



Вінниця

II ВСЕУКРАЇНЬСКА СТУДЕНТСКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
ОНЛАЙНОВА КОНФЕРЕНЦІЯ

ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКА ТА НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СУЧАСНИХ МЕДІА



1 ТРАВНЯ 2025

**Міністерство освіти й науки України
Вінницький державний педагогічний університет
імені Михайла Коцюбинського
Факультет філології й журналістики імені Михайла Стельмаха
Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю
Громадська організація «МедіаДія»**

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
II Всеукраїнської студентської науково-практичної
онлайнної конференції
«Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа»**

1 травня 2025

Вінниця - 2025

Тиха Яна	
АНОНСИ АВТОРСЬКИХ ТЕЛЕСHOУ КАНАЛУ K1 НА YOUTUBE	147
Цимбалюк Анна	
РЕКЛАМНІ СТРАТЕГІЇ ВИДАВНИЦТВА «VIVAT» В ІНТЕРНЕТІ	150
Швачко Вікторія	
КОМУНІКАЦІЯ ВИДАВНИЦТВА «А-БА-БА-ГА-ЛА-МА-ГА» У СОЦІАЛЬНІЙ МЕРЕЖІ FACEBOOK	155
Шнайдрок Вікторія	
НОВИНИ ВІННИЦІ НА ВСЕУКРАЇНСЬКОМУ ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПОРТАЛІ «КОРЕСПОНДЕНТ.NET».....	159
Тихолаз Яна	
СТРУКТУРА, КОНТЕНТ, КРОСМЕДІЙНІСТЬ АУДИТОРІЇ ІНТЕРНЕТ- ВИДАННЯ «СІЧНЬОУЗ».....	162
Антонюк Катерина	
FASHION-ЖУРНАЛІСТИКА В ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ: СТРУКТУРА ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ ПРОЄКТНОГО БЛОГУ	167
Пантюшенко Артем	
СУЧАСНА УКРАЇНСЬКА ІНФОРМАЦІЙНА КОН'ЮНКТУРА: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	171
Доцюк Настя	
СТРУКТУРА ТА ДИЗАЙН ПЛАТФОРМИ «WONDER. УКРАЇНА».....	173
Ткачук Анастасія	
ETNODIM – ВЛАСНИЙ САЙТ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ АВТЕНТИЧНОСТІ.....	179
Яценко Олександра	
ВИСВІТЛЕННЯ ХУДОЖНЬОЇ ГІМНАСТИКИ У МЕДІЙНОМУ ПРОСТОРІ (НА ПРИКЛАДІ САЙТУ ВИДАННЯ «ВОЛИНСЬКА ГАЗЕТА», м. Луцьк).....	181
Насіковська Карина	
ЖАНРОВО-ТЕМАТИЧНЕ РОЗМАЇТТЯ ОНЛАЙН-ВИДАННЯ « ВЕЧІРНІЙ КИЇВ»	184
Міхуля Іван	
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО СТВОРЕННЯ РЕКЛАМНИХ ТЕКСТІВ..	188
Тіліліна Еліна	
РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА У ВИСВІТЛЕННІ ЖИТТЯ ПРИФРОНТОВОГО МІСТА (НА ПРИКЛАДІ ПРОЄКТУ «ZP-HEART»)	191
Кондира Артем	
ПЕРЕВАГИ ІНСТАГРАМУ ЯК ПЛАТФОРМИ СОЦІАЛЬНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ (НА ПРИКЛАДІ ПРОЄКТУ «СОЦРАДАР»)	196

Пантюшенко Артем

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Університету економіки та права «КРОК»

Науковий керівник Момот Н.М.

кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри журналістики Університету економіки та права «КРОК»

СУЧАСНА УКРАЇНСЬКА ІНФОРМАЦІЙНА КОН'ЮНКТУРА: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Розкрито сучасну українську інформаційну кон'юнктуру медіаплатформ на прикладі «#ШоТам». Акцентовано увагу на загрозах соціальних платформ, пов'язаних з негативною інформацією, а також тенденцію протистояння цим загрозам.

Ключові слова: *інформаційна кон'юнктура, повномасштабна війна, соціальні медіаплатформи, інформаційні загрози, дезінформація.*

Актуальність дослідження. Повномасштабна війна росії проти України – це не лише боротьба на фізичному фронті. Це війна за правду, за реальність, за наративи, що формують свідомість мільйонів. Коли вибухи чути щодня, а втрати стають особистими для кожного українця, критично важливим стає доступ до правдивої, оперативної та якісної інформації.

Об'єкт нашого дослідження є інформаційне середовище України в умовах війни, з особливим акцентом на функціонування журналістики як інструменту впливу на суспільні настрої та національну стійкість.

