

*міжнародна науково-практична конференція*  
*«ТРАЄКТОРІЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ, УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ РИЗИКІВ»*

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД**  
**«КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ РИНКОВИХ ВІДНОСИН»**  
**Kyiv University of Market Relations**

# **ЗБІРНИК ТЕЗ**

міжнародної науково-практичної конференції

# **THESIS**

of International Scientific and Practical Conference



***ТРАЄКТОРІЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ, УПРАВЛІННЯ ТА***  
***ПРАВА В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ РИЗИКІВ***

23-24 травня 2024 року

**TRAJECTORY OF BUSINESS, MANAGEMENT AND LAW DEVELOPMENT**  
**IN THE CONTEXT OF GLOBAL RISKS**

May 23-24, 2024,

**Київ 2024**  
**Kyiv 2024**

## ЗМІСТ

<b>ВІТАЛЬНЕ СЛОВО</b> <b>ЧЕРЕВАНЬ Ірина</b>	17
<b>ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ</b>	
<b>КРАВЧЕНКО Анна</b> <i>НОВІТНЯ ТРАНСФОРМАЦІЯ ФІНАНСОВОГО ПРОСТОРУ У ВЕКТОРІ РОЗБУДОВИ НООСФЕРНОГО КІБЕРФІНАНСОВОГО СМАРТФОРУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ТУРБУЛЕНТНОСТІ</i>	19
<b>GOTTSCHLICH Ronny</b> <i>ENSURING BUSINESS GROWTH IN A HIGHLY COMPETITIVE MARKET ENVIRONMENT</i>	23
<b>SCHRECK Philipp</b> <i>THE ETHICS OF DIGITALISATION AND EMERGING CORPORATE RESPONSIBILITIES IN THE DIGITAL AGE</i>	25
<b>ДВІГУН Алла</b> <i>ВЕТЕРАНИ ВІЙНИ В УКРАЇНСЬКОМУ СУСПІЛЬСТВІ СЬОГОДНІ І ЗАВТРА</i>	27
<b>ОХРИМЕНКО Ігор</b> <i>УПРАВЛІННЯ ОСВІТНІМ ПРОЦЕСОМ У ВИЩІЙ ШКОЛІ: ПРОБЛЕМИ СТУДЕНТСЬКОЇ МІГРАЦІЇ</i>	33
<b>ПОТАПЕНКО В'ячеслав</b> <i>АНАЛІЗ ЗАГРОЗ НАЦІОНАЛЬНІЙ БЕЗПЕЦІ У СФЕРІ ВНУТРІШНОЇ ПОЛІТИКИ</i>	37
<b>СЕКЦІЯ 1</b> <i>Економіка. Міжнародні економічні відносини</i>	
<b>АНАНЬЄВА Олеся</b> <i>ВИКОРИСТАННЯ ЗБАЛАНСОВАНОЇ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ ПРИ ОЦІНЮВАННІ СТРАТЕГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА</i>	40
<b>АНДРСЄВ Андрій</b> <i>ЕКОНОМІЧНІ ЧИННИКИ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА РОБОТИ СУЧАСНИХ МИТЦІВ</i>	43

## СЕКЦІЯ 1

### *Економіка. Міжнародні економічні відносини*

УДК 338.2

**АНАНЬЄВА Олеся,**

*кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та фінансів,*

*ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК»*

*м. Київ, Україна*

*ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9544-7408>*

### **ВИКОРИСТАННЯ ЗБАЛАНСОВАНОЇ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ ПРИ ОЦІНЮВАННІ СТРАТЕГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА**

У сучасних умовах важливу роль у забезпеченні ефективності діяльності підприємства та досягнення високого рівня його конкурентоспроможності в довгостроковій перспективі відіграє стратегічний потенціал, під яким слід розуміти сукупність ресурсів та можливостей підприємства, які забезпечують досягнення стратегічних цілей його діяльності.

