

## СЕКЦІЯ 2. РЕГІОНИ І КРАЇНИ СВІТУ ЯК КОМПОНЕНТА ТУРИСТИЧНОГО РЕГІОНОЗНАВСТВА

### РЕГІОНАЛЬНИЙ ТУРИЗМ В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ COVID-19: СВІТОВА ПРАКТИКА

*Ганенко Ю.С.,*

*студентка 6 курсу спеціальності «Міжнародний туризм»,  
Київський національний університет ім. Тараса Шевченка, м. Київ, Україна,  
e-mail: yuliagasya@gmail.com*

Туризм, безперечно, є однією з найбільш постраждалих галузей економіки внаслідок пандемії коронавірусу COVID-19. За даними UNWTO кількість міжнародних прибуттів туристів зменшилася в середньому на 70% у 2020 році. Враховуючи високу ступінь невизначеності щодо тривалості пандемії в різних частинах світу, а також пов'язані з нею випадки та подальші заходи щодо послаблення карантинних обмежень, важко оцінити коротко-, середньо- та довгостроковий вплив пандемії на туристичну сферу в цілому та, зокрема, в регіонах [1,4].

Регіони Європейського Союзу та за його межами демонструють значне зменшення обсягів туристичної діяльності, але вони мають бажання ділитися планами щодо покращення ситуації в постковідних умовах, щоб регіони, міста та сільські райони могли швидше відновитись після пандемії [2].

Європа є провідним туристичним напрямком у світі. Туристичний сектор в ЄС становить 9,5% ВВП Європейського Союзу, на нього припадає 11,2% робочих місць в Європейському Союзі і охоплює майже три мільйони компаній. Обмеження на поїздки, пов'язані з пандемією коронавірусу, стали викликом для туристичної галузі. Ситуація особливо складна для європейських країн, економіка яких сильно залежить від туризму, таких як Іспанія (14,6% ВВП), Італія (13% ВВП), Франція (9,5% ВВП) та Греція (18% ВВП). Згідно з нещодавно оприлюдненим Звітом зовнішнього сектору Міжнародного валютного фонду, втрати від доходів туризму перевищили 3 % ВВП у Греції та Португалії.

Минулого літа Європейська Комісія представила *пакет керівних принципів та рекомендацій*, щоб допомогти державам-членам поступово скасовувати обмеження на поїздки та дозволити туристському бізнесу почати функціонування. Цей пакет також мав на меті допомогти туристичному сектору ЄС поновитися від пандемії, підтримуючи бізнес та забезпечуючи провідну позицію Європи як туристичної дестинації. Поки ЄС та держави роблять багато речей для боротьби та мінімізації збитків внаслідок пандемії, важливо відзначити, що багато регіонів та місцева влада також вжили низку заходів [3].

Крім того, Генеральний секретар ООН визначив *п'ять пріоритетних напрямків* розвитку туристичної галузі:

- пом'якшити соціально-економічні наслідки кризи;
- посилити стійкість виробничо-збутового ланцюжка туризму;
- максимізувати використання технологій у туристичній галузі;
- сприяти стабільності та зростанню «зеленого туризму»;
- розвивати партнерські відносини з метою надання подальшої підтримки Цілей сталого розвитку.

Пан Гутерріш запевняє, що все робиться можливе для відновлення туризмом своїх позицій як постачальника гідних робочих місць, стабільних доходів та захисту нашої культурної та природної спадщини [1].

На жаль, криза COVID-19 не обійшла і Латинську Америку та Карибський басейн. У період з 2016 року до початку 2020 року кількість прибулих туристів зростала близько 10% на рік у Мексиці та трьох сусідніх субрегіонах. Однак, коли пандемія досягла даної території і з кожним днем все більша кількість країн закривали свої кордони, кількість прибулих туристів зменшилася більше ніж на 50% у березні та близько 100% у квітні.

У Карибському басейні, найбільш спеціалізованому туристичному субрегіоні, туристична діяльність дійшла до повної зупинки в квітні 2020 року. Туризм на Карибах майже повністю залежить від відвідувачів із США, Канади та Європи, які сильно постраждали від пандемії. Також більшість портів та аеропортів були закриті. Як результат – кількість прибулих туристів впала майже до нуля, а готелі та курорти стали свідками масових відмін бронювань. На Кубі кількість прибулих пасажирів зменшилась на 33% у березні, і майже до нуля у квітні [4].

