

УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА «КРОК»
Кафедра дизайну

«Допускається до захисту»:
Заступник звідувача кафедри дизайну

Марковський А.І.

“ ” 2026 р.

АЛЬБОМ

ТЕМА ВИПУСКНОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ (ПРОЕКТУ):

Серія соціальних плакатів «Психологічні наслідки війни»

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	022 Дизайн
Освітня програма	Графічний дизайн

Студент-випускник Рибіцький Сергій Сергійович П.І.Б.

Керівник випускної роботи завідувач кафедри дизайну
Бердинських Святослав Олександрович посада, П.І.Б.

СУПРОВОДЖУВАЛЬНА ЗАПИСКА

Графічний альбом виконано до випускної кваліфікаційної роботи на тему «Серія соціальних плакатів “Психологічні наслідки війни”». У межах проєкту розроблено серію з п’яти соціальних плакатів, присвячених візуалізації депресії, ПТСР, тривожності, емоційного оніміння та втрати ідентичності. Альбом демонструє концепцію, композиційну структуру, графічні прийоми, колористику, типографіку та художньо-графічну презентацію серії.

ДЛЯ КОГО ПРИЗНАЧЕНА ПРОДУКЦІЯ

Серія орієнтована на широку аудиторію, яка прямо або опосередковано стикається з психологічними наслідками війни. Плакати можуть використовуватися у соціальних кампаніях, освітніх закладах, центрах психологічної підтримки, виставковому просторі та цифровому середовищі.

ФОРМАТИ ТА НОСІЇ

Альбом оформлено у форматі А3, горизонтальна орієнтація. Основна продукція — п’ять вертикальних соціальних плакатів, адаптованих для друку, експонування в інтер’єрі, розміщення у громадському просторі та публікації в соціальних мережах. Додатковий функціональний елемент — QR-код із переходом на ресурс психологічної допомоги.

ШРИФТИ ТА ТИПОГРАФІКА

Типографічне рішення побудоване на використанні виразного гротескного шрифту без засічок. Великі заголовки фіксують назву психологічного стану, а додаткові підписи уточнюють зміст. Червона типографіка та напівпрозоре дублювання тексту створюють ефект напруження, зсуву й внутрішньої нестабільності.

МЕТОДИ, МАТЕРІАЛИ ТА ІНСТРУМЕНТИ

Для створення плакатів застосовано фотографічні портрети, цифрову обробку, фотоколаж, накладання зображень, деформацію, фрагментацію, зернисті та растрові текстури, роботу з контрастом і кольорокорекцією. Основний інструмент розробки — Adobe Photoshop. Для друкованого застосування передбачено щільний плакатний папір або експозиційні матеріали.

Усі графічні рішення підпорядковані головній ідеї проєкту — зробити невидимі психологічні стани візуально відчутними та привернути увагу до важливості звернення по допомогу.



жовто-сірий



чорний



червоний



бірюзовий



світлий фон

Університет економіки та права «КРОК»				
Випускний кваліфікаційний проєкт				
Супроводжувальна записка				
Виконав	Рибіцький С. С.		Аркуш	Аркушів
Керівник	Бердинських С. О.		2	19

ВІДОМІСТЬ АРКУШІВ ПРОЄКТУ

Структура графічного альбому

№	Назва аркушу	№	Назва аркушу
1	Титульний аркуш	11	Плакат «PTSD»
2	Супроводжувальна записка	12	Плакат «Anxiety»
3	Відомість аркушів проєкту	13	Плакат «Numbness»
4	Вихідні дані та мета проєкту	14	Плакат «Lost Identity»
5	Концепція серії соціальних плакатів	15	Загальний вигляд серії
6	Композиційна структура плакатів	16	Художньо-графічна презентація: виставковий простір
7	Колірна палітра та типографіка	17	Художньо-графічна презентація: міське середовище
8	Графічні прийоми та цифрова обробка	18	Адаптація до цифрового середовища
9	QR-блок та соціальна функція	19	Підсумковий аркуш
10	Плакат «Depression»		

Альбом адаптовано для напряму «Графічний дизайн»: замість планів, фасадів та інженерних схем представлено концепцію, композиційну систему, авторські плакати, застосування QR-блоку та варіанти художньо-графічної презентації серії.

Університет економіки та права «КРОК»				
Випускний кваліфікаційний проєкт				
Відомість аркушів проєкту				
Виконав	Рибіцький С. С.		Аркуш	Аркушів
Керівник	Бердинських С. О.		3	19

ВИХІДНІ ДАНІ ТА МЕТА ПРОЄКТУ

Соціальна тема, завдання та функція візуальної комунікації

Тема

Серія соціальних плакатів «Психологічні наслідки війни». Проєкт спрямований на візуалізацію внутрішніх психологічних станів людини в умовах воєнного досвіду.

