

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «УНІВЕРСИТЕТ «КРОК»
Фаховий коледж Університету «КРОК»

ДИПЛОМНА РОБОТА

за темою

«Розробка та створення сайту туристичного агентства»

Студентка 4 курсу групи КН-20к

Керівник дипломної роботи

К. т. н., доцент

(посада керівника)

Грабчак Анастасія Іванівна

(прізвище, ім'я та по-батькові керівника)

Пантєєв Роман Леонідович

(прізвище, ім'я та по-батькові студента)

До захисту

(резолуція «До захисту»)



(підпис студента)

11.06.2024

(дата)



(підпис викладача)

Київ, 2024 року

СКОРОЧЕННЯ

- **HTML (HyperText Markup Language)** – гіпертекстова мова розмітки, що використовується для створення структури веб-сторінок.
- **CSS (Cascading Style Sheets)** – каскадні таблиці стилів, що застосовуються для опису зовнішнього вигляду веб-сторінок, написаних мовою розмітки.
- **JS (JavaScript)** – мова програмування, що використовується для створення інтерактивних елементів на веб-сторінках.
- **UI (User Interface)** – користувацький інтерфейс, частина веб-сайту, з якою взаємодіє користувач.
- **UX (User Experience)** – досвід користувача, що описує взаємодію користувача з веб-сайтом та його задоволення від цієї взаємодії.
- **API (Application Programming Interface)** – інтерфейс програмування додатків, що дозволяє взаємодіяти між різними програмними компонентами.
- **HTTP (Hypertext Transfer Protocol)** – протокол передачі гіпертексту, що використовується для обміну даними між веб-браузером та сервером.
- **HTTPS (Hypertext Transfer Protocol Secure)** – захищена версія протоколу HTTP, що забезпечує безпечну передачу даних через мережу.
- **SEO (Search Engine Optimization)** – оптимізація для пошукових систем, процес підвищення якості та кількості трафіку на веб-сайт через органічні результати пошуку.
- **CMS (Content Management System)** – система керування контентом, програмне забезпечення, що дозволяє створювати, редагувати та керувати контентом веб-сайтів без необхідності володіння технічними знаннями.

ЗМІСТ

СКОРОЧЕННЯ	2
ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. АКТУАЛЬНІСТЬ ДОСЛІДЖЕННЯ.....	6
1.1 Позиціонування проблеми в контексті сучасних викликів	6
1.2 Нерозв’язані аспекти та спрямованість дослідження.....	6
РОЗДІЛ 2. МОДЕЛЮВАННЯ ТА ПРОЄКТУВАННЯ	20
2.1. Моделювання процесу роботи сайту туристичного агентства	20
2.2. Інформаційна складова сайту	21
2.3. Зовнішній вигляд сайту	23
РОЗДІЛ 3. ОПИС РОБОТИ САЙТУ	25
3.1. Архітектурна побудова веб-сайту	28
3.2. Програмна реалізація.....	27
3.3. Використання сайту	34
ВИСНОВОК.....	37
ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ	38
ДОДАТОК А.....	39

ВСТУП

У сучасному світі, де темпи життя невідмінно зростають, а технології розвиваються стрімкими темпами, туристична індустрія переживає справжній бум. Інтернет став невід'ємною частиною нашого повсякдення, а доступність інформації грає ключову роль у виборі туристичних послуг. Саме тому, створення ефективного та привабливого сайту для туристичного агентства є не просто модною тенденцією, а життєвою необхідною умовою для успішності бізнесу. Сайт є візитною карткою агентства в інтернеті, яка може привернути клієнтів, надати їм потрібну інформацію та спонукати до покупки.

В сучасному світі присутність онлайн є ключовою для будь-якого бізнесу, включаючи туристичну індустрію. Ефективний веб-сайт для туристичного агентства повинен бути не лише привабливим з дизайну, але й інформативним, зручним у використанні і мобільною версією. Важливо вміло використовувати фотографії та відео для привертання уваги, а також надати детальну інформацію про тури, послуги та контактні дані. Такий сайт може значно підвищити конкурентоспроможність агентства, привернути нових клієнтів і збільшити продажі.

Створення дизайну сайту для туристичного агентства - це більше, ніж просто створення візитівки в Інтернеті. Це можливість показати свої послуги в найкращому світлі, залучити увагу потенційних клієнтів і забезпечити їм зручний спосіб бронювання подорожей.

Ефективний сайт повинен мати привабливий дизайн, який відображає атмосферу подорожей та відпочинку. Також важливо мати чітку навігацію, щоб клієнти могли легко знаходити потрібну інформацію про тури, готелі, екскурсії тощо. Наявність онлайн-бронювання забезпечить зручність для клієнтів, а також можливість взаємодії через веб-форми чи чати допоможе вирішувати їхні запитання та побажання в реальному часі.

Крім того, важливо мати на сайті цікавий контент про місця, які можна відвідати, корисні поради для подорожуючих, відгуки клієнтів тощо. Це допоможе показати експертність агентства і підвищити довіру клієнтів. Та важливо постійно оновлювати та вдосконалювати сайт, слідкуючи за новими тенденціями веб-дизайну та вимогами користувачів.

Основною моєю метою є створення зручного, функціонального та естетично привабливого сайту для туристичного агентства, який буде відповідати сучасним стандартам веб-дизайну. Я прагну розробити такий ресурс, що не тільки приваблюватиме відвідувачів свіжим і оригінальним дизайном, але й забезпечуватиме високий рівень користувацького досвіду через інтуїтивно зрозумілий інтерфейс і швидкий доступ до необхідної інформації.

РОЗДІЛ 1. АКТУАЛЬНІСТЬ ДОСЛІДЖЕННЯ

1.1 Позиціонування проблеми в контексті сучасних викликів

Технологічний прогрес і глобалізація суттєво змінюють підхід до туристичного бізнесу. Інтернет став основним джерелом інформації для багатьох подорожуючих, і, отже, важливо, щоб туристичні агентства були присутніми онлайн і пропонували конкурентоспроможні послуги через свої веб-сайти.

Зрозуміло, що конкуренція на ринку туризму значно зросла, і тому створення високоякісного та привабливого веб-сайту стає стратегічною необхідністю. Такий сайт повинен відповідати високим очікуванням сучасних користувачів: він повинен бути швидким у завантаженні, зручним у навігації, інтерактивним для залучення уваги, а також здатним до персоналізації, щоб кожен клієнт відчував індивідуальний підхід.

Створення такого сайту вимагає мене не тільки в розумінні потреб та уподобань цільової аудиторії, а вмінням поставити чітку задачу розробникам та користуватись дизайнерськими конструкторами. Він повинен ефективно відображати асортимент послуг агентства, надавати детальну інформацію про подорожі, готелі, екскурсії тощо, і, звичайно ж, максимально спростувати процес бронювання та оплати.

Такий підхід допоможе туристичним агентствам не лише виживати в умовах жорсткої конкуренції, але й просуватися та розвиватися, задовольняючи потреби сучасних туристів.

1.2 Нерозв'язані аспекти та спрямованість дослідження

На жаль, багато туристичних агентств досі використовують застарілий дизайн, який не відповідає потребам сучасного споживача. Часто дизайн сайтів виглядають перевантаженими, їх важко адаптувати під мобільні пристрої, а

інформація на них розміщена не інтуїтивно. Ці недоліки можуть стати критичними і призвести до втрати клієнтів.

У рамках даного дослідження я прагну вирішити ці та інші проблеми, створивши макет сайту, який би відповідав усім сучасним вимогам: як будучи дизайнером найкраще показати всі необхідні стилістичні рішення для замовника та розробника. Тим самим показуючи як повинні працювати кнопки, зміна їх кольору, як повинні перегортатися вкладки та інше. Такий підхід дозволить не тільки підвищити лояльність існуючих клієнтів, але й привернути нових, завдяки покращенню взаємодії з брендом і збільшенню видимості агентства в інтернеті.

Дослідження цих проблем і розробка відповідного рішення - це важливий крок для подолання викликів, з якими стикаються туристичні агентства. Перш за все, потрібно звернути увагу на створення сучасного, адаптивного дизайну, який би забезпечував оптимальний перегляд сайту на будь-якому пристрої, включаючи мобільні телефони та планшети. Це дозволить покращити користувацький досвід і зменшити ймовірність втрати клієнтів через незручності при використанні сайту.

Крім того, важливо впровадити інтерактивні елементи на сайті, такі як онлайн-калькулятори, картки подорожей, відгуки клієнтів тощо, щоб зробити взаємодію з сайтом більш цікавою та залучити увагу користувачів.

В цілому, такий комплексний підхід до створення дизайну веб-сайту, забезпечить в подальшому легшу взаємодію із розробником сайту та допоможе туристичним агентствам підвищити їхню конкурентоспроможність, залучити нових клієнтів та збільшити прибуток.

1.3 Аналіз програмних продуктів - аналогів.

Сучасні туристичні веб-сайти, такі як **Booking.com**, **Airbnb**, і **Expedia**, виступають як лідери у галузі завдяки їх зручності в користуванні, широкому асортименту послуг і високій адаптивності до потреб користувачів.

Booking.com використовує гнучкий пошуковий інтерфейс, який дозволяє користувачам легко фільтрувати різноманітні параметри пошуку.

Airbnb відрізняється унікальною пропозицією помешкань від приватних осіб, що дозволяє користувачам відчувати більш особистий і унікальний досвід подорожі.

Expedia забезпечує комплексні туристичні пакети, що включають авіаквитки, готелі та автомобілі напрокат, забезпечуючи більш зручне планування подорожей.

Ці сайти також ефективно використовують мобільні технології, пропонуючи додатки, які відтворюють повний функціонал десктопних версій. Інтеграція з соціальними мережами і системами відгуків дозволяє користувачам отримувати рекомендації та поділитись власним досвідом.