Особливістю стратегічного потенціалу сучасного підприємства є те, що він значною мірою залежить від наявного людського капіталу, знань, навиків, інформаційних технологій та можливостей ефективної взаємодії із споживачами. Враховуючи цю особливість, а також динамічні умови розвитку економічних процесів як всередині підприємства, так і в зовнішньому середовищі, вважаємо за доцільне використання нових комплексних підходів до оцінювання та управління стратегічним потенціалом підприємства. Серед таких підходів варто виділити збалансовану систему показників.

Збалансована система показників (Balanced Scorecard (BSC)) - це система стратегічного управління підприємством на основі вимірювання та оцінювання ефективності його діяльності за набором показників, підібраних таким чином, щоб врахувати всі головні аспекти діяльності підприємства. Вона була розроблена професором Гарвардського університету Р. Капланом та зовнішнім консультантом Д. Нортоном у 1992 р. Сьогодні ця концепція стала системою управління стратегією підприємства. Вона формує зв'язок між конкретними програмами і проектами, які реалізуються на підприємстві, індикаторами, за допомогою яких оцінюється їх ефективність (KPI), стратегічними цілями та самою стратегією підприємства. BSC вдало поєднує фінансові та нефінансові показники [1].

Згідно з BSC стратегія розглядається та оцінюється за чотирма основними перспективами:

- фінанси (як нас бачать акціонери?);
- клієнти (як нас бачать клієнти?);

- внутрішні бізнес-процеси (за рахунок чого ми можемо досягти успіху?);
- навчання та розвиток персоналу (чи можемо ми продовжувати вдосконалюватися та створювати цінності?) [2].

До основних особливостей BSC відносять:

- взаємозв'язок стратегічного та тактичного управління;
- поєднання фінансових і нефінансових показників при оцінюванні підприємства;
- використання кількісних та якісних показників оцінки певного об'єкта чи процесу;
- врахування внутрішніх і зовнішніх аспектів діяльності підприємства;
- застосування вимірників, які характеризують стратегічні цілі діяльності підприємства [3, с. 196].

Враховуючи основні положення збалансованої системи показників, пропонуємо оцінку стратегічного потенціалу підприємства здійснювати за такими чотирма блоками та відповідними показниками:

1) оцінка фінансового потенціалу (забезпеченість підприємства власним і позичковим капіталом, показники ефективності використання капіталу, показники фінансової стійкості, ліквідності, рентабельності);

2) оцінка маркетингового потенціалу (обсяг продажу продукції, частка ринку, витрати на рекламу, відсоток позитивних відгуків клієнтів, рівень кваліфікації маркетингового персоналу);

3) оцінка виробничого потенціалу (виробнича потужність, обсяг виробленої продукції, вартість основних фондів та оборотних коштів, фондівіддача, чисельність промислово-виробничого персоналу, продуктивність праці, якість продукції, рівень інноваційності продукції, відсоток браку);

4) оцінка трудового та організаційно-управлінського потенціалів (структура персоналу підприємства, середній рівень заробітної плати, плинність персоналу, адміністративні витрати, рівень підвищення кваліфікації, витратомісткість управління, задоволеність персоналу).

Отже, збалансована система показників максимально враховує всі основні аспекти діяльності підприємства та дає змогу забезпечити досягнення його стратегічних цілей. Саме тому використання її для оцінювання стратегічного потенціалу дозволить комплексно визначити наявні стратегічні можливості підприємства, проблемні аспекти його діяльності та забезпечить найбільш ефективне досягнення довгострокових цілей підприємства.

**Список використаних джерел:**

1. What is a Balanced Scorecard? URL: <https://balancedscorecard.org/bsc-basics-overview/>
2. Kaplan R., Norton D. The Balanced Scorecard—Measures that Drive Performance. URL: <https://hbr.org/1992/01/the-balanced-scorecard-measures-that-drive-performance-2>
3. Мельник Ю.М., Савченко О.С. Проблеми застосування збалансованої системи показників на вітчизняних підприємствах. *Маркетинг і менеджмент інновацій*, 2011, № 1. С. 192-203.