Мета

Створити серію плакатів, що через графічні засоби передає депресію, ПТСР, тривожність, емоційне оніміння та втрату ідентичності, формуючи емпатію і увагу до теми психічного здоров'я.

Об'єкт

Соціальний плакат як засіб візуальної комунікації, що поєднує зображення, типографіку, колір та символіку для впливу на суспільну свідомість.

Предмет

Особливості графічного дизайну серії соціальних плакатів на тему психологічних наслідків війни: композиція, стилістика, кольорова гама, типографіка і цифрова обробка.

Основні завдання

1) проаналізувати психологічні стани; 2) дослідити соціальний плакат та аналоги; 3) визначити цільову аудиторію; 4) сформувати концепцію; 5) розробити серію з п'яти плакатів; 6) презентувати готовий дизайнерський продукт.

Університет економіки та права «КРОК»				
Випускний кваліфікаційний проєкт				
Вихідні дані та мета проєкту				
Виконав	Рибіцький С. С.		Аркуш	Аркушів
Керівник	Бердинських С. О.		4	19

КОНЦЕПЦІЯ СЕРІЇ СОЦІАЛЬНИХ ПЛАКАТІВ

Передача внутрішніх станів через трансформацію обличчя

Основна ідея проекту полягає у візуалізації психологічних наслідків війни через трансформацію людського обличчя. Обличчя обрано як універсальний носій емоцій, ідентичності та внутрішнього стану людини. Його деформація, накладання, фрагментація та перекриття дозволяють зробити невидимі психологічні процеси візуально відчутними.

Серія не будується на прямому ілюструванні війни, а працює з її внутрішніми наслідками. Мета плакатів - не лише повідомити про проблему, а викликати відчуття стану, який переживає людина. Саме тому візуальна мова є емоційною, контрастною та напруженою.



