

Застосування інформаційних технологій для залучення абітурієнтів в університети

Христина Грабчак

*студентка кафедри комп'ютерних наук,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: hrabchakks@krok.edu.ua*

Софія Федосєєва

*студентка кафедри комп'ютерних наук,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: fedosieievaso@krok.edu.ua*

Олег Мушинський

*викладач кафедри інформаційного менеджменту,
математики та статистики,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: mushinskyo@krok.edu.ua,
ORCID: 0000-0003-4377-8341*

У зв'язку зі стійкою тенденцією до зменшення кількості абітурієнтів в українських закладах вищої освіти постає потреба у впровадженні нових, більш ефективних підходів до залучення вступників. Це зумовлює необхідність розроблення цілісної стратегії університету, яка включає формування конкурентоспроможного бренду закладу вищої освіти [1], посідання високих позицій у національних та міжнародних рейтингах ЗВО, а також удосконалення комунікаційних каналів і форматів взаємодії з випускниками шкіл.

Одним із ключових інструментів побудови комунікації з потенційними вступниками залишається формат «дня відкритих дверей». Водночас посилення конкуренції між університетами та зміна очікувань цільової аудиторії вимагають переосмислення традиційних підходів до організації таких заходів. Аналіз практик провідних українських університетів (КНУ імені Тараса Шевченка, КПІ імені Ігоря Сікорського, ЛНУ імені Івана Франка, НУ «Львівська політехніка», ХНУ імені В. Н. Каразіна, УКУ) та міжнародного цифрового проєкту UE Germany Virtual Tour засвідчив, що візуальна подача інформації та навігаційні інструменти під час проведення днів відкритих дверей часто залишаються фрагментарними, недостатньо інтерактивними та не забезпечують повного занурення відвідувачів у освітнє й просторове середовище університету. Окремі заклади використовують відеопрезентації, статичні мапи або віртуальні тури, однак ці елементи здебільшого не інтегровані в цілісну систему користувацького досвіду і рідко містять ефективні механізми збору та аналітики даних про відвідувачів.

Аналіз проблемної ситуації, здійснений у межах діяльнісного підходу з використанням запитань які відповідають головним функціям діяльності [2], дав змогу виявити труднощі як з боку гостей університету, так і з боку адміністрації. Школярі та їхні батьки під час відвідування заходів нерідко стикаються з дезорієнтацією в просторі, браком зрозумілих вказівників, нечіткою структурою

локацій і недостатньою кількістю доступної контактної інформації. Відсутність продуманої системи навігації призводить до хаотичності пересування територією університету, знижує комфорт перебування та погіршує якість взаємодії з представниками закладу. Водночас адміністрація часто не має інструментів для систематичного обліку гостей і збору даних, необхідних для подальшого аналізу. Бракує засобів фіксації кількості відвідувачів, їхніх інтересів, найпопулярніших локацій та освітніх програм, що ускладнює подальший супровід потенційних вступників, формування персоналізованих запрошень на наступні події й оцінювання загальної ефективності проведення дня відкритих дверей.

У зв'язку з виявленими організаційними та комунікаційними проблемами під час проведення днів відкритих дверей постає потреба у створенні сучасного цифрового інструменту, який би об'єднував інформаційну, навігаційну та аналітичну складові в єдину веборієнтовану інформаційну систему. Такий продукт має забезпечувати не лише представлення контенту для абітурієнтів, а й підтримку процесів збору, оброблення та аналізу даних.

Як базове рішення пропонується розробка вебсайту, який виступає центральним елементом системи та забезпечує доступ до інформації в будь-який момент часу, незалежно від кількості волонтерів або координаторів, присутніх на локаціях. Вебсайт виконує роль користувацького інтерфейсу до функціональності системи: від відображення інтерактивних мап і маршрутів до організації віртуальних турів, розкладу подій, форм реєстрації та збору зворотного зв'язку.

Технічна реалізація вебсайту спирається на сучасний підхід до розроблення веборієнтованих інформаційних систем, який включає кілька етапів: аналіз вимог, моделювання, проектування інтерфейсу, реалізацію та тестування. Для проектування UI/UX застосовуються інструменти Figma, що дає змогу формалізувати вимоги до інтерфейсу, побудувати інтерактивні прототипи та узгодити сценарії взаємодії користувачів із системою.

Для реалізації клієнтської частини застосовуються сучасні фронтенд-технології для створення зручного, швидкого та візуально привабливого інтерфейсу, який працює безпосередньо у веббраузері без додаткових інсталяцій і налаштувань. Фронтенд забезпечує інтеграцію з інтерактивними 2D/3D-компонентами, мультимедійним контентом, анімаціями та динамічними елементами, що є критично важливими для реалізації віртуального туру та візуалізації маршруту відвідування локацій. Використання React та Tailwind CSS дає змогу реалізувати адаптивний дизайн, кросбраузерну сумісність та відповідність базовим вимогам доступності.

Запропонований продукт може розглядатися як спеціалізована інформаційна система підтримки управлінських рішень під час проведення днів відкритих дверей. Система може включати модулі реєстрації та обліку відвідувачів, збереження даних у базі даних, формування аналітичних звітів щодо кількості та профілю гостей, їхніх інтересів, популярних локацій, а також інтеграцію з інструментами аналітики (наприклад, для відстеження поведінки користувачів

на сайті). Це створює підґрунтя для подальшого застосування методів аналізу даних, візуалізації та, за потреби, інтелектуального аналізу (data mining, рекомендаційні механізми тощо).

Таким чином, запропоноване рішення не лише усуває виявлені організаційні недоліки, а й формує основу для побудови повноцінної веборієнтованої інформаційної системи університету, орієнтованої на підтримку подій для абітурієнтів. Інтерактивність, зручність користування, прозора інформаційна структура, можливість подальшого розвитку аналітичних модулів і інтеграції з іншими цифровими сервісами університету створюють помітну конкурентну перевагу й сприяють формуванню сучасного цифрового іміджу закладу вищої освіти.

Ключові слова: вебсайт; день відкритих дверей.

Список використаних джерел

1. Daliavska T.P. *Information management in higher education institutions: challenges of digital transformation. Сучасний менеджмент організації: витоки, реалії та перспективи розвитку 2025: тези доповідей V Міжнародної Наукової конференції (17 квітня 2025 року)*. Київ: Університет "КРОК", 2025.
2. Россошанська О. В., Рач В. А. *Управління знаннями як ключова функція забезпечення економічної безпеки наукоємних проектно-орієнтованих підприємств. Стратегічне управління знаннями підприємства : монографія А. П. Наливайко, О. М. Гребешкова, Л. П. Батенко та ін.; за заг. ред. д.е.н., проф. А. П. Наливайка. К. : КНЕУ, 2014. С. 336–348*