Крім чудового смаку, наш какао-порошок з грибів містить велику кількість корисних речовин, які допоможуть зберегти ваше здоров'я. Він багатий антиоксидантами, вітамінами та мінералами, які підтримують ваш організм у тонусі.

👉 Легкий у використанні 👈

Наш какао-порошок ідеально підходить для приготування гарячого шоколаду, десертів, коктейлів та багатьох інших страв. Просто додайте його до вашого улюбленого рецепту, і насолоджуйтеся смаком природи кожен день!

🌿 Рекомендації по використанню 🌿

Додайте 1-2 чайні ложки нашого какао-порошку з грибів до вашого улюбленого напою або страви для того, щоб насолоджуватися смаком та користю для вашого здоров'я.

♥ Зробіть свій день яскравішим та кориснішим з DIRTEA! ♥

Надіюся, цей текст буде корисним для вашого веб-сайту! Якщо вам потрібно ще щось, не соромтеся звертатися!

Рисунок 5.13. - Продовження результату запиту для генерації тексту для блоку про бренд

Ти – UX writer. Згенеруй текст для блоку з закликом до дії для веб-сайту з продажу какао-порошка грибів від компанії DIRTEA. Стыль: розмовний, дружелюбний.

- 🗨️ Звісно, ось текст для блоку з закликом до дії для веб-сайту з продажу какао-порошка грибів від компанії DIRTEA:

👉 Готові почати насолоджуватися смаком та корисно для вашого здоров'я? 🍄

👉 Обирайте якісне та корисне какао-порошок від **DIRTEA** прямо зараз!

Зробіть свій день яскравішим та кориснішим разом з нами! Обирайте натуральність, якість та смак від DIRTEA.

👉 Натискайте на кнопку нижче та робіть ваш вибір прямо зараз! 👉

Купити зараз

Не пропустіть можливість насолодитися справжнім смаком якості та зробити день кращим разом з DIRTEA!

Надіюся, цей текст вам подобається! Якщо вам потрібно ще щось, просто скажіть мені!

Рисунок 5.12. - Запит та результат запити для генерації тексту для блоку про заклик до дії

Важливо зазначити, що точність та якість згенерованого тексту значно залежать від якості і чіткості початкового запити. Також важливо враховувати специфіку проекту та потреби замовника, щоб забезпечити відповідність згенерованого тексту очікуванням.

5.3. Генерація візуальної частини

Генерація візуальної частини для сайту є важливим етапом в процесі розробки, що включає створення естетично привабливого та функціонального дизайну. Візуальний дизайн має на меті не тільки привернути увагу користувачів, але й забезпечити зручність та інтуїтивність використання. В умовах стрімкого розвитку технологій штучного інтелекту (ШІ) цей процес значно спрощується та оптимізується.

Використання ШІ у виборі кольорових схем та типографіки

Одним з ключових аспектів візуального дизайну є вибір кольорової схеми та типографіки. Сучасні сервіси ШІ, такі як Colormind або Adobe Color, можуть автоматично генерувати гармонійні кольорові палети на основі заданих параметрів або прикладів. Це дозволяє дизайнерам швидко знаходити оптимальні рішення, що відповідають брендовим вимогам та естетичним уподобанням.

Ти - UI дизайнер. Створи палітру кольорів для веб-сайту з продажу какао-порошка грибіє від компанії DIRTEA, що відображає його бренд і цільову аудиторію: - Вегетаріани
 - Прихильники здорового способу життя
 - Любителі екзотичних продуктів. Включи опис кожного кольору з психологічним значенням і як він сприяє користувацькому досвіду. Результати представ у вигляді таблиці.

Ось палітра кольорів для веб-сайту компанії DIRTEA, що відображає його бренд і цільову аудиторію:

Колір	Опис	Психологічне значення	Сприяє користувацькому досвіду
Шоколадний	Теплий, насичений, як какао-порошок	Запідний, комфортний, зелений	Асоціюється з природою, створює атмосферу затишку та природності
Зелений	Свіжий, живий, як зелений чай	Спокійний, екзотичний, природний	Викликає асоціації з природою та здоровим способом життя
Оранжевий	Соковитий, енергійний, як мандарин	Енергійний, оптимістичний, веселий	Збуджує апетит, стимулює активність та позитивний настрій
Бежевий	Нейтральний, спокійний, як кориця	Нейтральний, затишний, стабільний	Сприяє зосередженню, заспокоює та створює відчуття комфорту
Жовтий	Світлий, радісний, як медовий бджілка	Радісний, оптимістичний	Викликає відчуття радості, стимулює позитивні емоції та енергію

Рисунок 5.13. - Запит та результат запити для генерації кольорової схеми

Типографіка також відіграє важливу роль у візуальному сприйнятті сайту. Використовуючи інструменти, як-от Fontjoy, дизайнери можуть автоматично підбирати поєднання шрифтів, що забезпечують чіткість та зручність читання тексту. ШІ аналізує властивості шрифтів та створює гармонійні пари, що відповідають стилістиці сайту.