обличчя

деформація

травма

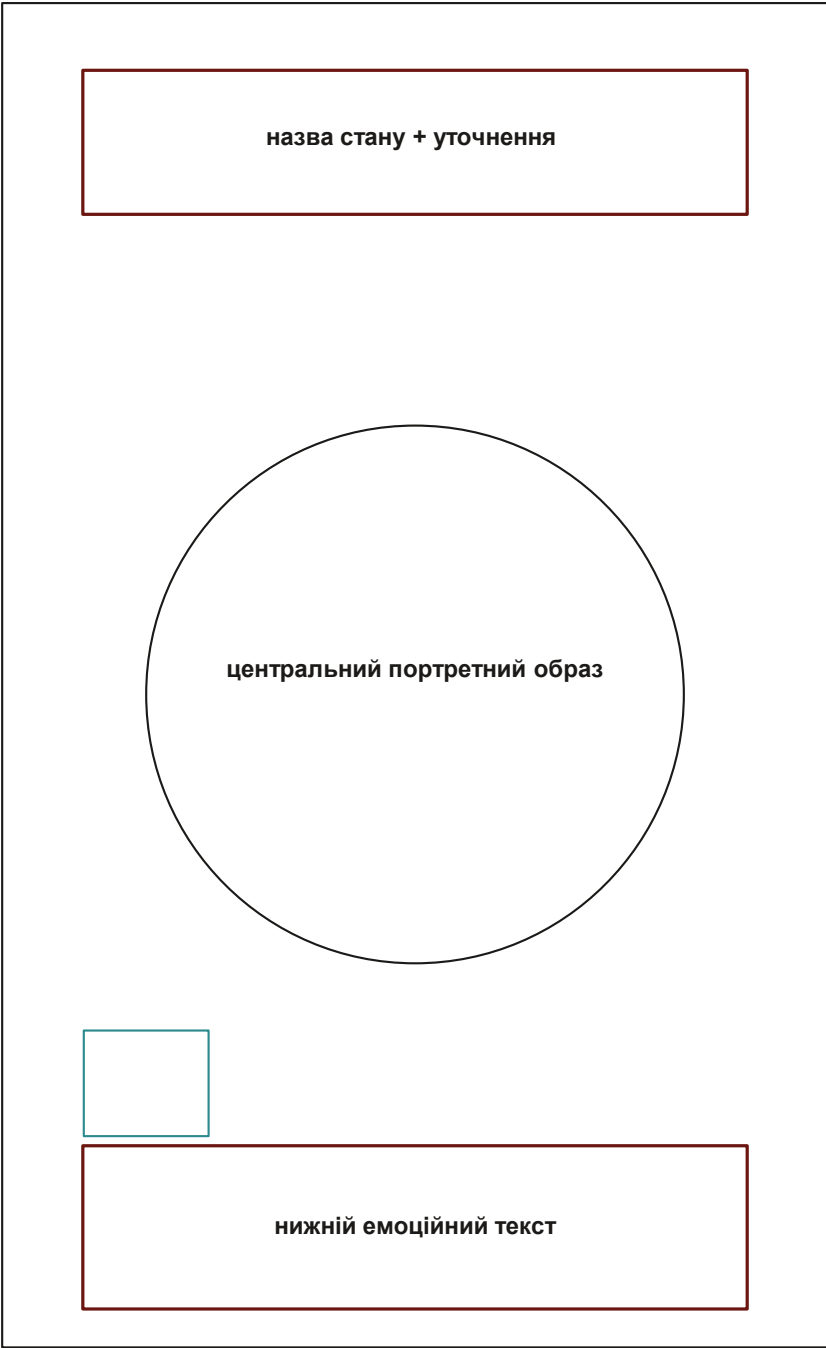
ідентичність

емпатія

Університет економіки та права «КРОК»				
Випускний кваліфікаційний проект				
Концепція серії соціальних плакатів				
Виконав	Рибіцький С. С.		Аркуш	Аркушів
Керівник	Бердинських С. О.		5	19

КОМПОЗИЦІЙНА СТРУКТУРА ПЛАКАТІВ

Верхній блок - портрет - нижній блок - QR



1. Верхній типографічний блок

містить назву психологічного стану та короткий смисловий підпис.

2. Центральне зображення

реалістичне обличчя людини, деформоване відповідно до розладу.

3. Нижній типографічний блок

працює як внутрішній монолог і підсилює емоційне повідомлення.

4. QR-блок

переводить плакат із площини емоційного впливу у практичну дію - можливість отримати допомогу.

Університет економіки та права «КРОК»				
Випускний кваліфікаційний проект				
Композиційна структура плакатів				
Виконав	Рибіцький С. С.		Аркуш	Аркушів
Керівник	Бердинських С. О.		6	19

КОЛІРНА ПАЛІТРА ТА ТИПОГРАФІКА

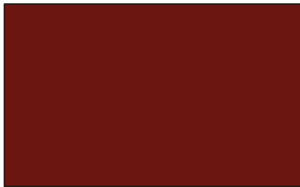
Приглушена гама, червона типографіка та ефект візуального зсуву



жовто-сірий фон
#D4CBB3



чорний / тінь
#141312



червона типографіка
#6B1610



бірюзовий зсув
#2C8A8E



світлий контраст
#F2EEE4

ANXIETY
ANXIETY

ANXIETY

can you feel them looking?

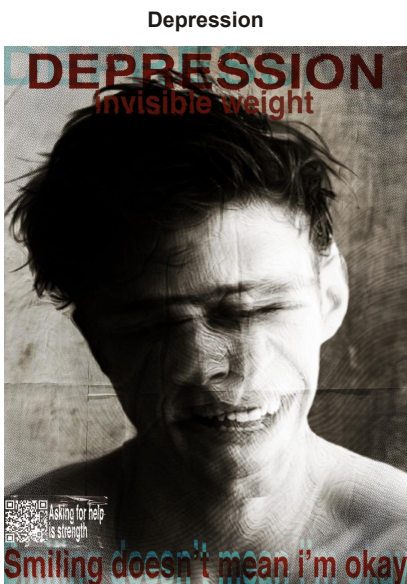
Типографіка виконує не лише інформаційну, а й емоційну функцію. Червоний колір асоціюється з напругою, тривогою та небезпекою. Напівпрозоре дублювання тексту з протилежним бірюзовим відтінком створює ефект роздвоєння, нестабільності та психологічного дисбалансу. Приглушена жовто-сіра й чорна палітра формує атмосферу виснаження, тривоги та внутрішньої напруги.

Університет економіки та права «КРОК»				
Випускний кваліфікаційний проект				
Колірна палітра та типографіка				
Виконав	Рибіцький С. С.		Аркуш	Аркушів
Керівник	Бердинських С. О.		7	19

ГРАФІЧНІ ПРИЙОМИ ТА ЦИФРОВА ОБРОБКА

Фотографічна основа, деформація, фрагментація, накладання

Накладання образів



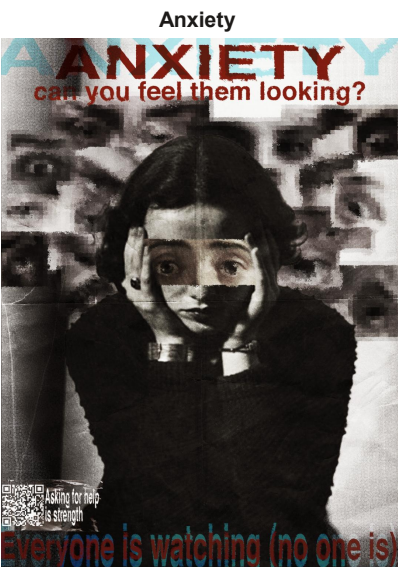
передає розрив між зовнішнім виглядом і внутрішнім станом.

