

ПРОЄКТ «GOOGLE ARTS & CULTURE» ТА ВСЕСВІТНЯ СПАДЩИНА ЮНЕСКО

*Пономаренко Дмитро Сергійович,
бакалавр спеціальності «Туризм»*

*студент I курсу магістерської програми спеціальності «Маркетинг»,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м.Київ, Україна,
e-mail: ponomarenkods@krok.edu.ua*

Мелько Людмила Федорівна,

*к.пед.н., доцент, завідувач кафедри туризму,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м.Київ, Україна,
e-mail: ludmilam@krok.edu.ua*

У період пандемії Covid-19, коли значно обмежена комунікація, туристичні подорожі, створюється ілюзія, ніби можливість культурно збагачуватись, отримувати естетичне задоволення, відкривати для себе нові горизонти, відсутні. Але існують і продовжують розвиватися проекти, які відкривають нові можливості для онлайн-туризму. Всесвітня спадщина ЮНЕСКО є надзвичайно потужним туристичним ресурсом, і тому у зв'язку із планетарною пандемією активізувались та розширились можливості проекту «Google Arts & Culture» у співпраці з Центром всесвітньої спадщини.

Google Arts & Culture (попередня назва – Google Art Project) – це інтернет-платформа, місія якої полягає у популяризації світового мистецтва через інтернет з метою його доступності для будь-якої людини [1].

Проект був започаткований у 2011 р. і до цього часу розвивається величезними темпами. Ідеєю та її втіленням світ зобов'язаний п. Аміт Суд із Індії, який приїхавши до Нью-Йорк у 1999 р., настільки захопився розмаїттям музейної спадщини, що вирішив її зробити доступною людям у будь-якому куточку світу. На сьогодні він є директором Академії культури Google [2].

У 2011 р. Google Art Project почав працювати з першими 17 музеями, серед яких Метрополітен (Нью-Йорк), Галерея Уфіци (Флоренція) та ін., що надало можливість користувачам мережі Інтернет ознайомитися із художньою спадщиною світу та створювати віртуальні колекції. На сьогодні платформа надає доступ до колекцій із 600 музеїв і галерей світу, які знаходяться у 60 країнах. На платформі розміщено 7 млн інтерактивних об'єктів, в тому числі понад 10 000 робіт ультрависокої чіткості. Також використовується технологія Street View, що дозволяє віртуально «відвідувати» музеї, використовуючи фотографії [2].

У рамках співпраці ЮНЕСКО та Google Arts & Culture створено інтерактивну онлайн-виставку, яка надає можливість здійснити віртуальні тури об'єктами Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО, серед яких: Національний парк Кіліманджаро (Танзанія), Кіото (Японія), Ріо-де-Жанейро (Бразилія), Археологічний парк Помпеї (Італія), Вулканічний острів Чеджу (Республіка Корея) та ін. [3].

На платформі Google Arts & Culture представлені різноманітні онлан-ресурси. У рубриці Art Camera пропонується розглянути твори мистецтва у

високій якості, серед яких: «Нічна варта» Рембрандта ван Рейна, «Ставок з водяними ліліями» Клода Моне, «Автопортрет з мавпою» Фріди Кало, «Садівник» Ван Гога та ін. Рубрика «Панорамне відео» знайомить з мистецтвом та культурою у панорамному режимі. Цікавим є експериментальні ігрові технології, візуальні та культурні кросворди у рубриці «Експерименти», створені художниками та програмістами. Також пропонується пошук по категоріях: «Художники», «Техніка», «Напрямки», «Історичні події», «Історичні постаті» тощо. Є можливість відвідати всесвітньовідомі музеї світу, у т.ч. зі Списку всесвітньої спадщини ЮНЕСКО, з численними експонатами – рубрика «Колекції»: Лувр (Франція), Національний художній музей Мексики, Музей Ван Гога (Нідерланди), Національний музей мистецтва Каталонії (Іспанія), Бельведер (Австрія), Метрополітен Музей (США) та багато інших. Надається також інформація щодо годин роботи та представлений картографічний матеріал.

Цікавими є віртуальні подорожі країнами та містами, з відвідуванням найбільш відомих туристичних атракцій та DESTИНАЦІЙ, у т.ч. територією України [1]. На платформі надані також інструменти для порівняння експонатів, галереї користувачів, можливість додавання творів в свій Google-акаунт [4]. Завдяки співпраці Google Arts & Culture та CyArk в мобільному додатку з'явилась нова функція, яка передбачає можливість огляду одного із 37 об'єктів культурної спадщини з усього світу в доповненій реальності (AR). Необхідно здійснити всього декілька кроків, щоб відвідати або Бранденбурзькі ворота в Німеччині, або піраміду майя в Чичен-Іца в Мексиці [5].

У мобільному додатку є безліч корисних та цікавих функцій, серед яких функція «Це ваш портрет в музеї?» (Is your portrait in a museum?), яка порівнює селфі користувача з 70 тис. робіт видатних художників і скульпторів. Функція використовує для пошуку «двійників» користувачів алгоритми розпізнавання обличчя, розроблений пошуковим гігантом Google. На сьогодні функція «Це ваш портрет в музеї?» доступна лише в декількох країнах, серед яких немає України, але в соцмережах можна ознайомитись з прикладами зображень [6].

Отже, проєкт «Google Arts & Culture» має всі перспективи для існування та розвитку, а у скрутні часі планетарної пандемії надає можливість здійснювати пізнавальні віртуальні туристичні подорожі, вивчаючи потужний туристичний потенціал в цілому, та об'єктів Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО зокрема.

Список використаних джерел:

1. Офіційний сайт проєкту «Google Arts & Culture». URL: <https://artsandculture.google.com/>
2. Google Art Project: Как устроена крупнейшая в мире музейная коллекция. URL: <https://cutt.ly/DhkMOkT>
3. Exploring World Heritage from home with UNESCO. URL: <https://en.unesco.org/covid19/cultureresponse/exploring-world-heritage-from-home-with-unesco>
4. Виртуальные музеи мира в Академии культуры Google. URL: <https://newtonew.com/culture/virtualnye-muzei-mira-v-akademii-kultury-google>
5. Travel digitally with Google on World Tourism Day. URL: <https://blog.google/outreach-initiatives/arts-culture/travel-digitally-google-world-tourism-day/>
6. Приложение Google Arts&Culture и технология распознавания лиц. URL: <https://itc.ua/blogs/prilozhenie-google-arts-culture-ispolzuet-tehnologiyu-raspoznavaniya-lits-dlya-poiska-dvoynikov-polzovateley-sredi-kartin-i-skulptur/>