

Застосування технологій кар'єрного коучингу для розвитку мотивації до успіху працівників сфери торгівлі

Наталія Данкович,

*магістрант кафедри психології,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: dankovychnv@krok.edu.ua*

Олена Никоненко,

*кандидат психологічних наук, доцент кафедри психології,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: nikonenkoev@krok.edu.ua,
ORCID: 0000-0002-0794-7905*

В умовах нового етапу розвитку сучасного ринку праці у світі загалом і в Україні зокрема, з кожним роком усе гостріше постає питання забезпечення діяльності компаній необхідною кількістю людського капіталу. Зокрема, справжнім викликом для підприємств стало впровадження гібридних та дистанційних форматів роботи (особливо після пандемії COVID-19), що, очевидно, загостило проблематику ефективності виконання робочих завдань загалом та мотивації до роботи і успіху працівників зокрема.

На додачу до кейсів загальносвітового масштабу з лютого 2023 року питання достатності, ефективності та мотивації людських ресурсів гостро встало перед Україною в умовах війни, коли, за даними платформи Опендатабот, близько 2,4 млн. населення покинуло країну і наразі невідомо, чи повернеться після її припинення.

В таких умовах усе гостріше в Україні постає питання забезпечення бізнесу кваліфікованою та вмотивованою робочою силою, причому на усіх рівнях, від робочих спеціальностей до управлінських посад. Тому питання мотивації до успіху, яка здатна підвищити ефективність прикладання зусиль до виконання робочих задач загалом і в сфері продажів зокрема, постає наразі досить актуальною та своєчасною проблемою, яка вимагає вирішення різними способами, включаючи HR технології.

Згідно праць Легана І.М., Мельничука Д.П. та Зачосової Н.В., «мотивація – це процес зовнішнього та внутрішнього спонукання людини чи трудового колективу до якісного виконання трудових функцій, дотримання правил трудової етики в цілях покращення якісних і кількісних результатів колективної чи індивідуальної праці» [1].

Психологічний стан керівників, їх емоційна стійкість, стилі мислення, життєві орієнтації та інші внутрішні фактори відіграють важливу роль у визначенні ефективності прийняття рішень та здатності адаптуватися до нових умов [2]. Саме тому кар'єрне консультування, частиною чого є кар'єрний коучинг, як частина функції внутрішньої Служби персоналу, є новим способом підвищення робочої мотивації, який раніше не був звичним форматом внутрішньої роботи з персоналом та зазвичай був винесений за межі компаній і вважався, швидше, не

пов'язаним із задачами компанії форматом персонального консультування.

Наявність роботи є суттєвим фактором, який впливає на задоволеність життям та відчуття психологічного благополуччя. Проте, цей вплив обумовлений не лише самим фактом наявності роботи або матеріальними заохоченнями, але й психологічними аспектами самої праці. Серед них важливі: різноманітність та самостійність виконання роботи, усвідомленість завдань, їх суспільна цінність, емоційний фон та характер взаємин з колегами та керівництвом. Отже, одним із способів підвищення рівня благополуччя є пошук відповідної зайнятості, де ці психологічні аспекти роботи були б оптимальними для індивіда [3].

Питання підтримання та навіть підвищення мотивації до успіху персоналу є актуальним для усіх сфер економіки, але нагальним для сфери торгівлі (рітейлу), де професійну персональну комунікації з покупцем можливо автоматизувати, але неможливо повністю замінити. І відповідно де формування, утримання та підвищення мотивації до успіху конкретної людини через різноманітні психологічні формати, зокрема, формат кар'єрного коучингу, є безперебійним, життєво необхідним.

Список використаних джерел

1. Леган І.М., Мельничук Д.П., Зачосова Н.В. Мотиваційні чинники ефективності HR-менеджменту у діяльності служб надання соціальної допомоги та соціальних послуг. *Економіка, управління та адміністрування*. 2022. № 1(99). С. 32-41.
2. Сингаївська І., Гура Г., Психологічні особливості ухвалення рішень керівниками бізнесу в ситуації невизначеності. *Організаційна психологія. Економічна психологія*. 2023. № 29 (2-3). С. 95-111.
3. Никоненко О., Шевченко А., Практичні аспекти зміцнення психологічного благополуччя підприємців в умовах війни. *Вчені записки Університету "КРОК"*. 2023. № 3(71). С. 159-168.