

Планування напрямів удосконалення якості роботи поліграфічного підприємства

Андрій Кузьмич

студент групи Мен-183,

ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,

e-mail: KuzmichAO@krok.edu.ua

Оксана Кириченко

Науковий керівник:

доктор економічних наук, доцент кафедри управлінських технологій,

ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,

e-mail: oksanaKS@krok.edu.ua,

ORCID: 0000-0001-5244-8323

Виробничі потужності є одним з елементів обмеження діяльності поліграфічного підприємства як економічної системи. Функціонування системи тим ефективніше, чим повніше використовуються внутрішні резерви досягнення максимального випуску продукції необхідної номенклатури й асортименту при мінімальних затратах живої і уречевленої праці. Тобто, чим більше наблизатиметься величина виходу у вигляді готової продукції до величини виробничої потужності як обмеження функціонування системи. В цьому полягає зміст коефіцієнта використання виробничої потужності. Оптимальне співвідношення між величиною виходу системи і її обмеженням забезпечує повне використання виробничого апарату у поліграфічного підприємства, зокрема найбільш активної його частини - машин і устаткування [1]. Наявність досконалої системи управління виробничими потужностями і їх використання дає змогу виявляти резерви росту коефіцієнта використання виробничих потужностей на рівні видавничо-поліграфічного комплексу, галузі та кожного підприємства зокрема. При цьому з усіх функцій управління слід виділити функцію планування. Вдосконалення планування виробничих потужностей можна розглядати у двох напрямках Перший - вдосконалення планування на рівні видавничо-поліграфічного комплексу та безпосередньо галузі. Тут мова йде про вдосконалення взаємозв'язків між видавництвами та поліграфічними підприємствами, з одного боку, і вдосконалення галузевої інструкції по розрахунку виробничих потужностей, вказівок до складання балансів виробничих потужностей і т. д., - з другого.

Другий напрямок - поліпшення планування в умовах підприємства, тобто чітке дотримання при розрахунку виробничої потужності вимог інструктивних документів, правильне застосування нормативної бази, врахування всіх резервів росту виробничих потужностей підприємства.

Виникнення нових друкарень, активна модернізація парку устаткування, вирівнювання технологічних можливостей столичних і обласних підприємств викликає пожвавлення активності серед підприємств та докорінно змінюють ситуацію на ринку поліграфічної продукції [2]. Посилення конкуренції змушує керівників поліграфічних підприємств шукати нові підходи до ведення бізнесу,

зниження витрат виробництва, поліпшення якості друкованої продукції. Найбільш прийнятною в цих умовах є методологія управління проектом, або проектне управління, яке дозволяє підвищити ефективність, результативність і гнучкість всього підприємства. Поліграфічні підприємства розглядають якість як відповідність вимог замовника, звісно орієнтуючись на внутрішні нормативи та рекомендації (за умови відсутності акредитації по стандарту ISO 9000). Останні дослідження показали, що 60–70 % усіх дефектів, виявлених на виробництві, прямо або опосередковано відносяться до помилок, допущених при проектуванні [3].

Для забезпечення стійкої позиції на ринку друкованої продукції необхідно проектування системи управління якістю (СУЯ), яке базується на використанні принципів Всезагального управління якістю (TQM), на міжнародній базі знань стосовно управління проектами (РМВОК) та міжнародних стандартів ISO серії 9000, що дозволить поліграфічному підприємству оптимізувати внутрішні бізнес-процеси, збільшити ймовірність досягнення запланованих результатів і працювати у відповідності з міжнародними принципами і нормами. СУЯ передбачає певні правила, процедури і процеси з планування якості, забезпечення якості та контролю якості, а також операції щодо їх вдосконалення.

Для удосконалення організації робіт зі стандартизації у видавничо-поліграфічній галузі, підвищення якості та конкурентоспроможності продукції на національному, міждержавному та міжнародному рівнях створено технічний комітет зі стандартизації (ТК) «Технологія поліграфії» як суб'єкт національної системи стандартизації.

У 2011 році Державний комітет України з телебачення і радіомовлення затвердив «Програму стандартизації в галузі книговидавництва і преси на 2012–2016 роки» з метою випуску конкурентоспроможної видавничої та поліграфічної продукції, що відповідає вимогам споживача, забезпечення її контролю та випробування. Реалізація цієї програми забезпечить галузь нормативними документами різних рівнів на видавничу та поліграфічну продукцію, процеси, методи контролю, що відповідає міжнародним вимогам сучасному державному рівню розвитку науки і техніки та сприятиме атестації підприємств, сертифікації друкованої продукції, підвищенню її конкурентоспроможності в умовах ринкової економіки.

Популярності набуває впровадження на поліграфічних підприємствах інтегрованої системи якості. Так, з березня 2013 р. на Поліграфкомбінаті «Україна» впроваджено в дію інтегровану систему менеджменту якості, екології, охорони здоров'я та безпеки праці, інформаційної безпеки відповідно до вимог міжнародних стандартів ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, BS OHSAS 18001:2007, ISO/IEC 27001:2005. Організаційною основою для створення інтегрованої системи менеджменту (ICM) на підприємстві була діюча з 2004 року система управління якістю відповідно до вимог ISO 9001.

Сьогодні поліграфічні підприємства, які впроваджують системи якості, наполягають на тому, щоб постачальники поліграфічних матеріалів і устаткування

обов'язково мали сертифіковані системи якості, які є офіційним підтвердженням належного контролю на підприємстві. Стає очевидною прийняття системи якості на базі стандартів ISO серії 9000-9004, оскільки вони надають можливість не тільки вийти на конкурентні експортні ринки, а й розширити частку своєї участі в них.

Ключові слова: управління; управлінські технології; механізми управління.

Список використаних джерел

1. Височин І.В. Інформаційне забезпечення управління товарооборотом підприємств роздрібною торгівлі. *Схід*. 2011. № 7 (114). С. 3–7.
2. Корнєєв Ю.О. Інформаційне забезпечення розвитку підприємницької діяльності. *Вісник НАН України*. 2008. № 5. С. 24–31.
3. Луценко І. Концептуальні засади та функції логістики. *Вісник Київського нац. торговельно-економічного ун-ту*. 2003. № 4. С. 29–34.
4. Амітан В.Н., Ларіна Р.Р., Пілюшенко В.Л. Логістизація процесів в організаційно економічних системах. *Донецьк: Ін-т екон.-прав. Досліджень НАН України*, 2003. 73 с.