Ти – UI дизайнер. Створи типографічну систему заголовків для десктопної версії сайту для гарнітури Khar'kiv tone. Враховуй кращі приклади екранної типографіки і доступності. Результати відобрази таблицею.

- 🌀 Ок, ось типографічна система заголовків для десктопної версії сайту з використанням гарнітури Khar'kiv tone:

Заголовок	Розмір	Висота	Міжлінійний інтервал	Вага	Колір
H1	36px	1,2	0	Bold	#333333
H2	30px	1,2	0	Bold	#333333
H3	24px	1,2	0	Bold	#333333
H4	20px	1,2	0	Bold	#333333
H5	18px	1,2	0	Bold	#333333
H6	16px	1,2	0	Bold	#333333

Ця система заголовків забезпечить чіткість та читабельність тексту на десктопній версії сайту, зберігаючи однорідний стиль. Гарнітура Khar'kiv tone обрана за свою чіткість і доступність для використання на екранах.

Рисунок 5.14. - Запит та результат запити для генерації тексту типографіки заголовків

Ти – UI дизайнер. Створи типографічну систему основного і додаткового тексту для десктопної версії сайту для гарнітури Inter. Враховуй кращі приклади екранної типографіки і доступності. Результати відобрази таблицею.

- 🌀 Ок, ось типографічна система основного і додаткового тексту для десктопної версії сайту з використанням гарнітури Inter:

Тип тексту	Розмір	Висота	Міжліттерний інтервал	Важ	Колір
Основний	16px	1.5	0	Regular	#333333
Підзаголовок	14px	1.4	0	Regular	#666666
Малий текст	12px	1.3	0	Regular	#999999
Заголовок	24px	1.2	0	Bold	#333333

Ця система забезпечить чіткість та читабельність тексту на десктопній версії сайту, зберігаючи однорідний стиль. Гарнітура Inter відома своєю читабельністю на екранах та доступністю для використання на веб-сайтах.

Рисунок 5.14. - Запит та результат запити для генерації тексту типографіки основного тексту

Генерація графічних елементів

ШІ може суттєво спростити створення графічних елементів, таких як іконки, ілюстрації та фотографії. Наприклад, сервіси на базі ШІ, такі як DALL-E або MidJourney, можуть генерувати унікальні зображення за текстовими описами. Це дозволяє швидко отримувати графічні елементи, що відповідають заданим темам та стилям, без необхідності замовляти роботу у ілюстраторів.

Інші інструменти, такі як Noun Project, пропонують автоматизовану генерацію іконок на основі заданих параметрів. Це значно прискорює процес створення та адаптації графічних елементів до різних частин сайту.

Автоматизація створення макетів

Для створення зручних та інтуїтивно зрозумілих інтерфейсів важливо правильно розміщувати елементи на сторінці. Інструменти, такі як Figma з плагінами на базі ШІ (наприклад, Auto Layout), дозволяють автоматично налаштовувати розташування елементів, враховуючи їхні пропорції та відступи. Це забезпечує збереження єдності стилю та зручність для користувачів.

Оптимізація зображень та адаптивність

ШІ допомагає також в оптимізації зображень для забезпечення швидкого завантаження сторінок та адаптивності дизайну. Інструменти, як-от TinyPNG або ImageOptim, автоматично зменшують розмір зображень без втрати якості, що дозволяє значно покращити продуктивність сайту. Крім того, сервіси, такі як Cloudinary, дозволяють автоматично налаштовувати зображення для різних розмірів екрану та пристроїв, забезпечуючи адаптивність дизайну.

5.4. Генерація прототипу

Процес генерації прототипу за допомогою плагіну Landify — Landing Page Generator для Figma включає кілька етапів, спрямованих на створення прототипу веб-сайту за допомогою штучного інтелекту. Першим кроком є встановлення плагіну в програму Figma та його інтеграція з робочим простором.

