

<b>ЗАСОБИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ КОМАНДОЮ ІТ-ПРОЕКТІВ</b> Грищенко С.І., П.О. Тесленко, Трофименко Т. Г. ....	133
<b>ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ СУЧАСНОГО ПОРТУ</b> О.М. Литвиненко, А.Г. Лойф, В.В. Баришнікова.....	136
<b>МЕТОД ІДЕНТИФІКАЦІЇ ТЕКСТУРНИХ ОБЛАСТЕЙ ЗОБРАЖЕНЬ</b> Н. П. Волкова .....	138
<b>РИЗИКИ В ПРОЕКТІ СТВОРЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ФІТНЕС-МЕРЕЖІ</b> Грассі О.О. ....	142
<b>КІБЕРБЕЗПЕКА ПОРТУ ЯК СТРАТЕГІЧНОГО ОБ'ЄКТУ</b> Дралуєк І.М., Братушак Д.С., В. В. Баришнікова, Леонов О.О.....	146
<b>РОЛЬ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В ПРОЄКТНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ</b> О.А. Журан, М.Г. Глава .....	147
<b>РОЛЬ ОСВІТНІХ ПРОЕКТІВ У ПРОЦЕСІ ФОРМУВАННЯ МЕНТАЛЬНОГО ПРОСТОРУ</b> Р.С. Лисак.....	152
<b>ПРО СТВОРЕННЯ КОМП'ЮТЕРНИХ ІГОР З ВИКОРИСТАННЯМ ПРОЕКТНОГО НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ ТА ШКОЛЯРІВ</b> Г.В.Штурхаль, М.К.Болсуновський, С.П.Мельник .....	154
<b>ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДИЗАЙН-МИСЛЕННЯ В УПРАВЛІННІ ІТ-ПРОЕКТАМИ У СВІТЛІ СОЦІОКОМУНІКАТИВНИХ ЗНАНЬ</b> С.П. Мельник, П.О. Тесленко .....	157
<b>УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТОМ ПІДКЛЮЧЕННЯ ДОДАТКОВИХ ПРИСТРОЇВ ВВЕДЕННЯ В СЕРЕДОВИЩІ SCRATCH</b> Мельниченко Андрій Романович.....	160
<b>АНАЛІЗ ВПЛИВУ ПСИХОЛОГІЧНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ КОМАНДИ АРТ-ПРОЄКТУ НА ЙОГО ВИКОНАННЯ</b> І.В. Рибалко, О.І. Белова, С.О. Заруцький .....	163
<b>АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ НЕЙРОННИХ МЕРЕЖ В УПРАВЛІННІ ВІДНОСИНАМИ З КЛІЄНТАМИ НА БАЗІ CRM-СИСТЕМ</b> Т. А. Фонарьова; В.О. Петренко .....	167
<b>ЗАЦІКАВЛЕНІ СТОРОНИ ПРОЕКТУ РОЗРОБКИ СЕРВІСУ ДЛЯ Б'ЮТІ-СФЕРИ</b> Бурдикіна Т.В. ....	172
<b>УПРАВЛІННЯ ВІДДАЛЕНОЮ КОМАНДОЮ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ СИСТЕМИ ВЕРИФІКАЦІЇ КОРИСТУВАЧІВ</b> М.Ю. Хімченко .....	175

Схема комунікацій приведена на рис 3.

