

ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧИЙ ТУРИЗМ ЯК ТУРИСТИЧНИЙ БРЕНД ЧЕХІЇ

Лікувально-оздоровчий туризм є одним із найпопулярнішим і найрозвиненіших видів туризму у світі, який полягає у сприянні оновлення здоров'я людини і передбачає відпочинок у рекреаційних зонах та санаторно-курортних закладах.

Серед країн Європейського макрорегіону, де історично сформувалась потужна курортологічна школа, Чехія займає одне із провідних місць як центр лікувально-оздоровчого туризму.

На сьогодні туристичні прибуття в Чехії складають понад 13 млн. осіб (2018), а прибуток від туризму у цілому перевищує 7,4 млрд. доларів [1, с.18]. Значна частина туристів відвідує Чехію з лікувально-оздоровчою метою.

Історія чеської спа-індустрії сягає декілька століть тому. Чехія була місцем відпочинку та лікування багатьох видатних особистостей, а чеські курорти вкінці XIX ст. досягли такої популярності, що їх називали «салонами Європи» [2]. На сьогодні Чеська Республіка є однією з найбільших курортних держав у світі, а лікувально-оздоровча індустрія стала справжнім туристичним брендом країни.

Виділимо чинники, які сприяють розвитку лікувально-оздоровчого туризму в Чехії:

- 1) потужний природно-рекреаційний потенціал, (бальнеологічні та кліматичні ресурси, пелюди);
- 2) високоякісне медичне обслуговування, прогресивні методи лікування та реабілітації;
- 3) розвинена інфраструктура;
- 4) помірна цінова політика;
- 5) історична традиція лікування;
- 6) вигідне географічне положення у Центральній Європі.

На території країни нараховується понад 30 санаторіїв, де лікують широкий спектр захворювань, серед яких хвороби пов'язані з травним трактом і обміном речовин, систем кровообігу, серцево-судинні хвороби, захворювання опорно-рухового апарату, захворювання нервової системи, нирок, дихальних шляхів та ін.

Найбільше курортів розміщено на заході країни. У Чехії виділяють чотири туристичні райони: північний, західний, центральний та південний [3]. Розглянемо курорти відповідно до туристичного районування країни (табл.1).

Найпопулярніші центри лікувально-оздоровчого туризму Чехії

Туристичний район	Найпопулярніші курорти
Західний	Карлові Вари, Маріанське Лазне, Франтішкові Лазне
Північний	Тепліце, Яхімов
Центральний	Подєбради, Лазне-Тоушен
Південний	Лугачовіце, Годонін

Джерело: складено на підставі [2, 4]

Найбільша кількість курортів спостерігається на заході Чехії. Найвідомішими та найпопулярнішими курортами є: Карлові Вари, Маріанське Лазне та Франтішкове Лазне. Також історично користуються популярністю Тепліце, Подєбрати, Яхімов, Лугачовіце та ін., серед молодих курортів вирізняється Годонін.

Не дивлячись на значний розвиток лікувально-оздоровчого туризму в Чехії, існують певні проблеми, серед яких виділимо наступні: 1) конкурентні пропозиції сусідніх країн; 2) високі ціни на лікувально-оздоровчі послуги для певної категорії туристів; 3) переважання на курортах людей певної вікової категорії (особливо літнього віку).

Туризм в Чехії у цілому, і зокрема, лікувально-оздоровчий, продовжує розвиватись. Цьому сприяє підтримка на державному рівні, наприклад, діяльність Національного туристичного управління Czech Tourism та мережа його зарубіжних представництв в Європі та інших регіонах світу. Робота управління спрямована на модернізацію туристичної галузі в двох напрямках – на зовнішньому, зокрема європейському туристичному ринку, та розширення внутрішнього ринку. Нині внутрішній ринок туристичних послуг характеризується високим рівнем сформованості та конкурентоспроможності [5].

Величезну роль у розвитку і популяризації лікувально-оздоровчого туризму Чехії відіграє Асоціація медичних курортів Чеської Республіки, яка була заснована в 1995 році як професійна асоціація лікувальних курортів, щоб підтримувати і гарантувати їх терапевтичний стандарт [2].

Найбільша кількість туристів з лікувально-оздоровчою метою прибуває із європейських країн, особливо сусідніх, серед яких: Німеччина, Росія, Австрія, Україна та ін.

Чехія, як туристичний напрям, користується популярністю серед українських туристів, включаючи курорти, не дивлячись на власну значну лікувально-оздоровчу базу в Україні. Серед основних чинників виділимо наступні:

- 1) висока якість медичних послуг та відмінний сервіс;
- 2) цінова політика більш сприятлива, ніж на курортах Західної Європи;
- 3) сприятливе географічне розташування країни, її близькість;
- 4) безвізовий режим;
- 5) потужний природний та історико-культурний потенціал.

Хоча серед українських туристів переважає до Чехії туризм з культурно-пізнавальною метою, є значний попит на санаторно-курортне лікування.

Лікувально-оздоровчий туризм Чехії характеризується високим рівнем розвитку і може слугувати прикладом для України щодо організації високоякісного медичного обслуговування та прогресивних методів лікування. На сьогодні лікувально-оздоровчий туризм Угорщини динамічно розвивається і продовжує залишатися одним із найрозвиненіших секторів економіки країни.

Список використаних джерел:

1. UNWTO. *International Tourism Highlights*, 2019. 23 p.
2. Асоціація медичних курортів Чеської Республіки. URL: <http://www.lecebnelazne.cz/> (дата звернення: 03.11.2019).
3. Мальська М. П., Антонюк Н.В., Занько Ю.С., Ганич Н.М. *Країнознавство: теорія та практика* : підруч. К.: Центр учб. літ-ри, 2012. 528 с.
4. Ковтун Д.В. *Особливості розвитку лікувально-оздоровчого туризму в Чеській Республіці* URL: http://esnuir.eenu.edu.ua/bitstream/123456789/12213/1/Kovtun_Likuvalnyi_turyzm.pdf (дата звернення: 03.11.2019).
5. Уварова Г.Ш. *Туристське країнознавство: навч. посібник*. К.: Видавництво Національного авіаційного університету «НАУ-друк», 2009. 152 с.