

КОЛОМІЯ ЯК ЦЕНТР КУЛЬТУРНО-ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ

Харабарук Н.В.,

*студентка кафедри туризму,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: KharabarukNV@krok.edu.ua*

Уварова Г.Ш.,

*к.п.н., доцент, доцент кафедри туризму,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: hannaus@krok.edu.ua,
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3742-1952>*

Культурно-пізнавальному туризму в Україні належить особливе місце. Цей вид туризму забезпечений різноманітною ресурсною базою. Він має широку географію і є одним з найбільш популярних видів як серед внутрішніх туристів, так й серед іноземців. Дослідженню різних аспектів розвитку культурно-пізнавального туризму в Україні присвячені праці багатьох українських вчених: Бейдика О. О., Мелько Л. Ф., Поколодної М. М. Рутинського М. Й. та ін. Серед надзвичайно атрактивних культурно-історичних ресурсів, на які орієнтується культурно-пізнавальний туризм, слід виділити історичні населені місця, яким цей статус надано постановою Кабінету Міністрів України [1]. Культурна і природна спадщина історичних населених місць має значний невикористаний потенціал і дозволяє туристичним підприємствам пропонувати необмежену кількість послуг. Це: пізнавальні екскурсії, маршрути з відвідуванням подій історичного, культурного, економічного спрямування, тематичні екскурсії місцями видатних постатей, рекреаційні маршрути тощо. Подальше освоєння історичних населених місць є перспективними для розвитку спеціалізованих видів туризму в межах усіх областей України [2].

Серед населених пунктів, які внесені до Списку історичних, належить й місто Коломия Івано-Франківської області. Воно має давню історію, непересічне сьогодення, цікаву культуру. Туризм є важливою сферою економіки та одним із пріоритетних напрямків роботи міської влади. Про це свідчить в останні роки зростаючий туристичний потік, обсяг фінансування туристичної галузі з місцевого бюджету, створення арт-об'єктів та розбудова інфраструктури [3].

Коломия насичена культурно-історичними ресурсами, які є головним чинником розвитку культурно-пізнавального туризму в ньому. Серед ресурсів переважають архітектурно-історичні та подієві, які за методикою Бейдика О. О. можуть бути оцінені в п'ять балів з п'яти [4]. За методом інтегральної оцінки та побудови радару конкурентоспроможності, місто має достатній рівень ресурсного потенціалу для розвитку культурно-пізнавального туризму.

Найбільш цінними архітектурно-історичними об'єктами є Ратуша, Музей писанкового розпису, Національний музей народного мистецтва Гуцульщини та Покуття імені Й. Кобринського та Музей історії міста Коломиї. Місто насичене культовими спорудами, більшість з яких перебуває під охороною держави і є

унікальною культурною спадщиною (дерев'яна Благовіщенська церква, церква Святого Архангела Михаїла, костел Святого Ігнатія Лойоли).

Архітектурно-історичні об'єкти вдало доповнюють фестивалі. Це насамперед Всеукраїнський фольклорний фестиваль «Писанка», основною метою якого є вдосконалення школи традиційного народного мистецтва декоративного розпису, відродження розвитку писанкарства, виявлення та підтримка обдарованої молоді, яка цікавиться історією та збереженням народних традицій. На це свято до міста приїзять майстри писанкарства не лише з усієї України, але й з-за кордону. Фестивальна програма включає пасхальні ігри, гаївки, веснянки, театралізовані дійства, майстер класи та конкурси писанкового розпису. Також у рамках свята відбувається виставка-продаж вишиванок, виробів з лози, глини та дерева.

До дня міста зазвичай приєднують фестиваль «Медовий Спас в Коломії». Цей захід включає мистецьку програму та виставку-ярмарок меду і продуктів бджільництва, які збираються в екологічно чистих місцях Українських Карпат. На фестивалі презентують карпатську бджолу не тільки як медоноса, але й як унікального запилювача рослин лісів, лук.

Саме в Коломії понад 25 років проходить музичний фестиваль імені Анатолія Кос-Анатольського – українського композитора, народного артиста України. В програмі фестивалю зустрічі з композиторами і відомими діячами культури, концерти класичної і популярної музики. Традиційними стали «Музичні вітальні», присвячені відомим композиторам. Унікальним за змістом є й Всеукраїнський театральний фестиваль «Коломийські представлення», до участі якого запрошуються театральні колективи України та зарубіжжя з мають в репертуарі ексклюзивні роботи. Цікавими подіями є також конкурс кулінарного спрямування «Смачна візитівка Коломії», та фестиваль вуличних мистецтв «Арт-Візія». Можна стверджувати, що поступово Коломия перетворюється на фестивальне місто. Для прийому гостей в місті працює більше 20 готелів та приватних садиб. Основна їхня частина розташована в центральній частині міста.

Відповідно до Стратегії розвитку міста , одним з пріоритетних напрямів розвитку туризму є: «Коломия – регіональний туристичний центр». З метою популяризації об'єктів історико-культурної спадщини та підвищення рівня комфортного перебування гостей та туристів міста, проведено туристичне ознакування, створено брендбук міста, розроблено нові пізнавальні екскурсійні маршрути [5].

Не зважаючи на певні успіхи, у місті є проблеми, які потребують розв'язання в найближчий час. Це насамперед подальший розвиток туристичної інфраструктури, промоція туристичного потенціалу міста, а також диверсифікація туристичних продуктів і підвищення якості послуг. Варто підвищити роль етнографічного туризму, який можна вдало поєднувати з іншими видами туризму, спираючись на традиційну культуру і мистецтво, збережені артефакти.

Включення Коломії до туристично-краєзнавчих маршрутів, що прокладені в Івано-Франківській області та у цілому в Карпатському туристичному районі,

сприятиме реалізації одного з важливих національних проєктів «Розширення туристичних меж і можливостей території» та активізації іноземного (в'їзного) і внутрішнього туризму.

Список використаних джерел:

1. Порядок визначення населеного місця історичним: Постанова Кабінету Міністрів України від 3 липня 2006 р. №909. URL: <https://www.kmu.gov.ua/npas/40902188> (дата звернення 03.11.2020).
2. Уварова Г.Ш. Історичні населенні місця України як туристичні дестинації. Туристичний бізнес: світові тенденції та національні пріоритети: матеріали VIII міжнар. наук.-практ. конф, м. Харків 27 жовт. 2017 р. Харків. 2017. С.214-215.
3. Туристичний портал Коломийської міської ради. URL: <http://tourism.kolrada.gov.ua/> (дата звернення 03.11.2020).
4. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. К.: ВПЦ «Київський університет», 2001. 395 с.
5. Стратегія розвитку міста Коломиї на період до 2027 року. URL: <https://kolrada.gov.ua/p/strategiya-rozvitku> (дата звернення 05.11.2020).