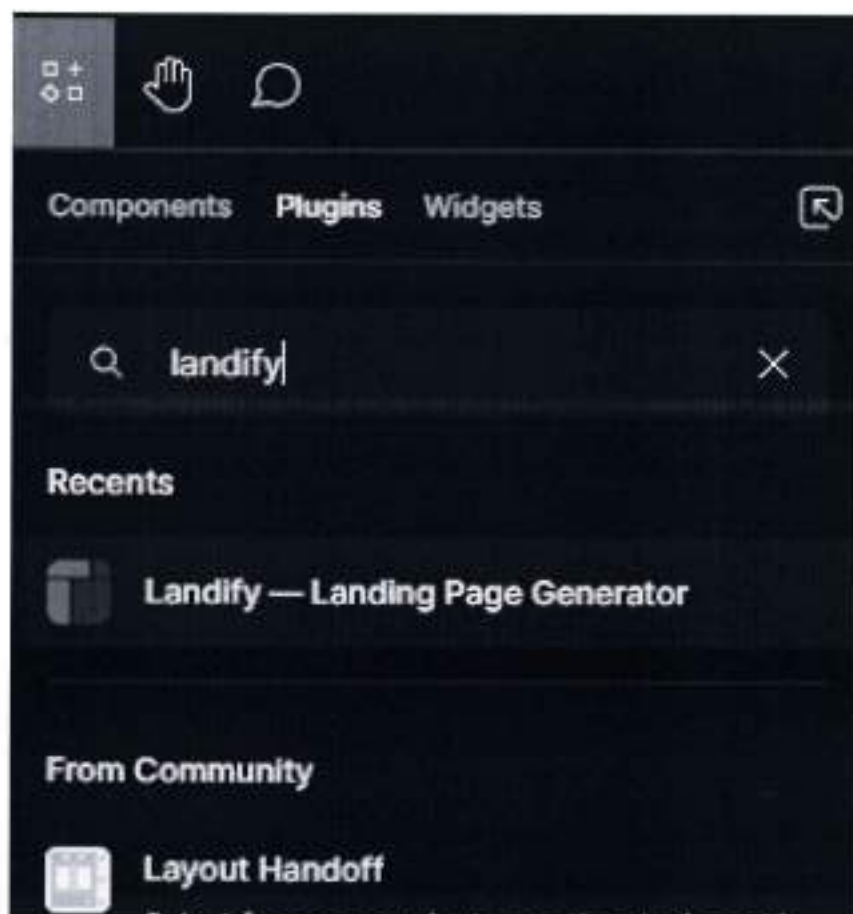


Рисунок 5.15. - Плагін Landify

Після цього користувач може розпочати роботу над створенням прототипу, описавши необхідні блоки та елементи дизайну.



Рисунок 5.15. - Запит на створення прототипу плагіну Landify

Prompt, який був використаний:

Generate a landing page for selling mushroom cocoa powder. Include the following blocks on the site:

Header and main screen with a headline, unique selling proposition, list of benefits, and a "Shop Now" button. Place an image on this block.

Testimonials block from stores - implement three cards.

Block with video testimonials - implement 4 cards and a headline.

Block with a list of ingredients - implement 4 cards with photos, a headline, a subheadline, and a text description.

Product block. Include a large amount of text and images.

Call to action block.

Footer.

Після обробки запиту плагін видав наступний результат:

