

Аутсорсинг як інструмент підвищення економічної ефективності суб'єкта господарювання

Любов Железняк

*здобувачка освітньої програми «Адміністративний менеджмент»,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: ZhelezniakLO@krok.edu.ua*

Оксана Кириченко

*доктор економічних наук, доцент кафедри управлінських технологій,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: OksanaKS@krok.edu.ua,
ORCID: 0000-0001-5244-8323*

В умовах постійних економічних змін суб'єктам господарювання слід звертати значну увагу на розширення та поглиблення досліджень підвищенню економічної ефективності своєї діяльності.

До основних інструментів підвищення економічної ефективності та управління результатами діяльності суб'єктів господарювання відносяться наступні: бюджетування, стратегічне планування, бенчмаркінг, контролінг, моніторинг, діагностика, реінжиніринг, факторний аналіз, ключові компетенції, скорочення, менеджмент тотальної якості, краудсорсинг, спільні інновації, управління лояльністю, інструменти прийняття рішень, стратегічні альянси та ін.

Одним з інструментів підвищення економічної ефективності підприємства може стати використання аутсорсинг. Він широко застосовується у західній практиці ведення бізнесу.

Сутність аутсорсингу полягає у підвищенні ефективності роботи суб'єкта господарювання за рахунок передачі деяких функцій на виконання зовнішнім організаціям з метою оптимізації всіх видів ресурсів і концентрації на основному виді діяльності.

Однією з причин поширення аутсорсинга є ускладнення бізнес-процесів, що створюють надзвичайну перевантаженість компаній, викликану необхідністю подальшого просування зростаючого потоку товарів або послуг на ринок при обмежених ресурсах в умовах динамічних змін ринкової кон'юнктури.

Найважливішими аргументами на користь розвитку аутсорсинга є економія коштів, гарантія надійності і високої якості послуг, що надаються. Це обумовлено тим, що аутсорсер має можливість спеціалізуватися у вузькій області виробництва або послуг, зосередивши у себе кращих фахівців, використовуючи найбільш сучасне обладнання, застосовуючи передові технології і постійно накопичуючи досвід обслуговування безлічі клієнтів. Поєднуючи власний і запозичений досвід, аутсорсер поступово покращує якість послуг, які він надає, і завжди пропонує готове до застосування рішення.

До ризиків, що супроводжують передачу окремих бізнес-процесів стороннім виконавцям, відноситься загроза розголошення спеціальних технічних знань

та іншої інформації про підприємство, недостатній контроль та координація виконання завдань аутсорсинговою компанією, взаємозалежність підприємства-замовника та підрядника.

Основні мотиви, що спонукають підприємства до прийняття рішення щодо використання нової стратегії управління з використанням аутсорсингу, полягають у можливості сфокусувати увагу на основному бізнесі, знизити інвестування в неосновні фонди, гнучко реагувати на зміни на ринку та усередині компанії; поліпшити обслуговування клієнтів; знизити загальні витрати; підвищити гнучкість діяльності та зосередитись на основних її видах; уникнути додаткових інвестицій; обійтися без розширення штату і скоротити накладні витрати на навчання персоналу, інформаційну підтримку, зниженні певних ризиків тощо [1]. В сучасних умовах господарювання скорочується потреба великих підприємств мати широкий спектр власних виробничих, допоміжних і функціональних підрозділів.

На підприємствах корпорації Метінвест для підвищення економічної ефективності здійснюється їх реструктуризація з виведенням зі складу ряду непрофільних підрозділів (транспортних, ремонтних, будівельних, інструментальних та ряду інших цехів, включаючи безліч допоміжних служб). Їх функції на умовах аутсорсинга ефективніше можуть виконувати ряд сторонніх малих спеціалізованих підприємств. Аутсорсинг дозволяє здійснити комплексне залучення досвіду висококваліфікованих фахівців для якісної розробки і швидкої реалізації проектів (технологічних, інформаційних, адміністративних, управлінських та ін.), а також для придбання послуг (бухгалтерський облік, логістика, маркетингові дослідження, ремонт устаткування та ін.).

Підприємства гірничої галузі України мають значний інноваційний потенціал, великі можливості для формування нових і посилення наявних конкурентних переваг як на зовнішньому, так і на внутрішньому ринках. Тому використання такого інструменту як промисловий аутсорсинг дуже актуально для криворізького регіону.

Одним з факторів, які сприяють розвитку аутсорсинга на підприємствах корпорації Метінвест, є наявність сучасного високоефективного комунікаційного середовища (зв'язок, комп'ютеризація і транспорт), що забезпечує швидкий і надійний обмін фінансовими, матеріальними та інформаційними потоками, разом з високим рівнем спеціалізації різних підприємств у сфері виробництва і послуг.

Таким чином сучасний аутсорсинг є формою співпраці між різними суб'єктами ринку, що дає змогу отримати взаємовигідні результати як у короткотерміновому, так і довготерміновому періоді.

Ключові слова: аутсорсинг; економічна ефективність; підприємства; промисловий аутсорсинг.

Список використаних джерел

1. Дідух О.В. Сутність аутсорсингу та перспективи його застосування в Україні // *Економічний простір*. 2011. № 54. С. 173–182.
2. Кірейцев Г. Г. *Фінансовий менеджмент*. Житомир : ЖІТІ, 2001. 440 с.
3. Ковтуненко Ю.В, Олексійчук А.Г. *Фінансовий аналіз діяльності підприємства в умовах економічної нестабільності. Економіка та управління підприємствами*. 2017. № 18.
4. Лучко М. Р., Жукевич С. М., Фаріон А. І. *Фінансовий аналіз: навчальний посібник*. Тернопіль: ТНЕУ, 2016. 304 с.
5. Отенко І. П., Азаренков Г. Ф., Іващенко Г. А. *Фінансовий аналіз: навчальний посібник*. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. 156 с.