

Особливості заупок матеріально-технічних ресурсів на ТДВ «Яготинський маслозавод»

Олексій Жубржницький

*здобувач III курсу, групи МЕН/КЛ-19,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: ZhubrzhyskyiOV@krok.edu.ua,*

Ірина Мала

*Науковий керівник:
старший викладач кафедри управлінських технологій,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: IrynaMB@krok.edu.ua,
ORCID: 0000-0003-0773-5336*

Актуальність дослідження. Особливості заупок матеріально-технічних ресурсів на ТДВ «Яготинський маслозавод» полягає в тому, що у діяльності підприємства можуть виникати проблеми, обумовлені наявністю зв'язків між виробництвом та виробничим споживанням продукції виробничо-технічного призначення. Щоб уникнути цього, потрібно забезпечити міжгалузеві зв'язки по поставках продукції, матеріально-технічними ресурсами, які сприятимуть скороченню часу виробництва, підвищенню його ефективності та якості продукції за рахунок ритмічного, своєчасного забезпечення підприємства, економічними партіями різних видів сировини, матеріалів та обладнання, тоді підприємство може нормально працювати та розвиватися.

Об'єктом дослідження є методи організації постачання матеріальних ресурсів на молокопереробні підприємства України.

Предметом дослідження є методи організації постачання матеріальних ресурсів на ТДВ «Яготинський маслозавод».

Метою дослідження є аналіз існуючих методів заупок матеріально-технічних ресурсів на ТДВ «Яготинський маслозавод» розробка пропозицій щодо їх удосконалення.

Для досягнення мети дослідження в роботі поставлено та вирішено наступні завдання:

- розглянути сутність та значення постачання матеріальних ресурсів на підприємство;
- визначити методи оцінки ефективності постачання матеріальних ресурсів на підприємство;
- дати оцінку забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами;
- провести аналіз постачання матеріальних ресурсів на ТДВ «Яготинський маслозавод»;
- дати економічне обґрунтування доцільності реалізації запропонованих заходів.

Інформаційна база досліджень. У дослідженнях Волинчука Ю. В., Куделі І. О., Грека О. В., Лихолата О. С., Білошкурського Н. В., Лядської К. В., Орехової К. В., Кучерявенко І. В., присвячених дослідженню організації

постачання матеріальних ресурсів на підприємство, вибудована основа для нового етапу більш детального дослідження даної теми на прикладах окремих галузей та підприємств [1].

Методологія дослідження. У роботі використовуються методи та засоби статистичного, економічного та логістичного аналізу, аналізу процесу постачання матеріальних ресурсів.

Етапи та результати дослідження. На першому етапі дослідження, було розкрито питання сутності організації постачання матеріальних ресурсів на підприємства, надано характеристику даному процесу та описано його основні завдання. Одним із ключових аспектів ефективної організації постачання є ретельне дослідження ринку необхідного матеріального ресурсу.

Другим етапом дослідження стала фінансово-господарська діяльність ТДВ «Яготинський маслозавод», яка вказує на те, що підприємство має задовільний фінансовий стан, достатньо нове та потужне обладнання, значний ресурсний потенціал.

Третім етапом дослідження стали теоретичні та аналітичні дослідження для ТДВ «Яготинський маслозавод». Було запропоновано ряд заходів спрямованих на підвищення ефективності організації постачання матеріальних ресурсів на підприємство. Були розглянуті фактори, що сприяють ефективній організації ресурсозберігаючої діяльності підприємства.

Необхідність застосування та розвитку організованої системи постачання матеріальних ресурсів: відсутність посередницьких інститутів, що впливають на організацію виробництва для досягнення загальних цілей – отримання максимального загального прибутку і його справедливого розподілу, низький рівень якості молочної сировини через високий рівень концентрації виробництва молока в приватному секторі, неефективна транспортна система.

Одним із напрямків зменшення витрат на ресурси та їх постачання на промисловому підприємстві – ресурсозбереження та раціональне використання ресурсів. Молочна галузь – одна з передових галузей харчової промисловості, що є перспективною базою для впровадження ресурсозберігаючих заходів, як стверджує у своїй роботі Грек О.В. [2].

Загально відомо, що повна переробка всіх компонентів молока, раціональне використання побічних продуктів, зниження нормативних втрат – найважливіші фактори для збільшення обсягів виробництва молочної продукції та підвищення ефективності роботи підприємства. Перероблення всіх компонентів молока є доцільним, адже молоко характеризується високою харчовою та поживною цінністю.

Практична значущість результатів дослідження. Отже, однією із основних задач, що виникають перед підприємством в таких умовах, є зниження собівартості продукції при збереженні і підвищенні росту якісних показників. Вирішенням такої проблеми Грек О. В. вважає використання у виробництві не тільки молочної сировини, а й її замінників, що мають порівняно меншу вартість [2].

На разі ТДВ «Яготинський маслозавод» для управління матеріальними ресурсами використовує концепцію MRP II, що підтверджує динаміка скорочення показників незавершеного виробництва та рівня запасів.

Виходячи із результатів теоретичних та аналітичних досліджень для ТДВ «Яготинський маслозавод» було запропоновано ряд заходів спрямованих на підвищення ефективності організації постачання матеріальних ресурсів на підприємство.

Були розглянуті фактори, що сприяють ефективній організації ресурсозберігаючої діяльності підприємства, так як ресурсозберігаюча діяльність є одним із напрямків зниження витрат на сировину та її постачання.

Для поліпшення процесу організації постачання матеріальних ресурсів на промислове підприємство молочної галузі України ТДВ «Яготинський маслозавод» було запропоновано проєкт впровадження на підприємство інформаційної системи планування ERP у вигляді модуля 1С:Молокозавод. Модуль для 1С:ERP и 1С:КА2.

Даний проєкт дозволить зменшити витрати на сировину та транспортно-заготівельні витрати, тим самим значно зменшуючи собівартість продукції.

Розрахування прогнозованих прямих та непрямих витрат дозволило нам зрозуміти, що на планування та впровадження проєкту знадобиться 12 643 875 грн. [3].

Ключові слова: матеріальні ресурси; постачання; ефективність; закупівлі; собівартість; дохід; витрати.

Список використаних джерел

1. Волинчук Ю. В., Куделя І. О., Логістичне управління процесом постачання на підприємствах. Економічні науки. Серія : Регіональна економіка. 2018. Вип. 10. 32 с.
2. Грек О. В., Лихолат О. С. Аспекти ресурсозбереження в молочній Галузі. URL: <http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/2569/3/Aspects%20of%20conservation%20the%20resource%20in%20dairy%20industry.pdf> (дата звернення: 14.04.2022).
3. Редіх Е. Співвласник «Яготинського» Сергій Вовченко: «Ми будемо бізнес так, щоб продати його дорожче». Бізнес Цензор: Вебсайт. URL: <https://biz.censor.net.ua/resonance/3077650> (дата звернення: 14.04.2022).