

УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА «КРОК»
Кафедра дизайну

«Допускається до захисту»:
Завідувач кафедри дизайну
Бердинських С.О.

“ _____ ” _____ 202_ р.

ТЕМА ВИПУСКНОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ (ПРОЄКТУ)

*Дизайн – проект інтер'єру салону краси –
барбершопу*

“Beauty and Brutality”

Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	022 Дизайн
Спеціалізація	Дизайн середовища
Освітня програма	Дизайн середовища

Пояснювальна записка

Студентка-випускниця:
Соломченко Аліна Григорівна _____
Керівник випускної роботи:
Яків'юк Аліна Іванівна _____

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРИТИЧНІ АСПЕКТИ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ САЛОНУ КРАСИ – БАРБЕРШОПУ	7
1.1 Огляд сучасних тенденцій у дизайні інтер'єру	7
1.2 Особливості проектування приміщень для салонів краси та барбершопів	12
1.3 Психологічні аспекти дизайну приміщень для забезпечення комфорту клієнтів	19
1.4 Використання кольору, світла, та матеріалів у дизайні салону краси - барбершопу	20
РОЗДІЛ 2. МЕТОДОЛОГІЯ ПРОЕКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ	25
2.1 Визначення вимог та потреб клієнтів	25
2.2 Аналіз функціональних та естетичних вимог до приміщення	27
2.3 Вибір та розміщення меблів та обладнання	29
2.4 Розробка планування приміщення	33
2.5 Вибір декору та аксесуарів.....	35
РОЗДІЛ 3. ПРОЕКТНІ РІШЕННЯ.....	37
3.1 Обґрунтування дизайн – концепції.....	37
3.2 Функціональне зонування.....	39
3.3 Використані матеріали.....	41
3.4 Вибір меблів та обладнання.....	44
ВИСНОВОК.....	57

УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА «КРОК»
Кафедра дизайну

«З А Т В Е Р Д Ж У Ю» -
Завідувач кафедри дизайну
_____ С.О. Бердинських
« 11 » грудня 2023 р.

З А В Д А Н Н Я

на виконання випускної кваліфікаційної роботи (проєкту)

освітнього ступеня бакалавр

студентом (ткою) 4 курсу Соломченко Аліною Григорівною
прізвище, ім'я, по-батькові

1. Тема випускної роботи *Дизайн інтер'єр салону краси-бербершопу прийнята рішенням засідання кафедри № 5 від " 11 " грудня 2023 р.* Керівник Завідувач кафедри дизайну Бердинських Святослав Олександрович
прізвище, ім'я, по-батькові, посада, науковий ступінь, звання
2. Вихідні дані до проєкту, які отримав студент: адреса розташування об'єкта.

3. Термін здачі студентом закінченої роботи _____ 19.05.2024

4. Зміст пояснювальної записки (перелік питань, що передбачаються до розробки) *Вступ повинен розкривати сутність і стан існуючої проблеми, заявленої в назві роботи, актуальність роботи з обґрунтуванням її доцільності та відповідності потребам часу чи існуючої ситуації, мету проєкту, його значущість для вирішення проблеми; I розділ – збір та аналіз вихідних даних, II розділ – аналітична частина, III розділ – проєктні рішення, конструкції та матеріали; загальні висновки.*

5. Перелік матеріалів графічної частини: *графічний альбом формату А3 (мудборд, креслення, просторові зображення, відомості матеріалів та обладнання), презентація диплому у програмі POWER POINT(мінімум 12 слайдів). Засобами графіки потрібно повністю розкрити зміст проєкту і довести доцільність прийнятих рішень.*

Завдання видано до виконання _____

« 12 » грудня 2022 р.

Завдання прийнято до виконання _____

« 12 » грудня 2022 р.

6.Календарний план

№№ пп	Найменування етапу випускної кваліфікаційної роботи	Термін його виконання	Примітка
1	Затвердження теми кваліфікаційної роботи	11.12.2023	виконано
2	Завершення вступної частини та аналітичного розділу роботи	31.01.2024	
3	Затвердження проектної концепції роботи	28.02.2024	
3	Завершення проектного розділу	24.04.2024	
4	Завершення роботи над візуалізаціями. Подача розділів кваліфікаційної роботи на антиплагіатну перевірку	15.05.2024	
5	Перевірка кваліфікаційних робіт на плагіат	22.05.2024	
6	Попередній захист кваліфікаційних робіт	29.05.2024	
7	Захист кваліфікаційної роботи	11.06.2024	

КЕРІВНИК ВИПУСКНОЇ РОБОТИ _____

« 12» грудня 2023 р.

СТУДЕНТ-ВИПУСКНИК _____

«12» грудня 2023 р.

ВСТУП

Індустрія краси користується великою популярністю в наші часи і не стоїть на місці. Ринок індустрії краси щороку зростає на 15-20 відсотків. Б'юті - індустрія буде актуальна завжди, оскільки кожен хоче добре виглядати, зберегти молодість і здоров'я. У кожному населеному пункті, незалежно від його розміру, можна знайти безліч салонів різного масштабу, що пропонують широкий спектр послуг. Цим закладам допомагають науково-дослідні інститути та клінічні лабораторії, які займаються розробкою та випробуванням новітніх засобів для догляду за шкірою обличчя, тілом, волоссям і нігтями.

Латинське слово "барба" означає "борода". Барбершопи – це заклади, призначені виключно для чоловіків, оскільки жінки не носять бороди. Барбершопи давно завоювали популярність. Перші з них з'явилися в Америці в 1930-х роках і згодом стали популярними в Європі. Чоловікам завжди подобалося обговорювати чоловічі теми у компанії досвідчених майстрів, які вміло доглядають за їхнім волоссям, вусами та бородою. Атмосфера, де під час процедур можна обговорити новини за келихом віскі, залишається привабливою й нині.

Дизайн інтер'єру салону відіграє важливу роль у створенні його іміджу. Перші враження клієнта, які виникають при вході, визначають його ставлення до рівня послуг. Функціональний, стильний і унікальний інтер'єр є запорукою успіху в цьому бізнесі.

Актуальність теми. Індустрія краси по всьому світу, включно з Україною, швидко розвивається. Впроваджуються новітні інноваційні технології та з'являються нові послуги. Косметична продукція є одним із ключових показників ринку краси.

Сьогодні багато людей не можуть уявити життя без відвідування СПА-салонів і салонів краси. Догляд за зовнішністю від голови до кінчиків пальців ніг став невід'ємною частиною сучасного життя.

Здоровий та доглянутий вигляд у постіндустріальному суспільстві асоціюється з успіхом і є важливим фактором для його власника. В Україні, як і в усьому світі, ринок СПА-салонів і салонів краси має великий потенціал для зростання. Аналіз цього ринку показує, що попит на послуги салонів краси стрімко зростає.

Салонний бізнес – це відносно нова сфера діяльності, яка активно розвивається в наш час. Тому можна зробити висновок, що тема дипломної роботи бакалавра є актуальною. Розробка концепції салону краси - барбершопу, включаючи вибір матеріалів та технологій будівництва, планування території, розміщення робочих зон дозволить створити комфортне відвідування для гостей.

Мета дипломної роботи - розробка концепції організації простору салону краси, що сприятиме активному відвідуванню закладу.

Об'єктом дослідження – є дизайн інтер'єрного простору салону краси-барбершопу.

Предметом дослідження є створення функціонального зонування, об'ємно-просторове рішення інтер'єру, стильові особливості з урахуванням психологічних факторів, вподобання відвідувачів щодо функціонального та предметного наповнення салонів краси.

Завдання дослідження:

- дослідити типологічні особливості салонів краси на основі аналізу приміщень даного типу;
- визначити основні вимоги, щодо проектування за нормативними документами;
- дослідити особливості дизайну аналогів даного типу приміщень, що існують в Україні та за кордоном;
- дослідити основні вимоги, щодо планувального та функціонального рішень;

Щоб розпочати роботу над проектом, варто знати вихідні дані.

Наш об'єкт площею 194,56 м² – головна ціль та ідея, створення салону краси-барбершопу, з комфортом та стильним інтер'єром, який стане атмосферним куточком для гарного відпочинку душі, та відвідувачів.

Цільова аудиторія закладу:

Чоловіки зі статками вище середнього (відвідувачі віком від 20 до 40 років);
Дівчата та жінки віком від 15 до 50 років;

РОЗДІЛ 1. ТЕОРИТИЧНІ АСПЕКТИ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ САЛОНУ КРАСИ – БАРБЕРШОПУ

1.1 Огляд сучасних тенденцій у дизайні інтер'єру

Стиль мінімалізм в інтер'єрі все ще залишається популярним вибором для багатьох, незважаючи на те, що виник у другій половині ХХ століття. Важко знайти чистий мінімалізм, адже часто його вважають занадто стерильним. Проте, його основними характеристиками є простота, відсутність зайвих предметів та декору, що створює відчуття простору.

Якщо вам подобаються простори, заповнені світлом та повітрям, з чистими лініями та гармонійними поєднаннями кольорів, то мінімалізм може бути вашим стилем. Цей стиль вимагає уваги до деталей, акуратності у кожному елементі, що дозволяє насолоджуватися відкритістю та ідеальною організацією простору.

Мінімалістичний інтер'єр можна впізнати за такими особливостями:

- Прості форми та меблі, що забезпечують вільний простір.
- Велика кількість світла завдяки великим вікнам та різноманітним джерелам освітлення.
- Колірна гама, що складається з двох-трьох контрастних кольорів.
- Використання геометричних фігур, таких як кола, прямокутники та квадрати.
- Мінімальна кількість декору, з акцентом на великі елементи та аксесуари.

- Функціональність кожного елементу інтер'єру.
- Використання натуральних матеріалів, таких як дерево, камінь, скло та метал.
- Меблі з правильними геометричними формами, що гармонійно поєднуються та розчиняються у просторі.
- Унікальні акценти, що додають індивідуальності та не роблять інтер'єр безликим чи стерильним.

Приміщення, оформлені у стилі мінімалізм, відзначаються комфортом та практичністю. У таких інтер'єрах креативність поєднується з гармонією, створюючи атмосферу для відпочинку та задоволення.



Рис 1.1 Приклад мінімалістичного інтер'єру спальної кімнати

Сучасний підхід до мінімалістичного інтер'єру, на відміну від скандинавського стилю, доповнюється м'якими текстильними матеріалами,

різноманітним декором та теплими відтінками. Хоча основою залишається контраст між білими та чорними кольорами, додавання текстур, форм, графічних елементів і варіантів підсвічування надає кожному простору унікальності. Таким чином, кімнати не виглядають суворо, а відображають особисті захоплення та інтереси власників.

При створенні дизайнів квартир, офісів та інших приміщень у стилі мінімалізм, важливо дотримуватися основних принципів лаконічності та поміркованості. Важливе значення має проектування простору з урахуванням великої кількості розсіяного світла. Для цього уникають перегородок, використовують великі вікна і приділяють увагу багаторівневому освітленню з природними та штучними джерелами.

