

ТЕНДЕНЦІЇ, ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ LUXURY-ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Уварова Г.Ш.,

*к.п.н., доцент, доцент кафедри туризму,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: hannaus@krok.edu.ua,
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3742-1952>*

Лукху-туризм є невід'ємною складовою туризму та відіграє надзвичайно важливе значення у загальній структурі туристичних потоків. Високий розвиток цього сегменту туристичного ринку здатен забезпечувати не лише високі, а й стабільні туристичні доходи.

Дослідження багатьох вчених – Пуцентейло П. Р. (2007), Грабовенська С. П. (2011), Деменьев С. О. (2011), Алешугіна Н. О. (2013), Ястремської О. А. (2013), Мальська М. П. (2016) та ін. – були присвячені розробці теоретичних засад функціонування і розвитку ринку елітних туристичних послуг. Під Лукху-туризмом, розуміють індивідуальні, ексклюзивні тури, а також певний набір послуг, що забезпечує туристові найвищий комфорт під час подорожі [1]. Такі тури відрізняються індивідуальним підходом до організації, значно вищою ціною та якістю послуг і є доступним обмеженому колу споживачів. Як окремий вид туризму, Лукху-туризм характеризується своїми особливостями та специфічними функціями, які він здатен виконувати [2].

За даними Всесвітньої туристичної організації середні доходи від одного туристичного прибуття в Україну складали у 2018 р. 101,71 дол. США, що є одним з найнижчих показників у світі [3]. Такі дані свідчать про те, що іноземні туристи здійснюють переважно короткотривалі подорожі в межах країни, не витрачаючи гроші на дорогі товари та послуги, що говорить про незначний розвиток Лукху-туризму в Україні.

Серед дев'яти основних туристичних компаній Лукху-сегменту, лише дві просувають український напрямок: Ker & Downey та Cox and Kings. Причому їх пропозиції також досить обмежені, що говорить про низький розвиток цього сегменту туристичного ринку в країні.

Україна, як дестинація, пропонується у складі туристичного продукту компанії Cox and Kings «Молдова та Україна: подорож до краю Європи», що триває десять днів та дев'ять ночей. Тур передбачає відвідування міста Чернівці з Чернівецьким національним університетом, який є об'єктом Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО, історичного центру Львова та міста Києва з його найбільш відомими пам'ятками. Як додаткові послуги пропонуються також екскурсії до Мамаєвої слободи або Чорнобильської атомної електростанції [4].

За даними Державної служби статистики України у 2017 р. в номерному фонді готелів та аналогічних засобів розміщення на всю країну нараховувалось близько 70 тис. номерів вищої категорії, до яких входять президентські апартаменти, апартаменти, номери люкс, дуплекс, напівлюкс (студіо) [5]. За

регіонами найбільша кількість місць у готелях та аналогічних засобах розміщення спостерігається у м. Київ, Одеській та Львівській областях, що є популярними туристичними центрами України. Готелі Luxury-сегменту Києва, Львова та Одеси представлені як мережевими готелями всесвітньо відомих корпорацій: Inter Continental Hotels Group, Hyatt Hotels Corporation, Hilton Worldwide, так й ексклюзивними бутик- та міні-готелями, наприклад, Vozdvyzhensky Boutique Hotel, Vintage Boutique Hotel, La Gioconda Boutique Hotel, Citadel Inn Hotel & Resort тощо.

Про існування елітарного туризму на українському ринку говорить також і те, що Україна є постійним учасником та однією з приймаючих країн для кількох масштабних міжнародних подій у сфері Luxury-туризму, наприклад: Deluxe Travel Market та Luxury Travel Mart. Минула виставка Deluxe Travel Market відбулась 4 жовтня 2019 р. в Одесі. Учасники виставки, що репрезентували п'ятизіркові готелі та готельні мережі, елітні транспортні послуги та круїзи, послуги суб'єктів Luxury-туризму, були представлені двадцятьма країнами.

Однією з провідних компаній, що працюють на виїзний туризм на ринку елітарних туристичних послуг України, є Клуб елітного туризму «Сьоме небо». Компанія є багатократним лауреатом та переможцем премії Lixury Lifestyle Awards, а також володарем ряду інших престижних нагород та премій. Клуб елітного туризму «Сьоме небо» є постійним учасником ряду міжнародних туристичних подій Luxury-сегменту, шукає та відкриває нові напрямки туристичних відвідувань [6].

Найбільш вагомими проблемами розвитку в'їзного Luxury-туризму в Україні є: відсутність належної туристичної інфраструктури майже по всій території країни, нестабільна політична ситуація на Сході країни, невідповідність переважної більшості туристичних закладів міжнародним стандартам, необхідність значних капіталовкладень в підприємства Luxury-сегменту та довготривалий період їх окупності, несприятлива інвестиційна політика, низька поінформованість про Україну як туристичну дестинацію на міжнародному ринку.

У той же час Україна володіє потужним потенціалом для розвитку Luxury-туризму. Різноманітність рекреаційно-туристичних ресурсів, а також етнічна строкатість робить можливим розвиток майже усіх існуючих видів туризму, найбільший інтерес серед яких на ринку Luxury-туризму можуть мати активний пригодницький відпочинок; еногастрономічний туризм, для розвитку якого найбільш сприятливими є Одеська і Закарпатська області з особливими традиціями, що досі користуються власними стародавніми технологіями виробництва; етнографічні тури, що можуть здійснюватися до багатьох регіонів України; генеалогічні подорожі, пов'язані з дослідженням родоvodu.

Отже, розвиток в'їзного Luxury-туризму на українському ринку є досить обмеженим, але існує ряд чинників, що свідчать про чималий потенціал України на міжнародному ринку Luxury-послуг. В нашій країні є значні перспективи зайняти свою нішу на ринку, враховуючи зростаючу популярність серед VIP-туристів подорожувати до нових дестинацій.

Список використаних джерел:

1. Ястремська О.О. *Vip-туризм: сутність та перспективи розвитку*. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vip-turizm-suschnost-i-perspektivy-razvitiya/viewer> (дата звернення 01.11. 2020).
2. Алєшутіна Н.О. До питання актуальності розвитку елітного туризму в Україні Сучасні проблеми природничих наук та методики викладання: матер. II всеукр.наук.-практ. конф, м. Ніжин 24-25 жовт. 2013 р. Ніжин: НДУ, 2013. С. 78-80.
3. International Tourism Highlights. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152> (дата звернення 04.11. 2020).
4. Сайт туристичної компанії Cox & Kings. URL: <http://www.coxandkings.co.uk/> (дата звернення 04.11. 2020).
5. Колективні засоби розміщування в Україні у 2017 році. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2018/zb/05/zb_kzr_2017.pdf (дата звернення 04.11. 2020).
6. Сайт туристичної компанії Клуб елітного туризму «Сьоме небо». URL: <https://7nebo.com.ua/glavnaya-2/klubnaya-filosofiya/> (дата звернення 04.11. 2020).