

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА «КРОК»»

Венгерчук Назар Ігорович

На правах рукопису
УДК 004.4:005.4

Допускається до захисту:
Директор ННІКТ

Сергій МІЧКІВСЬКИЙ
«19» січня 2024 р.

ГНУЧКЕ УПРАВЛІННЯ РОЗРОБКОЮ ВЕБ-САЙТУ МАГАЗИНУ «1133»

Спеціальність: 073 – Менеджмент

Освітня програма: Agile-технології розробки програмного забезпечення

Кваліфікаційна робота подається на здобуття освітнього ступеня магістра

Засвідчую, що в цій кваліфікаційній
роботі немає запозичень з праць
інших авторів без відповідних
посилань.

Здобувач: _____ Назар ВЕНГЕРЧУК
(підпис)

Науковий керівник: Ольга
РОССОШАНСЬКА, д.е.н.,
професор

м. Київ – 2024 рік

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА «КРОК»»

ЗАТВЕРДЖУЮ:
Директор ННІКТ

Сергій МІЧКІВСЬКИЙ
17 жовтня 2023 р.

ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ
Венгерчука Назара Ігоровича

Тема роботи	ГНУЧКЕ УПРАВЛІННЯ РОЗРОБКОЮ ВЕБ-САЙТУ МАГАЗИНУ «1133»
Номер та дата наказу про затвердження теми	№59-2 від 12 жовтня 2023 р.
Коротка постановка завдання	Обґрунтування візії створюваного продукту для розв'язання проблеми в діяльності замовника на основі розробки/опису моделі його бізнесу. Детальний опис особливостей гнучкого управління створенням веб-сайту магазину «1133» з використанням фреймворка Скрам. Розкриття особливостей лідерства, управління взаємодією/комунікаціями для гнучкого управління створенням веб-сайту магазину «1133».
Посилання на джерела інформації (не більше п'яти ключових рекомендованих найменувань)	1. Agile Manifesto. Основні принципи Agile маніфесту. URL: https://agilemanifesto.org/iso/uk/principles.html 2. Ken Schwaber & Jeff Sutherland. Scrum Guide. 2020. URL: https://scrumguides.org/download.html 3. Танчин І.З. «Соціологія: Навчальний посібник» Видавництво: Львів, Українська академія друкарства 2005, с. 360. URL: http://politics.ellib.org.ua/pages-13119.html 4. By Pratik Dholakia. 3 Methods Science Recommends for Motivating Employees. JUL 19, 2016. URL: https://www.entrepreneur.com/leadership/3-methods-science-recommends-for-motivating-employees/279228 5. Janet Amber. Leadership Reference Book. Published by Personal Growth, 2018.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота передбачає розв'язання складної задачі/проблеми в сфері менеджменту, що потребує здійснення досліджень та інновацій і характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.
Термін представлення результатів перевірки рукопису на плагіат	12.12.2023 р.
Термін представлення роботи до попереднього захисту	22.12.2023 р.
Термін представлення роботи до захисту	15.01.2024 р.

Дата видачі завдання 18 жовтня 2023 р.