Таблиця 1.1

Порівняльного аналізу основних туристичних веб-сайтів

Веб-сайт	Інтерфейс	Функціональність	Мобільна оптимізація	Інновації
Booking.com	Висока	Розширений пошук, реальні відгуки	Є мобільний додаток	Гнучкі опції фільтрації
Airbnb	Висока	Унікальне житло, досвід	Є мобільний додаток	Персоналізація пропозицій
Expedia	Висока	Пакетні пропозиції	Є мобільний додаток	Інтегроване бронювання путівок

1. **Booking** - це один з найбільших в світі веб-сайтів для бронювання готелів, апартаментів, гостьових будинків та інших видів помешкань (рис. 1.1,

ст. 10). З точки зору розробки веб-сайта, основні характеристики "Booking.com" можуть включати:

- Масштабність: З урахуванням великого обсягу даних та великої кількості користувачів, "Booking.com" повинен бути розроблений з урахуванням масштабованості, щоб забезпечити ефективну роботу навіть при високому навантаженні.
- Швидкодія: Зручність користування "Booking.com" вимагає швидкодії завантаження сторінок та швидкого відгуку на запити користувачів. Розробка оптимізованого коду та використання швидких серверів допомагає забезпечити високу продуктивність сайту.
- Адаптивний дизайн: Оскільки користувачі використовують різні пристрої для доступу до сайту, "Booking.com" повинен мати адаптивний дизайн, який забезпечує оптимальний перегляд на будь-яких розмірах екранів.
- Безпека даних: З огляду на обробку особистих та фінансових даних користувачів, "Booking.com" має високі стандарти безпеки даних, що включає шифрування і заходи захисту інформації.
- Пошук та фільтри: Ефективний механізм пошуку та можливість використання різних фільтрів (наприклад, за ціною, рейтингом готелю, розташуванням тощо) допомагає користувачам швидко знаходити потрібні пропозиції.

Ці характеристики роблять "Booking.com" зручним та ефективним інструментом для бронювання помешкань для подорожей.

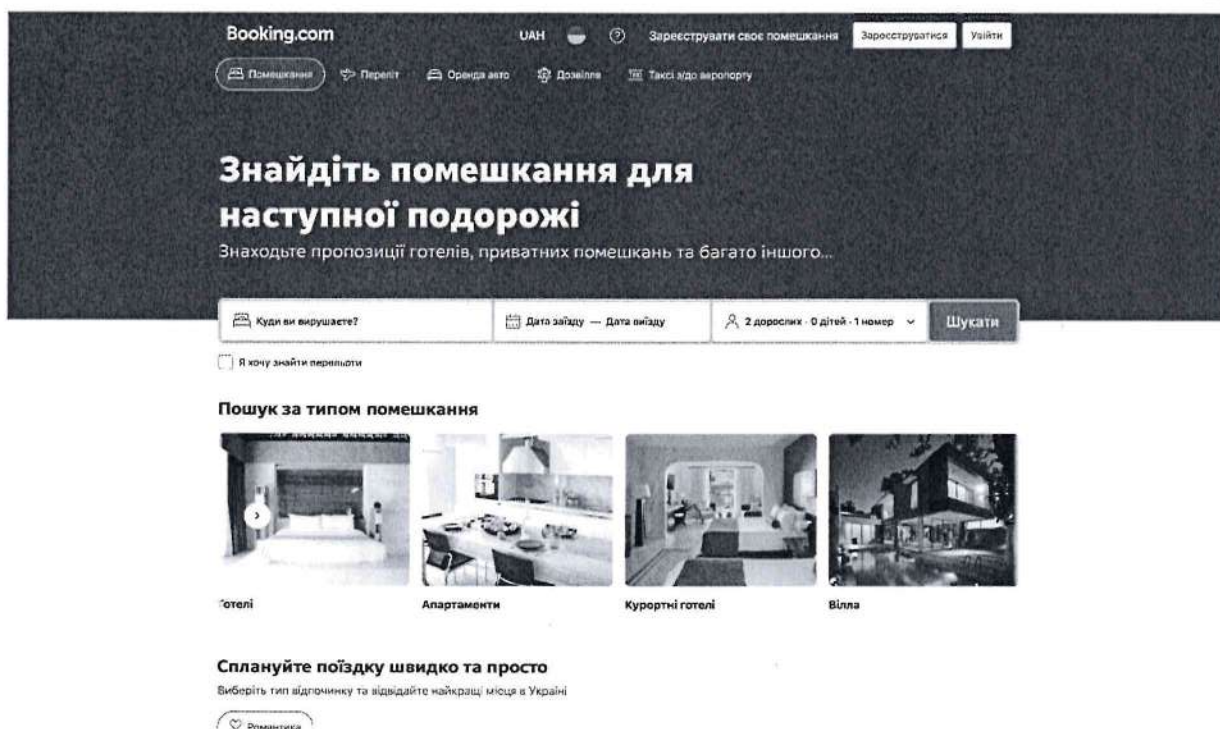


Рисунок 1.1 Головна сторінка туристичного сайту Booking

2. **Airbnb** - це платформа для бронювання житла та подорожей, яка дозволяє користувачам знаходити унікальні помешкання та враження по всьому світу (рис. 1.2, ст. 11). З точки зору розробки веб-сайта, основні характеристики "Airbnb" можуть включати:

- **Функціональність пошуку:** Розробка ефективного механізму пошуку, що дозволяє користувачам швидко знаходити житло за різними критеріями, такими як місце розташування, ціна, тип помешкання тощо.
- **Бронювання та оплата:** Розробка системи бронювання та зручного процесу оплати, що забезпечує безпеку та зручність для користувачів.
- **Профілі користувачів і господарів:** Розробка системи профілів користувачів та господарів, яка дозволяє їм створювати та редагувати свої списки, відгуки та іншу інформацію.
- **Зворотний зв'язок:** Розробка системи зворотного зв'язку, що дозволяє користувачам залишати відгуки та оцінки про житло та власників.

- Адаптивний дизайн: Розробка адаптивного дизайну, який забезпечує оптимальний перегляд сайту на будь-яких пристроях, включаючи комп'ютери, планшети та мобільні телефони.

Ці характеристики допомагають забезпечити ефективність та зручність веб-сайту "Airbnb" для користувачів, що шукають унікальні та комфортні помешкання під час подорожей.

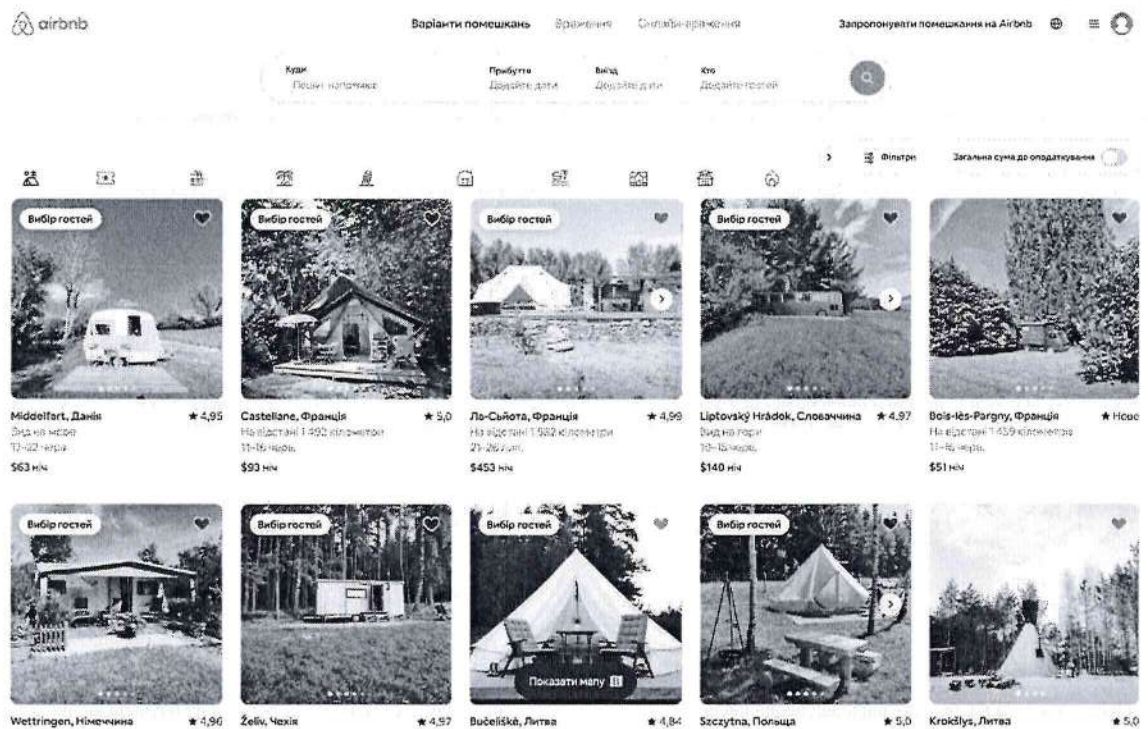


Рисунок 1.2 Головна сторінка туристичного сайту Airbnb

3. **Expedia** - вражає масштабністю свого асортименту та глобальним охопленням, представляючи різноманітні пропозиції для подорожей по всьому світу (рис. 1.3, ст. 12).

- Щодо швидкодії, Expedia працює ефективно, забезпечуючи швидке завантаження сторінок та оперативну відповідь на запити користувачів.
- Сайт має адаптивний дизайн, що дозволяє зручно користуватися на будь-яких пристроях, включаючи комп'ютери, планшети та мобільні телефони.
- Expedia забезпечує високий рівень безпеки даних, застосовуючи шифрування та інші заходи захисту інформації користувачів.

- Механізм пошуку та фільтрів на сайті Expedia дозволяє зручно знаходити найбільш підходящі пропозиції за різними критеріями, такими як місце розташування, ціна, рейтинг готелю тощо.