Предметом дослідження є діяльність якісних українських медіа — зокрема такої платформи, як “#ШоТам”, які застосовують підхід “журналістики рішень” та зосереджуються на історіях надії, підтримки та практичних рішень на протигагу дезінформації, емоційним маніпуляціям та фейковому контенту в соцмережах.

Мета дослідження - проаналізувати роль відповідальної журналістики у зміцненні інформаційної безпеки та психологічної стійкості українського суспільства під час війни, а також визначити ефективні підходи до створення контенту, який не лише інформує, а й підтримує, мотивує і формує довіру.

Медіа в умовах війни перестають бути просто джерелом новин. Вони стають частиною національної безпеки, психологічної підтримки, внутрішньої стійкості суспільства. У ситуації постійного інформаційного шуму, страху, болю та втрат ми маємо справу не лише з потоком новин, а й з інформаційною втомою, зростаючим стресом, втратою орієнтирів. Дослідження Gradus Research ще у 2023 році показали, що 88% українців відчувають високий рівень стресу [1]. Це тривожна цифра. Але ще тривожніше те, що інформаційна сфера, яка мала б підтримувати, іноді лише поглиблює кризу довіри.

На тлі цього особливу загрозу становить вплив соціальних платформ. Алгоритми TikTok, Facebook, Instagram чи YouTube не мають моралі. Вони подають не завжди правду, а те, що зачіпає – страх, гнів, шок. Інформація перетворюється на зброю, фейки ширяться з шаленою швидкістю, і в цій війні правди проти кліків ми часто програємо. Водночас, попри втому, байдужості немає. Люди хочуть знати, що відбувається, вони шукають правду. І саме тут відкривається вікно можливостей – для нової журналістики, людяної, відповідальної, такої, що лікує, а не раниць.

Якісні медіа – це вже не розкіш, а базова потреба країни, що живе в умовах постійного тиску. Українські медіа не можуть дозволити новини заради новин. Кожне повідомлення, кожен заголовок, кожна історія – це вплив на реальність. І саме тому відповідальні редакції, які показують не лише трагедії, а й шляхи подолання, є сьогодні інформаційним тилом держави.

Платформи на кшталт “#ШоТам” [3] є прикладом нової медіафілософії: не “що сталося?”, а “що ми з цим можемо зробити?”. Вони створюють не лише новини, а й надію. А в часи, коли надія – це розкіш, яку складно зберегти, журналістика набуває сенсу, що виходить далеко за межі професії.

Сьогодні журналістика в Україні – це не просто професія. Це форма спротиву, спосіб збереження людяності, інструмент, що допомагає тримати стрій не лише на передовій, а й у тилу. У ситуації постійної загрози, коли суспільство живе в умовах емоційного й інформаційного перевантаження, саме медіа мають силу або підтримати, або зруйнувати.

Досвід таких платформ, як “#ШоТам”, “Ґрунт” чи “Телебачення Торонто”, доводить: нова, дійсно УКРАЇНСЬКА журналістика вже формується. Це журналістика, що пояснює, співпереживає, шукає вихід. Вона не ігнорує трагедії, але й не потопає в них. Вона не маніпулює емоціями, а підтримує суспільство. Вона показує, що навіть серед руїн можна будувати. І в прямому, і в переносному сенсі.

Майбутнє української журналістики – за такими підходами. І від того, наскільки ми будемо підтримувати ці голоси, залежить не тільки наша інформованість, а й наша здатність перемогти в цій інформаційній війні.

Список використаних джерел

1. Матяш Т. 88% українців відчувають високий рівень стресу через війну. URL: https://lb.ua/society/2023/05/05/554120_88_ukraintsiv_vidchuvayut_visokiy.html (дата звернення: 17.04.2025).

2. Останній Капіталіст. TikTok, Xiaomi, Huawei: чим загрожують китайські технологічні компанії. URL: https://www.youtube.com/watch?v=24rhNSBb_xY (дата звернення: 17.04.2025).

3. ШоТам. URL: <https://shotam.info/yaka-vy-pasochka-z-silpo-test/> (дата звернення: 17.04.2025).

Доцюк Настя

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського

Науковий керівник Богачук І.С.

*асистент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю
Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла
Коцюбинського*

СТРУКТУРА ТА ДИЗАЙН ПЛАТФОРМИ «WONDER. УКРАЇНА»

У статті досліджується структура та дизайн платформи «Wonder. Україна». як інструменту цифрової презентації національної культури та ідентичності. Автор досліджує, як візуальні та навігаційні рішення сприяють ефективному сприйняттю контенту, формуванню позитивного іміджу України