Науковий керівник

Ольга Росошанська

Здобувач

Назар Венгерчук

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів роботи	Термін виконання (виконати до)	Примітка про виконання
Підготовчий етап			
1	Вибір напрямку дослідження	08.09.2023	<i>виконано</i>
2	Підбір та вивчення літературних та інших джерел з напрямку дослідження	22.09.2023	<i>виконано</i>
3	Вибір та формулювання теми дослідження, погодження її з керівником	29.09.2023	<i>виконано</i>
4	Розробка концепції та змісту кваліфікаційної роботи, погодження їх з науковим керівником	10.10.2023	<i>виконано</i>
5	Затвердження теми та завдання на кваліфікаційну роботу	17.10.2023	<i>виконано</i>
Основний етап			
6	Підготовка та подання науковому керівнику розділу 1 кваліфікаційної роботи	02.11.2023	<i>виконано</i>
7	Підготовка та подання науковому керівнику розділу 2 кваліфікаційної роботи	16.11.2023	<i>виконано</i>
8	Підготовка та подання науковому керівнику розділу 3 кваліфікаційної роботи	23.11.2023	<i>виконано</i>
9	Подання науковому керівнику першого варіанту всієї кваліфікаційної роботи	30.11.2023	<i>виконано</i>
10	Доопрацювання кваліфікаційної роботи з урахуванням зауважень наукового керівника	11.12.2023	<i>виконано</i>
Завершальний етап			
11	Представлення рукопису для перевірки на оригінальність	22.12.2023	<i>виконано</i>
12	Попередній захист кваліфікаційної роботи	30.12.2023	<i>виконано</i>
13	Подання роботи для захисту	20.01.2024	<i>виконано</i>
14	Подання презентації	29.01.2024	
15	Захист кваліфікаційної роботи	31.01.2024	

Науковий керівник

Ольга Росошанська

Здобувач

Назар Венгерчук

Венгерчук Н.І. Гнучке управління розробкою веб-сайту «1133»

Кваліфікаційна випускна робота на здобуття ступеня вищої освіти магістра за спеціальністю 073 – Менеджмент. – ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», Навчально-науковий інститут інформаційних та комунікаційних технологій, кафедра математичних методів та статистики, Київ, 2023.

В рамках кваліфікаційної роботи досліджено важливі аспекти управління створення веб-сайту магазину військового спорядження. Розглянуто ключові етапи, які включають в себе аналіз вимог та цілей, створення організаційної структури, формулювання завдань для членів команди, планування та моніторинг проекту. Вивчено та розглянуто фреймворк Scrum, який базується на принципах Agile та забезпечує ефективний спосіб організації командної роботи.

Ключові слова: менеджмент, лідерство, управління, Scrum, Agile, розробка, веб-сайт, команда.

Табл. 11. Рис. 7. Бібліограф.: 31 найм.

Venherchuk N Agile management of the creation of the website of the store "1133"

Qualifying final work for obtaining a master's degree in higher education by specialty 073 – Management. – «KROK» University, Educational and Scientific Institute of information and communication technologies, Department of Mathematical Methods and Statistics, Kyiv, 2023.

Within the framework of the qualification work, important aspects of managing the creation of a military gear online store website have been investigated. Key stages have been examined, including requirements and goal analysis, organizational structure creation, formulation of tasks for team members, project planning, and monitoring. The Scrum framework has been studied and discussed, which is based on Agile principles and provides an effective way to organize teamwork.

Keywords: management, leadership, administration, Scrum, Agile, development, website, team.

Tabl. 11. Fig. 7. Bibliography: 31 Items.

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ДИЗАЙН БІЗНЕСУ 1133	10
1.1 Опис компанії.....	10
1.1.1. Загальна інформація про компанію.....	10
1.1.2. Організаційна структура компанії.....	10
1.1.3. Продукція/послуги компанії.....	13
1.1.4. Опис галузі діяльності компанії.....	14
1.1.5. Поточна позиція компанії на ринку.....	15
1.1.6. Business Model Canvas.....	16
1.1.7. Аналіз можливостей та викликів компанії.....	16
1.2. Постановка задачі.....	17
1.2.1. Формулювання нової проблеми/потреби компанії.....	17
1.2.2. Пошук можливого рішення.....	17
1.2.3. Опис нового продукту.....	18
Висновки по розділу 1.....	19
РОЗДІЛ 2. ГНУЧКЕ УПРАВЛІННЯ РОЗРОБКОЮ ВЕБ-САЙТУ МАГАЗИНУ «1133»	20
2.1 Особливості вибраного фрейму гнучкого управління проектом.....	20
2.2 Планування змісту, тривалості та вартості проекту.....	21
2.2.1 Цілі та зміст проекту.....	21
2.2.2 План виконання та терміни проекту.....	22
2.2.3 Бюджет проекту.....	24
2.3 Учасники проекту.....	25
2.3.1 Команда проекту.....	25
2.3.2 Стейкхолдери проекту.....	26
2.3.3 Етичний кодекс (цінності), принципи (Agile-маніфест), правила роботи та план комунікацій в проекті.....	27
2.4 Планування процесів проекту.....	29
2.4.1 Робота з вимогами.....	29
2.4.2 Планування тестування.....	30
2.4.3 Планування виконання робіт.....	31
2.4.4 Планування комунікацій в проекті.....	32

