



**INTERNATIONAL SCIENTIFIC-  
PRACTICAL CONFERENCE**

**CURRENT ISSUES OF ECONOMICS,  
FINANCE, MANAGEMENT AND LAW**

**Book of abstracts**



**February 25, 2025**

**Angers,  
France**



<i>Романович І. Є.</i> EXPLORING THE APPLICATION OF METAVERSE IN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT.....	28
<b>SECTION 7. MARKETING.....</b>	<b>30</b>
<i>Беш В. Р.</i> ВПРОВАДЖЕННЯ CSR-МАРКЕТИНГУ В ЛАНЦЮГАХ ПОСТАВОК .....	30
<i>Зелінський С. І.</i> ЛОГІСТИЧНА КОНЦЕПЦІЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ ЛАНЦЮГА ПОСТАВОК .....	32
<i>Капшій Ю. Я.</i> СТРУКТУРИЗАЦІЯ МАТЕРІАЛЬНИХ ПОТОКІВ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	35
<b>SECTION 8. MANAGEMENT .....</b>	<b>38</b>
<i>Zhylinska O., Gitko I.</i> ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE BASED ON BENCHMARKING .....	38
<i>Салій Б. В.</i> ЛІДЕРСТВО В ОСВІТНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ: КОНЦЕПТ ЧОТИРЬОХ КІЛ І ЇХ ВЗАЄМОДІЯ .....	40
<i>Stankovska I., Mykhailov T.</i> SCRUM DISADVANTAGES AND HOW TO COMPENSATE THEM WITH KANBAN....	42
<b>SECTION 9. LOGISTICS AND TRANSPORT.....</b>	<b>45</b>
<i>Фалович В. А., Фалович Н. М., Шевчук О. С.</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНО-СКЛАДСЬКИХ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ.....	45
<b>SECTION 10. PUBLIC MANAGEMENT AND ADMINISTRATION .....</b>	<b>48</b>
<i>Свінціцький Ф. О.</i> СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНІ: ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК МОЖЛИВІСТЬ І ЗАГРОЗА.....	48

their operations in depth, increase productivity and develop strategies to strengthen their competitive position [4].

Benchmarking-based competitiveness assessment is a powerful tool for improving the efficiency of an industrial enterprise. Implementation of best practices, flexibility in decision-making, and strategic analysis help companies maintain stable market positions and achieve sustainable development.

#### References

1. A. Shtangret, M. Spilnyk, O. Samoilov. Competitiveness of industrial enterprises in the conditions of industry 4.0. *Efektivna ekonomika*. 2023. No. 1. URL: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.1.8> (date of access: 06.02.2025).
2. Industrials & electronics. McKinsey & Company. URL: <https://www.mckinsey.com/industries/industrials-and-electronics/how-we-help-clients> (date of access: 06.02.2025).
3. *Marketing management* / ed. by K. Philip, K. Philip. New York : Prentice Hall Financial Times, 2009. 889 p.
4. Norton D. P., Kaplan R. S. Balanced scorecard. *The palgrave encyclopedia of strategic management*. London, 2018. P. 80–84. URL: [https://doi.org/10.1057/978-1-137-00772-8\\_683](https://doi.org/10.1057/978-1-137-00772-8_683) (date of access: 06.02.2025).

УДК 65.012.4:378.1

**Салій Б. В.**

аспірант,

Університет економіки та права “КРОК”

#### **ЛІДЕРСТВО В ОСВІТНІХ ОРГАНІЗАЦІЯХ: КОНЦЕПТ ЧОТИРЬОХ КІЛ І ЇХ ВЗАЄМОДІЯ**

Лідерство є багатогранним феноменом, що проявляється в різних моделях і впливає на різні рівні управління закладами освіти, набуло особливої актуальності в сучасних умовах глобалізації та цифрових трансформацій [1]. Поділяємо визначення лідерства в освітніх організаціях як “управління, що здійснюється шляхом впливу на поведінку людей (послідовників) на основі взаємної поваги та довіри задля реалізації суспільно значущих цілей (цінностей) та потребує наявності в управлінця-лідера відповідних лідерських компетентностей (якостей). Лідерство є одночасно положенням (статичний аспект) і процесом впливу (динамічний / процесний аспект), в основі яких – прояв лідерських якостей особистості... Відповідно до основних видів діяльності (індивідуальна та групова) виокремлюють два види лідерства – індивідуальне та інституційне” [2, с. 45]. Беручи до уваги це визначення та дослідження з теми, можемо виділити щонайменше чотири кола лідерства в освітніх організаціях. По-перше, це позиціонування освітньої організації серед інших освітніх організацій за різними рейтингами та за іміджем. Друге коло лідерства - це адміністрація ( топ-менеджери) освітніх організацій, її керівники

