

## СЕКЦІЯ 4. СФЕРА ГОСТИННОСТІ В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ І СВІТУ

### СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА СВІТУ ТА УКРАЇНИ

**Сокол Т.Г.,**

*к.пед.н., доцент, доцент кафедри туризму  
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м.Київ, Україна  
e-mail: tgsspectour@gmail.com,  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5979-666X>*

**Бардачевська С.І.,**

*студентка 4 курсу спеціальності «Туризм»,  
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м.Київ, Україна*

Особливості готельного господарства полягають в тому, що дана галузь формує обсяг робіт для туризму, транспорту, суспільного харчування, роздрібної торгівлі, страхування, архітектури, культури та мистецтва, екскурсійного обслуговування тощо. Активний розвиток готельного господарства дає нові робочі місця, надходження коштів, формує позитивний туристичний імідж країни в цілому.

Слід відмітити, що поява перших прообразів готелів сягає своїм корінням в далеке минуле. Бурхливий розвиток готельного господарства починається з ростом економічних та політичних відносин між державами. Сьогодні готельне господарство перетворилось на важливу галузь, яка приносить великі прибутки.

В сучасних умовах провідні позиції в міжнародній сфері готельних послуг займає європейський ринок. Серед окремих європейських країн європейськими лідерами готельної індустрії за потужністю бази є: Швейцарія, Італія, Франція, Німеччина, Іспанія, Греція, Англія, Австрія. за темпами зростання готельного фонду лідерами є такі країни, як Іспанія та Німеччина

Другим після Європи за розмірами готельної бази слідує Американський ринок готельних послуг. За оцінками ряду експертів частка Американського ринку в світовій готельній індустрії становить близько 37%. Серед найбільш цікавих туристичних напрямів слід виділити США, Мексику та Карибські острови.

Слід зазначити, що світова туристична індустрія, яка значно зростала протягом останніх декількох десятиріч, починаючи з 2019 року зазнала спаду, спричиненого пандемією COVID-19. Коронавірус став причиною карантинних заходів в усьому світі, а також призвів до зменшення реальних доходів частини населення. В результаті, кількість туристичних подорожей зменшилася, туристичні маршрути стали дедалі більше обмежуватися територією власної країни, і як наслідок це мало негативний вплив на розвиток світової готельної індустрії. Наприклад, у грудні 2020 року тимчасово припинила свою діяльність

велика готельна мережа Кіпру через різке зменшення туристів із Німеччини, Великої Британії, Росії та Скандинавських країн.

Проте дослідження Всесвітньої туристичної організації вказують на те, що не дивлячись на негативний вплив COVID-19, тенденції до відновлення готельного господарства у майбутньому будуть зберігатися. За оцінками експертів до 2022 року прогнозується зростання доходів від готельного господарства. Крім того, Всесвітня туристична організація прогнозує розподіл туристичних прибуттів в'їзного туризму. За прогнозами фахівців найбільш відвідуваними країнами світу до 2025 року будуть Китай, США, Франція, Іспанія [1].

Щодо основних тенденцій у світовій готельній індустрії, то фахівці виділяють наступні:

- розвиток сегменту «малих засобів розміщення» - міні-готелів і хостелів;
- активне використання сучасних маркетингових методів у сучасній готельній індустрії (колаборація, спільні форуми та рекламні платформи і т.д.);
- розвиток малих незалежних, унікальних бутік-готелів, які роблять ставку на комфортабельність, неповторність, нестандартність рішення, використання інноваційних технологій і обстановки, розкішний та ексклюзивний інтер'єр, оригінальні деталі та обслуговування на найвищому рівні гостинності;
- активне використання і розвиток різних інформаційних технологій в готельній індустрії: інформаційні термінали та 3D-модулі -додатки для самостійної реєстрації та заселення гостей в аеропортах і лоббі готелях;
- застосування ІТ-технологій та інформаційних програм для мобільних телефонів, які дозволяють гостю самостійно провести реєстрацію в'їзду та виписки з готелю, бронювання додаткових послуг, а також доступ до номеру без ключа за допомогою мобільного телефону і багато інших функцій;
- будівництво та впровадження в експлуатацію готелів та окремих номерів, оснащених останніми інноваційними технологіями, відповідно до світових стандартів обслуговування;
- використання глобальних систем бронювання тощо [2].

Стосовно ситуації в Україні, то насамперед існують серйозні проблеми у невідповідності більшості українських готелів сучасному світовому рівню комфорту та сервісу. Матеріально-технічна база вітчизняного готельного господарства переважно побудована у 1970-1980 рр. застаріла і є причиною гальмування розвитку в'їзного туризму.

В Україні загальна пропозиція готелів різних категорій станом на 2019 р. становить приблизно 10900 номерів, у тому числі в сегменті 3\* — 3927 номерів, у готелях 4\* — 3624 номери та в сегменті 5\* — 1518 номерів [3].

Стагнующий готельний ринок не стимулює зростаючі показники туристичних потоків. Незважаючи на збільшення туристичних потоків, девелопери з новими об'єктами не поспішають виходити на вітчизняний ринок готельних послуг. Основна причина такої ситуації — недосконалість законодавчої бази щодо іноземного інвестування, нестабільне політичне та економічне становище в країні, довга в часі окупність інвестицій на девелопмент і операційну діяльність тощо.

Для стимулювання розвитку вітчизняного сектору готельної індустрії необхідно здійснити наступні заходи:

- удосконалити нормативно-правове забезпечення готельного господарства, зокрема шляхом формування ефективної стратегії його розвитку;
- запровадити реальні механізми залучення іноземних інвестицій у готельне господарство;
- стимулювати розвиток іноземного та внутрішнього туризму шляхом формування мережі туристично-інформаційних центрів за визначеними видами туризму;
- сприяти гармонізації національних стандартів щодо туристичних послуг з міжнародними;
- формувати позитивний туристичний імідж України шляхом ефективних маркетингових стратегій;
- розробити дієві механізми підтримки малих готелів та хостелів, сприяти створенню додаткових робочих місць у готельній сфері тощо [4].

Отже, стрімкі зміни в індустрії гостинності вимагають нових імпульсів. Аналіз, дослідження і використання готельним бізнесом актуальних світових тенденцій ведення господарської діяльності, зокрема, активне використання і розвиток інформаційних технологій, дасть можливість поліпшити якість обслуговування, зробить його привабливим і унікальним для клієнтів.

#### ***Список використаних джерел:***

1. Світова туристична організація UNWTO. URL: <http://www2.unwto.org/en>
2. Офіційний сайт Державного агентства України з туризму та курортів. URL: <http://www.tourism.gov.ua>
3. Довгаль Г.В. Сучасні тенденції розвитку світового готельного бізнесу. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKhMy\\_2019\\_9\\_25](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKhMy_2019_9_25)
4. Давидова О.А. Сучасний стан та перспективи розвитку готельного господарства України. URL: [http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/pdfbase/2017/2017\\_2\\_2/jrn/pdf/54.pdf](http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/pdfbase/2017/2017_2_2/jrn/pdf/54.pdf)