	6
2.5 Моніторинг виконання проекту	33
2.5.1 Моделювання змін плану виконання	34
2.5.2 Показники стану виконання проекту	34
2.5.3 Моделювання змін команди та стейкхолдерів.....	35
2.5.4 Прогнозування проекту по завершенню (аналіз результатів)	36
Висновки по розділу 2	36
РОЗДІЛ 3. ЛІДЕРСТВО, УПРАВЛІННЯ ВЗАЄМОДІЄЮ ТА КОМУНІКАЦІЯМИ В AGILE-СЕРЕДОВИЩІ.....	37
3.1 Сучасні концепції, методи, інструментарій лідерства, управління комунікаціями/взаємодією в команді.	37
3.2 Agile-команда як об'єкт управління взаємодією/комунікаціями.....	41
3.3 Інструментальний ящик лідерства, управління взаємодією/комунікаціями для ключових ролей гнучкого фрейму «Scrum»	43
3.4 Практика лідерства, управління взаємодією/комунікаціями при створенні продукту веб-сайту магазину 1133	45
3.5 Самоаналіз м'яких навичок та власного менеджерського потенціалу управління в Agile-середовищі.....	46
Висновки розділу по 3	48
ВИСНОВКИ	49
Додатки	53
Додаток 1. Термінологічний словник магістерської роботи	53
Додаток 2. Програмні результати навчання Програмні результати навчання, що аналізувались:.....	54
Додаток 2.1 Програмні результати навчання.....	55

ВСТУП

Актуальність теми.

Веб-сайти стали невід'ємною частиною комерції та є ледве не в кожного магазину, адже вони являються найзручнішими та найбезпечнішими для оформлення та оплати замовлень. Клієнт може обрати будь-яку потрібну йому річ не виходячи з дому, а завдяки автоматизованій системі обробки, менеджеру не обов'язково комунікувати з кожною людиною для підтвердження покупки.

Основна мета розробки веб-сайту «1133» - це полегшення роботи менеджера у веденні обліку товарів, актуальності їх розмірів та цін, а також спрощення процесу обробки інтернет-покупок завдяки повній автоматизації сайту. В результаті цього, планується розширення клієнтської бази та підвищення прибутку магазину.

Основна проблема, яка потребує вирішення – це відсутність автоматизації в оформленні замовлень та веденні обліку наявних товарів, їх розмірів та цін. Наразі менеджер магазину приймає їх через дві соціальні мережі: «Телеграм» та «Інстаграм».

Для більшої зручності буде створено сайт, на якому оформлення замовлень буде автоматизовано. Клієнту потрібно буде додати в кошик необхідний йому товар та заповнити необхідні поля зі своїми ініціалами, містом, поштовим відділенням та контактним номером телефону. Після чого менеджеру необхідно лише підтвердити замовлення та передати товар в кур'єрську службу доставки.

Вирішення цієї актуальної проблеми вимагає прояву компетентності з гнучкого управління процесами створення інноваційних програмних продуктів, а також визначення ступеню особистої готовності щодо виконання професійних завдань магістра з менеджменту. Це визначило мету і задачі дослідження.

Мета дослідження – виявити особливості та реалізувати функції гнучкого управління створенням веб-сайту «1133».

Завдання дослідження. Для досягнення мети необхідно виконати наступні завдання:

- обґрунтувати візію створюваного продукту для бізнесу «1133»
- детально описати особливості гнучкого управління створенням продукту веб-сайту з використанням вибраного фреймворку;
- розкрити особливості лідерства, управління взаємодією/комунікаціями для гнучкого управління створенням продукту веб-сайту.

