

Корпоративний тімбілдінг як важливий елемент розвитку командного духу в бізнесі

Олег Кондес

*викладач секції фізичного виховання
кафедри загально-освітніх дисциплін,*

ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,

e-mail: kondesop@krok.edu.ua,

ORCID: 0009-0006-4007-6845

Ефективне використання кадрового потенціалу в сучасному бізнесі є важливою стратегією для досягнення успіху та конкурентоспроможності. В Україні це залишається актуальним, через великий потенціал українських фахівців та тому, що попри все, ринок праці намагається адаптуватися до викликів сьогодення і продовжувати розвиватися.

Успіх підприємства великою мірою залежить від успішної роботи його колективу, відповідно необхідно не забувати про інструменти, що дозволяють налагодити систему його формування та подальшого розвитку. Корпоративна культура підтримує адаптацію організації до динамічних вимог бізнес-середовища, що, у свою чергу, вимагає впровадження змін у корпоративній стратегії та організаційній структурі [1]. Команда – важливий елемент будь-якої компанії. Для цього і потрібен тімбілдінг.

Тімбілдінг – це процес формування та зміцнення співпраці в межах команди. Це набір дій та заходів, спрямованих на покращення взаєморозуміння, співпраці, взаємодопомоги та злагодженої роботи між членами команди. Головна мета тімбілдингу – створити сильну, єдину та ефективну команду.

Тімбілдінг допомагає вирішити наступні завдання:

1. Створити в колективі почуття згуртованості. Замість атмосфери конкуренції створити відчуття єдності. Воно досягається, як правило, в результаті спільної роботи або командних ігор.

2. Розвинути в колективі дух довіри і взаєморозуміння завдяки спільному активному проведенню часу.

3. Зміцнити довіру до керівництва. Як правило, мета досягається завдяки тому, що лідер бере участь в тімбілдингу нарівні з рядовими учасниками команди.

В ході тімбілдингових заходів можуть проводитися різноманітні активності, які сприяють спільному вирішенню завдань, співпраці у важливих ситуаціях, розвитку комунікаційних навичок та покращенню взаємин у колективі.

Ці заходи можуть включати в себе командні ігри, тренінги з розвитку особистості, спільні відпочинкові заходи, спортивні змагання або будь-які інші активності, спрямовані на підвищення згуртованості та ефективності роботи команди. Тімбілдінг допомагає створити сприятливу атмосферу для досягнення спільних цілей та загального успіху колективу.

На сьогоднішній день існує безліч класифікацій тімбілдингу. Найбільш ефективними вважаються спортивний і екстремальний. Гонки, сходження, спуск

по гірських річках, занурення в морські глибини. Завдяки широкому спектру можливостей та інструментів, що використовуються, поєднанню одночасного психологічного, фізичного, емоційного та інтелектуального елементів на учасників реалізується комплексність впливу і багаторазово підвищується ефективність результату тимбілдингу [2].

В останні роки було проведено багато досліджень, що стосуються використання рухової активності та спорту у тимбілдингу для зміцнення команд. Дослідники з університету Корнелла вивчали вплив спільних фізичних вправ на співпрацю між учасниками команди. Результати показали, що спільні фізичні зусилля сприяли покращенню комунікації та підвищенню рівня довіри між учасниками. А спільна фізична активність може позитивно впливати на співпрацю та взаємодію учасників команди через підвищення рівня довіри та досягнення спільних цілей [3].

Змагання створюють можливість для активної комунікації між колегами під час спільної роботи. Вони спонукають до обговорення стратегій, спільного планування та взаємодії, що може позитивно позначитися на комунікативних навичках та взаєморозумінні. Змагання надають можливість для виявлення лідерських якостей різних осіб у команді. Це може сприяти розвитку внутрішньотрудових відносин та уявлення про лідерський потенціал в колективі. Змагання можуть бути стимулом для збереження та підвищення рівня мотивації учасників. Конкуренція та бажання перемогти можуть стати каталізатором для покращення робочих вмінь та бажання досягти більших командних результатів. Тому саме командні види спорту – один з найбільш затребуваних видів тимбілдингу.

Для більш детального ознайомлення розглянемо характеристику одного із командних видів спорту «Драгонбот» (Dragon Boat – англ.) – це вид спортивної діяльності, який включає змагання з веслування на човнах «Дракон» – спеціальних довгих та вузьких човнах, які прикрашені головами та хвостами драконів. Ця спортивна діяльність має давню історію і виникла в Китаї як частина традиційного свята, відомого як День Дракона. Зараз «Драгонбот» є популярним видом командного веслування, який включає в себе різні категорії змагань на відкритій воді. Команди складаються з веслувальників, які сидять поруч і веслюють одночасно під ритмічне керування капітана. Зазвичай в команді 20 чоловік, плюс стерновий і капітан [4]. «Драгонбот» поєднує в собі спортивність, змагальність і командну співпрацю. Це не лише змагання, а й формування спільної праці та командної дії, де кожен учасник має свою роль.

Ця форма спорту швидко набирає популярності як у спортивних заходах, так і в якості засобу для корпоративного тимбілдингу та командного спілкування. «Драгонбот» сприяє зміцненню спільноти, розвитку спортивних навичок та командної співпраці, а також є відмінним способом відпочинку на воді для команд і організацій.

Отже, оскільки успіх підприємства великою мірою залежить від успішної роботи його колективу, відповідно необхідно не забувати про інструменти, що дозволяють налагодити систему його формування та подальшого розвитку.

В цьому істотну роль відіграє застосування такого інструменту тимбілдінгу як «Драгонбот», адже він може вирішити ряд важливих завдань, таких як: підвищення ефективності взаємодії в команді, підсилення командних комунікацій, формування довіри та закріплення корпоративної культури, що має значні позитивні наслідки в подальшій роботі працівників, сприяє їхньому особистісному та командному розвитку та розвитку самого підприємства.

Ключові слова: Корпоративна культура; тимбілдінг; драгонбот.

Список використаних джерел

1. Данюк В.М. Сучасне розуміння корпоративної культури. Київський національний економічний університет, 2010. № 5. С. 250.
2. Романовський О.Г., Шаполова В.В., Квасник О.В., Гура Т.В. Психологія тимбілдінгу: навч. посіб. Харків: «Друкарня Мадрид», 2017. 92 с.
3. Мілютіна К.Л. Теорія та практика психологічного тренінгу: навч. посіб. Київ: МАУП, 2004. 192 с.
4. Визначення «Dragon Boat» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A7%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%BD-%D0%B4%D1%80%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD>.