

## Теоретичні засади управління проектами в підприємствах

*Микола Дяченко*

*к.с.-г.н., доцент кафедри менеджменту,  
Уманський національний університет садівництва*

*Інна Новак*

*д.е.н., професор кафедри менеджменту,  
Уманський національний університет садівництва,  
e-mail: novakinnam@gmail.com*

У сучасній економіці більшість господарських завдань розв'язуються на основі певних розроблених проектів, тобто перш за все визначаються цілі, а потім здійснюється спроба досягти їх з урахуванням часових, ресурсових та фінансових обмежень. Планування проектів у поєднанні з процесами регулювання й контролю утворюють процес управління проектами, або проектний менеджмент.

Слід відзначити, що менеджмент у будь-якій сфері – складна і неоднозначна діяльність, але як показує практика, на 30-70% вона пов'язана з участю у практиці.

Дійсно, досить велика частина сучасного бізнесу в усьому світі проектно-орієнтована. В Україні ця частина наблизилася до позначки в 50% і аграрна сфера – не виняток. Це пов'язано з тим, що все більше компаній орієнтуються на створення принципово нових продуктів або послуг, на досягнення нових результатів у відомих сферах. Тому, саме від уміння реалізувати проекти залежить успіх всього підприємства. У зв'язку з цим, управління проектами стає актуальною і важливою темою для менеджерів будь якої ланки.

Найважливішою частиною в управлінні проектами являється планування. Як стверджується в класичній методології це повинно займати приблизно 50% всього часу в процесі реалізації проекту. Складність в тому, що під час цього етапу ретельно прописуються всі дії, які повинна здійснити команда для досягнення мети. Поточне планування включає в себе незначне коригування, адже в процесі роботи можуть з'являтися певні нюанси підзадачі які можуть стати явними підводними каміннями проекту.

Оскільки, планування являється головною функцією управління проектом, то надзвичайно важливо як на початку його здійснення, так і протягом всього його життєвого циклу приділяти достатньо уваги стратегічному та тактичному формулюванню цілей. При цьому слід відмітити, що на початку життєвого циклу потрібно мати стратегічний план його розвитку, від якого значною мірою залежатимуть тактичні рішення.

Разом з тим, потрібно також визначити чинники, які наразі стримують реалізацію проектів, особливо для вітчизняних підприємств:

- незначна кількість професійних проектних менеджерів та відсутність можливості створення ефективної команди проекту;
- відсутність інтересу чи фінансових можливостей до навчання у з проектного

менеджменту (відвідування тренінгів, семінарів, клубів проект-менеджерів);

- дефіцит навиків правильно і чітко формулювати цілі проекту;
- невміння розраховувати витратну частину проектів;
- приділення недостатньої уваги таким сферам управління проектами як ризик та тайм менеджменту [1].

Таким чином, нині розвиток прикладних засад проектного підходу в управлінні підприємствами може досягатися за рахунок активної участі керівників підприємств та організацій в асоціаціях з управління проектами, навчання проектного менеджменту у вищих навчальних закладах, відвідуванні бізнес-тренінгів тощо [2]. Отже, застосування проектного підходу в управлінні підприємствами потребує розвитку проектного менеджменту.

**Ключові слова:** проект, управління проектами.

### **Список використаних джерел**

1. Концевич О. К. Застосування проектного підходу в управлінні підприємством, як важлива складова його успішного функціонування [Електронний ресурс]. – О. К. Концевич, А. Ю. Дернова. – 2015. – Режим доступу: <http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=76279>.
2. Онишкевич О.В. Актуальність проектного підходу в управлінні підприємствами [Електронний ресурс] / О.В. Онишкевич. – Режим доступу: [http://www.economyandsociety.in.ua/journal/6\\_ukr/34.pdf](http://www.economyandsociety.in.ua/journal/6_ukr/34.pdf).