

Сучасний стан ринку логістичної компанії FM Logistic Україна

Катерина Полуміскова

здобувач II курсу, гр. МЕН-22,

ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,

e-mail: PolumiskovaKA@krok.edu.ua

Ірина Мала

науковий керівник,

старший викладач кафедри управлінських технологій,

ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,

e-mail: IrynaMB@krok.edu.ua,

ORCID: 0000-00030773-5336

Актуальність дослідження. Дана тема є актуальною тому що розуміння та аналіз сучасного стану ринку логістичних компаній є для визначення тенденцій та перспектив розвитку даної галузі та розуміння підприємства яку логістичну компанію.

Об'єктом дослідження є ринок логістичних компаній.

Предмет дослідження: стратегії компаній, конкурентоспроможність та вплив на економіку України.

Мета дослідження полягає в з'ясуванні факторів, які визначають успішність логістичних компаній та розробці рекомендацій для їхнього поліпшення.

Для досягнення мети дослідження в роботі поставлено та вирішено наступні завдання:

- вивчення споживчого попиту та оцінку впливу технологій на ринок.
- збір та систематизація інформації відносно ефективності здійснення діяльності на прикладі компанії FM Logistic Україна.
- На основі отриманих та опрацьованих даних, підведення підсумків та при необхідності надання рекомендацій для поліпшення результатів діяльності та процесу функціонування в цілому.

Інформаційна база досліджень. Офіційний сайт компанії, статистичні сайти з показниками за останні роки, статті, звіти тощо.

Методологія включає в себе колекцію та аналіз статистичних даних та вивчення відомостей про інноваційні технології у логістиці для отримання комплексного уявлення про сучасний стан ринку логістичних компаній.

Етапи та результати дослідження. У сучасному світі логістика стала невід'ємною частиною підприємницької стратегії та діяльності, особливо для організацій або галузей, які орієнтуються на міжнародний ринок. Глобалізація економіки викликала запеклу конкуренцію серед підприємств за місця розташування й розміщення. Крім того, умови торгівлі припускають здійснення нових і швидких змін. Злиття підприємств і інтенсивний розвиток інформаційно-комунікаційних систем тільки підсилюють ці процеси. У таких умовах саме на логістиці будується взаємодія між організаціями й підвищення їхньої економічної ефективності. Цим обумовлено підвищення ролі логістичних послуг на сучасному світовому ринку [1]. Тому останнім часом темпи зростання

обсягів послуг логістики, характерні для розвинених країн, стали спостерігатися вже практично у всіх країнах, залучених у світову торгівлю товарами і послугами.

На першому етапі дослідження було виявлено, що логістична компанія FM Logistic Україна є найбільшою та найприбутковішою компанією України. Компанія розпочала роботу у складі 12 працівників та семи транспортних засобів. Зараз має філії у 14 країнах світу й отримує 60% свого доходу з-за кордону, має 27 200 працівників, 4 млн кв. км складських площ і 3500 транспортних засобів. Найбільший дохід компанія зафіксувала у 2018-2019 фінансовому році, він становив 1,3 млрд євро [2].

Організаційною структурою є рада директорів, яка визначає стратегічні напрямки діяльності компанії та обов'язки між якими раціонально поділено залежно від специфіки та відділів, які закріплені під кожною особою.

Компанія співпрацює з іншими організаціями та структурами для досягнення успішної стійкої логістики та управління ланцюгом поставок.

Транспортне забезпечення компанії є на високому рівні, адже достатня номенклатура та кількість транспортних засобів для поставки товару від відправника до (кінцевого) споживача. Основними принципами компанії є:

1. споживання має бути доступне усім;
2. екологія є важливою складовою будь-чого живого, тому потрібно використовувати такі засоби транспортування і пальне, щоб наносити мінімальну шкоду оточуючому середовищу;
3. взаємодія з партнерами, акціонерами компанії та іншими організаціями є ключовим фактором створення потрібних та правильних зв'язків, що в подальшому допоможуть раціонально та оперативно створити та підтримати більше логістичних ланцюгів.

У 2018 році FM Logistic розпочала амбітну програму сталого розвитку, засновану на трьох китах: турбота про працівників, зміна впливу діяльності на навколишнє середовище та спільна розробка ланцюга поставок. Ця програма є результатом колективної роботи як внутрішньої, так і зовнішньої. Він реалізований у всіх країнах, де працює група [3].

З 2019 року FM Logistic повідомляє про основні впливи діяльності компанії на економіку (пряма, непряма зайнятість), суспільство (здоров'я, освіта, інклюзія...) та навколишнє середовище (ресурси, викиди парникових газів та забруднення повітря...).

Практична значущість результатів дослідження. Завдяки аналізу офіційного сайту підприємства, вивчення його організаційної структури, поглиблення в історію заснування та інновації, які вводились роками можна сказати що сучасний стан ринку логістичних компаній є більш інноваційним з точки зору введення нових програм та оновлень у функціонуванні логістичних ланцюгів та компаній в цілому; також, оцінивши стан країни та перспективи компанії, виступає пропозиція в покращенні і збільшенні логістичних ланцюгів з найкращим сервісом при мінімальних витратах, а також розробка проектів для залучення більшої кількості партнерів для надання більшої кількості логістичних послуг

і підтвердження мети компанії «зробити можливим відповідальне споживання для всіх».

Ключові слова: логістика; логітична компанія; FM Logistic.

Список використаних джерел:

1. Глущенко Т.М. Аналіз розвитку логістичних послуг на сучасному світовому ринку [електронний ресурс]: http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_06/41.pdf.
2. Топ-10 найбільших логістичних компаній [електронний ресурс]: <https://mintrans.news/logistics/top-10-naybilshikh-logistichnikh-kompaniy-ukraini>.
3. Офіційний сайт FMLogistics [електронний ресурс]: <https://www.fmlogistic.com.ua/%D0%BF%D1%80%D0%BE-%D0%BD%D0%B0%D1%81/stalyi-rozvytok/>.