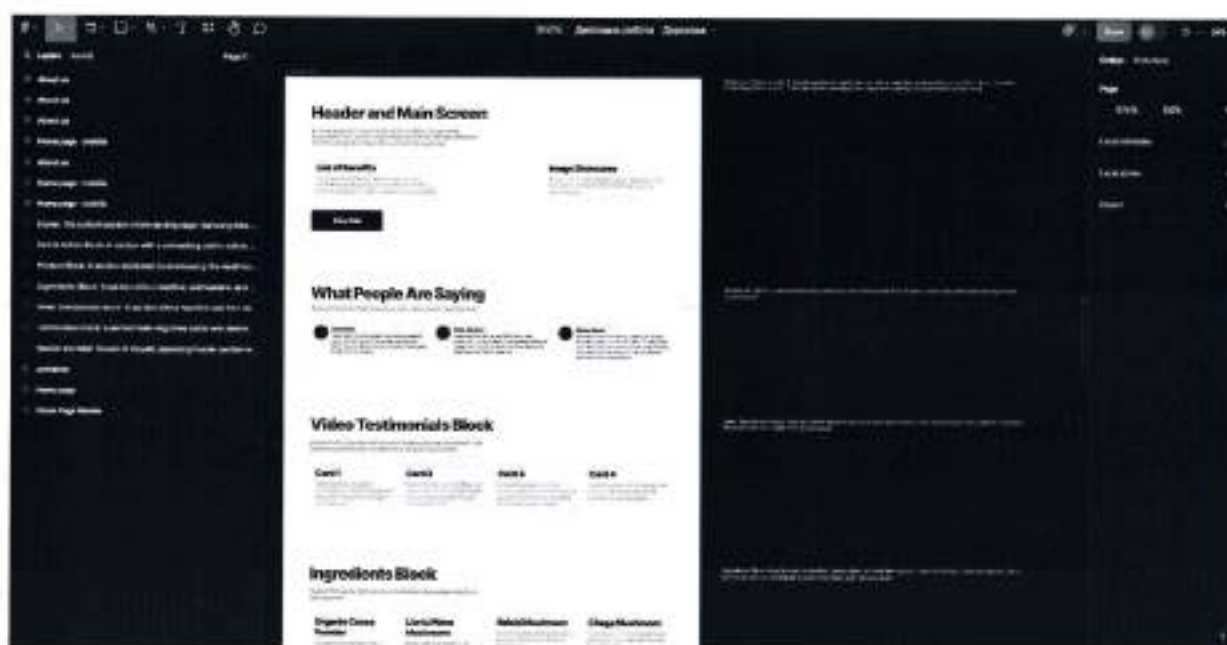


Рисунок 5.17. - Згенерований прототип (частина 1)



Рисунок 5.18. - Згенерований прототип (частина 2)

5.5. Розробка дизайну сайту

Основна мета дизайну - забезпечити зручний та привабливий інтерфейс для користувачів. Першим кроком у розробці дизайну є визначення колірної палітри та розмірів шрифтів. Для цього можна скористатися штучним інтелектом, наприклад, використовуючи сервіс OpenAI. Запит до OpenAI дозволить автоматично згенерувати колірну схему та таблицю розмірів шрифтів, що відповідають вимогам проекту та уявленням замовника.

Додатково визначимо чекліст компонентів інтерфейсу та запросимо керівництво по їх розміщенню, щоб забезпечити чітке сприйняття інформації користувачем.

Ти UI дизайнер. Створи чекіст UI компонентів для ефективного блоку з відгуками у вигляді таблиці

📌 Звісно, ось чекіст UI компонентів для ефективного блоку з відгуками у вигляді таблиці:

Компонент	Опис
Заголовок	Заголовок блоку з відгуками
Картка відгуку	Кожна картка відгуку користувача, яка містить ім'я, фото, текст відгуку та рейтинг, якщо доступно
Зображення/ Аватар	Фотографія користувача або аватарка
Текст відгуку	Описовий текст, що висловлює думку або досвід користувача
Рейтинг	Система оцінки, що відображає думку користувача про продукт або сервіс
Додаткові елементи	Опціональні компоненти, такі як кнопки "Докладніше" або "Поділитися", які надають користувачам можливість діяти на відгуки

Цей чекіст допоможе перевірити, чи присутні всі необхідні компоненти блоку з відгуками та чи вони налаштовані правильно для досягнення ефективного відображення відгуків користувачів.

Рисунок 5.19. - Запит та результат запити для генерації списку елементів для блоку з відгуками

Ти UI дизайнер. Створи чекіст UI компонентів для ефективного блоку зі списком інгредієнтів у вигляді таблиці

- ☉ Звісно, ось чекіст UI компонентів для ефективного блоку зі списком інгредієнтів у вигляді таблиці:

Компонент	Опис
Заголовок	Заголовок блоку зі списком інгредієнтів
Рядок інгредієнту	Кожан рядок таблиці, що містить інформацію про окремий інгредієнт
Назва інгредієнту	Назва інгредієнту, який використовується у продукті
Фото або іконка	Зображення або іконка, що відображає інгредієнт
Кількість або об'єм	Кількість або об'єм інгредієнту у продукті
Додаткові характеристики	Опціональні параметри, такі як калорії, жири або інші показники
Кнопки або дії	Опціональні кнопки або дії, такі як "Додати в кошик" або "Детальніше"

Цей чекіст допоможе перевірити, чи присутні всі необхідні компоненти блоку зі списком інгредієнтів та чи вони налаштовані правильно для ефективного відображення інформації про інгредієнти.

Рисунок 5.20. - Запит та результат запити для генерації списку елементів для блоку зі списком інгредієнтів

Ти UI дизайнер. Створи чекіст UI компонентів для ефективного блоку зі складом продукту у вигляді таблиці

Звісно, ось чекіст UI компонентів для ефективного блоку зі складом продукту у вигляді таблиці:

Компонент	Опис
Заголовок	Заголовок блоку зі складом продукту
Рядок складу	Кожен рядок таблиці, що містить інформацію про окремий інгредієнт
назва інгредієнту	Назва інгредієнту, що входить до складу продукту
Кількість або об'єм	Кількість або об'єм інгредієнту у продукті
Додаткові характеристики	Опціональні параметри, такі як калорії, жири або інші показники
Кнопки або дії	Опціональні кнопки або дії, такі як "Додати в кошик" або "Детальніше"

Цей чекіст допоможе перевірити, чи присутні всі необхідні компоненти блоку зі складом продукту та чи вони налаштовані правильно для ефективного відображення інформації про склад продукту.

