

Управління інформаційним середовищем організації

Оксана Кириченко

*доцент кафедри управлінських технологій,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
ORCID: 0000-0001-5244-8323*

Анна Линок

*студентка групи Мен/КЛ-18д,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна*

В умовах суворої конкуренції на ринку компанії шукають нові способи гарантування конкурентоспроможності. Вживання інформаційних технологій є однією з них. Для керуючих органів постають задачі отримання інформації, її переробки, а разом генерування й передачі нової похідної інформації у вигляді керуючих впливів. Фактично, всі офісні системи будуються належно основі новітніх систем, обладнаних сучасними комп'ютерними засобами. Сучасні інформаційні технології є новітніми інструментами управління бізнесом, адже при їх створенні використовувались навички найтехнологічніших компаній. вживання сучасних інновацій дозволяє підприємствам наслідувати цей досвід, адаптуючи його до конкретних умов праці. Існує безліч елементів, які потрібні для роботи, що проникають в культуру в наслідок мережі Internet. Такими елементами є: оперативні комунікації (електронна кореспонденція списки розсилок тощо); розподілені джерела та засоби доступу до них (бази даних, портали, термінали, комп'ютерні мережі); Механізми координації діяльності (електронні дошки оголошень, форуми, електронні опитування); форми зворотного зв'язку і організації співробітництва; знаряддя виробництва (інструментарій пошуку ресурсів і партнерів стандартні програмні засоби).

Інформаційний менеджмент-це інноваційна діяльність, орієнтована на постійний пошук нових способів організації інформаційної діяльності, створення матеріальних і соціальних передумов ефективного доступу до інформації з метою забезпечення інформаційно-комунікаційних процесів, активізації й розвитку наявних форм їх раціонального використання [1]. Поняття «інформаційний менеджмент» вживається в таких значеннях: управління за допомогою інформації (підприємством, організацією, фірмою), тобто інформативне управління; управління власне інформацією (ресурсами і потоками) для оптимізації роботи підприємства, організації фірми; управління процесами інформатизації, тобто управління інформаційною технологією. Одне з перших визначень інформаційного менеджменту належить Д. Дачену. На його думку інформаційний менеджмент визначає види інформації, способи її добування з даних, час її подання та коло осіб, що обслуговуються. Це вузьке коло діяльності не виключає всього циклу інформаційного обслуговування [2].

Менеджер з інформації мусить лімітувати обсяги даних з ключових проблем до рівня, що забезпечить ухвалення рішень. На думку Дж. Борбелі інформаційний менеджмент-це нова стратегія керування інформаційними ресурсами і він

повинен мати узгодження зі стратегічними цілями організації. За визначенням Мейсона, інформаційний менеджмент-це процес планування, організації, підбору кадрів, врядування координації різних видів інформаційної діяльності та контролю за ними, включаючи властивості інформаційних послуг, систем та форматів з метою звершення цілей організації. Гиляревський трактує поняття «інформаційний менеджмент» як адміністрування роботою підприємства, здійснюване на основі комплексного застосування всіх видів інформації, що знаходяться на підприємстві та за його межами. Історично склалася ситуація, що інформаційний менеджмент сприймається як менеджмент постання систем, пов'язаних із розробкою, рекламою, торгівлею та експлуатацією комп'ютерних мереж, які обслуговують різноманітні інформаційні вимоги сучасних промислових підприємств, банків, комерційних організацій, навчальних закладів тощо.

Основними задачами інформаційного менеджменту є:

- формування технологічного середовища інформаційної системи підприємства;
- розвиток інформаційної системи і забезпечення її обслуговування;
- планування в середовищі інформаційної системи підприємства;
- формування організаційної структури в області інформатизації підприємства;
- використання і експлуатація інформаційних систем на підприємництва;
- управління персоналом у сфері інформатизації підприємства;
- управління капіталовкладеннями у сфері інформатизації підприємства;
- формування та забезпечення комплексного захисту інформаційних ресурсів підприємства;
- вибір раціональних форм комунікацій, техніки та інформаційних технологій, а також характеристик інформаційних ресурсів, необхідних для досягнення цілей організації [3].

Інформаційний менеджмент прийнято досліджувати та вивчати згідно декількох підходів:

1. Інформаційний менеджмент розглядається у досить широкому спектрі- від традиційного інформаційного обслуговування до загальної теорії управління: інформаційне забезпечення, інформаційні ресурси, інформаційні послуги та підприємництво, інформаційні системи і їх управління, опрацювання та аналіз інформації, організація комунікації, управління інформаційними технологіями, стратегічне планування та менеджмент. Всі ці напрямки входять до системи знань інформаційного менеджменту, але деякі з них залежно від трактування, представляються як основні, а решта, доповнюють перші як контекст.

2. Інформаційний менеджмент розуміється як розроблення і реалізація внутрішньої і зовнішньої комунікативної політики організації. Розглядаючи галузі, які розвиваються на перетині інформаційного менеджменту, виділяють: організаційні комунікації; документування діяльності підприємства, формування документопотоку і документообігу; формування інформаційного

потоків фірми, його диспетчеризація, створення довідково-інформаційних фондів і пошукових систем; Якщо розглядати науково-інформаційну діяльність інформаційного менеджменту то можна сказати, що він є можливістю здійснювати інформаційно-аналітичні і прогностичні дослідження, що базуються на методах інформаційного моделювання.