Вертикальна фрагментація



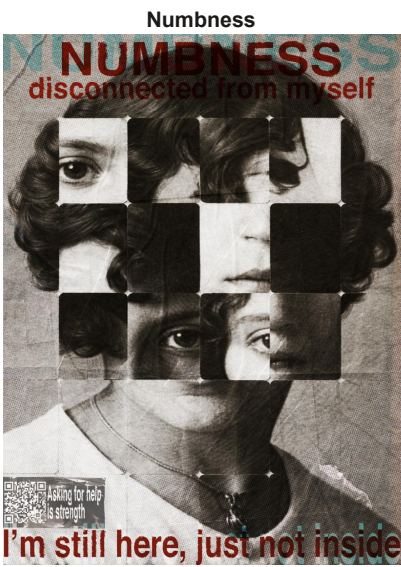
відображає внутрішній поділ між цивільним обличчям і досвідом війни.

Множинність очей



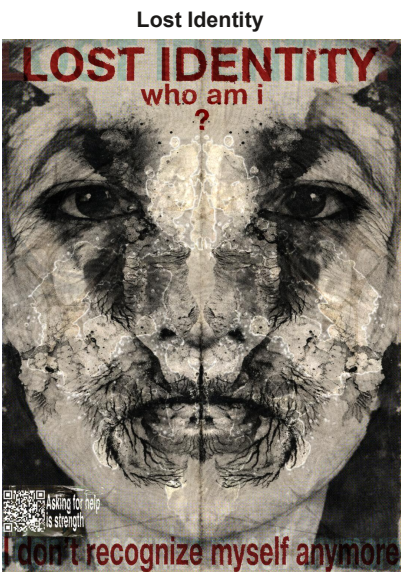
створює ефект спостереження, напруження та втрати контролю.

Геометрична розбивка



символізує емоційну відстороненість і втрату цілісності.

Абстрактна маска



ускладнює впізнавання обличчя і передає розмитість «Я».

Усі графічні прийоми підпорядковані одній меті - зробити психологічний стан не лише видимим, а й відчутним. Зображення облич залишаються чіткими та реалістичними, але цифрова трансформація порушує їхню звичну цілісність, створюючи емоційний дискомфорт і залучаючи глядача до осмислення теми.

Університет економіки та права «КРОК»				
Випускний кваліфікаційний проект				
Графічні прийоми та цифрова обробка				
Виконав	Рибіцький С. С.		Аркуш	Аркушів
Керівник	Бердинських С. О.		8	19

QR-БЛОК ТА СОЦІАЛЬНА ФУНКЦІЯ

Плакат як інструмент не лише впливу, а й практичної дії



У нижній лівій частині кожного плаката розміщено плашку з QR-кодом і підписом «Asking for help is strength». QR-код веде на ресурс психологічної допомоги, тому плакат виконує не тільки естетичну та комунікативну функцію, а й практичну соціальну роль.

Цей елемент переводить емоційний вплив у площину конкретної дії: глядач може не лише побачити проблему, а й отримати шлях до підтримки. Підпис англійською мовою робить меседж коротким, універсальним і придатним для ширшого інформаційного середовища.

Комунікативна роль QR

Соціальний плакат не завершується на емоційному повідомленні. Завдяки QR-коду він стає інтерактивним інструментом, що спрямовує людину до ресурсу психологічної допомоги.

Університет економіки та права «КРОК»				
Випускний кваліфікаційний проект				
QR-Блок та соціальна функція				
Виконав	Рибіцький С. С.		Аркуш	Аркушів
Керівник	Бердинських С. О.		9	19

ПЛАКАТ «DEPRESSION»

Invisible weight / Smiling doesn't mean I'm okay



Ідея плаката

Плакат передає стан депресії через накладання двох напівпрозорих облич із різними емоційними проявами. Основна ідея полягає у розриві між зовнішнім виглядом людини та її справжнім внутрішнім станом. Образ демонструє, що усмішка не завжди є ознакою психологічного благополуччя.