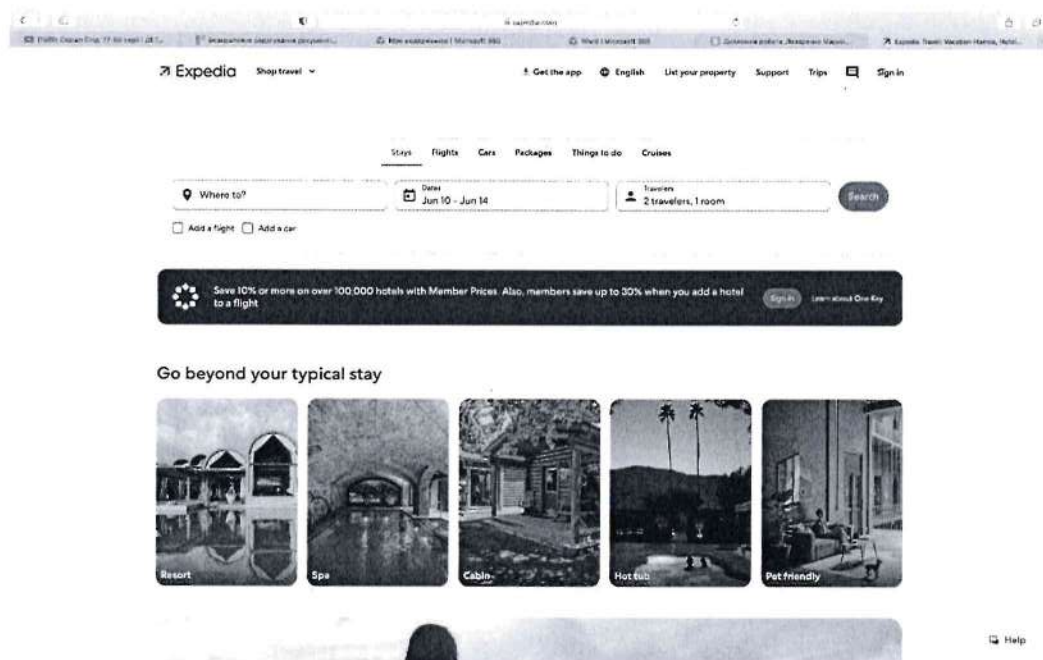


Рисунок 1.3 Головна сторінка туристичного сайту Expedia

Ці програмні продукти допомагають українським туристичним агентствам підвищити ефективність своєї роботи, забезпечуючи доступ до інструментів для автоматизації процесів, залучення клієнтів та аналізу даних.

1.4 Вибір засобів реалізації. Постановка задач.

У даний час перед web-розробником ставиться безліч різних завдань – від створення інтерактивних розважальних сайтів до серйозних бізнес проєктів, які потребують підвищеної надійності і безпеки від несанкціонованого доступу. Для їх реалізації потрібні правильно підібрані інструменти – мови програмування, фреймворки або, що стають все більш актуальними, системи управління контентом.

Сьогодні доступно багато мов програмування. Перевага кожної із них може бути виражена лише в контексті завдання. Вибір мови залежить від того, які знання має програміст та чи достатньо їх для реалізації проєкту.

У міру розвитку технологій веб-додатків, розвиваються й створюються нові платформи для різних напрямків. Так, одною із розвиваючою платформою є конструктор сайтів. За його допомогою користувач може будь якого рівня обізнаності створити власний сайт та опублікувати віддаленому сервері-хостингу цього конструктора.

Конструктор сайтів дозволяє сформувати і об'єднати веб-сторінки в цілісну структуру сайту, а також керувати ними, не володіючи спеціальними технічними знаннями і навичками. Створений таким чином сайт розміщується на хмарі. А за повноцінне функціонування та роботу сайту забезпечує команда адміністраторів конструктора. Саме вони забезпечують коректну роботу сайту та його функціонал.

Зазвичай конструктори мають зручний та інтуїтивний інтерфейс, великий вибір між різними функціями та просте налаштування сайту. Редагування сторінок, зовнішнього вигляду дизайну і загальне налаштування – переваги використання конструктора.

Як веб-дизайнер, я бачу конструктори сайтів як зручний інструмент для реалізації планомірного дизайну з усім необхідним функціоналом. Це спрощує процес створення сайтів і дає змогу зосередитися на дизайні та користувацькому досвіді. Конструктори для веб-розробників та веб-дизайнерів є способом швидко створити макет готового сайту. Налаштувавши всі необхідні функції, створивши дизайн та зручний інтерфейс, розробка сайту стає набагато простішою та зручнішою. Вже маючи готовий шаблон, розробнику залишається вдосконалити сайт, додати додаткові функції, яких бракує у конструкторі, та опублікувати готовий результат у значно коротші терміни. Це дозволяє зекономити час і ресурси, не жертвуючи якістю кінцевого продукту.

Хочу відзначити переваги використання такого методу проектування сайту.

- При створенні каркасу можна одразу побачити вигляд сайту, внести мінімальні налаштування та підключити посилання за потребою.
- В таких конструкторах найлегше спроектувати та показати клієнту вже готовий результат дизайну
- За допомогою цього методу можна швидко показати клієнту готовий вигляд сайту, що допоможе йому краще зрозуміти, як виглядатиме його продукт. Це спростить процес внесення корекцій на етапі розробки.

Хоч цей метод спрощує роботу дизайнера від необхідності розуміння коду та програмної орієнтації, він все одно залишається корисним інструментом для швидкого та якісного створення сайту.

Тому я б хотіла розглянути одні з популярних онлайн-систем конструювання сайтів, але з точки зору дизайнера, який прагне створити повномірний дизайн проєкту не маючи обов'язкових знань програмування, але при цьому створити якісний та зручний продукт.

В Інтернеті існує велика кількість видів конструкторів сайтів. Для огляду та вибору інструмента для розробки переглянемо 3 популярні українські платформи: WIX, SendPulse та Weblium.

1) WIX

Платформа WIX зроблена з Drag'n'Drop-інтерфейсом потужними можливостями eCommerce. Головна сторінка сайту представлена на рис. 1.4, ст. 15.

WIX орієнтований на новачків. Кожен елемент додатково оснащений довідкою про його використання, а для більшого заглиблення є відео-уроки. WIX має велику різноманітність шаблонів та елементів дизайну. Можна оформити контент декількома варіантами.

Проте, платформа має і ряд мінусів. Інтерфейс для новачка заплутаний, тому витрачається багато часу на розуміння його роботи та не виходить одразу нормально зіставити елементи між собою. Висока ймовірність, при розробці, зробити дуже важкий та повільний сайт, через неоптимізовані функції та картинки. У безкоштовній версії неприємні обмеження: мало місця для збережених файлів; можна використовувати тільки певну кількість елементів; дизайн потрібно додатково адаптувати до різного розміру пристроїв.