3. Інформаційний менеджмент визначається як прикладна адміністративно-орієнтована технологія управління інформаційними ресурсами. У межах концепції управління інформаційними ресурсами виділяють такі складові інформаційного менеджменту: предметний інформаційний менеджмент як технологія управління підприємством на основі забезпечення документами, інформацією та знаннями у формах, що відповідають діяльності; технологічний інформаційний менеджмент як технологія забезпечення відповідного матеріально-технічного рівня інформаційного середовища; програмний інформаційний менеджмент як база забезпечення взаємодії людини і машини в середовищі; кадровий інформаційний менеджмент є технологією професіоналізації та спеціальної підготовки користувачів для роботи в інформаційному середовищі.

4. Інформаційний менеджмент на основі інтеграції з ІТ-менеджментом виступає як складова поліфункціонального напряму організації діяльності-менеджменту інформаційних систем [4]

Особливістю є належність двох напрямків діяльності: первісна-загальна теорія управління, системний розгляд інший-інформаційно-комунікаційний курс діяльності, базою є досвід з інформатики. Таким чином, вивчення показало, що інформаційний менеджмент відіграє надзвичайно важливу значення у діяльності кожної організації через те що справді являється потужною та ефективною інформаційною підтримкою. А це забезпечує їй буття у сучасних економічних умовах, які вимагають доволі швидкого планування та прийняття рішень.

Узагальнюючи і критично оцінюючи опрацьовані наукові праці, можна сформулювати характеристики інформаційного забезпечення:

- інформаційне забезпечення є функціональним комплексом, що забезпечує органічну взаємодію технічних засобів, методів і технологій роботи з інформацією;

- інформаційне забезпечення-це сукупність інформаційних ресурсів, засобів, методів і технологій, яка сприяє ефективній реалізації процесу управління;

- інформаційне забезпечення є інструментом, що генерує інформацію, яка складається з важливих даних та не дає відволікатись менеджером на зайву та громіздку інформацію;

- інформаційне забезпечення-це безперервний процес постійного забезпечення можливості збирання, пошуку, групування, аналізу, зберігання та поширення інформації серед зацікавлених менеджерів підприємств і організацій;

- інформаційне забезпечення є інструментом, що забезпечує надходження інформації про стан та параметри функціонування певних об'єктів управління через визначені проміжки часу або відповідно до її запитів та орієнтується на

раніше визначені основні показники діяльності суб'єкта;

- інформаційне забезпечення-це управлінська технологія, оскільки відображає інформацію щодо стану керованого об'єкта і є основою для прийняття управлінських рішень;

- інформаційне забезпечення є інструментом, що підтримує функціонування системи менеджменту, оскільки надає своєчасну, достовірну та повну інформацію про бізнес-процеси та бізнес-об'єкти для ефективного управління певними аспектами діяльності вищому менеджменту та керівникам усіх рівнів;

- інформаційне забезпечення-специфічний вид професійної діяльності, оскільки враховує інформаційні потреби різних суб'єктів, зокрема суб'єктів управління;

- інформаційне забезпечення є складовою системи та процесу управління, виражаючи на міжсуб'єктивному рівні відносини щодо організації та здійснення підприємництва, метою створення якої є забезпечення повної і достовірної інформації для ефективного здійснення підприємницької діяльності [5].

Таким чином, можливо завдати таке формулювання особливостей інформаційного забезпечення управління підприємств і організацій: це функціональна сукупність що забезпечує органічну взаємодію технічних засобів методів та технологій роботи з інформацією, перспектива цілеспрямованого безперервного збору, пошуку, групування, аналізу, зберігання та розповсюдження інформації посеред зацікавлених менеджерів підприємств і організацій, а також приток своєчасної, достовірної та повної інформації про стан та параметри діяльності певних об'єктів керування крізь визначені проміжки часу або відповідно до їх запитів; відображає інформацію відносно стану керованого об'єкта і є основою для ухвалення управлінських рішень; формує інформацію, яка складається з важливих даних та не дає відволікатись менеджерам на зайву та громіздку інформацію, сприяючи ефективній реалізації процесу врядування та враховуючи інформаційні запити всіх користувачів. Як показало проведене дослідження інформаційна асекурація керування відіграє важливе значення у забезпеченні ефективної діяльності підприємств і організацій в наслідок інформаційно-аналітичної, методологічної та інструментальної підтримки менеджменту, а отже, посідає одне з перших місць в управлінні.

Ключові слова: управління; управлінські технології; механізми управління.

Список використаних джерел

1. Безбородова Т. В. Структурно-морфологічна модель системи інформаційного забезпечення процесу управління. *Економіка та держава*. 2007. № 4. С. 27–29.
2. Кулицький С. П. *Основи організації інформаційної діяльності у сфері управління*. К.: МАУП, 2012. 426 с.
3. Денисенко М. П. Інформаційне забезпечення ефективного управління підприємством. *Економіка і держава*. 2006. № 7. С. 19–24.

4. Височин І. В. Інформаційне забезпечення управління товарооборотом підприємств роздрібною торгівлі. Схід. 2011. № 7 (114). С. 3–7.

5. Корнєєв Ю. О. Інформаційне забезпечення розвитку підприємницької діяльності. Вісник НАН України. 2008. № 5. С. 24–31