Технічні та композиційні параметри

Формат: вертикальний 3:4 (9000 × 12000 px). Основа: фотографічне портретне зображення. Обробка: цифрова трансформація у Adobe Photoshop. Сталі елементи серії: верхній типографічний блок, центральне обличчя, нижній емоційний текст, QR-плашка.

Колірна логіка

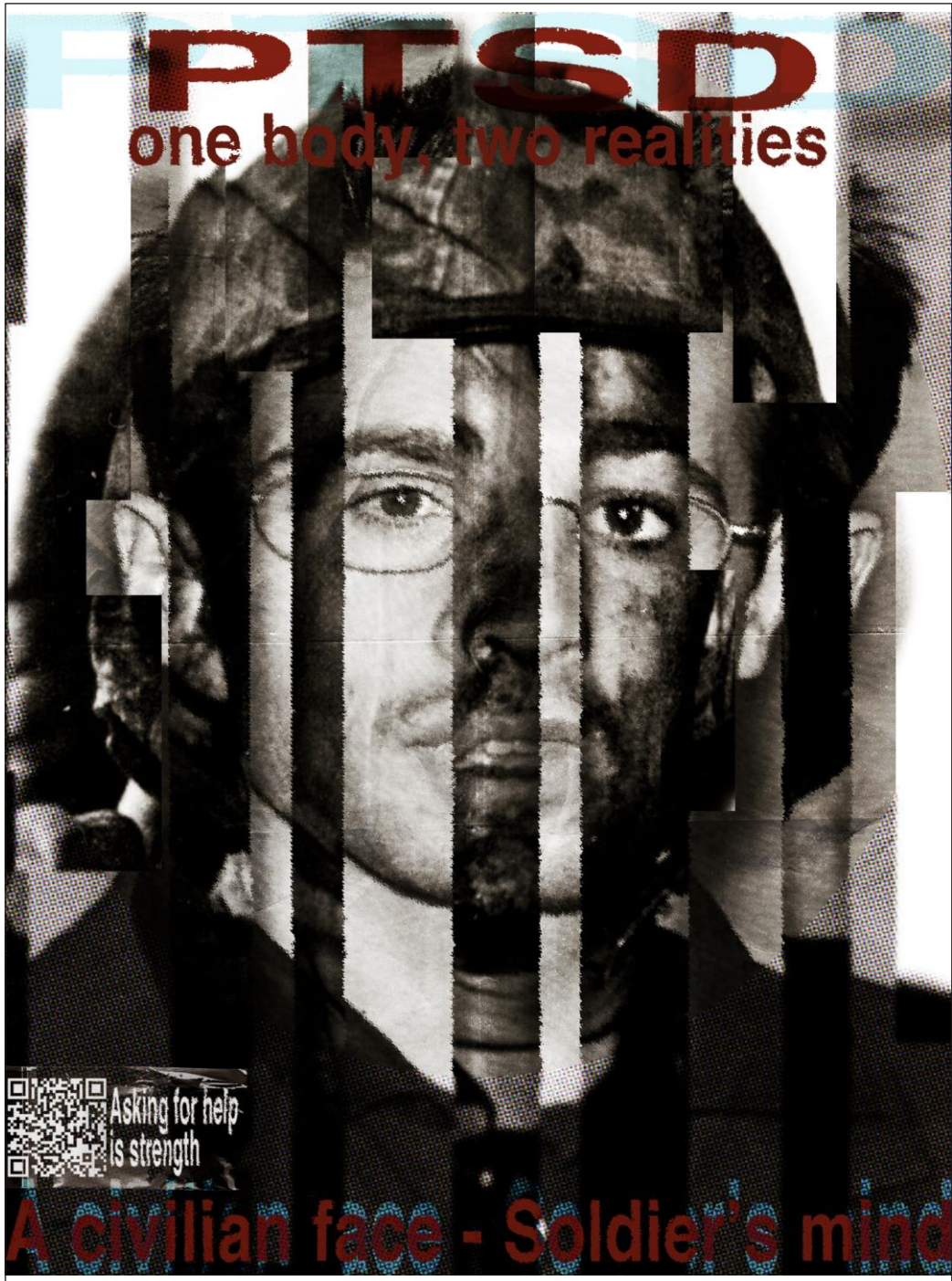


Приглушена гама створює відчуття виснаження та тривоги, а червона типографіка працює як емоційний акцент.

Університет економіки та права «КРОК»				
Випускний кваліфікаційний проект				
Плакат «DEPRESSION»				
Виконав	Рибіцький С. С.		Аркуш	Аркушів
Керівник	Бердинських С. О.		10	19

ПЛАКАТ «PTSD»

One body, two realities / A civilian face - Soldier's mind



Ідея плаката

Плакат візуалізує посттравматичний стресовий розлад через вертикальне розрізання обличчя, крізь яке проявляються дві реальності - цивільна та військова. Фрагментація образу підкреслює внутрішній конфлікт людини після травматичного досвіду.