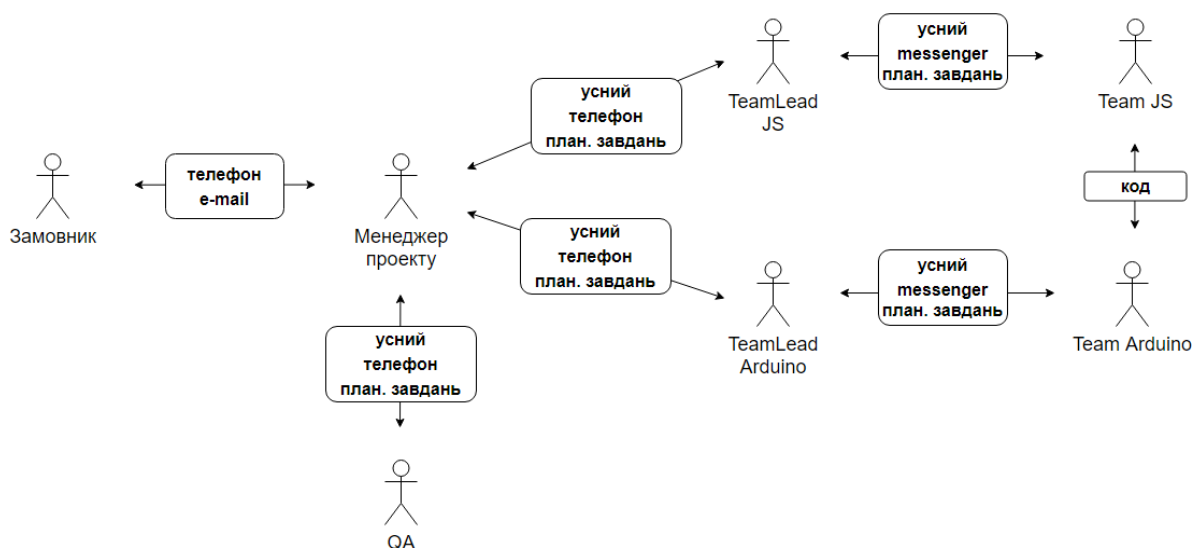


Рис.3. – Схема комунікацій проекту

В результаті сформовано команду проекту, визначено зацікавлені сторони та виявлено можливі ризики, сформовано систему комунікацій проекту, визначено центри можливих збоїв передачі інформації та запропоновано підхід до ефективного управління комунікаціями проекту з метою забезпечення його успішного завершення.

## ДЖЕРЕЛА

1. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK). 5th Edition. – Project Management Institute, Inc. – 2013. – 614 p.
  2. Катренко А.В. Управление IT проектами: Навч. посіб. – К.:2013. – 303с.
  3. Локк Д. Основы Управления Проектами.– М.: Изд-во «НИПРО», 2004.
  4. Мазур И.И., Шапиро В.Д. Управление проектами.– М.: "Омега-Л", 2010.
- Грей Клиффорд Ф., Ларсон Эрик У. Управление проектами: Учебник.– М.: Изд-во «Дело и сервис», 2007.

## АНАЛІЗ ВПЛИВУ ПСИХОЛОГІЧНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ КОМАНДИ АРТ-ПРОЄКТУ НА ЙОГО ВИКОНАННЯ

І.В. Рибалко, к.е.н., доцент О.І. Белова, С.О. Заруцький  
Університет економіки та права «КРОК», Україна

*Дане дослідження присвячене аналізу впливу психологічних особливостей учасників команди арт-проєкту на його ефективне виконання. Проаналізований вітчизняний і міжнародний досвід у впровадженні проєктного підходу в арт сферу. Визначено особливості роботи проєктного менеджера з учасниками команди арт-проєкту. Визначено психологічні особливості людей, які є учасниками арт-проєкту, а також надано характеристику цих особливостей. Також було проаналізовано можливі негативні риси учасників арт-проєкту та надано рекомендації по роботі з ними, що може бути використано у практичній реалізації арт-проєктів.*

**Ключові слова:** проєкт, управління проєктами, команда, менеджер проєктів, психологічні особливості, арт-проєкт, ризики проєктів.

Сьогодні ми спостерігаємо тенденцію підвищення зацікавленості у поєднанні професійного менеджменту з культурною та творчою сферою. Реалізація кожного заходу, будь то виставка, свято, вистава, концерт, фестиваль, конкурс тощо, стала розглядатися як окремий проєкт з використанням методології управління проєктами [1]. При застосуванні терміну «проєкт» до реалізації творчих заходів, слід надати визначення творчого проєкту, або арт-проєкту:

- арт-проєкт – це завершений цикл художньої діяльності, що спрямований на створення оригінального художнього твору в умовах обмеженого часу та ресурсів [2].

Так, впровадження проєктного підходу при організації творчих заходів дає можливість підвищити якість організації та проведення творчих заходів. Але в той же час це спричинило низку питань, які мають прямий вплив на якість кінцевого результату проєкту.

По-перше, міжнародний та вітчизняний досвід впровадження проєктного підходу в різні сфери переконливо доводить, що його ефективність базується не тільки на вмінні застосовувати розроблені та перевірені часом методики, але й вмілому використанні психологічних особливостей людей, які безпосередньо чи опосередковано відносяться до реалізації того чи іншого проєкту. З усіх груп людських ресурсів проєкту, команда проєкту в найбільшій мірі впливає на успіх всього проєкту. Саме ця група формує бачення проєкту, тому якість її роботи в найбільшій мірі залежить від особистості кожного члена проєктної команди [3].

