

Корпоративна культура аграрних підприємств в умовах євроінтеграції

Ярослав Коханюк

аспірант,

ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,

e-mail: kokhaniukyo@krok.edu.ua,

ORCID: 0009-0000-4795-7211

Впровадження європейських стандартів управління та технологій вимагає не лише модернізації виробництва, а й трансформації корпоративної культури, яка стає не просто елементом внутрішнього управління, а ключовим фактором розвитку, адаптації та конкурентоспроможності підприємств. Корпоративна культура є потужним інструментом формування моделі поведінки, стратегічного бачення та організаційних цінностей персоналу, а у контексті сучасних викликів та євроінтеграційних процесів вона набуває нових функцій, які сприяють адаптації до швидкоплинних змін у галузі.

Відмінності між українськими та європейськими підходами до формування корпоративної культури зумовлені історичними, економічними та соціальними факторами. Корпоративна культура європейських агропідприємств є більш адаптивною, соціально відповідальною та орієнтованою на довгостроковий розвиток. Вона ґрунтується на гнучких управлінських моделях, залученості персоналу, технологічній інноваційності та екологічній відповідальності.

Для українських аграрних підприємств, що прагнуть інтеграції на європейський ринок, необхідно:

- 1) перейти від жорстких ієрархічних моделей до більш гнучких систем управління, що дозволяють швидше реагувати на виклики ринку;
- 2) запровадити механізми залучення персоналу до управлінських процесів, що сприятиме підвищенню лояльності та мотивації;
- 3) посилити екологічну та соціальну складову корпоративної культури, що є важливою вимогою для співпраці з міжнародними партнерами;
- 4) розвивати бренд роботодавця, забезпечуючи конкурентні умови для молодих фахівців та кваліфікованих кадрів [1].

Європейська інтеграція відкриває нові можливості, зокрема впровадження ESG-стандартів, цифрових HR-технологій та створення корпоративних навчальних програм. Ці зміни можуть підвищити лояльність персоналу та посилити позиції українських агропідприємств на міжнародному ринку.

Головними ризиками є опір змінам, кадровий дефіцит та економічна нестабільність. Успішна трансформація корпоративної культури можлива лише за умови системного підходу та довгострокового бачення, що передбачає поступове впровадження нових стандартів із залученням працівників на всіх рівнях [2; 3].

Для українських агропідприємств, що прагнуть ефективно адаптувати корпоративну культуру до європейських стандартів необхідно:

- 1) провадити демократичні та адаптивні моделі управління;

- 2) створити системи залучення та мотивації персоналу;
- 3) інтегрувати європейські стандарти ESG у корпоративну культуру;
- 4) посилити цифровізацію управління персоналом та бізнес-процесів;
- 5) розширити міжнародне партнерство та сертифікацію за європейськими стандартами.

Реалізація цих рекомендацій сприятиме ефективній інтеграції українських агропідприємств на європейський ринок, підвищенню їхньої продуктивності, зниженню плинності кадрів та формуванню сучасної, гнучкої та соціально відповідальної корпоративної культури, що може стати перспективою подальших наукових розробок у цьому напрямку.

Ключові слова: європейська інтеграція; аграрні підприємства, корпоративна культура.

Список використаних джерел

1. Centre for Economic Strategy. (2024). *European integration of the Ukrainian agri-sector: Challenges and opportunities*. Retrieved from <https://ces.org.ua>
2. Finger, R. (2023). *Digital innovations in European agriculture: A sustainability perspective*. *European Review of Agricultural Economics*, 50(4), 1277–1298. <https://doi.org/10.1093/erae/jbad021>
3. Kokov, D., Ivanova, T., & Petrov, S. (2023). *The relationship between corporate governance and performance in European agricultural companies*. *Agricultural Economics*, 69(4), 210–225. Retrieved from <https://agricecon.agriculturejournals.cz>