Деякі уряди зазначеного регіону мусили швидко діяти і закрили кордони для міжнародних повітряних перевезень і ввели суворі локдауни, щоб стримати поширення пандемії. Ці ініціативи мали важливе значення для пом'якшення стрімкого зростання зараження, але одночасно призвели до жахливих зупинок туристичної діяльності.

Слід зазначити, що посилення управління туристичною галуззю на всіх рівнях є фундаментальним під час кризи. Туристичні ради та локальні ініціативи, місцеві організації можуть допомогти *забезпечити координацію з приватним сектором та участь у кризовому управлінні через офіційні механізми державного діалогу на національному та внутрішньо регіональному рівнях [6].*

Деякі країни *використовують високочастотний «барометр» або імпульсну зйомку у співпраці з галузевими асоціаціями чи Світовим Банком для виявлення нових проблем та моніторингу відновлення. Рада з питань туризму Непалу додала галузеве опитування на веб-сайтах для отримання нової інформації. Також дестинації потрібно постійно перевіряти на предмет типів туристів, проводити їхню сегментацію для подальшого розуміння, які саме мандрівники знову поїдуть першими та які інвестиції потрібні для їх залучення [5,7].*

Розбудова інституційного потенціалу серед місцевих та регіональних урядових структур також може сприяти швидшому налагодженню ситуації.

Наприклад, Асоціація Pacific Travel запустила електронний анти-кризовий туристичний ресурс (центри інформації для конкретної дестинації) для моніторингу наслідків пандемії в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні.

Пакистанська національна координаційна рада з питань туризму сформувала комітет із представниками громадськості та галузевих асоціацій для розробки стратегій відновлення. У Непалі рада туризму створила неформальну мережу, яка активується під час кризи, і включає в себе представників приватного та державного секторів. Туристичні компанії та напрямки можуть використовувати ці платформи, передавати через них протоколи охорони здоров'я та гігієни, щоб зупинити процес поширення вірусу, за умови функціонування підприємств і забезпечення безпеки працівників. Дані згаданих платформ також мають вирішальне значення для належного управління [2].

Кожна країна світу намагається підтримати туристичний сектор, впроваджуючи програми підтримки бізнесу та збереження робочих місць. Як показує досвід минулого, найважливішу роль у виробленні ефективних заходів у відповідь на соціальні та економічні виклики відіграє конструктивний і безперервний соціальний діалог між урядами та соціальними партнерами. Діючи в односторонньому порядку, уряди не в змозі ні ліквідувати причини і наслідки кризи, ні забезпечити соціальну стабільність і відновлення. Соціальний діалог – незамінний інструмент продуманого управління кризовими ситуаціями і прискорення відновлення, а також найважливіший засіб управління при проведенні реформ.

Майбутнє туризму залежить від побудови партнерських відносин на всіх рівнях. Реакція та активна координація між різними гравцями в цій битві є критично важливими. Соціальні партнери повинні брати участь у розробці та посиленні заходів підтримки для компенсації відсутності економічної діяльності у секторі, для захисту працівників та бізнесу.

#### **Список використаних джерел:**

1. *International tourist numbers could fall in 2020, UNWTO reports.* URL: <https://www.unwto.org/news/covid-19-international-tourist-numbers-could-fall-60-80-in-2020>
2. *Tourism: Europe is one of the hardest hit regions by COVID-19* Regions. URL: <https://unric.org/en/tourism-europe-is-one-of-the-hardest-hit-regions-by-covid-19/>
3. *How COVID-19 is affecting tourism in our Member Regions.* URL: <https://aer.eu/how-covid-19-is-affecting-tourism-in-our-member-regions/>
4. *The impact of the COVID-19 pandemic on the tourism sector in Latin America and the Caribbean, and options for a sustainable and resilient recovery.* URL: [https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/46502/S2000751\\_en.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/46502/S2000751_en.pdf)
5. *How to promote the recovery of regional tourism after COVID-19.* URL: [https://europa.eu/regions-and-cities/programme/sessions/1645\\_en](https://europa.eu/regions-and-cities/programme/sessions/1645_en)
6. *Regional Tourism Industry Binds Together to Overcome COVID-19.* URL: <https://idbinvest.org/en/blog/development-impact/regional-tourism-industry-binds-together-overcome-covid-19>
7. *Covid-19 and tourism in south asia: Opportunities for sustainable regional outcomes.* URL: <http://documents1.worldbank.org/curated/en/198651593536242978/pdf/COVID-19-and-Tourism-in-South-Asia-Opportunities-for-Sustainable-Regional-Outcomes.pdf>