

УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА «КРОК»

Кафедра дизайну

«Допускається до захисту»:

Завідувач кафедри дизайну

“ ” 2024 р.

**ТЕМА ВИПУСКНОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ :**

***Дизайн інтер'єру шоу-румів жіночого одягу та аксесуарів «Vutique»***

освітнього ступеня «бакалавр»,  
з галузі знань – 02 «культура і мистецтво»  
спеціальність – 022 «дизайн»,  
освітня програма – «дизайн середовища»

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

Студент-випускник: Стукало Ольга Юріївна

Керівник випускної роботи: Яків'юк Аліна Іванівна

Київ – 2024

## Зміст

<u>ВСТУП.....</u>	<u>6</u>
<u>РОЗДІЛ 1 АНАЛІЗ ВИХІДНИХ ДАНИХ .....</u>	<u>9</u>
<u>1.1 Аналіз споживача .....</u>	<u>9</u>
<u>1.2 Формування вимог до організації комерційного простору.....</u>	<u>15</u>
<u>1.3 Умови функціонування об'єкта .....</u>	<u>17</u>
<u>РОЗДІЛ 2 ПРОТОТИПИ ТА АНАЛОГИ ДИЗАЙНУ ОБ'ЄКТА .....</u>	<u>20</u>
<u>2.1 Аналіз зарубіжних аналогів .....</u>	<u>21</u>
<u>2.2 Аналіз український аналогів .....</u>	<u>21</u>
<u>РОЗДІЛ 3 ПРОЕКТНІ РІШЕННЯ .....</u>	<u>26</u>
<u>3.1 Обґрунтування дизайн-концепції .....</u>	<u>26</u>
<u>3.2 Муд борд настрою.....</u>	<u>27</u>
<u>3.3 Планувальні рішення та візуалізації .....</u>	<u>30</u>
<u>ВИСНОВКИ.....</u>	<u>44</u>
<u>ВИКОРИСТАНА ЛІТЕРАТУРА .....</u>	<u>46</u>

«З А Т В Е Р Д Ж У Ю» -

Завідувач кафедри дизайну

\_\_\_\_\_ С.О. Бердинських

« 11 » грудня 2023 р.

### З А В Д А Н Н Я

на виконання випускної кваліфікаційної роботи (проекту)

освітнього ступеня бакалавр

студентом (ткою) 4 курсу \_Стукало Ольга Юріївна\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

прізвище, ім'я, по-батькові

1. Тема випускної роботи \_\_\_Дизайн інтер'єру шоу-румів жіночого одягу та аксесуарів «Butique»

\_\_\_\_\_

прийнята рішенням засідання кафедри № 5 від “ 11 ” грудня 2023 р.

Керівник \_\_\_Яків'юк Аліна Іванівна, асистент кафедри дизайну\_\_\_\_\_

прізвище, ім'я, по-батькові, посада, науковий ступінь, звання

2. Вихідні дані до проекту, які отримав студент: тип об'єкту, обмірний план, експлікація приміщень, призначення приміщень.

\_\_\_\_\_

3. Термін здачі студентом закінченої роботи \_\_\_\_\_ 19.05.2024

4. Зміст пояснювальної записки (перелік питань, що передбачаються до розробки) *Вступ повинен розкривати сутність і стан існуючої проблеми, заявленої в назві роботи, актуальність роботи з обґрунтуванням її доцільності та відповідність потребам часу чи існуючої ситуації, мету проекту, його*

значущість для вирішення проблеми; I розділ – збір та аналіз вихідних даних, II розділ – аналітична частина, III розділ – проектні рішення, конструкції та матеріали; загальні висновки.

---

5. Перелік матеріалів графічної частини: графічний альбом формату А3 (мудборд, креслення, просторові зображення, відомості матеріалів та обладнання), презентація диплому у програмі POWER POINT(мінімум 12 слайдів). Засобами графіки потрібно повністю розкрити зміст проекту і довести доцільність прийнятих рішень.

Завдання видано до виконання \_\_\_\_\_ «12» грудня 2023 р.

Завдання прийнято до виконання \_\_\_\_\_ «12» грудня 2023 р.

