

АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ТРАДИЦІЙ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ УНІВЕРСИТЕТУ «КРОК» ЯК СКЛАДОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ОСВІТНЬОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ

Розвиток освітніх закладів у сучасній системі освіти України зумовлена зростанням ролі громадянського суспільства в усіх сферах життєдіяльності соціуму. Провідне місце серед інститутів громадянського суспільства займають корпорації як об'єднання громадян за різними інтересами, які сформували свою унікальну корпоративну культуру, яка через накопичення досвіду, розвиток звичаїв, формування поглядів, норм поведінки започатковує традиції організації. Тренди цих освітніх закладів формуються відповідно до своїх етапів розвитку та передаються від одного покоління до іншого в середовищі членів корпорації. Завдяки традиціям накопичується та зберігається досвід організації в усіх сферах її діяльності. Особливо це важливо для таких освітніх корпорацій, як приватні вищі навчальні заклади, у функціонуванні яких корпоративна культура відіграє одну з провідних ролей і є запорукою сталого розвитку суспільства, формуючи нову систему ціннісних орієнтирів поведінки студентів та персоналу, охоплюючи, екологічну, економічну та соціальну проблематику змісту навчання та життєдіяльності освітнього закладу.

На думку О.Є. Висоцької формування мислення, орієнтованого на стале майбутнє та відповідні смисложиттєві цінності та пріоритети – ключова мета сучасної освіти. Формування культури розумного споживання природних ресурсів, зменшення відходів життєдіяльності, впровадження цінностей екологічної етики, розвиток духовного потенціалу особистості стають все актуальнішими у змісті діяльності освітніх корпорацій.

На нашу думку, саме традиція, що у перекладі з латини означає “передача”, є основою розвитку корпоративної культури освітнього закладу та відзначається своєрідністю, функціонуючи в умовах конкурентності та сучасного ринку праці. Наявність традицій в освітньому закладі становить основу діяльності та розвитку її корпоративної культури та впливає на формування змісту функціональних складових.

Сталий розвиток суспільства у великій мірі залежить від гнучкості, ефективності стабільного нарощування потенціалу і, особливо, пошук та реалізація нових цілей та завдань освітніх закладів, які повинні швидко у своїй діяльності реагувати на виклики та загрози життєдіяльності людини.

Разом з тим проблема аспектів розвитку традицій корпоративної культури Університету «КРОК» як складової сталого розвитку освітньої організації, не є достатньо висвітленою.

Мета дослідження – проаналізувати вплив традицій на виховну функцію корпоративної культури освітнього закладу Університет «КРОК» при формуванні та розвитку особистості у її сталому світогляді.

Результати теоретичного аналізу проблеми. Аналіз наукової літератури свідчить, що інноваційні напрямки досліджень, зокрема освітнього менеджменту та психологічних основ управління змінами в освітніх організаціях знайшли відображення у працях: (Н. Алюшина, В. Івкін, Л. Карамушка, С. Максименко, Т. Малкова, О. Сафін, В. Сідак та ін.) учених.

Враховуючи, що одним з пріоритетних принципів національної освіти України є єдність навчання та виховання, корпоративна культура навчального закладу виконує унікальну виховну функцію, в повній мірі використовуючи такий засіб як традиція.

Ця унікальність, очевидно, в тому, що ця культура особливо в навчальному закладі, є чинником підготовки залучення людини до життя (життя взагалі, професійного та суспільного життя, корпоративного, комунікативного тощо).

Зважаючи на розвиток та становлення корпоративної культури в освітньому закладі Університет «КРОК» протягом останніх трьох десятиліть, ми спостерігаємо певну закономірність збереження та формування традицій, а також, їх вплив на змістову складову, відповідно до викликів сучасного суспільства. Так як не можливо впливати на розвиток корпоративної культури формально, так і не можливо запроваджувати традиції, які не приймаються її споживачами.

Дотримання, збереження та розвиток традицій – це важливий процес у корпоративному житті освітньої організації, який і є основою виховного процесу, який впливає не тільки на розвиток студента, але й, викладача, який також змінюється.

Список використаних джерел:

1. Карамушка Л.М., Толков О.С. Формування психологічної готовності персоналу вищої школи до діяльності в умовах соціально-економічних змін: монографія. К. - Кам'янець-Подільський: Медобори – 2006, 2013. – 254 с.
2. Наконечна Н.В. Місце та роль організаційної культури в діяльності приватного навчального закладу / Н.В. Наконечна // Науковий вісник Львівського державного Університету внутрішніх справ (версія психологічна), - Вип. І.Л., 2015. – С. 109-119.
3. Хаєт Г.Л. Корпоративна культура: Навчальний посібник. / Хаєт Г.Л., Л.Г. Хаєт, С.В. Ковалевський, О.А. Медведева, В.І. Куличук. - Київ: Центр навчальної літератури, 2003. - 403 с.