Технічні та композиційні параметри

Формат: вертикальний 3:4 (9000 × 12000 px). Основа: фотографічне портретне зображення. Обробка: цифрова трансформація у Adobe Photoshop. Сталі елементи серії: верхній типографічний блок, центральне обличчя, нижній емоційний текст, QR-плашка.

Колірна логіка



Приглушена гама створює відчуття виснаження та тривоги, а червона типографіка працює як емоційний акцент.

Університет економіки та права «КРОК»				
Випускний кваліфікаційний проект				
Плакат «PTSD»				
Виконав	Рибіцький С. С.		Аркуш	Аркушів
Керівник	Бердинських С. О.		11	19

ПЛАКАТ «ANXIETY»

Can you feel them looking? / Everyone is watching (no one is)



Ідея плаката

Плакат передає стан тривожності через множинність розмитих очей навколо голови та додаткове перекриття погляду. Такий прийом формує відчуття постійного спостереження, контролю і психологічного тиску.

Технічні та композиційні параметри

Формат: вертикальний 3:4 (9000 × 12000 px). Основа: фотографічне портретне зображення. Обробка: цифрова трансформація у Adobe Photoshop. Сталі елементи серії: верхній типографічний блок, центральне обличчя, нижній емоційний текст, QR-плашка.

Колірна логіка



Приглушена гама створює відчуття виснаження та тривоги, а червона типографіка працює як емоційний акцент.

Університет економіки та права «КРОК»				
Випускний кваліфікаційний проект				
Плакат «ANXIETY»				
Виконав	Рибіцький С. С.		Аркуш	Аркушів
Керівник	Бердинських С. О.		12	19

ПЛАКАТ «NUMBNESS»

Disconnected from myself / I'm still here, just not inside



Ідея плаката

Плакат присвячено емоційному онімінню. Обличчя поділене на перемішані квадратні фрагменти, що створює ефект втрати цілісності та відсторонення від власних емоцій. Людина ніби присутня зовні, але відсутня всередині.

Технічні та композиційні параметри

Формат: вертикальний 3:4 (9000 × 12000 px). Основа: фотографічне портретне зображення. Обробка: цифрова трансформація у Adobe Photoshop. Сталі елементи серії: верхній типографічний блок, центральне обличчя, нижній емоційний текст, QR-плашка.

Колірна логіка



Приглушена гама створює відчуття виснаження та тривоги, а червона типографіка працює як емоційний акцент.

Університет економіки та права «КРОК»				
Випускний кваліфікаційний проект				
Плакат «NUMBNESS»				
Виконав	Рибіцький С. С.		Аркуш	Аркушів
Керівник	Бердинських С. О.		13	19

ПЛАКАТ «LOST IDENTITY»

Who am I? / I don't recognize myself anymore



Ідея плаката

Плакат розкриває тему втрати ідентичності через накладання на обличчя абстрактної симетричної форми, подібної до тесту Роршаха. Образ ускладнює впізнавання людини та символізує розмитість власного «Я».

Технічні та композиційні параметри

Формат: вертикальний 3:4 (9000 × 12000 px). Основа: фотографічне портретне зображення. Обробка: цифрова трансформація у Adobe Photoshop. Сталі елементи серії: верхній типографічний блок, центральне обличчя, нижній емоційний текст, QR-плашка.