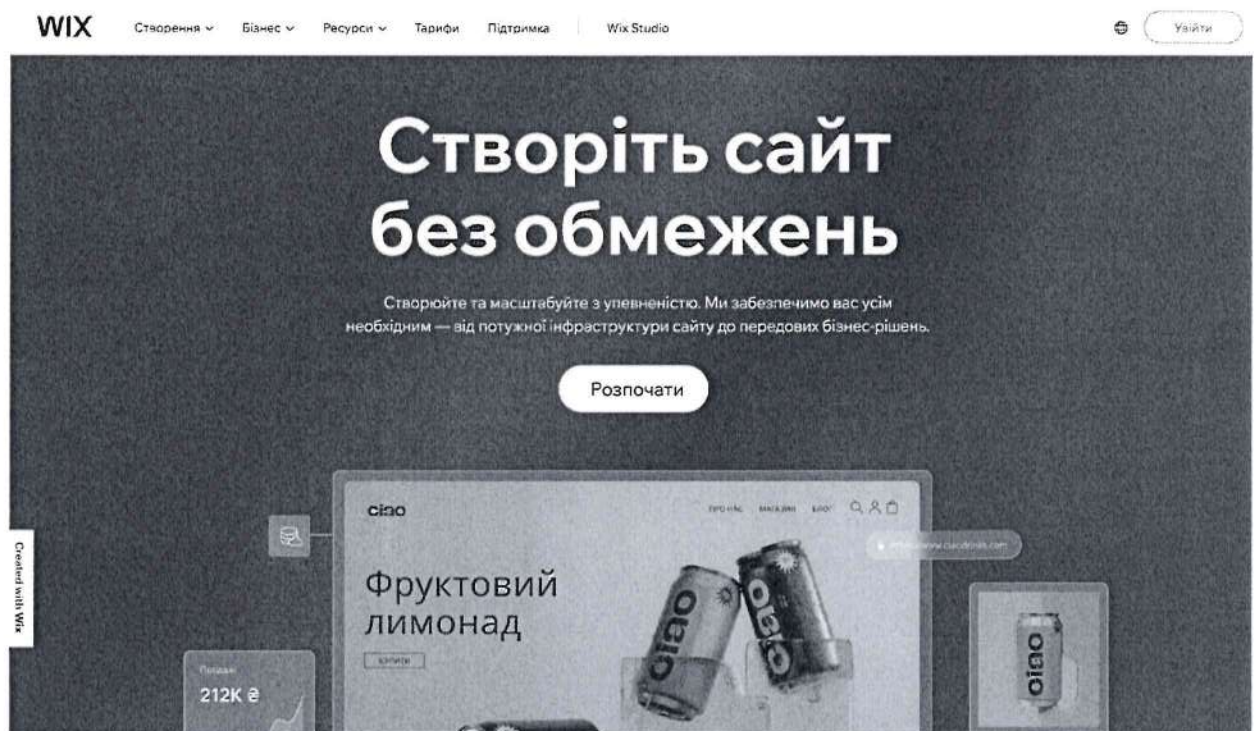


Рисунок 1.4 – Головна сторінка конструктора WIX

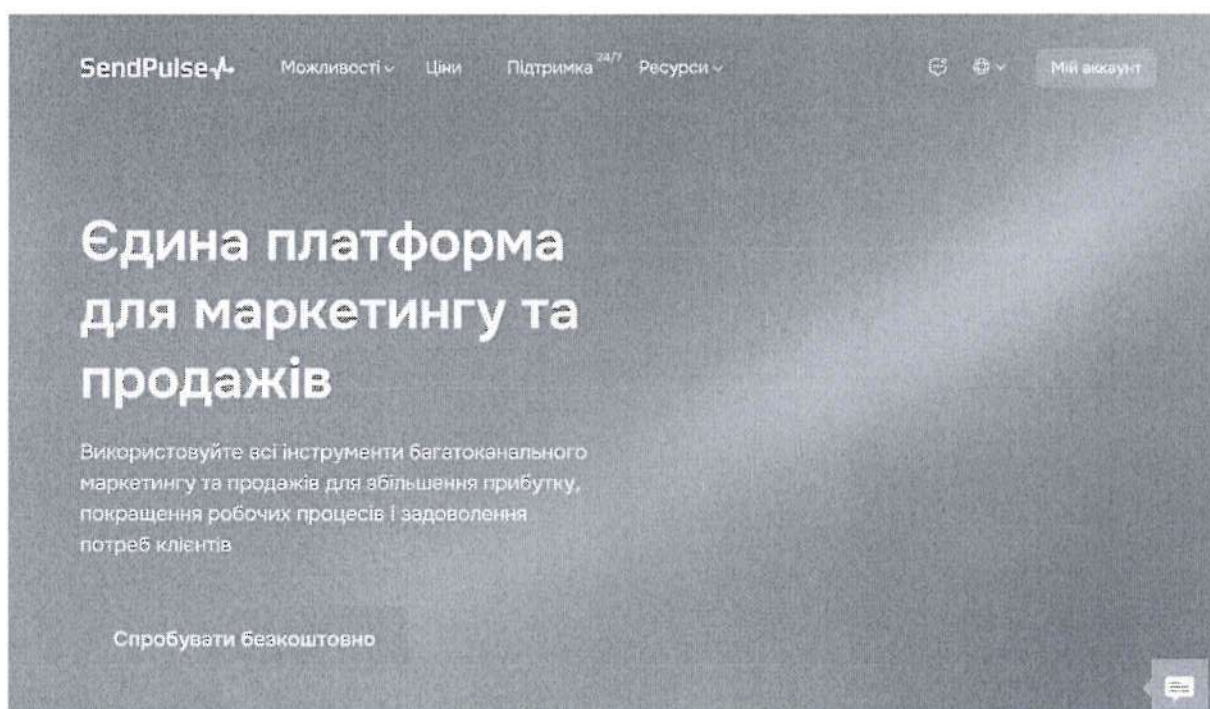
2) SendPulse

SendPulse – це платформа, яка створена українцями, із сучасним та зручним інтерфейсом. Ця платформа не тільки допомагає створити сайт, а також пропонує багато інших можливостей спрямовані на розвиток бізнесу. Головна сторінка SendPulse представлена на рис. 1.5.

Як і в більшості конструкторів має вже готові шаблони розробки, які розбиті на категорії в залежності який тип сайту потребує користувач. SendPulse продумана адаптованість на всіх пристроїв. Має простий та зрозумілий інтерфейс; можна створити якісний сайт на безкоштовній версії;

велика кількість можливих додаткових інтеграцій у маркетингу та багато інших корисних функцій.

До недоліків можна віднести незручну сторінку з курсами для вивчення користування платформою. Також проблемою є невелика кількість готових шаблонів, не у всіх випадках виходить нормально оформити сайт для адаптивності: змінюючи один контент для кращого перегляду за смартфоном, у комп'ютерній версії все виглядає жахливо, і навпаки. Іноді дивні рішення



побудови функціоналу.

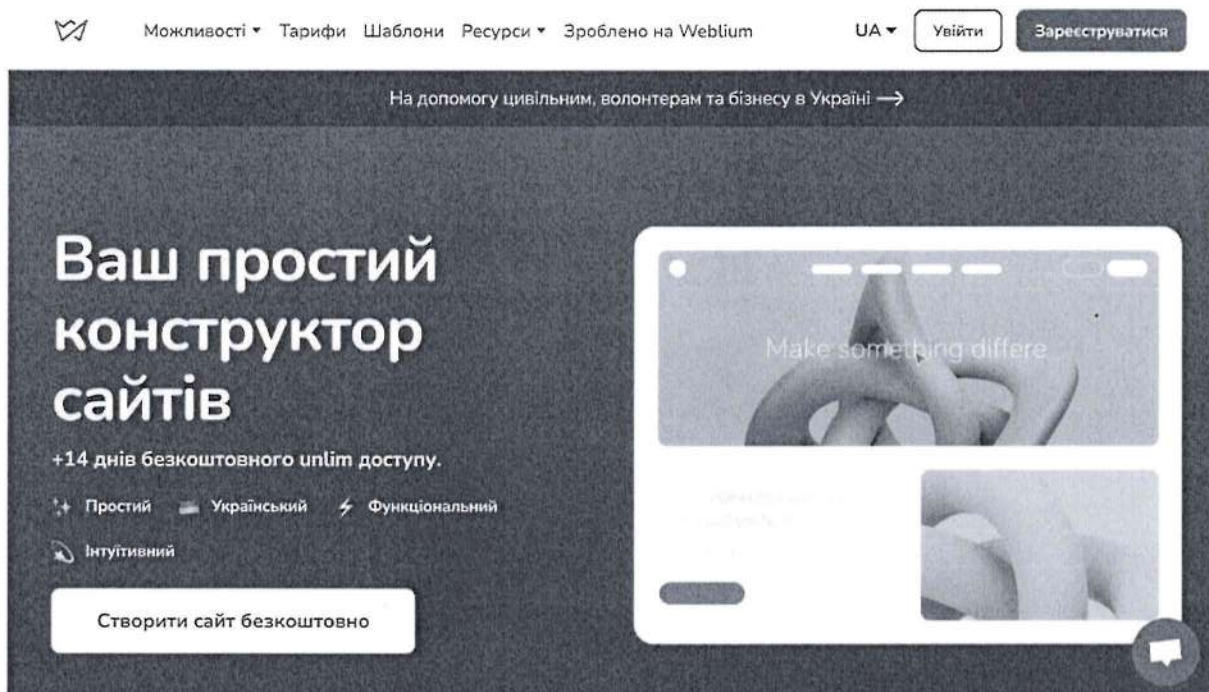
Рисунок 1.5 – Головна сторінка конструктора SendPulse

3) **Weblium** – це ще одна платформа створена українцями. Конструктор зручний як для новачків та і для інших. У ньому можна швидко та якісно зробити сайт. Головна сторінка платформи представлена на рис. 1.6, ст. 17.

Є понад 300 шаблонів готових сайтів, їх можна змінювати та редагувати у зручному та простому форматі. Інтерфейс інтуїтивний, новачкам можна навіть не переглядати уроки по користуванні платформою. Дуже легко можна додати елементи, є декілька їх виглядів, за бажанням їх можна повністю змінити. Зручно та продумано створено адаптацію сайту до мобільних

пристроїв. Можна в один клік одразу опублікувати сайт і його можна буде знайти в інтернеті. Немає обмежень у функціоналі в безкоштовній версії.

Попри зручний функціонал створення сайту, є неприємності для тих хто націлений на роботу на цій платформі. Для розвитку та прогресу потрібно придбати підписку. CRM система повноцінно працює лише за підписку. Також



слабо продумана інтеграція.

Рисунок 1.6 – Головна сторінка конструктора Weblium

Розглянувши ці три платформи потрібно визначитися, в які буде найпростіше і швидше зробити макет сайту, щоб він був яскравим, повністю функціональним та можна з легкістю отримати код.

WIX. На мою думку, більше мінусів ніж плюсів. Проблеми в побудови елементів, відсутність адаптації для мобільних телефонів, сильне обмеження на безкоштовній версії. І найголовніше – ймовірність зробити його перенавантаженим дуже висока, тому він не підходить.

SendPulse. Є велика кількість різного функціонала та додаткового профілю. Він підійде для малого та середнього бізнесу. Але саме незначні проблеми у використанні конструктора і налаштування при виведенні коду складно в ньому зорієнтуватися та виправити помилки.

Weblium. Має обмеження використання CRM систем, більшість функцій по керуванню бізнесу доступні лише із підпискою. Але він чудово підходить для створення основного каркасу сайту та виведення коду. Серйозних помилок немає – все що потрібно це оформити код та правильно його підключити.

Відповідно для моделювання проєкту буду використовувати конструктор Weblium.

1.4.4 Постановка задачі

Дипломний проєкт створений для того, щоб користувачі, які бажають запланувати відпочинок могли з легкістю знайти необхідні послуги. При необхідності надавати консультаційні поради та рекомендації.

Проєкт повен бути реалізований як веб-сайт та бути доступним в Інтернеті.

Веб-сайт повинен мати наступні можливості:

- ❖ Інтуїтивний інтерфейс та навігацію;
- ❖ Зручне переміщення між сторінками та категоріями;
- ❖ Зворотній зв'язок (якщо бажають консультацію);
- ❖ Адаптивний вигляд;
- ❖ Правильно представлена інформація.

Сайт повинен бути зрозумілим для користувача. Він повинен продумано оформлений, зібрана та представлена лише необхідна інформація, коректна робота всіх навігаційних посилань та мати повну адаптивність на будь які пристрої. Правильна структура інформації дозволяє користувачам без проблем

продовжувати дослідження сайту, залишаючись впевненими в тому, що вони завжди зможуть без зусиль повернутися до раніше переглянутих сторінок.

Для досягнення мети дипломної роботи потрібно вирішити такі задачі:

- ❖ Провести аналіз сайтів-аналогів для розроблення технічного завдання.
- ❖ Обрати та налаштувати інструменти реалізації продукту.
- ❖ Визначити структуру даних та спроектувати веб-сайт.
- ❖ Реалізувати додаток.

РОЗДІЛ 2. МОДЕЛЮВАННЯ ТА ПРОЄКТУВАННЯ

2.1. Моделювання процесу роботи сайту туристичного агентства

Перед початком створення сайту, потрібно визначити головні аспекти, які повинні бути присутніми для взаємодії користувача із веб-сайтом. Основна мета проєкту – це допомогти бажаним відпочити, забронювати бажані місця за вигідними пропозиціями, щоб користувачі повертались знову і знову та й надалі замовляли нові послуги. Для реалізації задуму потрібно продумати основний функціонал у веб-сайті, його взаємодію з користувачем та загальний опис його роботи.

Навігацію потрібно створити інтуїтивно. Користувач повинен одразу зрозуміти як нею користуватися, які сторінки можна переглянути та одразу перейти на бажану сторінку. Головне меню повинно бути зрозумілим та складатися із основних розділів: «Послуги», «Пропозиції» та «Фотографи». За навігацією можна переміститися як і на іншу сторінку так і на певний елемент на сторінці.

Деяким відвідувачам не вистачає представленої інформації. Часто у них виникають питання та бажання отримати на них відповіді. Для таких випадків необхідна форма зворотного зв'язку у вигляді анкети. Користувач заповнює її та відправляє, а менеджер отримує її та відповідає відповідно.

Крім того, на сайті є блок з новинами тут ви знайдете найсвіжішу інформацію про наші найближчі подорожі та заходи, які ми організуємо для наших клієнтів. Давайте подивимося, які пригоди чекають на вас у найближчі місяці.

