

Інноваційний логістичний інструментарій для ефективного ведення бізнесу

Сумець О. М.

*доктор економічних наук, професор,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: Sumets.alexander@gmail.com,
ORCID: 0000-0002-7116-3857*

На сьогодні бізнес виконує дві важливі ролі. Перша-це те, що бізнес на цей момент часу є рушійною силою розвитку територій і країни в цілому. Друга-це те, що бізнес став потужним фундаментом економіки. З огляду на це для бізнесу важливим завданням стає пошук і запровадження дієвого інструментарію для подальшого розвитку. Нинішній етап розвитку економік розвинених країн світу чітко вказує на такий інструментарій. У якості останнього виступає інноваційний логістичний інструментарій (ІЛІ). Основна сутність ІЛІ у поточних реаліях-це відхід від класичної моделі сприйняття та передачі інформації в логістичній системі.

Донедавна у якості логістичного інструментарію, що забезпечував потреби управління логістичними потоками, досить широко застосувалися метод Парето (Pareto) та метод АВС-аналізу для диференціації асортименту і номенклатури матеріальних ресурсів, диференціація асортименту з використанням XYZ-аналізу, система постачання «точно в строк» (just in time), запланована система доставки (SDP-System Delivery Planning)-вдосконалена система «точно в строк», система LRP (Logistic Requirements Planning), а також метод швидкого реагування QRM (Quick Response Method). Проте не можна сказати, що вони на сьогодні не використовуються. Ні, навпаки, ці інструменти використовуються, але вже як стандартні, як незаперечні атрибути логістики. А для розвитку бізнесу необхідно щось інноваційне, щось таке, що підвищить і ефективність, і результативність ведення бізнесу. На даний момент часу до цього «щось» можна віднести SMART-розробки для сфери логістики, які є, без перебільшення, важливим фактором зростання продажів та одержання значних прибутків. Більш того, експерти відзначають, що саме SMART-розробки сьогодні здатні сформувати досить високий рівень конкурентоспроможності суб'єктів господарювання в різних секторах економіки, а саме в торгівлі, сільському господарстві, промисловості, охороні здоров'я, доставці пошти та ін.

Якщо взяти до уваги вищевказане, то до таких SMART-розробок слід віднести GRID-технології, технологію Blockchain, сенсорні технології (СТ), технологію 3D-друку, цифровізацію транспорту, адже саме вони й відображають рівень інноваційності логістичної технології та рівень розвитку логістики загалом. До SMART-розробок слід також віднести WMS-системи управління складом, уберізацію, «розумні системи» та «інтернет-речей», великі дані (Big Data), дрони, безпілотний транспорт.

Особливу актуальність для вітчизняного бізнесу набувають такі SMART-розробки як GRID-технології, технологія Blockchain, сенсорні технології (СТ), технологія 3D-друку, дрони, доповнена реальність (Augmentedreality, AR).

Ефективність застосування інноваційних логістичних розробок доказують такі приклади.

Американський стартап Cambridge Consultants-використання дронів для швидкої доставки легких та малогабаритних вантажів особисто «в руки замовнику», а не за

адресою. Компанія Kernel перевела всю логістику на діджитал-рейки. Компанія Business Logic втілила в життя концепцію SMART-логістики: штучний інтелект розраховує весь ланцюжок транспортування врожаю, починаючи від поля та закінчуючи навантаженням у порту. Компанія Amazon розвиває проект розвезення посилок повітрям з використанням дронів. Нова Пошта тестує можливість доставки пошти між містами за допомогою повноцінних безпілотних літальних апаратів. Китайська компанія SF Express вже освоїла оригінальний спосіб доставки посилок за допомогою дронів (на даний період компанія розробила власний безпілотний літальний апарат, який може підніматися на висоту 100 метрів і автоматично доставляти посылку в зазначену точку з похибкою ± 2 метри). Корпорація Apple проголосила доповнену реальність трендом найближчого та віддаленого майбутнього. За прогнозами, обсяг ринку доповненої та віртуальної реальності разом узятих збільшиться у 2023 році до \$200 млрд. Сьогодні вже відомі технічні пристрої-представники доповненої реальності. Наприклад, компанія DHL вже провела успішні випробування з окулярами доповненої реальності. Такі окуляри можуть сканувати штрих-коди та списки, в яких зазначено місцезнаходження та місце доставки товарів. Більше того, компанія DHL вже заявила про запуск смарт-окулярів для товарних складів у Європі, США та Азії. І це лише початок нової ери доповненої реальності (Augmentedreality) у логістиці.

Доповнена реальність (Augmentedreality) здатна забезпечити пряме або непряме представлення у реальному світі з допомогою доповнених елементів сприйняття реальності комп'ютером, включаючи звук та відео. Augmentedreality дає розширене уявлення про навколишній світ у режимі реального часу і робить логістичного оператора більш обізнаним щодо зовнішнього середовища. У майбутньому співробітники компаній, особливо логістичних операторів, зможуть використовувати технологію Augmentedreality у вигляді пристроїв, що носяться логістичним персоналом для отримання важливої інформації про вантажі, які вони обробляють, наприклад, про зміст, вагу та місцезнаходження. Така видимість за допомогою технології Augmentedreality покращить обробку вантажів, збільшить швидкість доставки та скоротить загальні витрати.

У висновку можна констатувати, що вищеописаний логістичний інструментарій є великою можливістю для вітчизняного бізнесу щодо подальшого його розвитку, підвищення ефективності й результативності.

Список використаних джерел

1. Сумец А. М. *Smart-продукты для логистики. Логистика : проблемы и решения : междунар. науч.-практ. журн.* 2018. № 3 (76) : Май–июнь. С. 42-51.
2. Сумец А. М. *SMART-решения в логистике, розничной торговле, сельском хозяйстве, здравоохранении. Логистика : проблемы и решения : междунар. науч.-практ. журн.* 2020. № 2 (87) : март-апрель. С. 40-47.
3. Сумець О. М. *Технологія blockchain у медицині: як визначити економічний ефект від її використання. Логистика : проблемы и решения : междунар. науч.-практ. журн.* 2020. № 4 (89) : июль-август. С. 24- 27.