Менеджеру арт-проєкту доведеться працювати не з командою розробників програмного забезпечення, конструкторами чи інженерами, які керуються логікою та фактами, а з творчими людьми, як то художні керівники, вчителі, дизайнери, письменники, музиканти, художники та інші, які більш зорові та інтуїтивні [4]. Ці психологічні відмінності безпосередньо впливають на емоційний стан як самої особистості, так і на оточуючих, що, в свою чергу, відображається на виконанні індивідуальної та колективної роботи.

По-друге, застосовуючи методики проєктного підходу до реалізації арт-проєктів, необхідно врахувати специфічні риси, характерні тільки для творчих проєктів, які також впливають на організацію арт-проєктів, що в свою чергу, відобразиться на якості кінцевого результату.

В процесі вивчення цих двох напрямів впливу, психологічних особливостей творчої людини та специфічних рис арт-проектів, нами був зроблений аналіз із застосуванням експертного методу щодо загроз, які можуть спричинити ті, чи інші особливості. Так, аналізуючи психологічні особливості творчих людей, нами було визначено, що:

- Керівники закладу, де планується реалізація арт-проекту, які водночас є замовниками, не враховують особливості психології та поведінки творчих людей і ставлять за пріоритет строк виконання та рамки бюджету. В багатьох випадках це призведе до конфліктів як серед членів команди проекту, так і виконавців проекту з менеджером або керівником закладу. Конфлікти, в свою чергу, можуть призвести до звільнення найбільш емоційно вразливих співробітників.

- Суб'єктивне сприйняття продукту арт-проекту та свого особистого результату виконавцем може призвести до рішення про повну переробку продукту, знищивши вже створений, або відмову подальшої участі у проекті через особистий погляд на свої здібності, цінність проекту чи продукту для себе.

- Емотивність, тобто здатність перейматися емоційним станом іншої людини не є негативною рисою, якщо вона контрольована. Емотивність на досить високому рівні може завадити розрізнити ситуації, де дійсно потрібно ввійти в становище людини та допомогти, а де є місце маніпуляції, щоб перекласти свою роботу на члена команди з високим рівнем емотивності.

- Схильність до різких перепадів настрою від підвищеної активності, бадьорості та життєрадісності до пригніченого похмурого настрою негативно впливає на працездатність та відносини з іншими членами команди, створюючи прецеденти для конфліктів.

- Екзальтованість, тобто сила почуттів або розмах переживань, як здатність на занадто емоційні переживання позитивних і негативних подій може вплинути на відношення до помилок у виконанні задач, на суперечки або дрібні непорозуміння між членами команди, на сприйняття результату своєї роботи, враховуючи суб'єктивний погляд на особисту задоволеність.

- Імпульсивність може спровокувати конфліктні ситуації та завадити знаходженню оптимального рішення задачі при спільному обговоренні.

- Комплекс «дитячості», або невміння своєчасно опанувати свої емоції, що притаманні більш дитячому віку, призведуть до проблем у спілкуванні і взаємовідносинах. Так, надмірна чутливість може проявитися як вразливість та тривожність, що в свою чергу, вплине на психічний стан і може проявитися у відхилення в поведінці. А потреба до самоствердження перетвориться у хворобливе самолюбство.

- Вміння працювати в команді – надважлива риса при виконанні проекту, який реалізовує саме команда. Люди, які менш здатні злагоджено взаємодіяти у командній

роботі, можуть прекрасно виконувати індивідуальні завдання, але створюють додаткові проблеми при виконанні командної роботи.

- Високий рівень захопленості та самовідданості. Може призвести до низки проблем. З одного боку – фізичному та емоційному виснаженню чи постійному відчуттю втоми. З іншого боку – бажанню постійно вдосконалювати свою роботу через завищені особисті стандарти і почуття незадоволеності власним результатом.

Серед специфічних рис арт-проектів, які можуть мати негативний вплив на хід проекту, нами були відмічені наступні:

- В деяких творчих заходах результат проекту визначається організатором арт-проекту і залежить від його досвіду проведення подібних заходів або від досвіду залучених до організації заходу людей. Через відсутність чітких параметрів результату проекту (формалізації), керівництво побачить результат проекту безпосередньо у день його проведення. Очікування можуть бути як задоволені, так і не задоволені.

