

Інформаційні системи в програмних моделях державної підтримки розвитку туристичних регіонів країни

*Олена Рібейро Рамос,
к.е.н., доцент, доцент кафедри інформаційного менеджменту,
математики та статистики,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
доцент кафедри маркетингу та туризму,
Маріупольський державний університет, м. Київ, Україна,
e-mail: RibeiroRamos@krok.edu.ua; olena.ribeiro-ramos@tu.edu.ua,
ORCID: 0000-0002-6061-6873*

Ефективний розвиток туристичних регіонів є одним із важливих напрямів державної політики в багатьох країнах світу, включно з Україною. Одним із важливих інструментів для розвитку туристичних регіонів, є програмні моделі, які допомагають інтегрувати наявні ресурси та ініціативи в єдину систему.

В Україні програмні моделі підтримки туризму включають різноманітні державні ініціативи. Програмні моделі підтримки, як частина державного механізму, відіграють ключову роль у створенні сприятливого середовища для сталого розвитку туризму. Важливим елементом програмних моделей є інформаційні системи, які дозволяють забезпечити доступність даних для всіх зацікавлених сторін, а також сприяють прозорості й ефективності управлінських рішень. Зазвичай, інформаційні системи програмних моделей комплементарні, неоднорідні за набором компонентів та інструментів:

- інформаційні платформи та бази даних: розробка електронних туристичних карт і платформ, які об'єднують інформацію про туристичні об'єкти, маршрути, інфраструктуру та послуги - платформи Visit Ukraine, Google Arts & Culture; збір і аналіз статистичних даних про потік туристів, їхні вподобання, сезонні тенденції тощо;
- маркетингова підтримка: використання програмних рішень для створення та поширення контенту про туристичний потенціал регіонів (відеоролики, віртуальні тури, інтерактивні карти), просування туристичних регіонів через соціальні мережі, спеціалізовані платформи та мобільні додатки;
- розробка стратегій: використання програмного забезпечення для моделювання сценаріїв розвитку туризму з урахуванням чинників та застосування ГІС для аналізу потенціалу територій і розробки маршрутів;
- інтеграція систем електронного урядування: надання адміністративних послуг для туристичного бізнесу через онлайн-платформи та запровадження електронних систем моніторингу для оцінки ефективності програм розвитку туризму.

Відзначається, що основні ініціативи зосереджені на вдосконаленні туристичної інфраструктури, популяризації внутрішнього туризму та формуванні позитивного іміджу країни як привабливого напрямку для подорожей. Попри це, Україні потрібно вдосконалювати інтеграцію та координацію зусиль на

рівні держави, зокрема розробити єдину національну платформу для інтеграції даних про туристичний потенціал усіх регіонів; забезпечити навчання фахівців туристичної галузі для ефективного використання сучасних програмних продуктів; удосконалити механізми фінансової підтримки регіональних ініціатив у рамках державної стратегії розвитку туризму.

Отже, програмні моделі та інформаційні системи в них, як основа для стратегічного планування та реалізації політики у сфері туризму, є складовою механізмом державної підтримки регіонального розвитку туризму. Як важливий інструмент модернізації та зміцнення туристичної галузі, вони забезпечують більш ефективне використання ресурсів, підвищують привабливість країни для туристів і сприяють сталому розвитку регіонів. Створення єдиної національної платформи, яка б об'єднала регіональні ініціативи та ресурси, може значно покращити ефективність програмних моделей розвитку туризму.

Ключові слова: ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ, туризм.

Список використаних джерел

1. Балабаниць А.В. *Організація туризму [Електронний ресурс] : електрон. навч. посібник.* Київ: МДУ, 2024. 449 с. URL: <https://e-library.mu.edu.ua/cgi-bin/koza/opac-detail.pl?biblionumber=2173749>
2. Державна агенція розвитку туризму України (ДАРТ). URL: <https://www.tourism.gov.ua>
3. Міністерство економіки України. URL: <https://me.gov.ua>