Рисунок 5.21. - Запит та результат запити для генерації списку елементів для блоку зі складом продукту

Ти UI дизайнер. Створи чекіст UI компонентів для ефективного футеру у вигляді таблиці

📌 Ось чекіст UI компонентів для ефективного футеру у вигляді таблиці:

Компонент	Опис
Контактна інформація	Адреса, номер телефону, посилання на соціальні мережі
Силки на сторінки	Посилання на основні розділи або сторінки сайту
Контактна форма	Форма для зв'язку з відвідувачами
Інформація про компанію	Короткий опис компанії та її діяльності
Посилання на партнерів	Силки на партнерів або спонсорів компанії
Посилання на правила та умови	Посилання на політику конфіденційності, умови використання тощо
Копірайт	Інформація про права на авторство

Цей чекіст допоможе перевірити, чи присутні всі необхідні компоненти в футері та чи вони налаштовані правильно для зручного навігації користувачів і надання їм необхідної інформації.

Рисунок 5.22. - Запит та результат запити для генерації списку елементів для футеру

Як експерт з візуальної ієрархії, створи керівництво по розміщенню UI компонентів для першого екрану - hero -, щоб забезпечити чітке сприйняття інформації користувачами. Включи принципи розміщення елементів, розміри, відступи. Результати представ у формі таблиці.

- 📌 Ось керівництво по розміщенню UI компонентів для першого екрану (hero) у вигляді таблиці:

Компонент	Опис	Розмір	Відступи
Заголовок	Короткий та зрозумілий заголовок, що привертає увагу користувача	Залежить від довжини	Верхній відступ: 10px Нижній відступ: 20px
Унікальна торгова пропозиція	Ключове повідомлення або приваблива пропозиція	Залежить від довжини	Відступи від верхнього відступу заголовка
Кнопка CTA	Кнопка з викликом до дії, наприклад, "Дізнатися більше" або "Придбати зараз"	Залежить від контексту	Відступи від унікальної торгової пропозиції та нижній відступ
Зображення або відео	Привабливе та релевантне зображення або відео, що підкреслює основне повідомлення	Залежить від макету	Правий відступ: 20px Лівий відступ: 20px Верхній та нижній відступи: 10px

Це керівництво надає вказівки щодо розміщення та відступів компонентів на першому екрані (hero), забезпечуючи чітке сприйняття інформації користувачами та привертаючи їх увагу до ключових елементів.

Рисунок 5.23. - Запит та результат запити для генерації списку елементів для першого екрану

Як експерт з візуальної ієрархії, створи керівництво по розміщенню UI компонентів для блоку з відгуками, щоб забезпечити чітке сприйняття інформації користувачами. Включи принципи розміщення елементів, розміри, відступи. Результати представ у формі таблиці.

🌀 Ось керівництво по розміщенню UI компонентів для блоку з відгуками у вигляді таблиці:

Компонент	Опис	Розмір	Відступи
Заголовок відгуку	Назва або заголовок відгуку, що вказує на його зміст	Залежить від довжини	Верхній відступ: 10px Нижній відступ: 5px
Текст відгуку	Опис або вміст відгуку, що містить думку або враження користувача	Залежить від довжини	Нижній відступ: 10px
Аватар користувача	Зображення або іконка, що відображає користувача, що залишив відгук	Зазвичай 40x40px або 50x50px	Правий відступ: 10px

Це керівництво надає вказівки щодо розміщення та відступів компонентів у блоку з відгуками, що допоможе забезпечити чітке сприйняття інформації користувачами та покращити їх взаємодію з веб-сайтом.

Рисунок 5.24. - Запит та результат запити для генерації списку елементів для блоку з відгуками

Як експерт з візуальної ієрархії, створи керівництво по розміщенню UI компонентів для блоку зі списком інгредієнтів щоб забезпечити чітке сприйняття інформації користувачами. Включи принципи розміщення елементів, розміри, відступи. Результати представ у формі таблиці.

- 📌 Ось керівництво по розміщенню UI компонентів для блоку зі списком інгредієнтів у вигляді таблиці:

Компонент	Опис	Розмір	Відступи
Назва інгредієнту	Назва або опис інгредієнту	Залежить від довжини	Верхній відступ: 10px Нижній відступ: 5px
Зображення інгредієнту	Зображення або іконка інгредієнту	Зазвичай 30x30px	Правий відступ: 10px

Це керівництво вказує на принципи розміщення елементів, розміри та відступи, які допоможуть забезпечити чітке сприйняття інформації користувачами про інгредієнти продукту.

