

Сучасні проблеми оптових закупівель в Україні

Ангеліна Зіхевич

здобувачка групи МА-21к-1,

ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,

e-mail: zikhevychai@krok.edu.ua

Ганна Пазєєва

кандидат економічних наук,

доцент кафедри управлінських технологій,

ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,

e-mail: pazeevaa@krok.edu.ua,

ORCID: 0000-0002-6557-6890

Актуальність дослідження. Оптові закупівлі товарів – це невід’ємна частина торгівлі, що забезпечує безперебійне постачання продукції до роздрібних продавців та кінцевих споживачів. В умовах динамічного розвитку ринку та постійних змін в економічному середовищі, питання оптимізації оптових закупівель стає все більш актуальним. Сучасні проблеми, з якими стикаються українські підприємства при здійсненні оптових закупівель, роблять цю тему надзвичайно актуальною.

Об’єктом дослідження є процес оптових закупівель товарів в торгівлі України.

Предметом дослідження є сучасні проблеми та шляхи їх вирішення при здійсненні оптових закупівель товарів в Україні.

Метою дослідження є аналіз сучасних проблем оптових закупівель товарів в торгівлі України та розробка практичних рекомендацій щодо їх вирішення.

Торгівля відіграє ключову роль в економіці країни, що сприяє значному внеску у ВВП та формуванню попиту на більшість товарів. Мережа оптових і роздрібних підприємств відтворюється в її рамках, забезпечуючи зберігання, транспортування та реалізацію товарів, а також зайнятість великої кількості населення. Розвиток торгівлі визначається рівнем та темпами розвитку виробництва, який в свою чергу впливає на різні галузі економіки та споживання людей.

Глибше вивчення сучасних тенденцій у розвитку торгівлі, таких як збільшення змінності в попиті споживачів, посилення конкуренції та інші зміни у маркетинговому середовищі (особливо у контексті введення воєнних дій на території України), потребує постійного аналізу всіх аспектів маркетингової діяльності у цій сфері. Це вимагає розгляду й обґрунтування рекомендацій для вдосконалення діяльності суб’єктів господарювання в цьому напрямі.

Оптова торгівля має велике значення для подальшого розвитку української економіки, оскільки вона сприяє позитивному впливу на соціальний розвиток країни. Ця діяльність сприяє виявленню та оптимальному узгодженню інтересів різних учасників ринку - споживачів і виробників, а також передбачає продаж товарів і послуг для подальшої їхньої переробки чи реалізації населенню. Оптова торгівля також відіграє ключову роль у процесах товарообміну,

сприяючи об'єднанню територій і формуванню важливих економічних зв'язків між численними виробниками та покупцями [1].

Розвиток оптової торгівлі в Україні відображається обсягом оптового товарообороту. Так за період з 2016 по 2021 рік в Україні спостерігалася позитивна динаміка зростання обсягу оптового товарообороту загалом, а також для продовольчих та непродовольчих товарів. У 2021 році обсяг був більший, ніж у 2014 році у 3,19 раза, що частково пояснюється зростанням цін на товари. Питома вага непродовольчих товарів у загальному оптовому товарообороті збільшилася з 80,3 % у 2014 році до 84,4 % у 2021 році, а обсяг оптового товарообороту продовольчими товарами збільшився у 2,52 раза, непродовольчими — у 3,36 раза. Проте у 2022 році через воєнні дії на території України ця динаміка може бути порушена. Аналізуючи дані за попередні роки, можна зазначити, що оптовий товарооборот України показує стабільний позитивний ріст протягом років. З 2014 по 2021 рік обсяг оптового товарообороту зріс на 149,2%. Протягом цього періоду спостерігається збільшення як обсягу оптового товарообороту загалом, так і окремих його складових - продовольчих та непродовольчих товарів. Продовольчі товари та непродовольчі товари демонструють відмінну динаміку, проте в обох випадках спостерігається позитивний тренд зростання. За аналізований період частка реалізації товарів, які вироблені в Україні, також залишається на рівні, що свідчить про збереження виробництва та споживчого попиту на внутрішні товари.

Необхідно також відзначити зростання питомої ваги непродовольчих товарів у структурі оптового товарообороту, що може вказувати на розвиток промисловості та імпортозаміщення в цьому сегменті ринку [3].

Таким чином, вивчення динаміки оптового товарообороту дозволяє зробити висновок про стійкий розвиток української економіки та зміни в споживчих тенденціях, що відображаються у зростанні обсягів торгівлі на рівні оптових ринків.

Ключові слова: оптові закупівлі, торгівля, проблеми, оптимізація, поставання, роздрібна торгівля.

Список використаних джерел

1. Маркіна І.А., Вороніна В.Л. Розвиток торгівлі в Україні: діагностика стану, тенденції та перспективи. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2018. Вип. 21. Ч. 2. С. 27—33.
2. Optova torhivlia. Ofitsiyniy sait Derzhavnoi sluzhby statystyky Ukrainy. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> [in Ukrainian].
3. Рахман М.С., Прус Д.В. Аналіз ринку оптової торгівлі України. Бізнес Інформ. 2020. № 7. С. 154—160. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-7-154-160>