Об'єктом дослідження є процеси реалізації функцій менеджменту під час створення програмних засобів.

Предметом дослідження є процеси управління розробкою програмного забезпечення з використанням методології Agile (на прикладі продукту веб-сайту «1133»).

Методи дослідження. Для обґрунтування візії створюваного продукту для розв'язання проблеми в діяльності замовника, а також виявленні особливостей реалізації м'яких навичок у Agile-середовищі використані загальнонаукові методи аналізу, синтезу, критичного осмислення, системного підходу та аналізу екст. Для реалізації процесів гнучкого управління створенням продукту веб-сайту «1133» застосовано професійний інструментарій, зокрема, Jira.

Практичне значення результатів дослідження.

Подальше використання веб-сайту надасть можливість магазину військового спорядження впроваджувати програми лояльності та персоналізовані пропозиції для клієнтів, що сприятиме утриманню і залученню нових покупців. Крім того, система збору відгуків та оцінок на веб-сайті допоможе вдосконалити якість обслуговування, адаптуючи асортимент та поліпшуючи покупців. Також, веб-сайт стане інструментом для збору аналітичних даних, що дозволить магазину зрозуміти попит на конкретні товари та адаптувати стратегії продажів.

Публікації. За напрямом теми дослідження опубліковано одну академічну працю: Венгерчук Н.І. Діджиталізація в управлінні проектами. Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку. Наук.-практ. конф. Київ, 12 грудня 2023 р. URL: <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2023/paper/view/1654>

Структура та обсяг роботи. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків до розділів, загального висновку, списку посилань та додатків. Загальний обсяг роботи 56 сторінок, обсяг основного тексту 49 сторінок.

ВИСНОВКИ

У проєкті досліджено та впроваджено фреймворк Scrum та методологію Agile як ключові елементи ефективного управління розробкою веб-сайту магазину військового спорядження. Методологія Scrum визначає гнучкий підхід до управління проєктами, зокрема в розробці програмного забезпечення. Основні принципи Scrum полягають у формуванні крос-функціональних команд, які працюють у коротких ітераціях, названих спринтами.

З точки зору Agile, використання гнучких методологій було спрямоване на створення адаптивної та відкритої до змін культури команди. Це дозволило більш ефективно реагувати на нові вимоги клієнтів та ринкові тенденції, забезпечуючи стійкий розвиток проєкту та його відповідність потребам користувачів. Такий підхід створив сприятливий фундамент для інновацій та постійного удосконалення продукту.

Створення веб-сайту для магазину військового спорядження є стратегічною ініціативою, спрямованою на покращення всіх аспектів бізнесу. Дослідження показало, що він має велике практичне значення, оскільки сприяє підвищенню конкурентоспроможності магазину та розширенню клієнтської бази. Впровадження онлайн-продажів дозволить магазину залучати нових клієнтів та збільшувати обсяги продажів, що є особливо важливим в умовах сучасного ведення електронного бізнесу.

Застосування фреймворку Scrum та методології Agile у розробці веб-сайту покращує ефективність робочих процесів. Гнучкий підхід дозволяє швидко адаптуватися до змін у вимогах та забезпечує більш ефективне управління командою. Це особливо важливо в динамічному середовищі, де швидкість виконання та адаптація являються ключовими факторами успіху.

ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ

1. Як організувати структуру підприємства. URL: <https://online.novaposhta.education/blog/yak-organizuvati-strukturu-pidpriyemstva-aktualni-vidi-i-formati>
2. Позиціювання компанії: як бренду виділитись на ринку URL: <https://ag.marketing/blog/poziciyuvannya-kompanii/>
3. Створення інтернет магазину за всіма правилами у 2023 році. URL: <https://www.site2b.ua/ua/web-blog-ua/stvorenniya-internet-magazinu-za-vsima-pravilami-e-commerce-u-2023-roci.html>
4. Канбан: основні принципи та користь URL: <https://laba.ua/blog/1529-kanban-principyu-i-polza>
5. Як правильно обрати методологію для свого проекту URL: <https://dotli.com.ua/agile-scrum-kanban-waterfall-yak-pravilno-obrati-metodologiyu-dlya-svogo-pro%D1%94ktu/>
6. Планування спринту. URL: <https://www.scrum.ua/blog/articles/planuvannia-spryntu-pamiataite-shcho-tse-sprynt-a-ne-marafon>
7. Поняття та порядок складання проектного бюджету. URL: <https://buklib.net/books/25595/>
8. Agile маніфест та принципи. URL: <https://agilemanifesto.org/iso/uk/principles.html>
9. Складові системи планування проекту. URL: <https://buklib.net/books/23851/>
10. Види вимог. URL: <https://iampm.club/ua/blog/viyavlennya-vimog-yak-diznatisya-shho-potribno-zamovniku/>
11. П'ять етапів планування проекту. URL: <https://worksection.com/ua/blog/best-project-planning-tools.html>
12. Методи та канали зв'язку в плані комунікацій проекту. URL: <https://foxminded.ua/plan-komunikatsii-proiektu/>

13. Моніторинг проекту. URL: https://stud.com.ua/21075/menedzhment/monitoring_proektu
14. Поняття лідерства та керівництва. URL: <https://osvita.ua/vnz/reports/psychology/10041/>
15. Вимірювання і аналіз показників виконання проекту. URL: <https://buklib.net/books/26115/>
16. 13 секретів для ефективного управління командою. URL: <https://worksection.com/ua/blog/secrets-of-effective-team-management.html>
17. Взаємодія з командою. URL: <https://projectavatar.fun/ua/vzaimodia-komandu/>
18. Теорії на основі процесів. URL: https://ukrayinska.libretexts.org/Бізнес/Менеджмент/Книга%3A_Принцип_и_управління/14%3A_Мотивація_співробітників/14.4%3A_Теорії_на_о_снові_процесів
19. Процесні теорії мотивації. URL: [https://ukrayinska.libretexts.org/Бізнес/Менеджмент/Книга%3A_Принцип_и_управління_\(OpenStax\)/14%3A_Мотивація_роботи_для_виконання/14.03%3A_Процесні_теорії_мотивації](https://ukrayinska.libretexts.org/Бізнес/Менеджмент/Книга%3A_Принцип_и_управління_(OpenStax)/14%3A_Мотивація_роботи_для_виконання/14.03%3A_Процесні_теорії_мотивації)
20. Управлінська взаємодія URL: <https://studfile.net/preview/7399387/page:13/>
21. Танчин І.З. «Соціологія: Навчальний посібник» Видавництво: Львів, Українська академія друкарства 2005, с. 360. URL: <http://politics.ellib.org.ua/pages-13119.html>
22. Мала група у контексті соціальної психології. URL: <https://studentam.net.ua/content/view/3188/97/>
23. Agile як невід'ємна частина успішних проектів. URL: <https://foxminded.ua/shcho-take-agile/>
24. Хто такий Scrum майстер та навіщо він потрібен великим компаніям URL: <https://bit.ua/2021/07/hto-takyj-scrum-master/>

25. Гнучка методологія розробки ПЗ Agile. URL: <https://training.gatestlab.com/blog/technical-articles/flexible-software-development-methodology-agile/>
26. Колесо життєвого балансу. URL: <https://www.gofulllife.com.ua/wheel-of-life-balance/>
27. What is Stakeholder Engagement, and Why is it Important for Strategic Planning? URL: <https://www.smestrategy.net/blog/stakeholder-engagement-management-for-strategic-planning>
28. Value Proposition Canvas design. URL: <https://www.designabetterbusiness.tools/tools/value-proposition-canvas>
29. Ken Schwaber & Jeff Sutherland. Scrum Guide. URL: <https://scrumguides.org/download.html>
30. 3 Methods Science Recommends for Motivating Employees. URL: <https://www.entrepreneur.com/leadership/3-methods-science-recommends-for-motivating-employees/279228>
31. The Business Model Canvas. URL: <https://www.strategyzer.com/library/the-business-model-canvas>