- Організація та проведення заходу може відбуватися завдяки ентузіазму окремих працівників, які самі беруть на себе функцію менеджера арт-проекту без додаткової оплати і виділеного на це часу у графіку роботи. В цьому випадку якість заходу залежить виключно від сумлінності та рівня відповідальності людини, яка неформально і добровільно взяла на себе роль управління арт-проектом.

- Для організації заходу на виконання функцій менеджера арт-проекту залучають людину під примусом без будь-якої мотивації для заохочення. В цьому випадку якість заходу також залежить від сумлінності та рівня відповідальності людини.

- Через недостатність фінансування з ряду причин (неформалізований результат арт-проекту, тому неможливо визначити на початку скільки потрібно коштів або поява додаткових вимог до результату проекту; через брак цільових коштів на арт-проекти в достатньому об'ємі тощо), виконання деяких задач відбувається за рахунок організатора та команди виконавців арт-проекту. Якість виконання таких задач буде залежати від відповідальності та бажання отримати особисте задоволення результатом організатора чи виконавців проекту.

- Непорозуміння між менеджером арт-проекту та замовником або менеджером та членами команди в наслідок відсутності чіткої формалізації вимог до проекту з боку замовника ускладнить хід виконання арт-проекту через перевантаження членів команди задачами, відсутність можливості зробити чіткий план робіт, виконання робіт в режимі постійних дедлайнів.

- Ціль творчого проекту – дуже рухлива та пластична, що призведе до не до кінця усвідомленого всіма членами проекту результату проекту та значно ускладнить хід проекту.

- Персоніфікація продукту проєкту (створення образу) матиме негативний вплив, коли уявний образ результату проєкту значно відхилиться від запланованого в процесі його створення.

- Особливі вимоги до ресурсів проєкту (матеріальних засобів, умов реалізації) можуть призвести до відмови брати участь у проєкті чи незадоволеність виконавця якістю створеного ним продукту.

Аналіз впливу психологічних особливостей та специфічних рис арт-проєкту на його виконання показав, що всі вищезазначені фактори є суттєвими ризиками для творчих проєктів. Зневажливе ставлення до них та відсутність плану щодо запобігання або мінімізації наслідків неминуче вплинуть на досягнення цілей управління проєктом, а саме перевищенню бюджету, порушенню термінів та незадовільної якості кінцевого результату проєкту.

### **ДЖЕРЕЛА**

1. Рибалко І.В., Алькема В.Г. Сучасні підходи до управління командою проєктів в творчій сфері. «Професійний менеджмент у сучасних умовах розвитку ринку» *Матеріали доповідей VIII науково-практичної конференції з міжнародною участю (1 листопада 2019 р.)*. Х.: Монограф. 2019. 331с., с. 230-232.

2. Бас Д. В. Арт-проєкти, їх особливості та визначення. *Вісник Черкаського державного технологічного університету. Серія: Технічні науки*. № 3, 2016. С. 57-62.

3. Psychological means of theoretical modeling of the optimum number of project staff. M. V. Palchynska, I. A. Azhaman, N. A. Telichko, M. A. Sadova, O. Danchenko *International Journal of Management (IJM)* Volume 11, Issue 4, April 2020, pp. 414-426, Article ID: IJM\_11\_04\_041 Available online at <http://www.iaeme.com/ijm/issues.asp?JType=IJM&VType=11&IType=4> Journal Impact Factor (2020): 10.1471 (Calculated by GISI) [www.jifactor.com](http://www.jifactor.com) ISSN Print: 0976-6502 and ISSN Online: 0976-6510

4. Рибалко І.В. Аналіз впливу психологічних особливостей стейкхолдерів на арт-проєкти. *Управління проєктами: стан та перспективи. Матеріали XVI Міжнародної науково-практичної конференції*. Миколаїв: Видавець Торубара В.В., 2020. – 170с., с. 91-95.

## **АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ НЕЙРОННИХ МЕРЕЖ В УПРАВЛІННІ ВІДНОСИНАМИ З КЛІЄНТАМИ НА БАЗІ CRM-СИСТЕМ**

к.е.н., доц. Т. А. Фонарьова; д.т.н., проф. В.О. Петренко  
Національна металургійна академія України, Україна

*В статті доведено необхідність поширення практики застосування програмного забезпечення CRM (Customer Relationship Management), надані рекомендації щодо організаційної перебудови*