Рисунок 5.25. - Запит та результат запити для генерації списку елементів для блоку зі списком інгредієнтів

Як експерт з візуальної ієрархії, створи керівництво по розміщенню UI компонентів для блоку заклику до дії, щоб забезпечити чітке сприйняття інформації користувачами. Включи принципи розміщення елементів, розміри, відступи. Результати представ у формі таблиці.

📌 Ось керівництво по розміщенню UI компонентів для блоку заклику до дії у вигляді таблиці:

Компонент	Опис	Розмір	Відступи
Заголовок	Текстовий заголовок або підказка	Залежить від довжини	Верхній відступ: 10px Нижній відступ: 5px
Кнопка	Кнопка або елемент, який активує дію	Залежить від контексту	Верхній відступ: 10px Нижній відступ: 10px

Це керівництво вказує на принципи розміщення елементів, розміри та відступи, які допоможуть забезпечити чітке сприйняття інформації користувачами і сприяти їхній взаємодії з блоком заклику до дії.

Рисунок 5.26. - Запит та результат запити для генерації списку елементів для блоку з закликом до дії

Як експерт з візуальної ієрархії, створи керівництво по розміщенню UI компонентів для блоку з перевагами, щоб забезпечити чітке сприйняття інформації користувачами. Включи принципи розміщення елементів, розміри, відступи. Результати представ у формі таблиці.

📌 Ось керівництво по розміщенню UI компонентів для блоку з перевагами у вигляді таблиці:

Компонент	Опис	Розмір	Відступи
Заголовок	Текстовий заголовок або підказка	Залежить від контексту	Верхній відступ: 10px Нижній відступ: 5px
Іконка	Іконка, що ілюструє перевагу	24x24px або 32x32px	Верхній відступ: 5px Нижній відступ: 5px
Текстовий блок	Короткий опис або пояснення переваги	Залежить від контексту	Верхній відступ: 5px Нижній відступ: 10px

Це керівництво вказує на принципи розміщення елементів, розміри та відступи, які допоможуть забезпечити чітке сприйняття інформації користувачами про переваги продукту або послуги.

Рисунок 5.27. - Запит та результат запити для генерації списку елементів для блоку з перевагами

Після визначення колірної палітри, розмірів шрифтів та елементів дизайну можна переходити до створення макету веб-сайту. Головним завданням дизайнера є створення зручної та легко розумної структури сторінок, що відповідає потребам та очікуванням користувачів. Для цього використовуються різні інструменти та програми, такі як Adobe Photoshop, Figma або Sketch.

Під час розробки дизайну важливо врахувати різноманітні аспекти, такі як візуальна привабливість, легкість навігації та коректна відображення на різних пристроях. Для цього необхідно ретельно продумати кожний елемент дизайну, включаючи сітку, список елементів, розташування блоків та інші деталі.



Відгуки



VOGUE

"DIRTEA - це справді чудовий вибір для всіх, хто любить натуральні інгредієнти та високу якість продукції. Спробуйте DIRTEA сьогодні і ви будете захоплені смаком та ароматом цього чудового чаю!"

SHEERLUXE

"Мені дуже подобається смак DIRTEA. Це справді чудовий вибір для всіх, хто любить натуральні інгредієнти та високу якість продукції. Спробуйте DIRTEA сьогодні і ви будете захоплені смаком та ароматом цього чудового чаю!"

Forbes

"DIRTEA - це справді чудовий вибір для всіх, хто любить натуральні інгредієнти та високу якість продукції. Спробуйте DIRTEA сьогодні і ви будете захоплені смаком та ароматом цього чудового чаю!"

Mushrooms 101



Рисунок 5.28. - Дизайн головної сторінки (частина 1)



00000000

Новий рівень смаку!

Продумано кожну частину продукту: спеціальні спеції, які надають смаку, спеціальні спеції, які надають смаку, спеціальні спеції, які надають смаку.

Ця сіль має найвищу концентрацію мінералів, ніж будь-яка інша сіль. Вона має найвищу концентрацію мінералів, ніж будь-яка інша сіль. Вона має найвищу концентрацію мінералів, ніж будь-яка інша сіль.

У нашій сировині какао, яку ми використовуємо, вирощена в Індонезії та Іспанії. Вона має найвищу концентрацію білоків та мінералів, ніж будь-яка інша сировина какао. Вона має найвищу концентрацію білоків та мінералів, ніж будь-яка інша сировина какао.