Колірна логіка

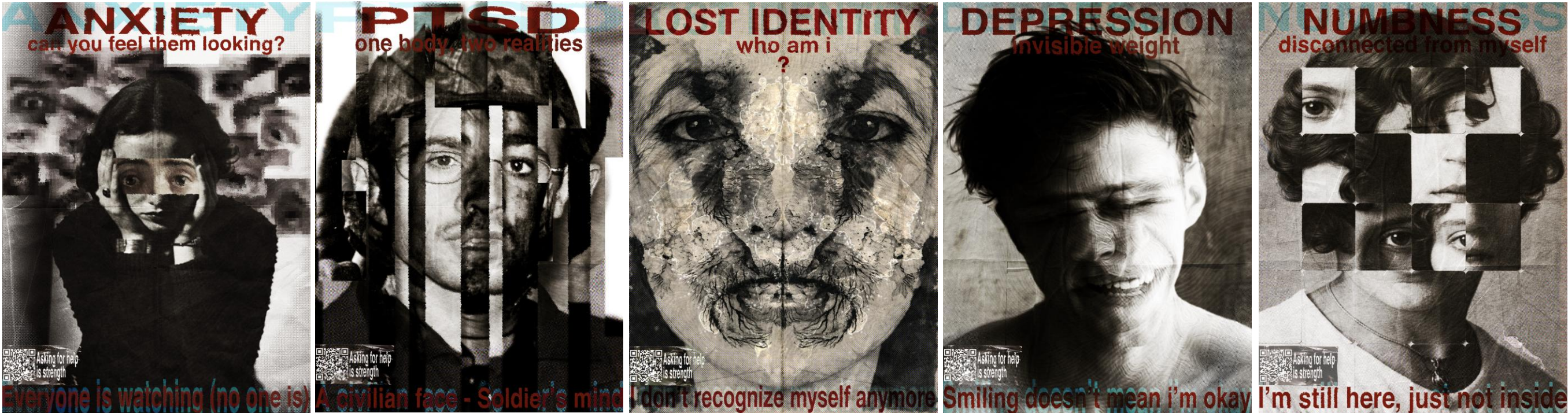


Приглушена гама створює відчуття виснаження та тривоги, а червона типографіка працює як емоційний акцент.

Університет економіки та права «КРОК»				
Випускний кваліфікаційний проект				
Плакат «LOST IDENTITY»				
Виконав	Рибіцький С. С.		Аркуш	Аркушів
Керівник	Бердинських С. О.		14	19

ЗАГАЛЬНИЙ ВИГЛЯД СЕРІЇ

Цілісність системи та взаємодія п'яти плакатів



Усі плакати об'єднані єдиною композиційною структурою, колірною гамою, типографікою та принципом трансформації людського обличчя. Кожна робота має власний психологічний акцент, але разом вони формують цілісний соціальний проект, присвячений наслідкам війни для психіки людини.

Університет економіки та права «КРОК»				
Випускний кваліфікаційний проект				
Загальний вигляд Серії				
Виконав	Рибіцький С. С.		Аркуш	Аркушів
Керівник	Бердинських С. О.		15	19

ХУДОЖНЬО-ГРАФІЧНА ПРЕЗЕНТАЦІЯ: ВИСТАВКОВИЙ ПРОСТІР

Розміщення серії у галереї / експозиційному середовищі

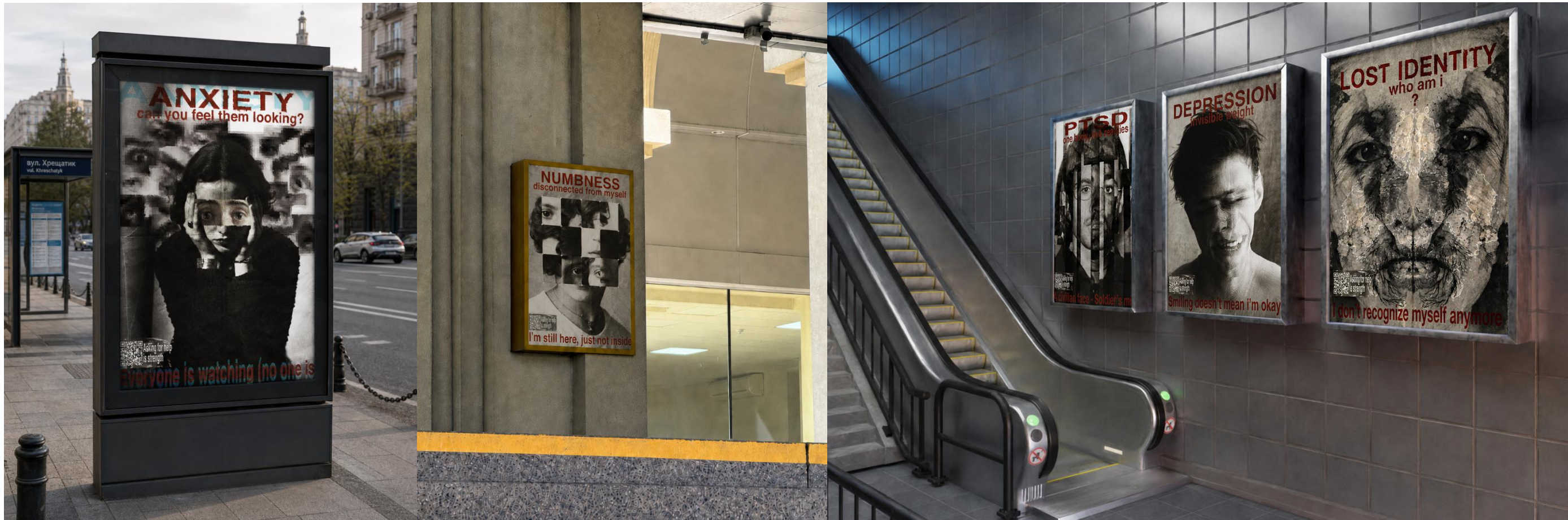


Виставкове розміщення дозволяє сприймати плакати як єдину серію. Послідовний ряд робіт підсилює ідею різних проявів психологічних наслідків війни та дає глядачу змогу переходити від одного стану до іншого. При розміщенні плакатів важливо зберігати їхній формат та не змінювати авторську типографіку і композицію.