Липень 2024: Експедиція в Карпати

Зануртесь у красу українських Карпат! На початку липня ми організуємо п'ятиденну експедицію, де ви зможете насолодитися

мальовничими горами, чистим повітрям та відпочити від міської метушні. Програма включає піші походи, відвідування водоспадів, а також майстер-класи з приготування традиційних страв гуцульської кухні.

Серпень 2024: Відпочинок на узбережжі Іспанії

Мрієте про тепле море і сонячні пляжі? Приєднуйтеся до нас у серпні на тур по узбережжю Коста-Брава. Ця подорож включає екскурсії в Барселону та Жирону, дегустації вина, відвідування місцевих ринків і, звичайно ж, багато часу для пляжного відпочинку.

І звичайно, сайт можуть переглядати із різних пристроїв: від комп'ютера до смартфона. Тому потрібно придумати адаптивний інтерфейс, щоб користувачі не відчували дискомфорту використовувати веб-сайт. Це забезпечить коректне відображення та зручність використання на різних пристроях.

Отже, підсумуємо. Для сайту туристичної агенції потрібно створити дизайн який буде виконувати всі ці вимоги: зручний та інтуїтивний інтерфейс, який допоможе користувачу без проблем користуватися додатком. Придумати вигляд анкети для можливих запитань. Продумуємо адаптивний інтерфейс дизайн як кожен елемент повинен виглядати. Разом цей дизайн буде позитивно впливати на користувачів з сайтом та допоможе їм в легкому пошуку необхідної інформації.

2.2. Інформаційна складова дизайну сайту

Головна ціль проекту – це надати користувачу якісні послуги по туризму. Довідкова складова веб-сайту є ключовим елементом, який забезпечує відвідувачів необхідними знаннями по вибору туру.

Ось основні елементи, які повинен містити такий сайт:

Головна сторінка

- **Вітальний банер:** З привабливими зображеннями та коротким привітанням.
- **Основні пропозиції:** Рекламні блоки з найпопулярнішими турами та акціями.
- **Швидкий пошук турів:** Форма для пошуку турів за напрямками, датами, бюджетом тощо.
- **Контактна інформація:** Телефон, електронна пошта, адреса, посилання на соцмережі.

Каталог турів

- **Сортування та фільтри:** За напрямками, ціною, тривалістю, типом відпочинку.
- **Детальна інформація про кожен тур:** Опис, програма, ціна, дати, включені послуги.
- **Фотогалерея:** Якісні зображення місць, які будуть відвідуватись.
- **Відгуки клієнтів:** Рейтинги та коментарі від попередніх туристів.

Сторінка бронювання

- **Форма бронювання:** Інтуїтивно зрозуміла форма для бронювання турів.
- **Оплата онлайн:** Підтримка різних платіжних систем для зручності клієнтів.
- **Умови оплати та повернення коштів:** Детальна інформація про умови.

Блог або новини

- **Статті про подорожі:** Огляди напрямків, поради мандрівникам, репортажі з турів.
 - **Анонси подій:** Інформація про майбутні заходи та акції.
 - **Новини агентства:** Оновлення, зміни в роботі та інші важливі новини.
- Важливою складовою створення сайту є оформлення дизайну.

У своєму проєкті я виконала елементи дизайну у світлих тонах, адже теплі відтінки заспокоюють, разом з привабливими пейзажами місцевості,

користувач буде зацікавлений і буде якомога довше проводити час на нашому сайті.

Дуже важливо є правильне оформлення стилю та шрифту тексту, щоб було гарне сприйняття інформації.

Користувача потрібно зацікавити та змусити його залишитися на сайті якомога довше. Тому потрібно придумати всі аспекти дизайну, які направлені на зацікавленість користувача, порадами та корисною інформацією. Таким чином вдасться зберегти вже існуючих клієнтів та знайти нових.

2.3. Отже, для дизайну сайту туристичного агентства я оберу сучасний, зручний та привабливий підхід, орієнтуючись на комфорт користувачів та ефективність взаємодії з клієнтами. Ці рішення та аспекти забезпечать створення зручного, функціонального та естетично привабливого сайту туристичного агентства, що сприятиме залученню та утриманню клієнтів.

2.4. Зовнішній вигляд сайту

Після узгодження всіх елементів, можна приступити до розробки дизайну сайту, його модулювання, вид основних сторінок та розміщення елементів. Зовнішній вигляд сайту є одним з основних аспектів, який впливає на сприйняття користувача. Добре продуманий дизайн не лише приваблює відвідувачів, але й забезпечує зручність навігації та естетичне задоволення від користування веб-сайтом.

На головній сторінці повинно знаходитися вся інформація, але в загальному й короткому описі. В інформаційній частині ми визначили та розділили типи необхідної інформації: головна та другорядна. Відповідно й на головній сторінці повинна спочатку знаходитися головна, а потім вся інша додаткова інформація.

Потрібно не забувати, що види та поєднання кольорів будуть на пряму залежати на сприйнятті користувачів. Тому потрібно підібрати головні відтінки, які допоможуть передати головну мету веб-сайту.

Основна кольорова гама повинна складатися із ніжних пастельних відтінків: кремовий, білий, світло-жовтий та яскраво-оранжевий. Така палітра допоможе створити теплі й затишні відчуття.

Підсумуємо цей пункт. Дизайн сайту повинен бути не лише привабливим, але й функціональним. Створення зрозумілої конструкції сайту, використання теплих пастельних кольорів та зручного розташована інформація забезпечить приємне користування й бажання повернутися на сайт знову й знову.

Такий дизайн забезпечить комфортну атмосферу, що викличе довіру та стимулюватиме користувачів активно взаємодіяти з сайтом, дізнаватися більше інформації та скористуватися запропонованими послугами.

РОЗДІЛ 3. ОПИС ДИЗАЙНУ САЙТА

3.1. Дизайн та структура веб-сайту

Перед початком створення дизайну сайту потрібно створити структурну побудову проєкту. Розділити всі компоненти, зрозуміти які розділи потрібно зробити та за яким порядком повинен працювати сайт.

Сайт повинен складатися з таких розділів:

- ❖ Шапка;
- ❖ Заголовка сайту;
- ❖ Пропозиції подорожей;
- ❖ Про компанію;
- ❖ Про діяльність;
- ❖ Повний опис всіх послуг;
- ❖ Наша команда;
- ❖ Відгуки
- ❖ Популярні питання;
- ❖ Контактна інформація;
- ❖ Нижня навігація.

Верхнє меню сайту повинно складатися з кількох ключових компонентів, які забезпечуть зручну навігацію та доступ до основних розділів сайту. Логотип розташований у лівому верхньому куті та служить для ідентифікації бренду. Поруч із логотипом повинно знаходитися головне навігаційне меню, яке містить посилання на основні розділи сайту: Про нас, Тури, Відгуки та Контакти. Додатково, меню може містити посилання на соціальні мережі, які забезпечують швидкий доступ до профілів компанії в соціальних мережах, таких як Facebook, Instagram, YouTube та інші.

Загалом, верхнє меню є важливим елементом сайту, який забезпечує користувачам швидкий доступ до найважливішої інформації та сприяє зручній навігації по сайту. Логотип, головне навігаційне меню та посилання на соціальні мережі створюють інтуїтивно зрозумілу і функціональну структуру, яка сприяє покращенню користувацького досвіду.

Заголовок сайту, який користувач зустрічає одразу при вході на лендинг сторінку, відіграє важливу роль у залученні уваги та передачі основного повідомлення. Центральний банер, який часто займає значну частину екрану, містить фонове зображення або відео високої якості. Це зображення або відео обирається таким чином, щоб бути візуально привабливим і відповідати тематиці сайту, створюючи перше враження про його зміст та стиль.

На банері розташований основний заголовок, який представляє головну ідею або пропозицію сайту. Заголовок зазвичай виділений великим шрифтом, що дозволяє йому відразу привертати увагу користувача. Під заголовком може знаходитися підзаголовок, який містить додаткову інформацію або уточнення, що допомагає краще зрозуміти суть пропозиції.

Розділ з популярними пропозиціями подорожей розташований одразу під заголовком і включає кілька ключових компонентів, які презентують найпопулярніші тури. Заголовок розділу повинен бути виділений великим шрифтом і відразу привертає увагу користувача до переліку доступних подорожей. Карточки подорожей повинні приваблювати користувачів до туристичних об'єктів, назви турів та їх ціни: Кожна карточка матиме короткий опис та вартість туру, що дозволяє користувачам швидко оцінити пропозицію. Ці карточки бути в слайдері, який дозволяє користувачам переглядати різні тури, переміщуючи їх ліворуч або праворуч.

Розділ "Про нас" розташований під популярними пропозиціями подорожей і надає інформацію про діяльність компанії, її пропозиції та переваги.

Розділ "Про діяльність" надає користувачам конкретну інформацію про компанію, її місію та цілі. Розділ з повним описом всіх послуг детально представляє різноманітні тури та екскурсії, які пропонує компанія, включаючи деталі кожної послуги. Розділ "Наша команда" знайомить користувачів з основними фотографами компанії, їхнім досвідом та ролями, підкреслюючи професіоналізм та їх компетентність.

Розділ "Відгуки" включає відгуки клієнтів, що дає змогу новим користувачам отримати уявлення про якість послуг та досвід інших туристів. Розділ з популярними питаннями надає відповіді на часто задавані питання, що допомагає користувачам швидко знайти необхідну інформацію без звернення до служби підтримки. Контактна інформація містить деталі для зв'язку з компанією, такі як адреса, телефон, електронна пошта та форми для зворотного зв'язку, що спрощує комунікацію для користувачів.

Нижня навігація включає додаткові посилання на важливі розділи сайту, такі як політика конфіденційності, умови користування, а також соціальні мережі, забезпечуючи користувачам легкий доступ до цієї інформації з будь-якої сторінки сайту. Ці розділи створюють повну картину діяльності компанії, її пропозицій та забезпечують зручність у користуванні сайтом, сприяючи позитивному користувацькому досвіду.

Структура і дизайн сайту ретельно продумані для забезпечення зручності користування і візуальної привабливості. Використання сучасних дизайнерських рішень, таких як великі зображення, простий шрифт і адаптивний дизайн, допомагають створити позитивний досвід для користувачів.