як лідери. Третє коло лідерства проявляється в середовищі викладачів, в якому вони постають лідерами як для інших викладачів, так і для студентів. І четверте коло лідерства в освітніх організаціях виявляється серед студентства. Звичайно, ці кола лідерства взаємопов'язані і обумовлюють одне інше. Утім, три перших кола лідерства "крутяться" заради четвертого кола лідерства – студентства, бо саме його якість визначає "ціну" закладу освіти і якість управління загалом. Управління освітніми організаціями має сприяти розвитку кожного кола лідерства, зокрема:

1. Позичіонування освітньої організації як лідерської. Це формується завдяки реалізації стратегії розвитку закладу освіти та проявляється через рейтинги, імідж і репутацію. Високий рейтинг та позитивний імідж сприяють залученню талановитих студентів і викладачів, а також підвищують довіру з боку суспільства та потенційних партнерів. Для досягнення лідерських позицій серед інших закладів менеджменту необхідно зосередити зусилля на таких пріоритетах, як академічна діяльність, що забезпечує високі стандарти якості освіти та впровадження інноваційних методик навчання; наукова діяльність, що підкріплюється фундаментальними та прикладними дослідженнями, публікаціями результатів у престижних виданнях; міжнародна співпраця та розвиток партнерств з іноземними університетами, науково-дослідними організаціями, бізнес-компаніями та участь у міжнародних програмах обміну. Лідерський імідж закладу освіти формується через активну комунікацію з громадськістю, прозорість діяльності та демонстрацію досягнень, для чого доцільно використовувати сучасні інформаційні технології.

2. Друге коло лідерства – це менеджери освітньої організації як лідери. Адміністрація відіграє ключову роль у формуванні та впровадженні стратегії розвитку закладу – визначати місію, бачення та цілі закладу, забезпечувати їх реалізацію. Топ-менеджери мають зосереджуватися на створенні умов для ефективної роботи викладачів і навчання студентів, забезпечувати ефективно управління ресурсами й оптимальний розподіл ресурсів. Особливого значення набуває при цьому мотивація та професійний розвиток персоналу, зокрема впровадження програм підвищення кваліфікації, тренінгів з лідерства. Ефективне лідерство адміністрації сприяє створенню позитивного робочого клімату, підвищенню мотивації і досягненню стратегічних цілей закладу.

3. Третє коло лідерства: викладачі як лідери. Вони є безпосередніми носіями знань і наставниками для студентів. Їхнє лідерство проявляється через високу професійну компетентність, впровадження новітніх методик викладання, наставництво й підтримку студентів у вирішенні академічних й особистих питань.

Лідери серед викладачів впливають на формування академічної культури закладу завдяки власній ініціативності та інноваційності, що мотивують студентів до досягнення високих результатів завдяки розробці сучасних курсів, участі в наукових проєктах і дослідженнях.

4. Четверте коло лідерства: студентство. Здобувачі освіти є базовою ланкою освітнього процесу, який окрім формування професійних компетентностей студентів, має сприяти розвитку їх особистісних, зокрема й лідерських якостей. Лідерство серед студентів проявляється через участь у студентському самоврядуванні, яке є важливим механізмом розвитку лідерських якостей. Представництво інтересів студентів й участь у прийнятті рішень колегіальними органами управління сприяють формуванню відповідальності та ініціативності. Активна участь студентів у наукових гуртках, конференціях та проєктах дозволяє їм розвивати критичне мислення, навички дослідження та лідерські компетенції, а реалізація підприємницьких ініціатив (студентські стартапи, молодіжні проєкти бізнес-інкубатори) допомагає розвивати навички управління [3].

Усі чотири кола лідерства в освітніх організаціях взаємопов'язані та впливають одне на одного. Цей концепт надає підстави розглядати освітні організації як комплексні системи, де кожен рівень управління впливає на якість освітнього процесу та загальну ефективність діяльності закладу освіти.

#### Список літератури

1. Освітнє лідерство: від теорії до практики : монографія /авт. кол. ; за наук. ред. В. Р. Міляєвої; Київський університет імені Бориса Грінченка [Електронне видання]. – Київ ;Кривий Ріг : Вид. Р. А. Козлов, 2021. – 296 с. – URL: <https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/36659>

2. Національний освітній глосарій: вища освіта (4-е вид., перероб. і доп.) / За ред. В.Г. Кременя, В.Є. Бахрушина, Ю.М. Рашкевича. 2024. – 114 с. DOI: <https://doi.org/10.31874/978-617-7486-41-0>

3. Розвиваємо нове покоління лідерів – як працює Центр лідерства УКУ. URL: <https://ucu.edu.ua/news/rozvyvayemo-lideriv-yak-pratsyuye-pershyj-v-ukrayini-tsentr-liderstva-uku/>

УДК 338

**Stankovska I.**

PhD in Economics, Associate Professor

**Mykhailov T.**

PhD Student

Ivano-Frankivsk National Technical  
University of Oil and Gas (Ukraine)

#### SCRUM DISADVANTAGES AND HOW TO COMPENSATE THEM WITH KANBAN

*Scrum* is a flexible project management framework that promotes effective collaboration within teams, especially in software development. It is based on an empirical approach, which involves making decisions based on experience and observations. The core principles of Scrum are transparency, inspection, and