

Мотивація віртуальних команд: адаптація класичних підходів до цифрової епохи

Роман Дубенський

*аспірант кафедри управлінських технологій,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: dubensky.roman@gmail.com,
ORCID: 0009-0008-7805-6545*

Олександр Калінін

*д.е.н., професор,
завідувач кафедри менеджменту та інноваційного розвитку,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: AlexKV@krok.edu.ua,
ORCID: 0000-0001-5238-0525*

Мотивація віртуальних команд є ключовим фактором їхньої продуктивності та згуртованості, особливо в умовах цифрової трансформації. Віддалений формат роботи створює нові виклики, серед яких – відсутність фізичної взаємодії, зниження довіри та труднощі у формуванні корпоративної культури. Водночас технологічні інструменти та сучасні підходи до мотивації дозволяють адаптувати класичні теорії до нових умов, забезпечуючи ефективність та залученість працівників [1].

Віртуальна команда – це група професіоналів, які працюють над спільними завданнями, використовуючи цифрові технології для комунікації та співпраці. Мотиваційні стратегії в таких командах мають включати як матеріальні (зарплата, бонуси), так і нематеріальні стимули (визнання, кар'єрне зростання, розвиток) [2].

У віртуальних командах важливо адаптувати традиційні підходи до мотивації, враховуючи специфіку цифрового середовища. Дослідження показують, що трансформаційне лідерство позитивно впливає на продуктивність та мотивацію віртуальних команд [3].

Технології можуть компенсувати відсутність фізичної взаємодії, підтримуючи продуктивність. Однак важливо враховувати культурні відмінності та адаптувати комунікаційні стратегії відповідно до них. Важливим є використання спеціальних цифрових платформ для залучення та підтримки мотивації в командах [4].

Гнучкий графік, індивідуальний підхід до мотивації та регулярне визнання досягнень сприяють підвищенню залученості та ефективності роботи віртуальних команд. Забезпечення належних технологічних ресурсів також є ключовим фактором для підтримки мотивації віртуальних команд [5].

Таким чином, мотивація віртуальних команд є комплексним процесом, який потребує адаптації класичних теорій мотивації до умов цифрової реальності. Технології не лише компенсують відсутність фізичної взаємодії, а й створюють нові можливості для залучення та підтримки мотивації. Врахування специфіки віртуального середовища, гнучкі графіки роботи, а також стратегічне

використання цифрових платформ для комунікації та розвитку співробітників можуть значно підвищити ефективність команд. Інтеграція індивідуальних потреб працівників та регулярне визнання їхніх досягнень є важливими складовими успішної мотиваційної стратегії в умовах віддаленої роботи.

Ключові слова: віртуальні команди; мотивація; цифрові технології; штучний інтелект.

Список використаних джерел

1. Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2017). *Self-determination theory: Basic psychological needs in motivation, development, and wellness*. Guilford Publications.
2. Herzberg, F. (2017). *One more time: How do you motivate employees?* Harvard Business Review. <https://hbr.org/2003/01/one-more-time-how-do-you-motivate-employees>
3. Harrison, J., Patel, A., & Smith, R. (2019). *The impact of transformational leadership on virtual team performance: A systematic review*. *Journal of Business Research*, 111, 107-118. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.01.046>
4. Gartner. (2021). *Virtual teams survey 2018 complete report*. Gartner. <https://466336.fs1.hubspotusercontent-na1.net/hubfs/466336/Virtual%20Teams%20Survey%202018%20Complete%20Report.pdf>
5. Linden, J. (2018). *Motivating virtual teams: The role of technology in enhancing engagement and performance*. *Journal of Digital Communication*, 12(2), 143-156. <https://digitalcommons.pepperdine.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1014&context=swbj>