3.2. Програмна реалізація

Розробка дизайну сайту тривалий та зтяжний етап. Також, не завжди розробники можуть зрозуміти всі вимоги, які прописує дизайнер. Тому цю проблему спробуємо вирішити за допомогою конструктора сайтів.

Тому створимо дизайн сайту на платформі конструюванні сайтів Weblium.

Щоб використовувати платформу Weblium потрібно спочатку на ній зареєструватися. Це можна зробити за допомогою e-mail. Якщо електронна пошта прив'язана до Google акаунта, то сервер можна синхронізувати з ним.

Після авторизації можна обрати як створювати сайт: можна обрати один із шаблонів та його змінити або створити свій з нуля. Так як шаблонів у Weblium дуже багато, то обираємо один із них. (рис. 3.1, ст. 48).

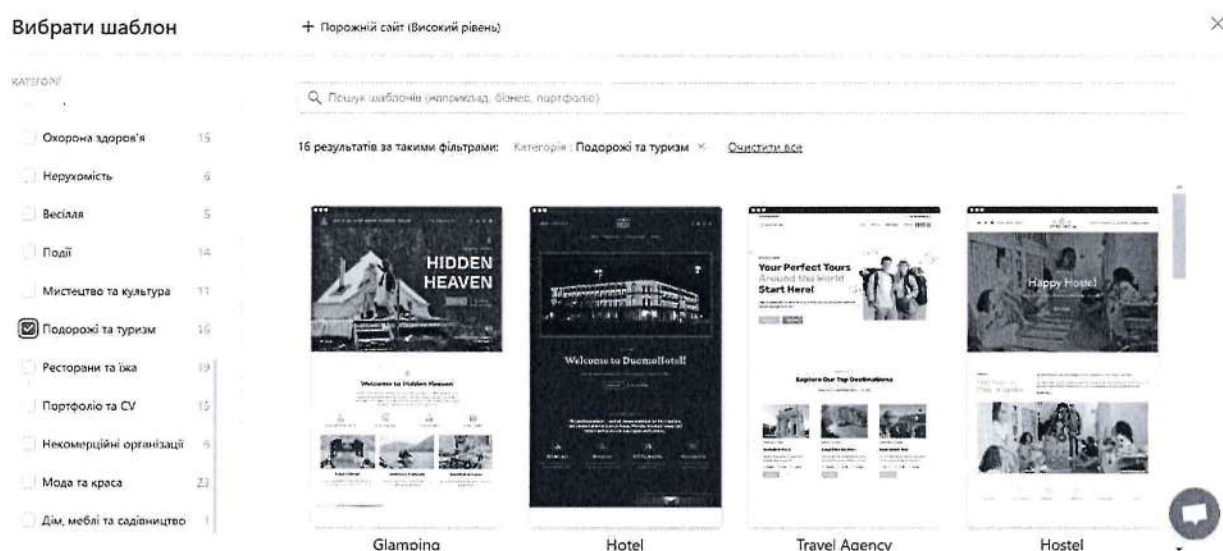


Рисунок 3.1 – Шаблони сайтів

Побудова сайту зроблена дуже легко. Новачок інтуїтивно зможе зрозуміти як користуватися платформою, як додавати елементи, змінювати дизайн та налаштовувати навігацію. Інтерфейс представлено на рис. 3.2, ст. 28

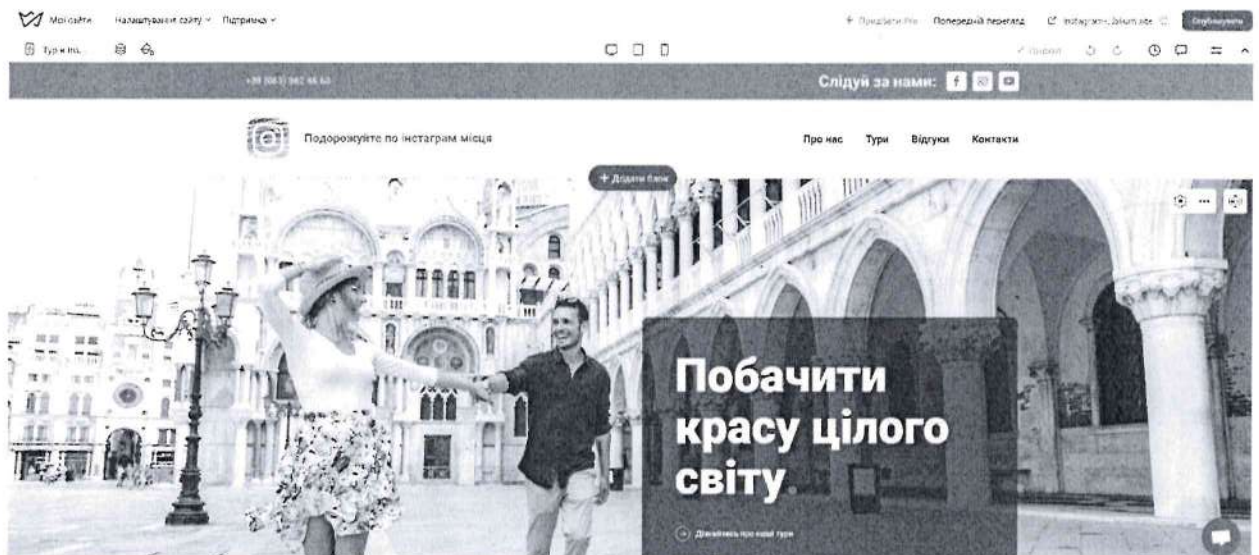


Рисунок 3.2 – Інтерфейс конструктора

Є великий вибір елементів та блоків які можна додати на сторінку. Їх можна змінювати, трансформувати, додавати додаткові елементи та оформлювати їх відповідно до тематики та стилю сайту. Приклади шаблонів можна побачити на рис. 3.3.



Рисунок 3.3 – Шаплони блоків та елементів на сайт

Окрім оформлення сайту, потрібно не забувати про основні налаштування: <https://> посилання, іконка тощо. Це також можна окремо налаштувати й одразу завантажити на сайт (рис. 3.4).

Адреса сайту

Ви можете змінити субдомен для завантаження в URL, щоб він відповідав вашому бренду.



Рисунок 3.4 – Налаштування сайту

За допомогою конструктора створити дизайн сайту дуже легко. Це економить багато часу та ресурсів. Для користувачів малого бізнесу – це зручна платформа для розвитку бізнесу, для веб-дизайнерів – додаток, який спростить роботу та покращить комунікацію та співпрацю з клієнтами.

За допомогою всього функціоналу створюємо всі елементи нашого сайту. Спочатку потрібно створити шапку (рис. 3.5).



Рисунок 3.5 – Шапка сайту (звичайна)

Також одною із головних критерій було це адаптивність, тому кожен елемент буде мати два варіанти вигляду. Тому на рис. 3.6, ст. 30 зображено шапку в адаптивному вигляді.



Про нас

Тури

Відгуки

Контакти

+38 (063) 362 46 60

Слідуй за нами:   

Подорожуйте по інстаграм місця

Рисунок 3.6 – Шапка сайту (адаптивна)

Окрему увагу потрібно приділити оформленню карточкам які працюють як слайдер. Тут не тільки потрібно похвалитися про стиль як воно повинно виглядати (рис. 3.7), але й продумати як воно буде адаптуватися та пропорційно змінюватися (рис. 3.8, ст. 31).

Тільки найкрасивіші місця.

- популярні подорожі

Світ такий великий і чекає, коли ти його побачиш! Під час наших турів ви відвідаєте найкрасивіші місця та зможете зробити фото та відео, які вразять ваш Instagram! Кожен наш тур ретельно розроблений. Крім того, з кожною групою їде професійний фотограф.



Свободолюбна Європа

ціна \$350



Казкова Венеція

ціна \$220



Тиждень в Австрії

ціна \$850



Японські секрети

ціна \$780

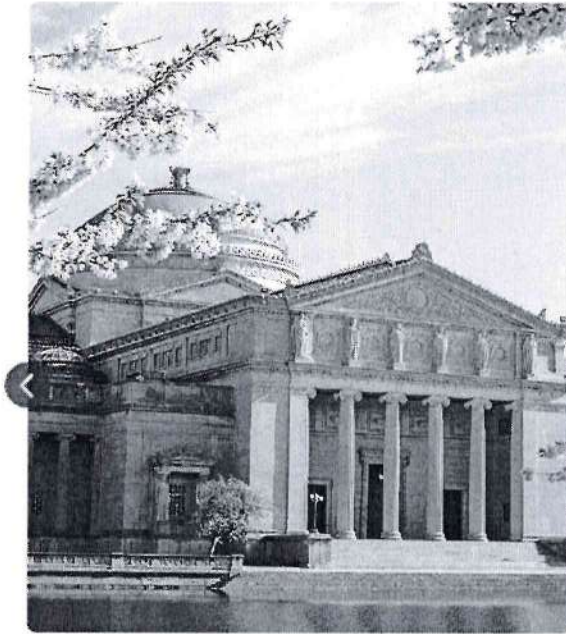


Рисунок 3.7 – Карточки у звичному вигляді

Тільки найкрасивіші місця.

- популярні подорожі

Світ такий великий і чекає, коли ти його побачиш! Під час наших турів ви відвідаєте найкрасивіші місця та зможете зробити фото та відео, які вразять ваш Instagram! Кожен наш тур ретельно розроблений. Крім того, з кожною групою їде професійний фотограф.



Свободолюбна Європа

ціна \$350



Казкова Венеція

ціна \$220

Рисунок 3.8 – Карточки у адаптивному вигляді

Ще один елемент на який хочеться звернути увагу це елемент повного опису послуг. Він не тільки повинен мати внутрішні вкладки всіх місць та пропозицій подорожей, але й стильно виглядати (рис. 3.9, ст. 32).

Відвідайте, помилуйтеся, дізнайтеся більше.

· наші тури

· наші тури Ми пропонуємо ретельно сплановані тури до найкрасивіших і найпопулярніших місць світу. Наші фотографи знають найкращі місця та зроблять для вас фантастичні фото. Ви бачили дивовижні фотографії тревел-блогерів у їхніх Instagram і хочете таких же? Ми зробимо ще кращі фотографії з ще більш вражаючих місць!