Колірна палітра мінімалістичного інтер'єру зазвичай складається з двох основних кольорів, а третій використовується для акцентів. Щодо меблів, слід дотримуватися таких рекомендацій:

- Плоскі однотонні фасади без візерунків;
- Математично правильна геометрія конструкцій з гострими кутами;
- Більш функціональна;
- Не обходиться без використання елементів підвісного типу;
- Відповідність загальній кольоровій гамі інтер'єру.

Відповідність загальній кольоровій палітрі інтер'єру Для м'яких меблів використовують однотонний текстиль або шкіру, а акценти створюють за допомогою яскравих декоративних подушок..



Рис 1.2 Мінімалістичний стиль барбершопу

Основні відмінні риси дизайну інтер'єру, що підпадає під визначення мінімалізму

Лофт: сучасний індустріальний стиль

Лофт, або "горище" в перекладі з англійської, представляє собою стиль дизайну інтер'єру, який акцентує увагу на просторі та індустріальних елементах. Характерні риси цього стилю включають відкриті планування, високі стелі, великі вікна, видимі конструктивні елементи як-от балки і труби, а також необроблені стіни з цегли чи бетону.

Спочатку лофт-стиль застосовувався для колишніх промислових будівель, які перетворювалися на житлові приміщення. Сьогодні ж цей стиль можна зустріти в будь-яких апартаментах, які дотримуються принципів відкритого простору та урбаністичного декору. Завдяки цьому виникла нова термінологія: справжній лофт, нео-лофт, псевдо-лофт тощо.

Щодо походження лофт-стилю існує декілька теорій. Деякі вважають, що він виник у 1920-х роках у відповідь на економічні виклики, коли люди шукали доступне житло в межах міста. Проте більш поширеною є думка, що лофт з'явився у 1940-х роках в Нью-Йорку, коли фабрики і майстерні змушені були залишати центральні райони через підвищення вартості землі. Порожні приміщення почали використовувати під житло художники, яких приваблювали великі, світлі і недорогі студії.

До 1950-х років лофт-апартаменти стали популярними серед успішних професіоналів, таких як юристи і фінансисти, які орендували великі приміщення в історичних районах. Лофт перестав бути виключно богемним житлом і став ознакою престижу та розкоші. Після США цей стиль поширився і на європейські міста, де старі промислові будівлі також перетворювалися на розкішні квартири, що відповідали новим модним тенденціям.

Основні елементи стилю лофт

- Просторий відкритий план
- Високі стелі
- Індустріальна естетика
- Функціональні меблі
- Унікальні декоративні елементи
- Колірна палітра

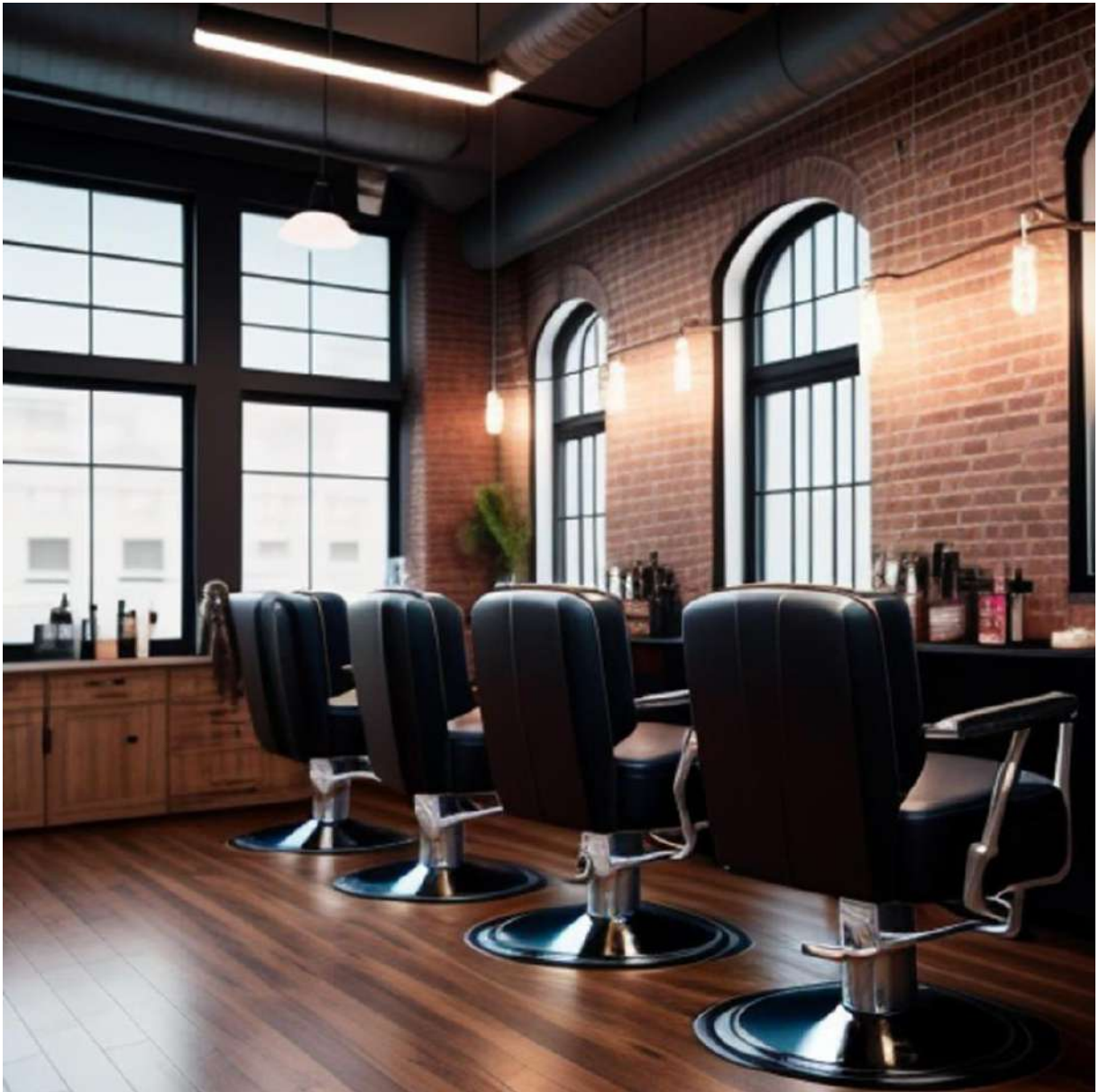


Рис 1.3 Стиль лофт для барбершопу

1.2 Особливості проектування приміщень для салонів краси та барбершопів

Проектування приміщень для салонів краси є складним і творчим процесом, який вимагає уваги до деталей та розуміння потреб клієнтів. Такі заклади повинні бути не лише естетично привабливими, але й функціонально зручними для персоналу та клієнтів. Ось деякі особливості, які слід враховувати при проектуванні салонів краси:

1. **Ергономіка простору:** Важливо створити комфортне середовище як для клієнтів, так і для персоналу. Розташування робочих зон, меблів та обладнання повинне сприяти зручності та ефективності виконання роботи.
2. **Організація зон:** Салон краси має включати різні зони для різних процедур та послуг. Це може включати зони для стрижки, манікюру, педикюру, макіяжу та інших послуг. Кожна зона повинна бути чітко визначена та функціонально облаштована.
3. **Естетика та атмосфера:** Важливо створити приємну та розслабляючу атмосферу для клієнтів. Вибір кольорів, освітлення, декор та меблі повинні відповідати загальній концепції салону та сприяти створенню позитивного настрою.
4. **Використання природного світла:** Максимальне використання природного світла сприяє створенню природної та здорової атмосфери в приміщенні. Великі вікна та правильне розташування дзеркал дозволяють максимально використовувати природне освітлення.
5. **Простота та легкість у догляді за приміщенням:** З метою забезпечення зручності у догляді за приміщенням та дотримання стандартів санітарії важливо використовувати легкі для чищення матеріали та меблі.



Рис 1.4 Колаж особливості проектування приміщення.

Проектування салонів краси вимагає врахування багатьох аспектів, починаючи від функціональності та закінчуючи естетичними вимогами. Виконання всіх цих особливостей дозволить створити привабливе та функціональне середовище для клієнтів та персоналу салону краси.

6. **Простір та архітектурні особливості:** Салон краси має бути не лише функціональним, але й привабливим з архітектурної точки зору. Розгляд можливостей простору, форми приміщення, архітектурних елементів (наприклад, колони, стіни, стелі) та їх впливу на загальну атмосферу салону.
7. **Приватність та комфорт:** Врахування потреб клієнтів у приватності та комфорті важливе для створення позитивного досвіду від візиту до салону. Розташування та дизайн кабінки для послуг, облаштування зон очікування та рецепції повинні забезпечувати зручність та приватність клієнтів.
8. **Аудіовізуальне обладнання:** У світі сучасних технологій, важливо враховувати наявність аудіо- та відеообладнання у салоні краси. Музика, відеоролики чи навіть телевізори можуть створювати атмосферу розслабленості та комфорту для клієнтів.
9. **Еко-дизайн:** Зростаюча свідомість про екологічні питання призводить до популярності еко-дизайну. Використання природних матеріалів, відновлюваних джерел та енергоефективних технологій може створювати екологічно чисте та здорове середовище для клієнтів та персоналу.
10. **Фактор безпеки та гігієни:** Забезпечення високого рівня безпеки та гігієни є критично важливим для салонів краси. Використання антисептиків, правильне розташування меблів та обладнання, регулярне прибирання та дотримання стандартів санітарії допомагає забезпечити безпеку та комфорт клієнтів.



Рис. 1.5 Головні аспекти салону краси

Врахування всіх цих аспектів в процесі проектування дозволить створити сучасний та привабливий салон краси, який відповідає потребам клієнтів та забезпечує комфортне та безпечне середовище для їх відвідування.

11. **Ландшафтний дизайн:** Завдяки відкритим площадям або внутрішнім дворикам, салони краси можуть використовувати елементи ландшафтного дизайну для створення спокійної та заспокійливої атмосфери. Розміщення рослин, водних елементів або природного каменю може додати до відчуття розкоші та затишку.
12. **Функціональна зональність:** Для оптимізації робочого процесу і забезпечення комфорту клієнтів важливо чітко визначити зони приміщення. Це може включати окремі зони для стрижки, зачіски, манікюру та інших послуг. Розташування цих зон повинне бути логічним і зручним для обслуговування клієнтів.
13. **Дизайн фасаду і входу:** Перший враження від салону краси часто визначається його входом і фасадом. Естетика фасаду, використання вітрин, дверей, освітлення та зовнішньої сигналізації може привернути увагу і створити позитивне враження у клієнтів.
14. **Простір для релаксації і чекінгу:** Для того, щоб клієнти могли насолоджуватися повністю своїм візитом у салоні краси, важливо забезпечити зону для релаксації та очікування. Комфортні крісла, приємне освітлення, чайний куток або читальні матеріали можуть зробити очікування приємним та корисним для клієнтів.
15. **Підтримка бренду:** Дизайн салону краси повинен відображати бренд, його цінності та ідентичність. Від вибору кольорів і матеріалів до деталей декору і меблів, кожний аспект дизайну має підтримувати образ бренду і створювати цільову атмосферу.



Рис. 1.6 Поєднання всіх рис що відповідають потребам клієнтів

Загальна мета всіх цих аспектів проектування полягає в створенні сучасного, функціонального та привабливого простору, який задовольняє потреби клієнтів, відповідає стандартам індустрії краси та створює неповторне враження для кожного відвідувача.

1.3 Психологічні аспекти дизайну приміщень для забезпечення комфорту клієнтів

Психологічні аспекти важливі при проектуванні приміщень салонів краси та барбершопів, оскільки атмосфера та емоційний стан клієнтів можуть суттєво впливати на їхнє враження від візиту та задоволення від наданої послуги. Ось деякі факти, які слід враховувати при проектуванні приміщень для забезпечення комфорту клієнтів:

1. **Кольорова психологія:** Кольори можуть впливати на емоційний стан людини через їхні асоціації та вплив на психіку. Наприклад, теплі кольори, такі як помаранчевий або червоний, можуть збуджувати, тоді як холодні кольори, наприклад, синій або зелений, можуть створювати відчуття спокою і розслаблення. Вибір кольорів у приміщенні може впливати на загальний настрій клієнтів та їхні враження від салону.
2. **Просторова організація:** Організація простору впливає на сприйняття та емоційний стан клієнтів. Відкриті, просторі зони можуть створювати відчуття свободи та простору, тоді як розділені, приватні кабінки можуть забезпечити почуття інтимності та приватності. Правильне розташування меблів та обладнання також може покращити ергономіку та зручність простору.
3. **Дизайн меблів та обладнання:** М'які, зручні меблі та обладнання створюють комфорт і зручність для клієнтів салону. Важливо вибирати ергономічні меблі, які підтримують правильну позу і забезпечують комфорт під час процедур.
4. **Дотримання стандартів гігієни та безпеки:** Чистота і порядок у приміщенні мають велике значення для створення враження професіоналізму та дбайливості про клієнтів. Дотримання стандартів гігієни та безпеки допомагає покращити відчуття безпеки та комфорту у клієнтів.
5. **Дизайн аромату:** Запахи можуть впливати на емоційний стан та настрій людини. Використання приємних ароматів може створювати відчуття

комфорту та затишку у приміщенні. Наприклад, аромати лаванди або м'яти можуть допомогти в розслабленні та знятті стресу.

6. **Емоційне зв'язування з брендом:** Побудова емоційного зв'язку з брендом салону може відбуватися через відображення у дизайні його цінностей, унікального стилю та ідентичності. Кожен елемент дизайну повинен відповідати бренду та підтримувати його образ.
7. **Розташування та орієнтація:** Чітке розташування зон та послуг, а також правильне орієнтування в приміщенні, допомагають клієнтам легко знаходити потрібні місця та послуги, що сприяє їхньому комфорту та впевненості.
8. **Інтерактивні елементи:** Використання інтерактивних елементів, таких як екрани з інформацією про послуги або онлайн-запис на прийом, може зробити відвідування салону більш зручним та цікавим для клієнтів.
9. **Емоційна підтримка:** Використання візуальних елементів, таких як малюнки, фотографії або цитати, що викликають позитивні асоціації та відчуття радості, може підтримати емоційний стан клієнтів під час перебування у салоні.

Застосування цих психологічних принципів у дизайні приміщень для салонів краси сприяє створенню комфортної, приємної та ефективної атмосфери для клієнтів.

1.4 Використання кольору, світла, та матеріалів у дизайні салону краси - барбершопу

Перед початком розгляду важливих аспектів дизайну салонів краси та барбершопів, давайте зануримося у світ естетики та функціональності цих приміщень. Сучасні салони краси та барбершопи відіграють важливу роль у житті суспільства, не лише надаючи послуги зі стилю та краси, але й створюючи унікальні атмосфери, що сприяють відпочинку, самовираженню та особистісному розвитку. Розглянемо докладніше, як кольори, світло та

матеріали можуть впливати на сприйняття та комфорт клієнтів, створюючи неповторні образи і атмосферу.

1. Використання кольору:

- Психологія кольору: Важливо враховувати культурні та індивідуальні особливості сприйняття кольорів. Наприклад, у західних країнах білий часто асоціюється з чистотою та простором, тоді як у деяких азійських культурах він може бути символом смерті та жалю.
- Гармонія кольорів: Комбінування кольорів може відображати стиль та ідентичність бренду. Наприклад, яскраві акценти на тлі нейтральних тонів можуть створювати контраст та привертати увагу.
- Вплив на емоції клієнтів: Кольори можуть стимулювати різні емоції та реакції у клієнтів. Наприклад, зелений може асоціюватися з природою та спокоєм, тоді як червоний - з енергією та пожвавленням.
- Приклади використання: У сучасному салоні краси можна використовувати м'які, приглушені тони рожевого для створення жіночого та розкішного настрою, а в барбершопі - глибокі відтінки синього чи сірого для вираження чоловічої суворості та стилізованості.

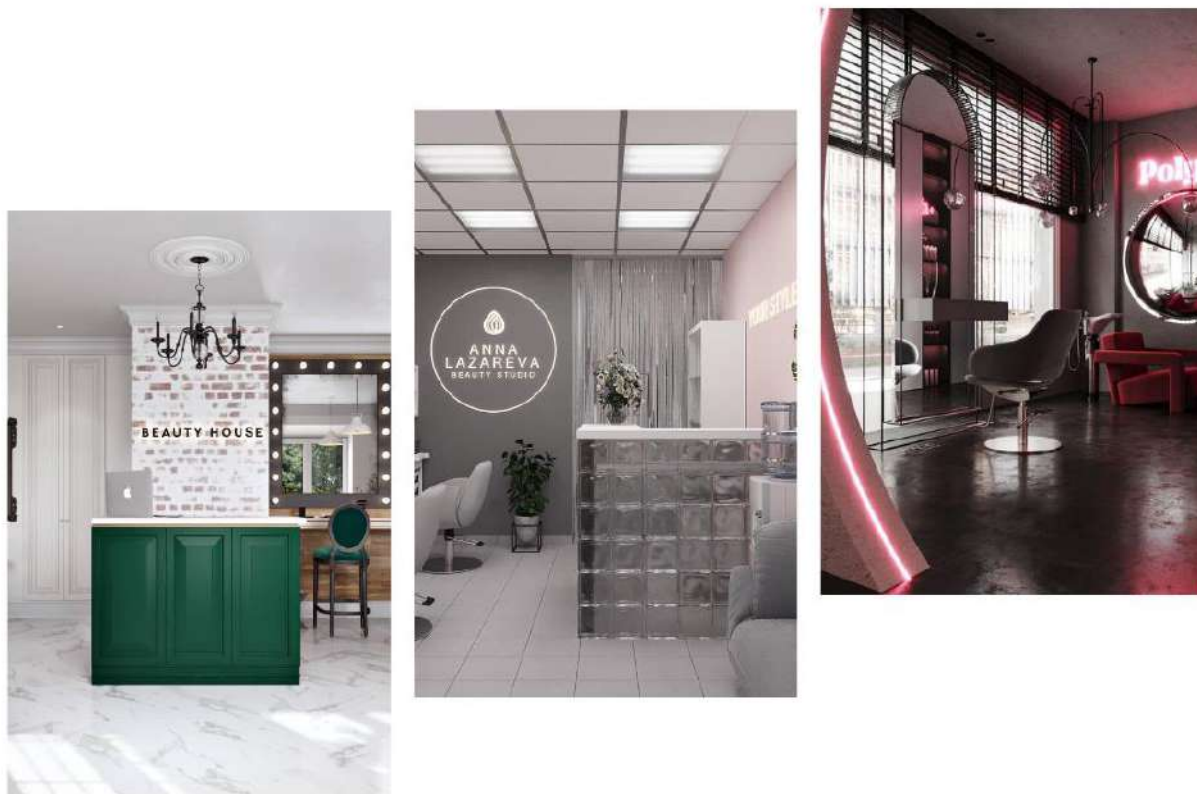


Рис. 1.7 Психологія та розмаїття цвітової гами

2. Використання світла:

- Ефект світлових динамік: Зміна інтенсивності та колірного спектру світла може впливати на perceпцію простору та об'ємність інтер'єру. Наприклад, використання LED-підсвічування може створювати інтимну атмосферу в зоні відпочинку або підкреслювати естетичні особливості меблів.
- Адаптивне освітлення: Сучасні системи освітлення можуть бути програмовані для зміни інтенсивності та кольору світла в залежності від часу доби або потреб користувачів. Це може створити різні настрої в різних частинах салону або барбершопу.
- Використання ефектів: Світлодіодні панелі або фіксовані світлодіоди можуть бути використані для створення ефектів, таких як ефект "падаючих зірок" або "романтичного вогнища", що створює особливу атмосферу для романтичних або вечірніх заходів.



Рис. 1.8 Динаміка освітлення для салону краси

3. Використання матеріалів:

- **Текстура та поверхня:** Використання різних текстур та поверхонь може додати багатогранності до дизайну приміщення. Наприклад, комбінація гладких металевих поверхонь з м'якими текстильними матеріалами може створити ефект контрасту та цікавість.
- **Стійкість до впливу зовнішніх факторів:** У салоні краси та барбершопів часто відбуваються процедури з використанням води та хімічних речовин, тому важливо обирати матеріали, які стійкі до вологи та впливу агресивних речовин.
- **Екологічна безпека:** Вибір екологічно чистих та безпечних матеріалів може сприяти забезпеченню здорового середовища як для працівників, так і для клієнтів.
- **Приклади використання:** У сучасних салонах краси можна бачити використання природних матеріалів, таких як дерево та камінь, які додають природної краси та тепла до інтер'єру, а в барбершопах - використання стійких до зносу та вологи матеріалів, таких як нержавіюча сталь або керамічна плитка.

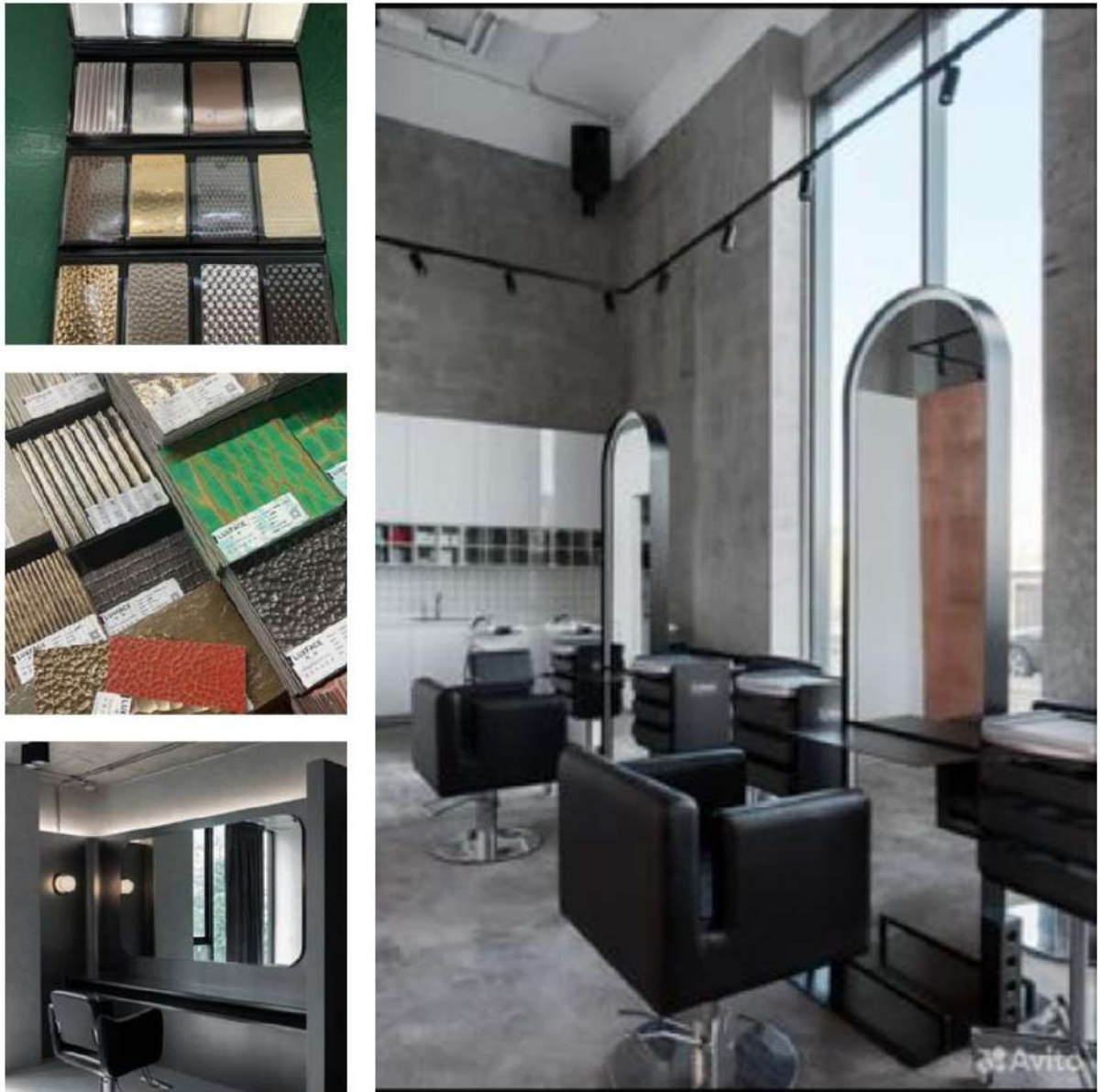


Рис. 1.9 Гармонійний підбір матеріалів для салону краси

РОЗДІЛ 2. МЕТОДОЛОГІЯ ПРОЕКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ

2.1 Визначення вимог та потреб клієнтів

Перед нами величезне завдання - створити ідеальне середовище для наших клієнтів у салоні краси або барбершопі. Для цього нам потрібно зрозуміти їхні потреби, вподобання та очікування на всіх етапах проектування та реалізації. Ретельний аналіз даних, врахування тенденцій та зворотний зв'язок з клієнтами допоможуть нам створити унікальний та привабливий

простір, який відповідатиме найвищим стандартам зручності, естетики та безпеки.

1. Аналіз потреб та побажання клієнтів:

- Проведення опитувань та фокус-груп для збору даних про вподобання клієнтів щодо дизайну та функціональності приміщення.
- Аналіз тенденцій у галузі краси та стилю, враховуючи модні напрямки та інновації, які цікавлять цільову аудиторію.
- Вивчення інформації про попередні проекти або власний досвід ведення салону краси або барбершопу для ідентифікації успішних рішень та недоліків, які можна уникнути.

2. Визначення типових клієнтів і їх потреб:

- Створення детальних портретів ідеального клієнта для кожного сегменту цільової аудиторії, враховуючи їхні вікові групи, професії, соціальний статус та інші демографічні характеристики.
- Аналіз даних про покупки та відгуки клієнтів з метою виявлення їхніх переважних послуг та очікувань щодо обслуговування.
- Вивчення поведінкових патернів та смаків цільової аудиторії за допомогою інструментів маркетингового дослідження та аналізу даних.

3. Аналіз конкурентів та індустрійних стандартів:

- Важливо вивчити конкурентну ситуацію на ринку та індустрійні стандарти, оскільки це дозволить виокремити унікальні переваги вашого салону або барбершопу та визначити, які аспекти дизайну можуть привертати більше клієнтів.

4. Урахування демографічних особливостей та психографії аудиторії:

- Розширений аналіз демографічних характеристик клієнтів, таких як місце проживання, сімейний стан, освіта та інші фактори.

- Використання психографічних досліджень для розуміння цінностей, інтересів та життєвих уподобань цільової аудиторії.
- Адаптація стратегій комунікації та маркетингових повідомлень з урахуванням психографічних особливостей клієнтів.

5. Збір зворотнього зв'язку та аналіз відгуків:

- Систематичний моніторинг відгуків та реакцій клієнтів на нововведення та зміни в дизайні та сервісі.
- Здійснення регулярних опитувань та анкетування клієнтів для оцінки задоволеності та виявлення можливих покращень.
- Використання аналітичних інструментів для обробки та аналізу великих обсягів даних з метою виявлення тенденцій та важливих взаємозв'язків.

6. Адаптація до змін в забагованості та потребах аудиторії:

- Постійний моніторинг ринкових тенденцій та змін у споживчому підході для своєчасної адаптації дизайну та сервісу.
- Гнучке реагування на зміни в попиті та побажаннях клієнтів шляхом впровадження нововведень та покращень у послугах та середовищі.

Створення сучасного та функціонального салону краси або барбершопу - це складний, але захоплюючий процес, в якому кожна деталь має значення. Ми впевнені, що наша ретельна підготовка та уважне увімкнення відгуків клієнтів дозволять нам створити місце, де кожен гість буде відчувати себе особливим і знайде все необхідне для створення свого неповторного образу.

2.2 Аналіз функціональних та естетичних вимог до приміщення

Створення ідеального приміщення для салону краси або барбершопу - це завдання, яке потребує уважного аналізу, творчого підходу та глибокого розуміння потреб клієнтів. Враховуючи функціональні та естетичні вимоги, ми

можемо створити простір, що відповідає найвищим стандартам якості та задоволення потреб клієнтів.

1. Функціональні вимоги:

- Ретельний аналіз робочих процесів та потреб персоналу для оптимізації робочого простору та забезпечення ефективності.
- Визначення оптимального розміщення меблів, обладнання та робочих зон для забезпечення зручності та продуктивності.
- Вивчення стандартів безпеки та санітарії для розробки простору, який відповідає всім нормативним вимогам та забезпечує безпеку клієнтів і персоналу.

2. Естетичні вимоги:

- Розгляд сучасних тенденцій у дизайні інтер'єру для вибору стилістичних рішень, які відповідають естетичним уподобанням цільової аудиторії.
- Вивчення психологічних аспектів кольору та освітлення для створення атмосфери затишку та комфорту.
- Врахування індивідуальних переваг та стилістичних уподобань клієнтів для розробки персоналізованих інтер'єрних рішень.

3. Забезпечення ергономіки та комфорту:

- Аналіз просторових особливостей для забезпечення оптимального розміщення меблів та обладнання.
- Врахування акустичних особливостей та зонування приміщення для створення комфортного та спокійного середовища.
- Використання ергономічних рішень у дизайні для забезпечення здорового та зручного простору роботи

4. Інтеграція бренду та корпоративної ідентичності:

- Розробка дизайну, який відображає цінності та ідентичність бренду, що створює позитивне враження у клієнтів.

- Використання корпоративних кольорів, логотипів та дизайнерських елементів для підкреслення унікальності та професіоналізму бренду.
- Інтеграція елементів корпоративного стилю у всі аспекти дизайну приміщення, що створює єдність та цілісність в образі бренду.

Ретельний аналіз функціональних та естетичних вимог до приміщення допоможе нам створити не лише простір, що відповідає всім потребам наших клієнтів, а й місце, яке залишить у них яскраві та незабутні враження. Наша команда готова до цього виклику та з нетерпінням чекає на можливість здивувати та радувати наших клієнтів унікальним дизайном та відмінним сервісом.

2.3 Вибір та розміщення меблів та обладнання

Вибір та розміщення меблів та обладнання - це ключовий аспект при проектуванні сучасного салону краси або барбершопу. Правильно обрані меблі та обладнання не лише забезпечують ефективність робочих процесів, але й створюють затишне та комфортне середовище для клієнтів. Давайте докладно розглянемо цей аспект, щоб забезпечити найкращі умови для наших клієнтів та персоналу.

1. Вибір меблів та обладнання:

- Проведення дослідження ринку для вибору найсучасніших та функціональних меблів і обладнання, що відповідають стилістичним та ергономічним вимогам.
- Розгляд варіантів постачальників та виробників для вибору високоякісних та надійних товарів, що задовольняють наші потреби та бюджет.
- Консультація з експертами з питань дизайну та ергономіки для визначення оптимальних параметрів меблів та обладнання.

2. Розміщення меблів та обладнання в приміщенні:

- Аналіз просторових особливостей для оптимального розміщення меблів та обладнання з урахуванням ергономіки та потреб персоналу.
- Створення детальних планів розміщення кожного елементу меблів та обладнання для забезпечення максимальної ефективності та зручності використання простору.
- Врахування естетичних аспектів при виборі місць для розміщення меблів та обладнання, щоб створити гармонійне та привабливе середовище.



Рис. 2.0 Аналіз та розміщення меблів

3. Урахування потреб клієнтів та персоналу:

- Консультація з персоналом щодо їхніх потреб та пріоритетів щодо розміщення меблів та обладнання для оптимізації робочого процесу.
- Врахування потреб клієнтів у зручності та комфорті при виборі та розміщенні меблів та обладнання в приміщенні.
- Проведення тестування розміщення меблів та обладнання з метою виявлення можливих покращень та оптимізації простору.

4. Дизайн та естетика:

- Розробка дизайну приміщення з урахуванням стилістичного відповідності меблів та обладнання загальному концепту інтер'єру.
- Вибір кольорів, текстур та матеріалів для меблів та обладнання, що доповняють загальний естетичний образ приміщення.
- Застосування дизайнерських прийомів для створення гармонійного та привабливого образу, який відповідає бренду та вражає клієнтів.



Рис 2.1 Дизайн з урахуванням естетики розміщення та вибір кольорової палітри в салон краси.

Вибір та розміщення меблів та обладнання - це важливий крок у процесі створення ідеального середовища для салону краси або барбершопу. Це вимагає уважного аналізу, креативного підходу та зосередженості на деталях. Завдяки нашій увазі до кожного аспекту цього процесу ми можемо забезпечити найвищу якість обслуговування та зробити перебування нашим клієнтам незабутнім.

2.4 Розробка планування приміщення

1. Аналіз просторових особливостей:

- Перед початком проекту ми провели детальний аналіз простору, враховуючи розмір та форму приміщення, розташування вікон та дверей, а також розміщення основних комунікаційних вузлів.
- Цей аналіз дозволив нам краще зрозуміти потенційні можливості та обмеження простору, що дало змогу розробити оптимальне планування для подальшого впровадження дизайну.

2. Функціональні потреби:

- Під час розробки планування ми враховували функціональні потреби наших клієнтів та персоналу. Наша мета - забезпечити ефективне та зручне використання простору, а також створити комфортне середовище для всіх учасників процесу.
- Для цього ми враховували потреби в робочих зонах, зоні відпочинку, приймальних та інших функціональних зонах, щоб забезпечити оптимальний робочий процес та задоволення потреб клієнтів.

3. Ергономіка та безпека:

- Велику увагу ми приділяли ергономіці та безпеці приміщення. Ми розробляли планування таким чином, щоб забезпечити комфортне та безпечне робоче середовище для персоналу та зручні умови для клієнтів.
- Розміщення меблів, обладнання та інших елементів було узгоджено з вимогами здоров'я та безпеки, з метою запобігання травм та забезпечення ергономічного використання приміщення.

4. Естетика та атмосфера:

- Наша мета - створити приміщення, яке не лише функціональне та безпечне, але й приємне для очей та душі. Ми враховували

естетичні аспекти при виборі кольорів, матеріалів та декору, з метою створення приємної та затишної атмосфери.

- Кожен детальний елемент було ретельно обгрунтовано та відібрано з урахуванням загального концепту дизайну, що має вражати наших клієнтів та створювати неповторний образ приміщення.
- Цей підхід до розробки планування приміщення дозволив нам створити простір, який відповідає всім потребам наших клієнтів та персоналу, та відображає найвищі стандарти якості та професіоналізму.

5. Контроль якості та відповідність нормативам:

- Кожен етап планування та розробки приміщення був суворо контрольований з метою впевненості у відповідності до всіх стандартів якості та безпеки.
- Наша команда забезпечила виконання всіх необхідних норм та вимог, включаючи електробезпеку, санітарні стандарти та вимоги екологічної безпеки, щоб забезпечити безпеку та комфорт для всіх користувачів приміщення.

6. Оптимізація ресурсів та ефективність енергоспоживання:

- Наша команда також звертала увагу на оптимізацію використання енергії та води, спрямовуючи зусилля на створення енергоефективної та екологічно чистої системи управління приміщенням.
- Шляхом впровадження новітніх технологій та методів енергозбереження ми мінімізували витрати енергії та ресурсів, що сприяло зниженню експлуатаційних витрат та покращенню економічної ефективності приміщення.

Цей комплексний підхід до розробки та планування приміщення забезпечує не лише високу якість та безпеку, але й ефективне використання ресурсів та збалансований підхід до екологічної відповідальності.

2.5 Вибір декору та аксесуарів

1. Стиль та концепція дизайну:

- Починаючи з вибору декору та аксесуарів, ми враховували загальний стиль та концепцію дизайну приміщення. Це включало в себе аналіз популярних трендів у сфері дизайну інтер'єру та визначення, який стиль найкраще відповідає потребам наших клієнтів.

2. Вибір кольорової палітри:

- Ми ретельно підходили до вибору кольорів, враховуючи їх психологічний вплив та здатність створювати певний настрій у приміщенні. Кольори були підібрані таким чином, щоб стимулювати почуття затишку, комфорту та релаксації.

3. Меблі та декоративні елементи:

- Ми ретельно обирали меблі та декоративні елементи, щоб вони гармонійно вписувалися у загальний стиль та атмосферу приміщення. Це включало в себе вибір меблів зі зручними формами та ергономічним дизайном, а також декоративних елементів, які додають характеру та індивідуальності приміщенню.

4. Освітлення:

- Велику увагу ми приділяли освітленню, вибираючи світильники та лампи, які не лише забезпечують достатнє освітлення, але й додають атмосферу та настрій у приміщенні. Ми ретельно

розміщували світильники так, щоб підкреслити ключові зони та акцентувати увагу на деяких елементах декору.

5. Аксесуари та деталі:

- Остаточним штрихом в декорі стали аксесуари та деталі, які додали приміщенню неповторності та індивідуальності. Вони включали в себе маленькі предмети декору, рослини, картини, подушки та килими, які створювали атмосферу затишку та комфорту.

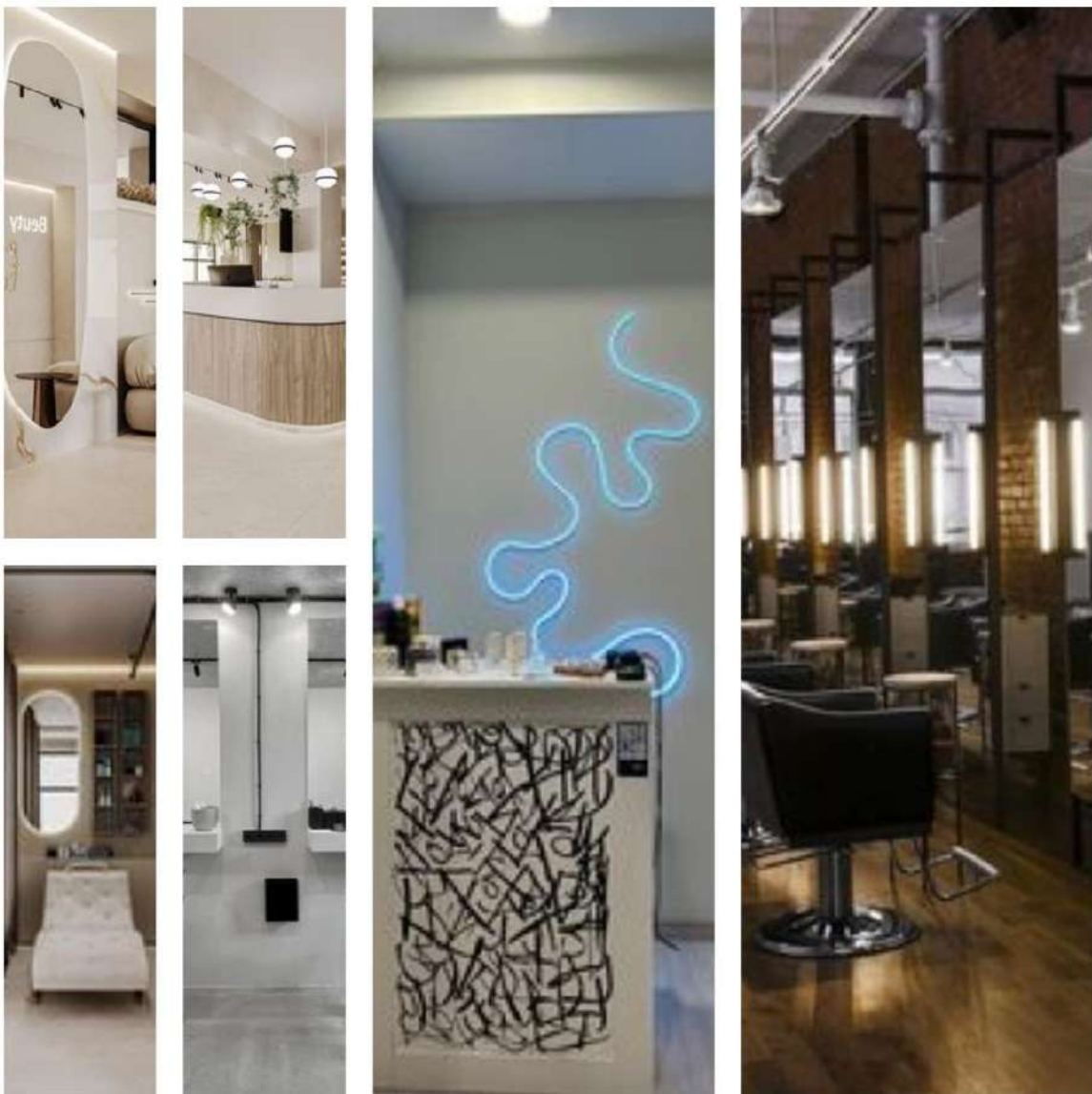


Рис. 2.2 Загальна концепція салону краси з використанням всіх акцентів, матеріалів та суцільних стильових прийомів

РОЗДІЛ 3. ПРОЕКТНІ РІШЕННЯ

3.1. Обґрунтування дизайн – концепції

Проект "Beauty and Brutality" спрямований на створення унікального та стильного інтер'єру для салону краси-барбершопу, який поєднує в собі елементи бруталного та елегантного стилю. Основна ідея полягає у створенні простору, який одночасно буде привабливим як для чоловіків, так і для жінок, забезпечуючи комфортні умови для надання різноманітних послуг.

Мета проекту: забезпечити комфортне, функціональне та естетично привабливе середовище для відвідувачів салону. Важливою частиною концепції є створення атмосфери, яка сприяє релаксації, відчуттю розкоші та високого рівня сервісу.

Основні принципи концепції:

1. Поєднання бруталності та елегантності:

- Бруталність: Використання грубих, масивних матеріалів, таких як необроблене дерево, метал, бетон. Ці елементи додають інтер'єру характеру та відчуття міцності, що особливо приваблює чоловіків.
- Елегантність: Включення м'яких, витончених елементів, таких як глянцеві поверхні, дзеркала, скляні деталі, розкішні тканини. Це створює баланс і робить простір привабливим для жінок.

2. Функціональність і комфорт:

- Планування приміщень спрямоване на максимальну зручність для клієнтів і працівників. Всі зони чітко розділені за функціональним призначенням, що дозволяє оптимізувати робочий процес та забезпечити комфорт клієнтів.
- Ергономічні меблі, продумане розташування обладнання та легкий доступ до всіх необхідних інструментів сприяють ефективній роботі майстрів.

3. Сучасні технології та матеріали:

- Використання сучасних технологій, таких як системи автоматичного освітлення, клімат-контролю, забезпечує високу якість сервісу та комфортну атмосферу.

- Натуральні та екологічно чисті матеріали підкреслюють турботу про здоров'я клієнтів і працівників, а також відповідають сучасним тенденціям в дизайні інтер'єрів.
4. Естетична привабливість і унікальний стиль:
- Кожен елемент інтер'єру ретельно продуманий для створення гармонійного та цілісного образу. Поєднання різних стилів, текстур та кольорів додає простору унікальності та індивідуальності.
 - Використання художніх елементів, таких як картини, скульптури, авторські меблі, створює атмосферу галереї, підкреслюючи ексклюзивність салону.
5. Психологічний комфорт:
- Велика увага приділяється кольоровій гамі, освітленню та акустиці приміщення, що сприяє створенню заспокійливої та розслаблюючої атмосфери.
 - Створення зон відпочинку з комфортними кріслами, приємною музикою та наявністю рослинності дозволяє клієнтам відчувати себе особливими та розслабленими.

Проект "Beauty and Brutality" покликаний стати зразком сучасного салону краси-барбершопу, де кожен клієнт може знайти свій особливий простір для догляду за собою, насолоджуючись високим рівнем сервісу та унікальним дизайном.

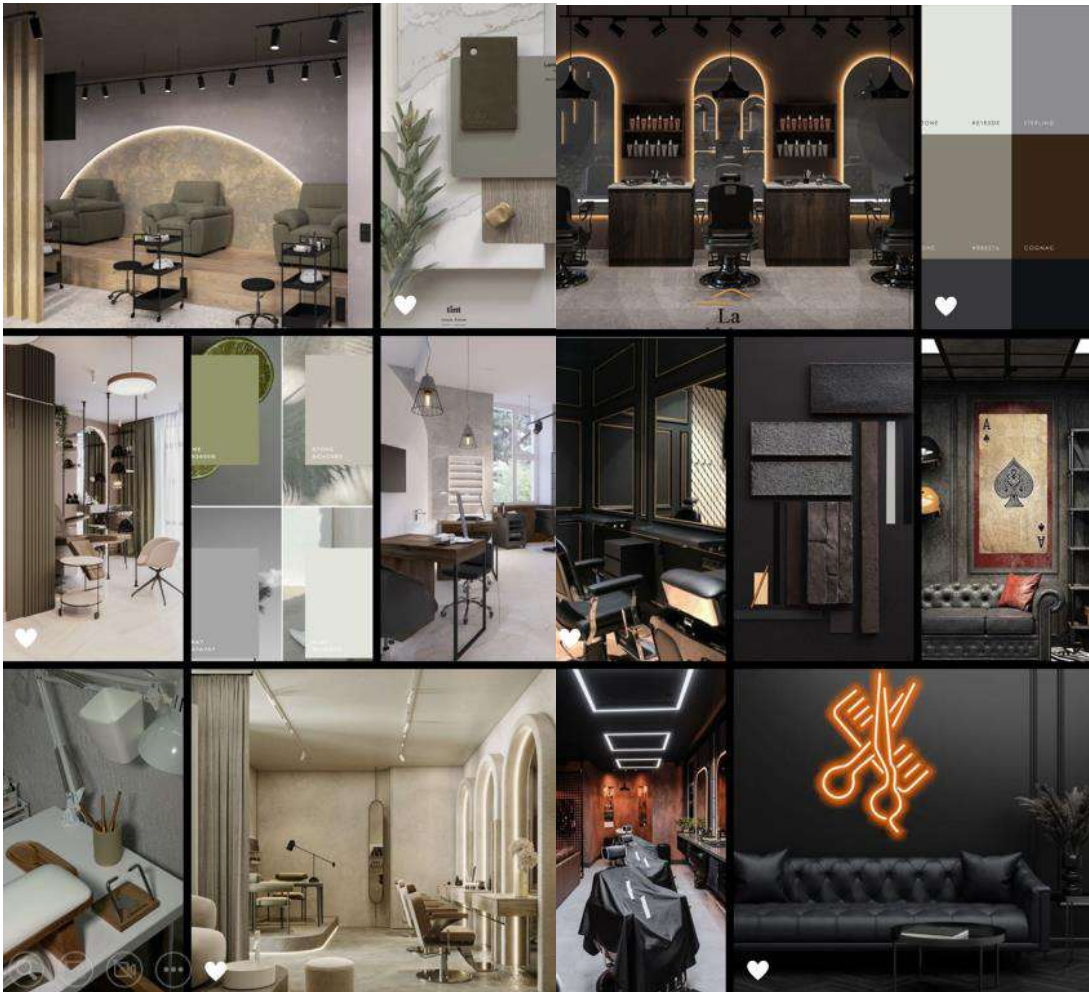


Рис.3.1 МУДБОРД

3.2. Функціональне зонування

Функціональне зонування приміщення салону краси-барбершопу є ключовим аспектом проекту, оскільки від правильного розподілу зон залежить зручність як для клієнтів, так і для персоналу. У салоні виділено кілька основних зон:

1. Рецепція та зона очікування

- **Рецепція:** розташована при вході для зручного прийому клієнтів. Оснащена стійкою адміністратора, місцями для зберігання документації та обладнанням для обслуговування клієнтів.
- **Зона очікування:** обладнана зручними кріслами та столиками, де клієнти можуть комфортно чекати своєї черги. В цій зоні також розміщено журнали, рекламні матеріали та напої.

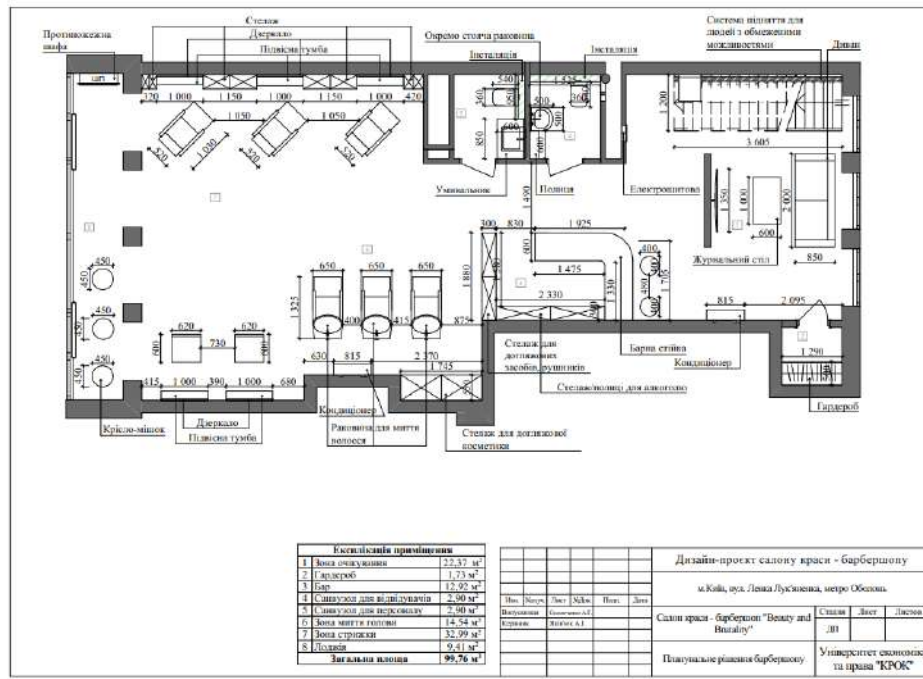


Рис. Планувальне рішення барбершопу

3.3. Використані матеріали

У проєкті "Beauty and Brutality" особлива увага приділяється вибору матеріалів та кольорових рішень, що грають ключову роль у створенні унікального інтер'єру, який поєднує в собі елементи бруталного та елегантного стилю. Кожен матеріал був обраний з урахуванням його естетичних та функціональних властивостей, а також здатності гармонійно доповнювати загальну концепцію дизайну.

Основні матеріали, використані в проєкті:

1. Камінь, штукатурка, бетон:

- Камінь: Натуральний камінь використовується для оздоблення підлог, стін та окремих елементів інтер'єру. Він додає простору відчуття міцності та природної краси, створюючи враження бруталності та надійності.

- Штукатурка: Декоративна штукатурка застосовується для створення текстурованих поверхонь стін, що додає інтер'єру глибини та виразності. Використання штукатурки дозволяє експериментувати з різними техніками нанесення, створюючи унікальні візуальні ефекти.
- Бетон: Бетонні елементи додають індустріального характеру приміщенню. Використання бетону підкреслює бруталність дизайну, водночас створюючи відчуття сучасності та технологічності. Бетонні підлоги та стіни є не лише стильними, але й практичними, забезпечуючи довговічність та легкість у догляді.

2. Дерево:

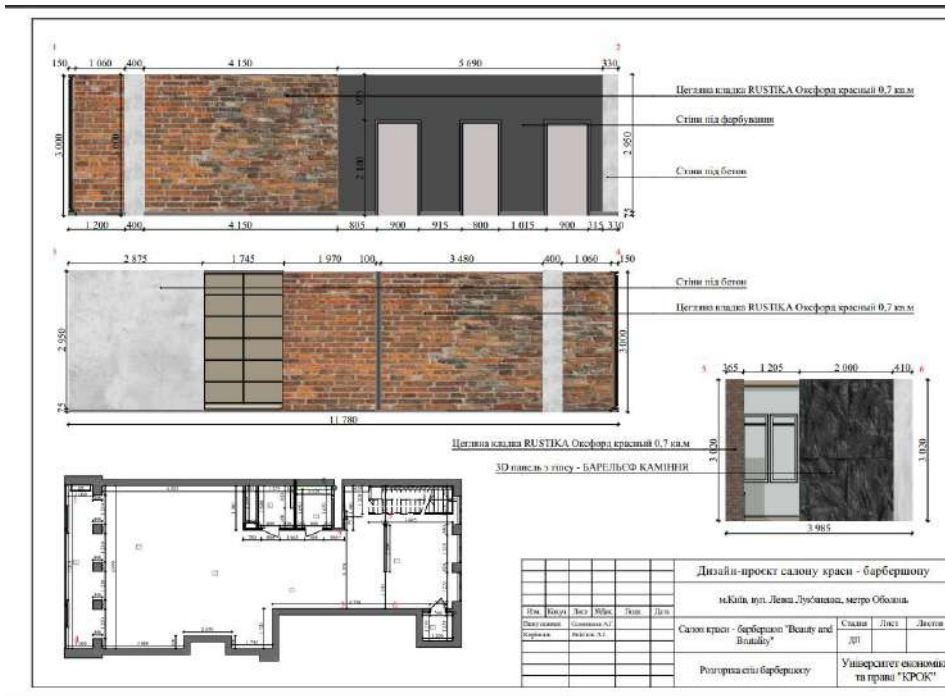
- Дерево використовується для виготовлення меблів, облицювання стін та декоративних елементів. Натуральна текстура дерева додає інтер'єру тепла та затишку, створюючи баланс між бруталними та елегантними елементами. Вибір дерева різних відтінків та текстур дозволяє створювати гармонійні композиції та акценти.

3. Шкіра та оксамит:

- Шкіра: Використовується для оббивки меблів, таких як крісла, дивани та пуфи. Шкіряні вироби додають інтер'єру розкоші та статусності, створюючи атмосферу елегантності та комфорту. Шкіра також є практичним матеріалом, що легко очищується та витримує інтенсивне використання.
- Оксамит: Цей м'який та розкішний матеріал використовується для оббивки меблів та декоративних подушок. Оксамит додає інтер'єру вишуканості та елегантності, створюючи приємні тактильні відчуття та затишну атмосферу.

Кольорові рішення:

Кольорова палітра інтер'єру салону "Beauty and Brutality" складається з поєднання спокійних нейтральних тонів та насичених, глибоких акцентів.



3.4 Вибір меблів та обладнання

Вибір меблів та обладнання є одним із ключових аспектів у створенні функціонального та естетично привабливого інтер'єру для салону краси-барбершопу "Beauty and Brutality". Основна мета — забезпечити комфорт та зручність для клієнтів і персоналу, а також підкреслити загальну концепцію дизайну, що поєднує брутальність та елегантність.

Основні принципи вибору меблів та обладнання:

1. Ергономічність та комфорт:

- Крісла та столи: Вибрані ергономічні крісла та столи, що забезпечують комфорт як для клієнтів, так і для працівників. Крісла для стрижки та укладання волосся оснащені регулюванням висоти та куту нахилу, що дозволяє майстрам працювати з максимальною ефективністю.

2. Стиль та відповідність загальній концепції:

- Меблі з дерева та шкіри: Використання меблів з натурального дерева та шкіри підкреслює елегантність інтер'єру. Дерев'яні стільці, столи та полиці додають тепла та затишку, тоді як шкіряні дивани та крісла вносять елемент розкоші та статусу.
- Меблі з металу та бетону: Використання металевих та бетонних елементів додає інтер'єру брутальності та сучасного індустріального характеру. Це включає металеві каркаси столів, бетонні стільниці та інші декоративні елементи.

3. Функціональність та практичність:

- Системи зберігання: Велика увага приділена організації систем зберігання. Вбудовані шафи, полиці та ящики дозволяють ефективно зберігати інструменти, косметичні засоби та інше обладнання, забезпечуючи порядок і зручний доступ до них.
- Обладнання для процедур: Вибрано сучасне та якісне обладнання для різних процедур, включаючи стрижки, фарбування волосся, манікюр, педикюр та масаж. Це обладнання відповідає всім стандартам безпеки та гігієни, а також має високу продуктивність.

4. Освітлення та декоративні елементи:

- Освітлювальні прилади: Використовуються різноманітні системи освітлення, що дозволяють регулювати інтенсивність світла залежно від потреб. Робочі зони оснащені яскравим та спрямованим освітленням, тоді як зони відпочинку мають м'яке та розсіяне світло.
- Декоративні меблі: Декоративні елементи, такі як журнальні столики, стійки для журналів та інші аксесуари, підкреслюють загальний стиль інтер'єру та додають йому індивідуальності.

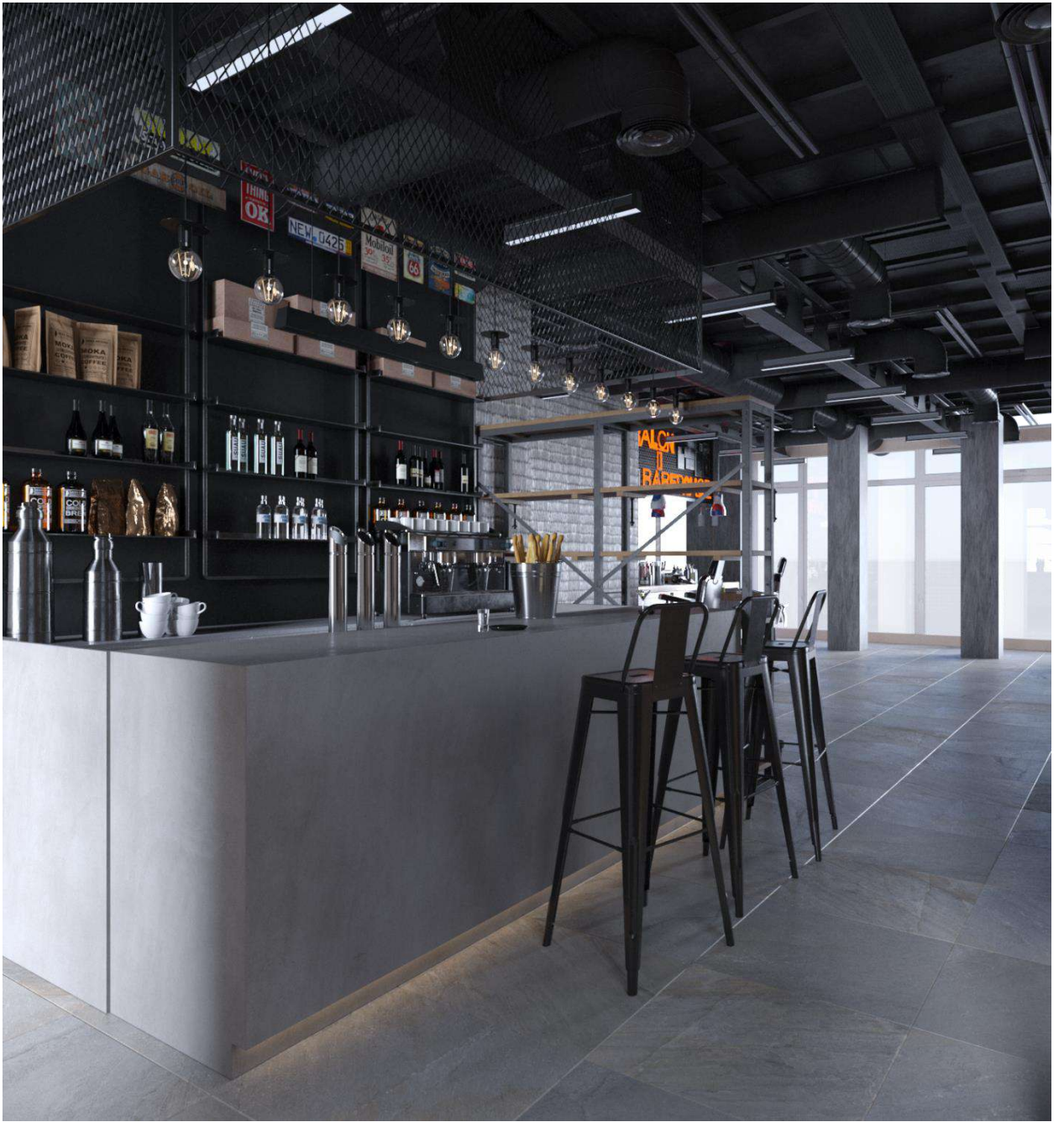
Особливості меблів та обладнання:

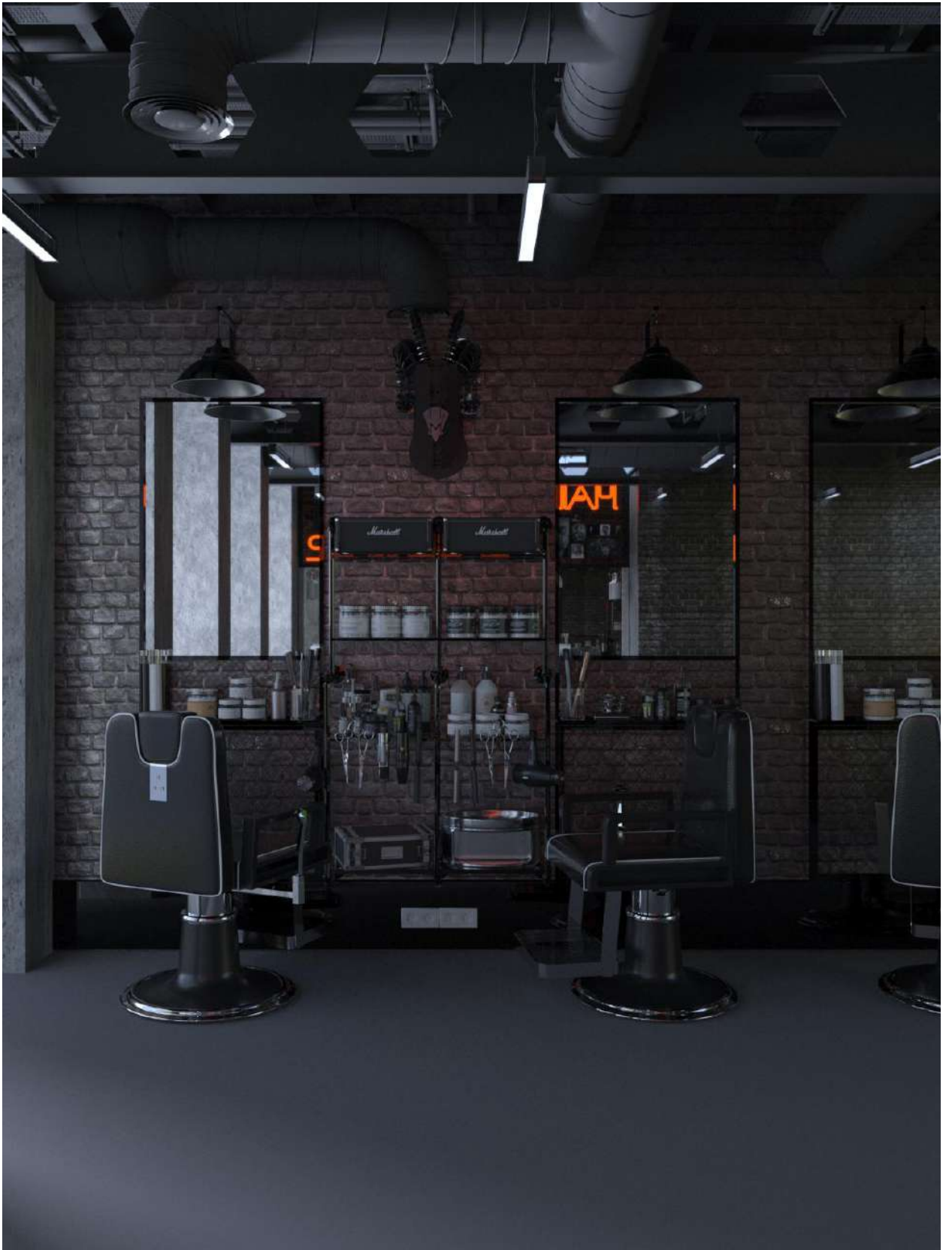
- Барбершоп зона: Обладнана спеціалізованими кріслами для барберів з підставками для ніг та регульованими спинками. Робочі місця оснащені дзеркалами з підсвіткою та зручними полицями для інструментів.
- Зона перукарського мистецтва: Включає ергономічні крісла для клієнтів, столи для косметичних процедур та зручні візки для інструментів. Додатково встановлені дзеркала з вбудованим освітленням для зручності майстрів.
- Манікюрний та педикюрний кабінети: Обладнані спеціальними столами з вбудованими лампами, комфортними кріслами для клієнтів та майстрів, а також всіма необхідними інструментами та пристроями для проведення процедур.
- Зона відпочинку: Обладнана зручними диванами та кріслами, журнальними столиками, полицями з книгами та журналами, а також елементами декору, що сприяють релаксації та відпочинку.

Завдяки ретельно продуманому вибору меблів та обладнання, інтер'єр салону "Beauty and Brutality" стає не лише стильним та привабливим, але й максимально функціональним і комфортним для всіх відвідувачів та працівників.

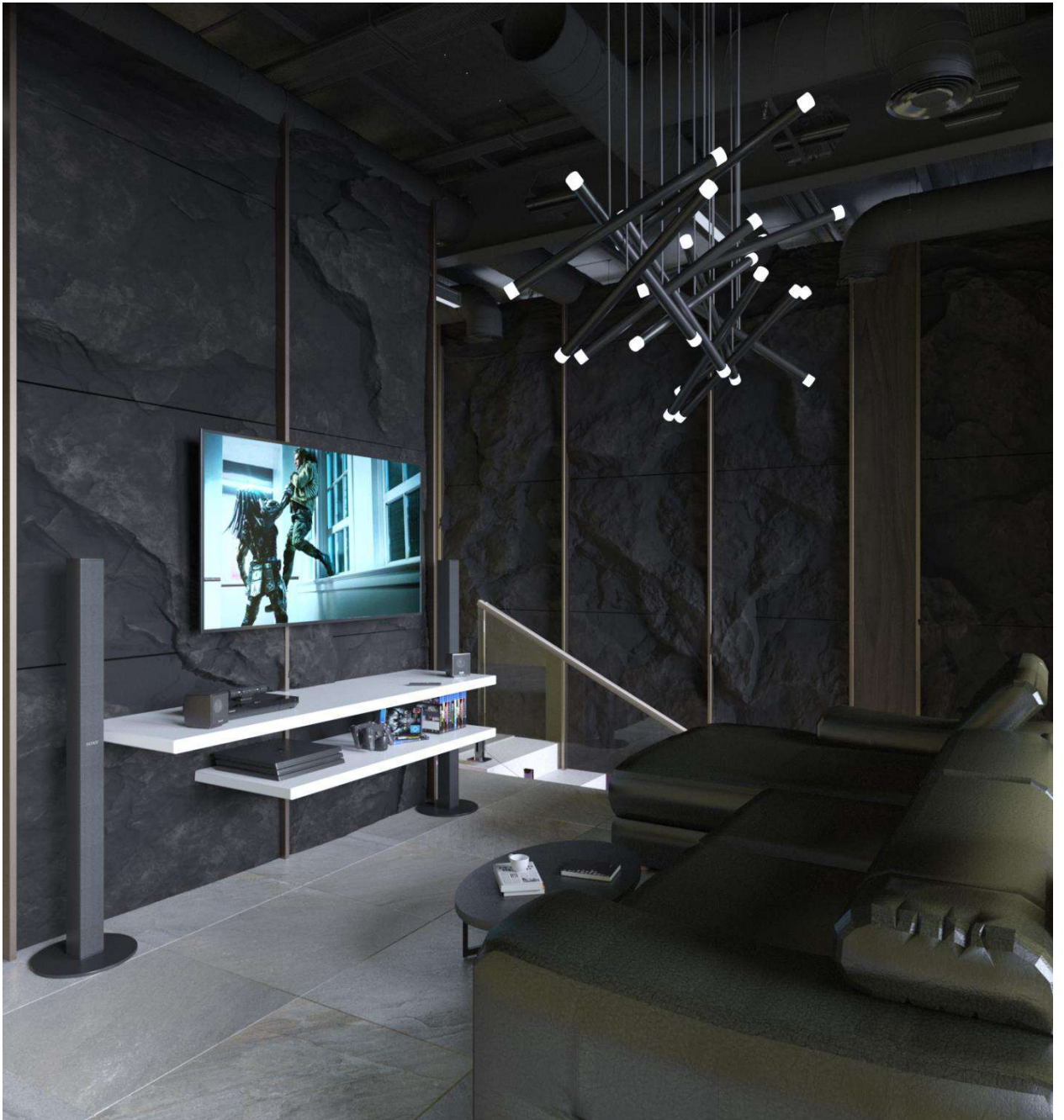
Візуалізації









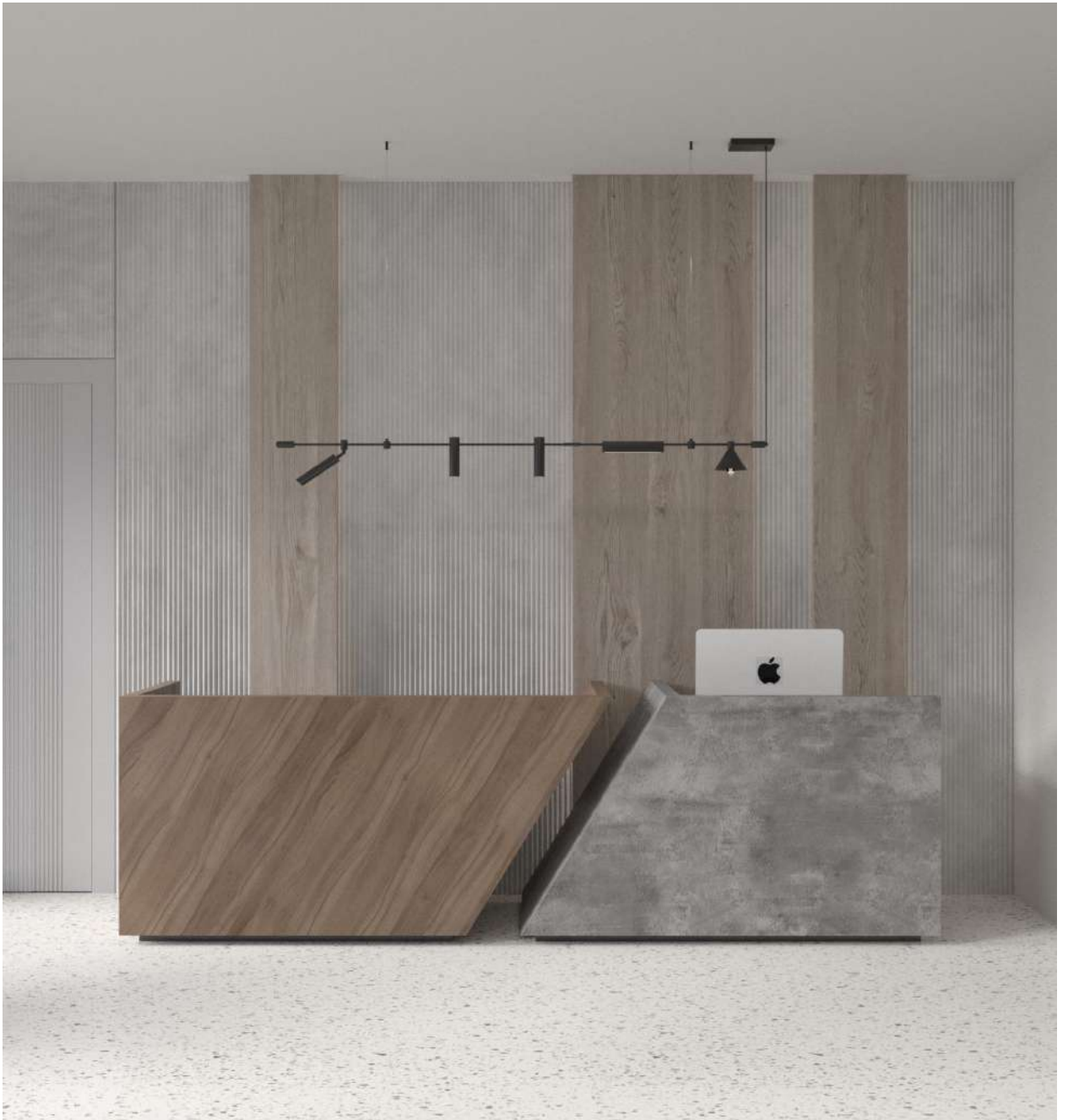












ВИСНОВОК

На сьогоднішній день салони краси та барбершопи набувають все більшої популярності не лише серед людей середнього віку, але й серед молоді. Відомо, що ще з давніх часів, коли тільки з'явилися перші перукарні, вони були місцями не лише для створення зачіски, але й для надання рекомендацій з догляду за волоссям та продажу відповідних засобів. Однак, ці були часи, коли питання гігієни та безпеки були на другому плані, що призводило до розповсюдження хвороб в таких закладах.

Зараз ситуація змінилася. Сучасні салони краси та барбершопи повинні дотримуватися не лише моди та стандартів краси, але й правил гігієни та забезпечувати чистоту приміщень і інструментів. Крім того, вони повинні ставити на перше місце комфорт та дизайн інтер'єру, щоб залучити та утримати клієнтів.

У підсумку, для успішного ведення салону краси або барбершопу потрібно враховувати різноманітні аспекти, такі як комфорт, впізнаваність, використання актуальних технологій та матеріалів, правильне освітлення, маркетингові стратегії, власна продукція та інші. Крім того, важливо мати чіткий план та схему приміщення для ефективного використання всіх цих елементів у досягненні успіху.

Використана Література:

1. <https://homeinteriors.com.ua/interyer-salonu-krasy-pravyla-dyzaynu/>
2. <https://zikzakarchitects.com/ua/news/dizajn-interera-salona-krasoty-prakticheskie-sovety/>
3. <https://beautyprosoftware.com/uk/blog/dizain-salona-krasoti/>
4. <https://borisstudio.com/uk/lviv/dizajn-inter-yeru-barbershopu/>
5. https://ukrsalon.com.ua/blogs/cat_dlya-rukovoditeley-salonov/interier-i-dizayn-salona-krasoty?lang=ua
6. <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/8299/1/%D0%94%D0%B8%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D0%BC%D0%BD%D0%B0%20%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B0.pdf>
7. <https://nikoss.com.ua/ukr/poleznyie-sovetyi/covremennyye-tendentsii-dizajne-interera.html>
8. <https://artos.in.ua/top-10-suchasnykh-tendentsii-u-dyzaini-interieru-dlia-domu-ta-ofisu/>
9. <https://paintit.com.ua/uk/blog-uk/suchasnij-dizajn-inter-ieru/>
10. <https://www.academia.edu/4>
11. https://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/pidrozdily/Naukovo_Doslidna_Chastyna/Docs/2019.05.15_ConfMater.pdf
12. http://www.apfn-journal.in.ua/archive/67_2023/part_1/17.pdf
13. <https://ergo.place/shcho-take-erhonomichnist-tsili-zavdannia-ta-vymohy-do-robochoho-prostoru-ta-erhonomichnykh-mebliv/>
14. <https://medium.com/@zamedyanskiy/%>
15. <https://homeinteriors.com.ua/interyer-salonu-krasy-pravyla-dyzaynu/>