- Найвища концентрація білоків та мінералів
- Найвища концентрація білоків та мінералів
- Найвища концентрація білоків та мінералів
- Найвища концентрація білоків та мінералів

Рисунок 5.29. - Дизайн головної сторінки (частина 2)



Рисунок 5.30. - Дизайн головної сторінки (частина 3)

Після створення макету веб-сайту необхідно провести його тестування, щоб переконатися в правильності реалізації всіх функцій та елементів дизайну. Тестування дозволить виявити можливі проблеми та помилки та внести необхідні корективи перед завершенням проекту.

Завершальним етапом розробки дизайну веб-сайту є його адаптація під різні пристрої та екрани. Важливо, щоб веб-сайт виглядав привабливо та коректно на будь-яких пристроях, включаючи комп'ютери, планшети та смартфони.

5.6. Створення дизайн-документації та підготовка до передачі в розробку

Генерація дизайн-документації за допомогою штучного інтелекту стає все більш актуальною темою в сучасному IT-середовищі. Використання AI-технологій у цій сфері дозволяє значно спростити і прискорити процес створення якісної і детальної документації, необхідної для реалізації проектів. Штучний інтелект забезпечує автоматизацію багатьох рутинних завдань, що дозволяє дизайнерам зосередитися на творчих аспектах роботи.

По-перше, використання AI для генерації дизайн-документації допомагає стандартизувати всі елементи інтерфейсу. Завдяки цьому, створюється єдина візуальна мова, що спрощує комунікацію між членами команди та забезпечує єдність дизайну. Наприклад, інструменти штучного інтелекту можуть автоматично генерувати стилі для кнопок, заголовків та інших елементів інтерфейсу, з урахуванням брендбуку та інших вимог проекту.

По-друге, AI-технології дозволяють швидко оновлювати і адаптувати дизайн-документацію відповідно до змін у проекті. Це особливо важливо в умовах швидких змін вимог клієнтів або ринку. Автоматизовані системи можуть відстежувати зміни та відповідно коригувати документацію, що забезпечує актуальність та відповідність поточним потребам проекту. Наприклад, при зміні кольорової палітри або шрифтів AI може автоматично оновити всі пов'язані елементи в документації.

Третім важливим аспектом є інтеграція AI-інструментів з іншими системами, що використовуються в процесі розробки. Це дозволяє безперешкодно передавати інформацію між дизайнерами та розробниками. Наприклад, інструменти, такі як Zeplin або Figma, використовують AI для

створення специфікацій, які розробники можуть легко впровадити в код. Таким чином, зменшується кількість помилок і неточностей, що виникають при ручному перенесенні дизайну в код.

Четвертим аспектом є можливість AI-інструментів аналізувати і оптимізувати дизайн-документацію. Використовуючи дані про поведінку користувачів і ефективність інтерфейсу, AI може рекомендувати покращення, що підвищують зручність та продуктивність користувачів. Наприклад, AI може аналізувати, які елементи інтерфейсу найчастіше використовуються, і рекомендувати зміни для підвищення їхньої видимості або функціональності.

Завдяки цим перевагам, використання штучного інтелекту при генерації дизайн-документації значно підвищує ефективність роботи команд, забезпечуючи високу якість кінцевого продукту. Штучний інтелект не тільки автоматизує рутинні завдання, але й надає нові можливості для аналізу та оптимізації дизайну, що робить його незамінним інструментом у сучасному UX/UI-дизайні.

Згенеруємо дизайн-документацію для UI kit за допомогою наступних запитів:

Ти – UX UI дизайнер, згенеруй дизайн-документацію для проєкту, інформацію про який ти отримав тут

Рисунок 5.31. - Запит на генерацію дизайн-документації

📄 Документація для дизайн системи

Компоненти та їх стани

1. Заголовок (Footer Heading)
2. Посилання (Footer Links)
3. Іконка (Footer Icon)
4. Текстовий блок (Footer Text Block)
5. Кнопка (Button)
6. Картка (Card)

1. Заголовок (Footer Heading)

Стан	Колір тексту (Text Color)	Шрифт (Font)	Розмір шрифту (Font Size)	Стиль (Style)
Звичайний	#FFFFFF	Arial, sans-serif	18px	Bold
Активний	#FFFFFF	Arial, sans-serif	18px	Bold
По наведенню	#FFD700	Arial, sans-serif	18px	Bold, Underline
У фокусі	#FFD700	Arial, sans-serif	18px	Bold, Underline
Неактивний	#A9A9A9	Arial, sans-serif	18px	Bold, Italic

Рисунок 5.32. - Результат запити на генерацію дизайн-документації (частина 1)

2. Посилання (Footer Links)

