

## Роль аналітичних даних у прийнятті стратегічних рішень

*Олександр Стеценко*

*аспірант кафедри Економіки та фінансів,  
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК» м. Київ, Україна,  
e-mail: StetsenkoOY@krok.edu.ua,  
ORCID: 0009-0001-0446-2224*

Аналітичні дані відіграють важливу роль у процесі прийняття стратегічних рішень для підприємств будь-якого масштабу. Стратегічні рішення стосуються напрямків розвитку підприємства, вибору конкурентної стратегії, а також розробки довгострокових цілей та планів:

1) Аналітичні дані дозволяють збирати, обробляти і аналізувати інформацію про внутрішній стан підприємства, таку як фінансові показники, обсяги продажів, витрати, виробничі потужності та людські ресурси. Це допомагає керівництву зрозуміти, як ефективно використовуються ресурси підприємства і які аспекти діяльності потребують удосконалення [3, с.5].

2) Аналітичні дані також використовуються для оцінки зовнішнього середовища, включаючи ринкові тенденції, конкурентну ситуацію, політичні та економічні фактори, технологічні інновації та інші фактори, що впливають на бізнес. Це допомагає вирішити, як підприємство може адаптуватися до змін у своєму зовнішньому оточенні.

3) З використанням аналітичних методів і моделей можна проводити прогнозування щодо майбутніх трендів та сценаріїв розвитку. Це дозволяє керівництву зробити обґрунтовані висновки щодо можливих шляхів розвитку підприємства і вибрати найбільш оптимальний [1, с.8-9].

4) Аналітичні дані дозволяють провести оцінку різних альтернативних стратегій і їх потенційний вплив на успішність підприємства. Це допомагає зробити обґрунтований вибір між різними можливостями та визначити оптимальний шлях розвитку [1, с.5-6].

5) Після прийняття стратегічних рішень аналітичні дані використовуються для моніторингу та відстеження виконання цих стратегій. Це означає аналіз результатів та порівняння їх з вихідними прогнозами та планами. Цей процес допомагає виявити проблемні сфери та коригувати стратегії у реальному часі для досягнення кращих результатів [1, с.10].

6) Аналітичні дані допомагають ідентифікувати найбільш ефективні та найменш ефективні аспекти діяльності підприємства. Це дозволяє керівництву зосередити свої ресурси на найбільш прибуткових напрямках та ефективно використовувати їх для досягнення стратегічних цілей [2, с.616].

7) Завдяки аналітичним даним підприємство може оперативного реагувати на зміни внутрішнього та зовнішнього середовища. Аналіз даних допомагає виявити нові можливості та загрози, а також швидко адаптувати стратегії до нових умов [2, с.613-614].

Отже, аналітичні дані не лише допомагають приймати стратегічні рішення, але й підтримують підприємство на кожному етапі стратегічного процесу, від розробки стратегій до їх виконання та адаптації до змін.

**Ключові слова:** стратегія підприємства, зовнішнє середовище, прогнозування, моніторинг, оптимізація ресурсів.

### **Список використаних джерел**

1. Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2007). *"Using the Balanced Scorecard as a Strategic Management System."* *Harvard Business Review*.
2. Lawrie, G., & Cobbold, I. (2004). *"Third-Generation Balanced Scorecard: Evolution of an Effective Strategic Control Tool."* *International Journal of Productivity and Performance Management*, 611-623.
3. Ittner, C. D., & Larcker, D. F. (2003). *"Coming Up Short on Nonfinancial Performance Measurement."* *Harvard Business Review*, 81(11), 88-95.