

ОКРЕМІ ПИТАННЯ ЗАКОНОДАВЧО-НОРМАТИВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ІНТЕРНЕТ-ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ В УКРАЇНІ

Манелюк Д.А.,

*студент кафедри обліку, оподаткування, публічного управління та адміністрування,
Криворізький національний університет, м. Кривий Ріг, Україна
e-mail: denchikgenius@gmail.com*

Ще не так давно Інтернет не розглядався як загальнодоступний засіб масової інформації (далі – ЗМІ), на противагу таких як радіо, телебачення чи друкованих ЗМІ. Але сьогодні Інтернет-журналістика є найвагомішою складовою інформаційної індустрії в Україні, а Інтернет-засоби масової інформації для українських користувачів – найвпливовішим джерелом інформації. Актуальне законодавство України не містить визначення поняття засобу масової інформації в мережі Інтернет, а також спеціального нормативно-правового акту, який би визначав його статус, порядок створення, засади діяльності тощо.

Важливість цього питання підтверджується тим, що 6 жовтня 2009 року у м. Варшава (Польща) Агентством Європейського союзу (далі – ЄС) з основних прав людини в рамках Конференції ОБСЄ/БДПЛ з людського виміру було проведено додатковий захід на тему «Свобода самовираження в Інтернеті – можливості та проблеми». Під час цього заходу було зазначено, що свобода самовираження в Інтернеті є одним із пріоритетів шведського президентства в ЄС.

Інтернет – всесвітня інформаційна система загального доступу, яка логічно пов’язана глобальним адресним простором та базується на Інтернет-протоколі, визначеному міжнародними стандартами, відповідно до статті 1 Закону України «Про телекомунікації» №1280-IV від 24.10.2020 [1].

Сьогодні все частіше виникають ситуації, коли в Інтернеті розміщується неперевірена інформація, яка не відповідає дійсності. Таку інформацію передруковують газети з посиланням на відповідне джерело в мережі Інтернет. У зв’язку з цим, авторів таких матеріалів неможливо притягати до відповідальності, а честь, гідність та ділову репутацію осіб немає можливості захистити правовими засобами.

Оскільки проблема поширення недостовірної інформації в Інтернеті залишається не вирішеною, актуальність питання правового регулювання діяльності суб’єктів господарювання, пов’язаної з використанням мережі Інтернет, не викликає сумнівів.

Слід зауважити, що поряд з недостовірною інформацією також, у мережі Інтернет, розповсюджується порнографія, в тому числі дитяча, різноманітні заклики терористів та інформація, яка пропагує війну, національну та релігійну ворожнечу, фашизм та неофашизм, наркоманію, токсикоманію, алкоголізм, тютюнопаління та інші шкідливі звички.

У порівнянні з періодичними друкованими ЗМІ, Інтернет став сьогодні найважливішим джерелом інформації. Інтернет дає змогу ознайомитися з новинами за допомогою електронних версій звичайних газет, телепередач або спеціалізованих сайтів. Власні сторінки друкованих та аудіовізуальних ЗМІ у мережі Інтернет робить можливим отримання доступу до інформаційних ресурсів майже з кожної точки світу 24 години на добу.

Порушене питання є невирішеним в усьому світі, також зауважимо, що відповідному правовому регулюванню має передувати дослідження та узагальнення міжнародного досвіду. З впевненістю можна говорити про необхідність підготовки проекту закону про порядок створення та організації діяльності ЗМІ в мережі Інтернет. Такий нормативно-правовий акт дасть змогу вирішити такі питання як:

- отримання співробітниками Інтернет-видань статусу журналістів;
- надання підстав акредитації відповідних ЗМІ;
- відшкодування шкоди, завданої порушенням авторських прав;
- несення відповідальності за порушення законодавства про інформацію та про захист суспільної моралі.

Вище зазначене має враховуватися під час законотворчої діяльності, що в подальшому сприятиме вдосконаленню інформаційного законодавства та відповідному забезпеченню державної інформаційної політики.

Список використаних джерел:

1. Закон України «Про телекомунікації» №1280-IV від 24.10.2020 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1280-15#Text>.