Європа Америка Африка Азія Австралія



Казковий Рим

ціна \$320

Колізей, Пантеон і Ватикан чекають на вас! Ми побачимо найкрасивіші міста Риму, помилуємося заходами сонця з оглядових майданчиків тощо.

📷 Фотограф: Александро Росса

🕒 Тривалість: 5 днів

☆ Тип: Екскурсії містом, історія, гастро

Дата: 10.11.2024



Відкривай Україну

ціна \$220

Ми побачимо найкрасивіші міста України, національні парки та проведемо чудові 10 днів серед дуже привітних людей.

📷 Фотограф: Алісія Кейш

🕒 Тривалість: 10 днів

☆ Тип: Природа та пригоди, Екскурсії містом, історія

Дата: 12.12.2024



Венеція і Флоренція

ціна \$175

У цій подорожі ми побачимо два неймовірно красивих міста Італії – Венецію та Флоренцію. Нас чекає прогулянка на гондолі, прогулянка Золотим мостом тощо.

📷 Фотограф: Александро Росса

🕒 Тривалість: 5 днів

☆ Тип: Екскурсії на човнах, екскурсії містом, історія

Дата: 02.01.2024

Рисунок 3.9 – Спектр всіх наявних послуг

І звичайно адаптивний вигляд елемента зображено на рис. 3.10, ст. 33.

Відвідайте, помилуйтеся, дізнайтеся більше.

- наші тури

- наші тури Ми пропонуємо ретельно сплановані тури до найкрасивіших і найпопулярніших місць світу. Наші фотографи знають найкращі місця та зроблять для вас фантастичні фото. Ви бачили дивовижні фотографії тревел-блогерів у їхніх Instagram і хочете таких же? Ми зробимо ще кращі фотографії з ще більш вражаючих місць!

Європа

Америка

Африка

Азія

Австралія



Рисунок 3.11 – Спектр всіх наявних послуг (адаптивний)

Всі інші елементи сайту можна побачити в Додатку А, ст. 38.

Завдяки платформі конструювання веб-сайтів Weblium, вдалося створити повноцінний дизайн сайту із всіма необхідними критеріями

3.3. Опис дизайну сайту

Дизайн цього сайту відображає сучасний та привабливий підхід, що робить його зручним для користувачів та візуально приємним.

Шапка сайту виконана в мінімалістичному стилі з використанням яскравої червоної кольорової гами, яка привертає увагу та створює відчуття

енергійності. Вона містить логотип компанії зліва та навігаційне меню праворуч. Меню складається з основних розділів сайту, виконане у простих шрифтах, що легко читаються. Також у шапці є іконки соціальних мереж та кнопка для швидкого переходу до кошика, що полегшує користувачу навігацію.

Заголовок сайту складається з великого зображення на фоні з текстовим блоком поверх нього. Використання великої фотографії створює ефект занурення та візуальної привабливості. Текст на заголовку білий та великий, що забезпечує чіткість та легкість у читанні. Прозорий фон текстового блоку додає контрасту, що поліпшує читабельність.

Розділ з пропозиціями подорожей виконаний у формі слайдера, що дозволяє користувачам переглядати різні варіанти подорожей, переміщуючи їх ліворуч або праворуч. Картки подорожей включають яскраві зображення, назви та ціни, виконані у простому та сучасному шрифті. Контраст між текстом та фоном забезпечує легкість у сприйнятті інформації.

Розділ "Про компанію" використовує комбінацію тексту та великих зображень, що додає візуального інтересу та допомагає користувачам швидко зрозуміти, чим займається компанія. Основний текст виділений жирним шрифтом, що полегшує його читання, а піктограми додають візуальних акцентів.

Розділ "Про діяльність" містить детальну інформацію про компанію, подану у зручному форматі. Використання іконок та коротких текстових блоків робить інформацію легкою для сприйняття та не перевантажує користувача.

Цей розділ представляє повний спектр послуг компанії. Він оформлений у вигляді списку або таблиці з використанням зрозумілих піктограм та коротких описів. Основний акцент зроблено на чіткість та структурованість подачі інформації.

Розділ "Наша команда" включає фотографії співробітників з короткими біографіями. Фото виконані у високій якості, що створює професійний та

дружній імідж компанії. Текстові блоки мають простий та сучасний шрифт, який легко читається.

Розділ з відгуками оформлений у вигляді карточок з текстом та фотографіями клієнтів. Використання реальних фото та цитат підкреслює надійність та високу якість послуг компанії. Стиль карток є простим, але ефективним, з акцентом на читабельність.

Розділ популярних питань оформлений у вигляді акордеона, що дозволяє користувачам легко знаходити відповіді на свої питання. Використання цього елемента дизайну забезпечує компактність та зручність у користуванні.

Контактна інформація включає адреси, телефони, електронну пошту та форму зворотного зв'язку. Всі елементи розташовані логічно та зрозуміло, з використанням простих піктограм для швидкої ідентифікації.

Нижня навігація включає додаткові посилання на важливі розділи сайту, соціальні мережі та інформацію про компанію. Вона оформлена у мінімалістичному стилі з використанням невеликого шрифту та простих ліній, що створює чистий та організований вигляд.

Сайт має адаптивний дизайн, що забезпечує його коректне відображення на різних пристроях, включаючи смартфони та планшети. Всі елементи зберігають свою функціональність та виглядають органічно на різних розмірах екранів.

В цілому, дизайн сайту поєднує в собі естетику та функціональність, забезпечуючи позитивний користувацький досвід завдяки чіткій структурі, зрозумілій навігації та привабливим візуальним елементам.

ВИСНОВОК

У процесі виконання дипломної роботи був проведений ретельний аналіз подібних туристичних сайтів, що дозволило отримати чітке уявлення про сучасні тенденції в цій сфері. Ми переглянули різні конструктори сайтів та обрали Weblium, як найоптимальніший інструмент для реалізації нашого проєкту. Важливо зазначити, що основний акцент у цьому проєкті був зроблений не на програмний продукт, а на дизайн програмного продукту.

Створений дизайн відповідає меті та цілі дипломної роботи, зокрема забезпечує зручність використання, естетичну привабливість та адаптивність для різних пристроїв. Ми детально розробили структуру сайту, включаючи всі необхідні елементи, такі як шапка, заголовок сайту, пропозиції подорожей, розділи про компанію, послуги, команду, відгуки, популярні питання, контактну інформацію та нижню навігацію.

В процесі створення цього дипломного проєкту ми здобули багато нового досвіду та навичок. Це включає не тільки технічні аспекти роботи з конструкторами сайтів, але й розуміння принципів сучасного веб-дизайну, кращих практик користувацького досвіду та візуальної комунікації. Реалізація цього проєкту дозволила нам поглибити наші знання та отримати практичні навички, що стануть у нагоді в майбутній професійній діяльності.

ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ

1. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:
2. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:
3. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:
4. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:
5. ChatGPT 0.4 [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:
<https://chatgpt.com/g/g-69HnvSsrn-ukrainian-voice/c/254d2427-339f-487a-a6c2-e5bdf045ae2f>

Дизайн сайту на платформі Weblium



Рисунок 1– Елемент «Заголовок сайту» (звичайний)



Рисунок 2 – Елемент «Заголовок сайту» (адаптивний)

Найкращі місця для Instagram і екскурсії.

- про нас

У світі є тисячі приголомшливих місць, і ви можете відвідати їх усі! Багато з них вже перетворилися на справжні місця паломництва любителів яскравих фото в Instagram. Не пропустіть свій шанс відвідати круте місце та мати чудові фото у своєму Instagram!

Наша компанія пропонує тури в наймальовничіші місця нашої планети. Відвідайте найкрутіші країни, зробіть сотні, а то й тисячі фото для свого Instagram! Ми будемо раді вам у цьому допомогти.



50+ турів

Наша компанія регулярно організовує тури. Ви можете побачити визначні місця по всьому світу. Просто виберіть країни, які вам найбільше подобаються.



Рисунок 3 – Елемент «Про компанію» (звичайний)

Найкращі місця для Instagram і екскурсії.

- про нас

У світі є тисячі приголомшливих місць, і ви можете відвідати їх усі! Багато з них вже перетворилися на справжні місця паломництва любителів яскравих фото в Instagram. Не пропустіть свій шанс відвідати круте місце та мати чудові фото у своєму Instagram!

Наша компанія пропонує тури в наймальовничіші місця нашої планети. Відвідайте найкрутіші країни, зробіть сотні, а то й тисячі фото для свого Instagram! Ми будемо раді вам у цьому допомогти.



50+ турів

Наша компанія регулярно організовує тури. Ви можете побачити визначні місця по всьому світу. Просто виберіть країни, які вам найбільше подобаються.



Досвідчені гіді

Фахівці нашої компанії організують незабутню подорож і розкажуть багато цікавого!

Рисунок 4 – Елемент «Про компанію» (адаптивний)

Ми організуємо вашу найкращу подорож, довіртеся нам.

- кроки до бронювання

Звернувшись в нашу компанію, ви отримаєте максимум задоволення від поїздки. Наша компанія має великий досвід організації групових поїздок. Ми надаємо повний пакет послуг для туристів, перелік яких включає:

- ☑ Професійні фотографи;
- ☑ Трансфери;
- ☑ Проживання в красивих 4-зіркових готелях.
- ☑ Цікаві екскурсії.

З детальною програмою кожного туру ви можете ознайомитися, звернувшись до нас. Ми надішлемо вам усі

1. Зв'яжіться з нами

Для цього ви можете заповнити форму на нашому сайті або зв'язатися з нами напряму електронною поштою чи телефоном.

2. Виберіть тур

Так, ми знаємо, вибір наших Instagram-турів запаморочить голову. Наші менеджери з радістю допоможуть Вам у виборі. Просто скажіть їм, що ви очікуєте від туру!

3. Насолоджуйтесь своєю подорожжю

Ми зробимо все можливе, щоб ваш тур був максимально цікавим, яскравим та насиченим! Ми покажемо вам найкрасивіші місця, ви познайомитеся з хорошими людьми і, звичайно, розширите свій Instagram!

Пам'ятайте, що кожна екскурсія супроводжується

Рисунок 5 – Елемент «Про діяльність» (звичайний)

Ми організуємо вашу найкращу подорож, довіртеся нам.