Стан	Колір тексту (Text Color)	Шрифт (Font)	Розмір шрифту (Font Size)	Стиль (Style)
Звичайний	#FFFFFF	Arial, sans-serif	16px	Normal
Активний	#FFFFFF	Arial, sans-serif	16px	Normal
По наведенню	#FFD700	Arial, sans-serif	16px	Normal, Underline
У фокусі	#FFD700	Arial, sans-serif	16px	Normal, Underline
Неактивний	#A9A9A9	Arial, sans-serif	16px	Normal, Italic

Рисунок 5.33. - Результат запити на генерацію дизайн-документації (частина 2)

ВИСНОВКИ

Використання штучного інтелекту в UX/UI дизайні є перспективним та ефективним підходом, що дозволяє підвищити якість та ефективність проектів. Один з головних висновків полягає у тому, що штучний інтелект допомагає автоматизувати та прискорити процеси розробки дизайну, зменшуючи час та затрати на ці етапи проекту. Він забезпечує можливість швидкого створення прототипів, генерації візуального та текстового контенту, а також аналізу поведінки користувачів.

Ще одним важливим висновком є те, що штучний інтелект допомагає підвищити користувацький досвід та зробити веб-сайти та додатки більш зручними та привабливими для використання. Завдяки алгоритмам машинного навчання та аналізу даних можливо покращити інтерфейс, враховуючи індивідуальні потреби та попередні взаємодії користувачів.

Також важливо відзначити, що штучний інтелект дозволяє ефективно працювати з великими обсягами даних та автоматизувати рутинні задачі, що дозволяє командам дизайнерів сконцентруватися на творчому процесі та розробці унікальних концепцій.

Проте, слід враховувати, що використання штучного інтелекту в UX/UI дизайні має свої обмеження та ризики. Наприклад, алгоритми можуть не завжди точно передбачити потреби користувачів або враховувати індивідуальні особливості їх поведінки. Також, автоматизація деяких процесів може призвести до втрати креативності та унікальності дизайну.

У загальному, використання штучного інтелекту в UX/UI дизайні відкриває нові можливості для покращення якості та ефективності проектів,

але вимагає уважного аналізу, експертності та ретельного контролю з боку спеціалістів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Дікс, А., Фінлей, Дж., Абауд, Д. Г., та Біл, Р. (2004). Взаємодія людини з комп'ютером. Видавництво Pearson Education.
2. Гудмен, Е., та Муді, П. (2005). Візуалізація інформації: дизайн для взаємодії. Видавництво Pearson Education.
3. Купер, А., Райманн, Р., та Кронін, Д. (2007). Про обличчя 3: Основи дизайну взаємодії. Видавництво Wiley.
4. Круг, С. (2014). Не заставляйте мене думати, перегляд знову: здоровий глузд у дизайні веб-інтерфейсів. Видавництво New Riders.
5. Куніавські, М. (2010). Розумні речі: дизайн досвіду користувача розповсюдженого обчислення. Видавництво Morgan Kaufmann.
6. Нільсен, Дж., та Будіу, Р. (2013). Мобільна зручність. Видавництво New Riders.
7. Норман, Д. А. (2013). Дизайн повсякденних речей. Видавництво Бейсік Букс.
8. Оустерхаут, Дж. К. (2018). Філософія дизайну програмного забезпечення. Видавництво Yaknyam Press.
9. Шнайдерман, Б., та Плезант, С. (2016). Дизайн інтерфейсу користувача: стратегії ефективного взаємодії. Видавництво Pearson Education.
10. Anderson, J. (2020). "The Role of Artificial Intelligence in UX/UI Design." Medium. Доступно за посиланням:

<https://medium.com/@brandingsolutionllc573/the-role-of-ai-in-ui-ux-design-71407e12eb98>

11. Brown, T. (2019). "How AI is Revolutionizing Web Design." UX Collective.

Доступно за <https://bootcamp.uxdesign.cc/how-artificial-intelligence-ai-is-revolutionizing-user-experience-ux-design-b103d6cc6ead> посыланням:

12. Davis, L. (2020). "AI Tools for Designers." Awwwards. Доступно за

посиланням:
<https://www.awwwards.com/awwwards/collections/ai-tools-for-designers/>

13. Green, S. (2019). "AI in User Experience (UX) Design: A Fresh Approach"

Medium. Доступно за <https://uxplanet.org/ai-in-user-experience-ux-design-a-fresh-approach-c7c7956daad8> посыланням:

14. Smith, A. (2021). "The Impact of Artificial Intelligence on UX Design"

Medium. Доступно за <https://medium.com/@laurenlecoffre/the-impact-of-artificial-intelligence-on-ux-design-9e10b9c4fc55> посыланням: