

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ М. КИЄВА

Гаврилюк С.П.,

к.е.н., доцент, доцент кафедри туризму,

ВНЗ Університет економіки і права «КРОК», м. Київ, Україна

e-mail: gavrylyuks@krok.edu.ua

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1001-4046>

Доліч Є.Р.,

студентка 4 курсу спеціальності «Туризм»,

ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,

e-mail: lizadolich@gmail.com

Готельне господарство у галузевому комплексі туристичної індустрії займає провідне місце і його роль у сучасному постіндустріальному суспільстві постійно зростає. Функціонування вітчизняного готельного сектора характеризується посиленням конкурентної боротьби, зумовленої процесами глобалізації і концентрації готельного бізнесу, широким впровадженням нових технологій в експлуатаційну діяльність підприємств готельного господарства, активним розвитком сектора орендного житла, в цілому підпорядкованих впливу зовнішньоекономічних, міжнародних, політичних і епідеміологічних факторів.

За останні роки спостерігалася позитивна динаміка кількості підприємств готельного господарства в Україні, демонструючи щорічний приріст у розмірі 3,3% (від 4572 од. у 2014 р. до 5335 од. у 2019 р.); а кількість осіб, що зупинялися у колективних засобах розміщування, зростала в середньому на 5,7% за досліджуваний період (від 5423,9 тис. осіб у 2014 р. до 6960,9 тис. осіб у 2019 р.) [1].

Україна та м. Київ зокрема стали більш привабливими для туристів. За даними Всесвітнього економічного форуму у 2019 р. Україна досягла найвищого зростання за індексом туристичної конкурентоспроможності (ТТСІ), піднявшись за останні два роки на 10 пунктів вгору і посівши 78 місце серед 140 країн, що в сукупності забезпечують 98% світового туризму (як за внеском до ВВП, так і з кількістю прибуттів). Україна поліпшила бізнес-клімат (з 124 до 103 місце), безпеку (з 127 до 107 місце), міжнародну відкритість для іноземців (з 78 до 55 місце) і загальну інфраструктуру (з 79 по 73 місце) [2]. Що стосується м. Києва як осередка ділового туризму, то тут було зосереджено майже 8% всіх колективних засобів розміщування країни і досягнуто найвищого коефіцієнта завантаження порівняно з іншими регіонами України – 37% у 2019 р. Завдяки унікальним туристичним об'єктам, які приваблюють туристів, Київ за версією глобального туристичного порталу «Big 7 Travel» посів друге місце у світовому рейтингу серед 50 кращих куточків планети, поступившись лише Гваделупі (Кариби) і випередивши інші відомі туристичні дестинації (Бостон, Новий Орлеан (США), Венецію (Італія), Париж (Франція) та інші) [3].

Розглядаючи регіональний ринок готельних послуг м. Києва, слід зазначити, що 2019 р. в столиці було зроблено багато позитивних кроків у

напрямку розвитку туристичної та готельної індустрії, а саме: запровадження комплексного стратегічного підходу щодо планування розвитку туризму, популяризація Києва як туристичного бренду, розвиток подієвого туризму, проведення бізнес-форумів та конференцій, збільшення кількості авіап перевезень та пасажиропотоків, поживлення девелопменту готельних проектів, поява нових форматів підприємств готельного господарства тощо.

Запровадження комплексного та стратегічного підходу щодо розвитку туризму з боку міської адміністрації пов'язане з ухваленням Міської цільової програми розвитку туризму в м. Києві на 2019-2021 рр., яка закріпила основні напрямки подальшого розвитку столиці такі, як «Київ – місто на вікенд», «Київ подієвий», «Київ – головний туристичний хаб Східної Європи», «Київ – комфортне місто для далекомагістрального туриста». Розроблено також проект Міської цільової програми розвитку туризму в м. Києві на 2022-2024 рр., що сприятиме підтриманню конкурентоспроможності столиці як туристичного центру європейського рівня, збільшення туристичних потоків та підвищення рівня прибутковості сфери туризму в умовах, спричинених пандемією COVID-19, її кризовими наслідками та вимушеними обмежувальними заходами.

Поява на місцевому ринку недорогих авіап перевізників призвела до збільшення кількості авіап перевезень та пасажиропотоків в аеропортах м. Києва. Здебільшого це пов'язано з виходом у 2018 р. на вітчизняний ринок авіакомпанії «Ryanair» з найнижчими тарифами в Європі та відкриття нових напрямків польотів іншими лоукост-авіакомпаніями («Wizzair», «SkyUp» та ін.), що позитивно вплинуло на збільшення кількості туристів серед всіх груп споживачів.

Важливо також відзначити деяке поживлення девелопменту готельних проектів у 2019 р. Спостерігалася тенденція розмороження окремих готельних проектів, що були замороженими більше 5 років. Це могло бути наслідком як зміни загального сприйняття інвесторами політичних та економічних ризиків країни, так і певного покращення результатів операційної діяльності готелів. Поряд з розвитком традиційних готелів набирає вагу девелопмент гібрид-готелів і концептуальних хостелів.

Основним трендом розвитку готельного бізнесу в м. Києві у 2019 р. стала поява нових форматів. У місті 2019 р. відкрилося кілька оригінальних готельних об'єктів – перші капсульні готелі «Monotel» та «Monohub» (площею близько 300 кв. м), а також перший у світі хостел у колишніх вагонах метро на Подолі. Також більшої популярності набули сервісні апартаменти та апартамент-готелі.

Серед глобальних світових трендів в сегменті готельних послуг слід відзначити також підвищення ролі Інтернету у формуванні споживчих переваг, відкриття коворкінгів при готелях, поєднання ділових поїздок з дозвіллям [3].

Негативною тенденцією розвитку регіонального ринку є зменшення загального туристичного потоку до м. Києва у 2019 р. в порівнянні з попереднім роком. У 2018 р. суттєвий позитивний вплив на динаміку туристичних потоків до м. Києва мало проведення фіналу Ліги чемпіонів з

футболу, отже можна констатувати повернення туристичного потоку до рівня 2017 р.

Негативний вплив на розвиток готельного підприємництва здійснили несприятливі загальноекономічні та політичні умови в країні, закриття кордонів внаслідок пандемії COVID-19, запровадження карантинних обмежень у роботі підприємств галузі, скорочення ділових і туристських відвідувань. Динаміка розвитку ринку готельних послуг в подальшому буде залежати від позиції місцевої влади щодо інвестицій в розвиток готельного сектору. Для підтримання готельного бізнесу в м. Києві необхідно реалізовувати заходи, спрямовані на вдосконалення розвитку туристичної інфраструктури, підвищення рівня поінформованості потенційних туристів про наявний туристичний потенціал міста з урахуванням сучасних тенденцій діджиталізації бізнесу, покращення рівня комфорту та збільшення тривалості подорожей, більш повне використання рівня туристичного потенціалу міста для розвитку сучасних видів туризму.

Список використаних джерел:

1. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 22.03.2021).
2. Україна поліщила позиції у рейтингу привабливості для туристів. URL: <https://www.uitt-kiiev.com/uk-UA/press/news/3177.aspx> (дата звернення: 25.03.2021).
3. Київ увійшов до трійки лідерів серед туристичних міст світу, які треба відвідати у цьому десятиріччі. Прямий. 9 січня 2020 р. URL: <https://prm.ua/kiyiv-uviyshov-do-triyki-lideriv-sered-turistichnih-mist-svitu-yaki-treba-vidvidati-u-tsomu-desyatirichchi> (дата звернення: 10.03.2021).