- кроки до бронювання

Звернувшись в нашу компанію, ви отримаєте максимум задоволення від поїздки. Наша компанія має великий досвід організації групових поїздок. Ми надаємо повний пакет послуг для туристів, перелік яких включає:

- ☑ Професійні фотографи;
- ☑ Трансфери;
- ☑ Проживання в красивих 4-зіркових готелях.
- ☑ Цікаві екскурсії.

З детальною програмою кожного туру ви можете ознайомитися, звернувшись до нас. Ми надішлемо вам усі деталі.

1. Зв'яжіться з нами

Для цього ви можете заповнити форму на нашому сайті або зв'язатися з нами напряму електронною поштою чи телефоном.

Рисунок 6 – Елемент «Про діяльність» (адаптивний)



Александро Росса.

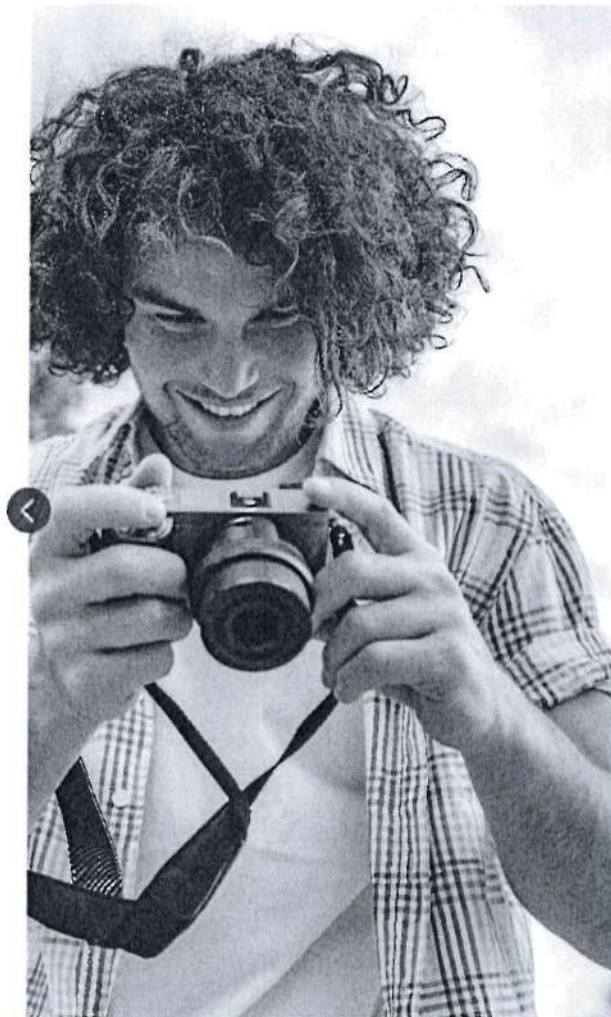
- наші чудові фотографи

Олександр справжній фанат своєї справи. Він фотограф із великим досвідом у подорожній фотографії та чудовий гід. Навіть професійні географи можуть позаздрити його знанням світових пам'яток і найкращих барів у кожному місті.

Його улюблені країни – Італія та Греція. Александро любить історичні пам'ятки та захоплюється давньою історією.

Слідкуйте за Александром: [f](#) [@](#) [v](#)

Рисунок 7 – Елемент «Наша команда» (звичайний)



Александро Росса.

- наші чудові фотографи

Олександр справжній фанат своєї справи. Він фотограф із великим досвідом у подорожній фотографії та чудовий гід. Навіть професійні географи можуть позаздрити його знанням світових пам'яток і найкращих барів у кожному місті.

Його улюблені країни – Італія та Греція. Александро любить історичні пам'ятки та захоплюється давньою історією.

Слідкуйте за

Олександром:



Рисунок 8 – Елемент «Наша команда» (адаптивний)

Враження про наші поїздки.

- що говорять клієнти



Дейв Петерсон

28 жовтня 2024 р

«Я люблю подорожувати красивими місцями по всьому світу. Я вже тричі їздив з цією компанією на гастролі! Все було чудово! За всю поїздки у мене жодного разу не було проблем,



Аманда Олсон

12 грудня 2024 р

«Давайте будемо чесними. Подорожуючи, ми завжди намагаємося зробити красиві фотографії для свого Instagram, і це не завжди виходить. Але з цим



Еріка Джеймсон

08 травня 2024 р

«Мій Instagram для мене все! Люблю публікувати яскраві фото і радувати своїх підписників! З цією компанією це стало набагато простіше. Ці хлопці організують чудові тури по

Ми робимо все можливе, щоб забезпечити вам максимальний комфорт. Кожен клієнт нам дорогий, і ми намагаємося організувати кожну поїздки так, щоб вона була максимально цікавою, яскравою та насиченою. Ми даємо можливість побачити чудеса Землі такими, якими ви їх бачили в Instagram. Перегляньте наші відгуки! Про нас розкажуть люди, які вже подорожували з нами!

Рисунок 9 – Елемент «Відгуки» (звичайний)

Враження про наші поїздки.

- що говорять клієнти



Дейв Петерсон

28 жовтня 2024 р

«Я люблю подорожувати красивими місцями по всьому світу. Я вже тричі їздив з цією компанією на гастролі! Все було чудово! За всю поїздки у мене жодного разу не було проблем, а їхні фотографі справжні професіонали».



Аманда Олсон

12 грудня 2024 р

«Давайте будемо чесними. Подорожуючи, ми завжди намагаємося зробити красиві фотографії для свого Instagram, і це не завжди виходить. Але з цим агентством вам не потрібно про це думати! Ви просто насолоджуєтеся подорожжю та позою, а потім отримуєте приголомшливі фотографії!»



Ми робимо все можливе, щоб забезпечити вам максимальний комфорт. Кожен клієнт нам дорогий, і ми намагаємося організувати кожну поїздки так, щоб вона була максимально цікавою, яскравою та насиченою. Ми даємо можливість побачити чудеса Землі такими, якими ви їх бачили в Instagram. Перегляньте наші відгуки! Про нас розкажуть люди, які вже подорожували з нами!

Рисунок 10 – Елемент «Відгуки» (адаптивний)


Усе, що ви хотіли знати про наші тури.

- FAQ

Ми завжди готові проконсультувати Вас і відповісти на будь-яке запитання. Ось кілька відповідей на найпоширеніші запитання. Дізнайтеся все, що вас цікавить, прямо зараз або зв'яжіться з нами будь-яким зручним способом!

Чи можу я доплатити за розкішний готель? 

Звичайно, ми пропонуємо вам кілька варіантів готелів, з яких ви можете вибрати.

Чи можу я отримати роздруковані фотографії? 


Які екскурсії входять в тур? 



Рисунок 11 – Елемент «Популярні питання» (звичайний)

Усе, що ви хотіли знати про наші тури.

- FAQ

Ми завжди готові проконсультувати Вас і відповісти на будь-яке запитання. Ось кілька відповідей на найпоширеніші запитання. Дізнайтеся все, що вас цікавить, прямо зараз або зв'яжіться з нами будь-яким зручним способом!

Чи можу я доплатити за розкішний готель? 

Звичайно, ми пропонуємо вам кілька варіантів готелів, з яких ви можете вибрати.

Чи можу я отримати роздруковані фотографії? 

Які екскурсії входять в тур? 


Чи можу я продовжити подорож самостійно після закінчення туру? 

Рисунок 12 – Елемент «Популярні питання» (адаптивний)

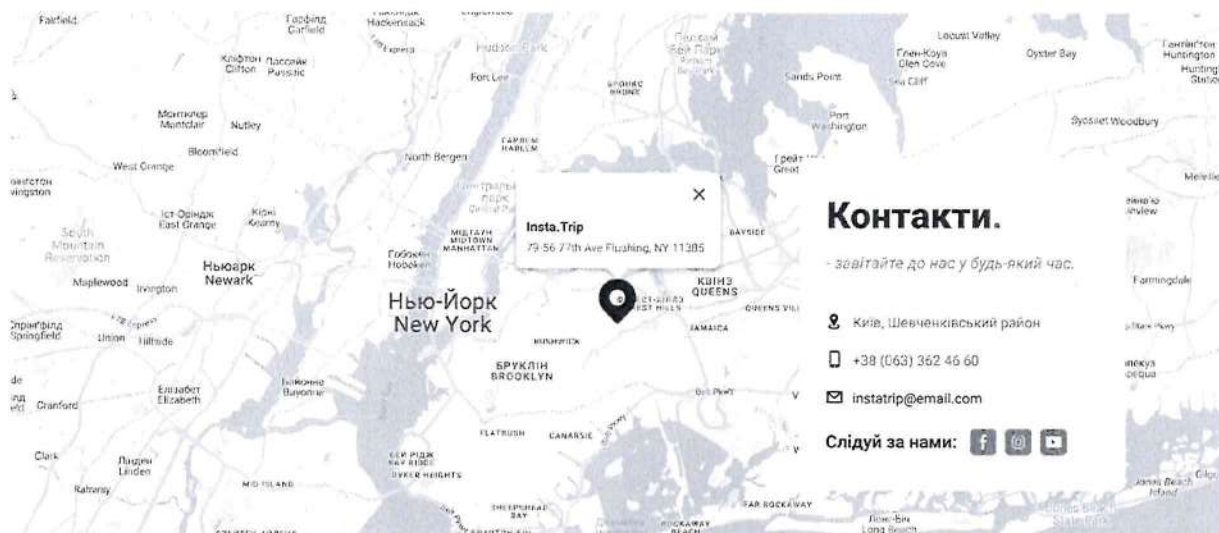


Рисунок 13 – Елемент «Контактна інформація» (звичайний)

Контакти.

- завітайте до нас у будь-який час.

 Київ, Шевченківський район

 +38 (063) 362 46 60

 instatrip@email.com

Слідуй за нами:



Рисунок 14 – Елемент «Контактна інформація» (адаптивний)



Подорожуйте по інстаграм місця

Про нас Тури Відгуки Контакти

Рисунок 15 – Елемент «Нижня навігація» (звичайний)



Подорожуйте по інстаграм місця

Про нас

Тури

Відгуки

Контакти

Рисунок 16 – Елемент «Нижня навігація» (адаптивний)