Університет економіки та права «КРОК»				
Випускний кваліфікаційний проект				
Зудожньо-графічна презентація: виставковий простір				
Виконав	Рибіцький С. С.		Аркуш	Аркушів
Керівник	Бердинських С. О.		16	19

ХУДОЖНЬО-ГРАФІЧНА ПРЕЗЕНТАЦІЯ: МІСЬКЕ СЕРЕДОВИЩЕ

Сітілайти та громадський простір



У міському просторі плакати можуть працювати як елементи соціальної кампанії. Вертикальний формат, контрастна типографіка та виразне центральне обличчя забезпечують зчитування повідомлення на відстані. QR-код додає інтерактивність і дозволяє перетворити візуальне звернення на конкретний шлях до допомоги.

Університет економіки та права «КРОК»				
Випускний кваліфікаційний проект				
Художньо-графічна презентація: міське середовище				
Виконав	Рибіцький С. С.		Аркуш	Аркушів
Керівник	Бердинських С. О.		17	19

АДАПТАЦІЯ ДО ЦИФРОВОГО СЕРЕДОВИЩА

Соціальні мережі, мобільний перегляд, інформаційна кампанія



Серія також може бути адаптована для соціальних мереж, де важливими є швидке зчитування, контрастність і збереження читабельності тексту. Вертикальний формат плакатів добре працює у мобільному перегляді, а повторювана структура дозволяє використовувати роботи як окремі публікації або як послідовну інформаційну кампанію.

Університет економіки та права «КРОК»				
Випускний кваліфікаційний проект				
Адаптація до цифрового середовища				
Виконав	Рибіцький С. С.		Аркуш	Аркушів
Керівник	Бердинських С. О.		18	19

ПІДСУМКОВИЙ АРКУШ

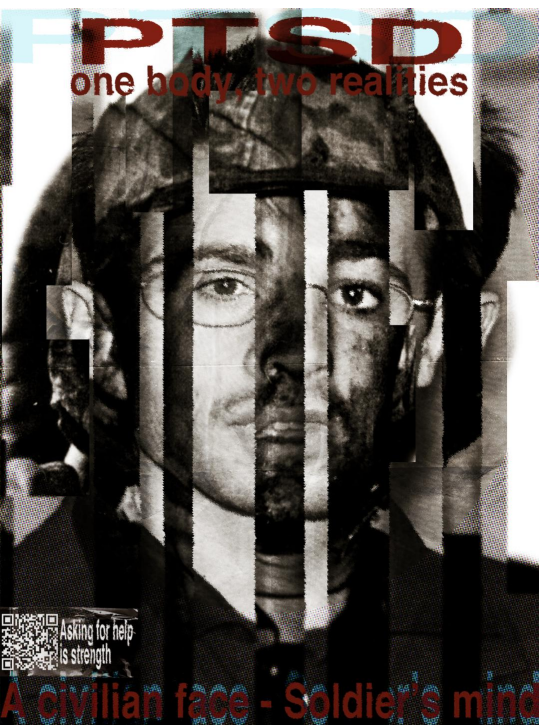
Результат проєкту та практичне значення

У результаті виконання графічної частини створено серію з п'яти соціальних плакатів «Психологічні наслідки війни». Проєкт поєднує фотографічну основу, цифрову деформацію, символічні образи, акцентну типографіку та QR-блок із переходом до ресурсу психологічної допомоги.

Серія може бути використана у соціальних кампаніях, виставкових просторах, освітніх закладах, центрах психологічної підтримки та цифровому середовищі. Її практична цінність полягає у приверненні уваги до теми психічного здоров'я, формуванні емпатії та подоланні стигми щодо звернення по допомогу.

ПРОЄКТ ГОТОВИЙ ДО ПРЕЗЕНТАЦІЇ ТА ЗАХИСТУ

Графічна частина: серія плакатів, концептуальні композиції, мокапи та візуалізації.



Університет економіки та права «КРОК»				
Випускний кваліфікаційний проєкт				
Підсумковий аркуш				
Виконав	Рибіцький С. С.		Аркуш	Аркушів
Керівник	Бердинських С. О.		19	19