#### 6.Календарний план

№№ пп	Найменування етапу випускної кваліфікаційної роботи	Термін його виконання	Примітка
1	Затвердження теми кваліфікаційної роботи	11.12.2023	виконано
2	Завершення вступної частини та аналітичного розділу роботи	31.01.2024	виконано
3	Затвердження проектної концепції роботи	28.02.2024	виконано
3	Завершення проектного розділу	24.04.2024	виконано

4	Завершення роботи над візуалізаціями. Подача розділів кваліфікаційної роботи на антиплагіатну перевірку	15.05.2024	виконано
5	Перевірка кваліфікаційних робіт на плагіат	22.05.2024	виконано
6	Попередній захист кваліфікаційних робіт	29.05.2024	виконано
7	Захист кваліфікаційної роботи	06.06.2024	

КЕРІВНИК ВИПУСКНОЇ РОБОТИ Яків'юк Аліна Іванівна

\_\_\_\_\_ «12» грудня 2023 р.

СТУДЕНТ-ВИПУСКНИК Стукало Ольга Юріївна

\_\_\_\_\_ «12» грудня 2023 р.

## **ВСТУП**

Для виконання випускної кваліфікаційної роботи я обрала створення дизайну- проекту стильного шоу-руму жіночого одягу та аксесуарів. Для мене дуже цікаво та актуально зробити доцільний дизайн , використати інноваційні технології та сучасні альтернативи для вирішення цільових завдань поставлених замовником. Крім того, для мене це є унікальний шанс використати свою творчість і креатив для виконання завдання.

Замовником є молода амбіційна бізнес-пара, яка йде в ногу з часом і останніми інженерними рішеннями. Девізом для їхнього бізнесу є фраза: «Краса врятує світ, тому не бійся витратити!»

Об'єкт знаходиться в урбанізованому передмісті Києва, м. Ірпінь, де проживає багато молоді. Місто в буквальному сенсі «живе». Локалізація майбутнього шоу-руму це комерція ЖК «Чехов», який знаходиться поряд з Центральним парком і є дуже прохідним місцем. Поряд є багато магазинчиків одягу, ТЦ «Смарт Плаза», багато ресторанів та кафе. Вся атмосфера району ніби запрошує витратити та насолоджуватися.

### **Актуальність дослідження**

Сучасна дівчина намагається виділитися з натовпу своїм власним неповторним стилем і мріє мати у своєму асортименті речі, яких не знайдеш у звичайних магазинах. Носити ексклюзивний одяг та аксесуари означає бути неповторною, привертати увагу і щоразу, дивлячись у дзеркало, бути задоволеною своїм відображенням. Тому дівчата з усього світу, в гонитві за новинкою, проходять сотні магазинів для того, щоб знайти «свою» сукню.

Сьогодні актуальності набувають затишні невеликі шоу- руми, де панує атмосфера інклюзивності та самодостатності.

Однак, покупців досить складно здивувати. Оригінальний стильний дизайн є чудовим рішенням для залучення нових клієнтів. У ньому повинні поєднуватися комфорт і краса. Цікава концепція інтер'єру шоу-руму призводить

до збільшення продажів до 30%. Добре продуманий дизайн приваблює нових відвідувачів і утримує їх на тривалий час.

Щоб досягти цієї мети, потрібно продумати дизайн-проект до найменших деталей, адже переступивши поріг клієнт аналізує візуально, визначає статус та рівень послуг. Купити гарні речі – цього вже не достатньо. Щоб клієнт став постійним – важлива естетика та приємний післясмак.

На сьогоднішній день в Києві та області є достатня кількість платоспроможних покупців, але й конкуренція ринку постійно зростає. Відкриваються нові магазини, які шаблонно схожі один на одного.

### **Що варто врахувати при створенні дизайн-проекту шоу-руму:**

- Специфіка товару: Дизайн підбирається в залежності від того, який товар продається у магазині. Магазин має запам'ятися покупцеві. Вид товару відіграє важливу роль у розробці концепції дизайн-проекту. Вона включає в себе: колір, матеріали та елементи декору.
- Архітектура будівлі: необхідно стежити за джерелами освітлення, архітектурними елементами торгового залу, особливістю інженерних комунікацій.
- Особливості бренду: в дизайні обов'язково враховувати брендові кольори та логотипи.
- Очікування клієнтів: Потрібно визначити, яка аудиторія у магазину: жіноча, чоловіча, дитяча, а також її основні характеристики (вік, фінансовий стан тощо). Інформація надається власником або маркетологом.
- Маркетинг: Для того, щоб сформувати атмосферу, яка спонукатиме до продажу товару, необхідно враховувати напрацювання інструментів для маркетингу, які використовує магазин. Розташування товарного обладнання має бути продуманим.

## **Мета проєкту:**

Створити інклюзивний цікавий простір, який підкреслить індивідуальність та шарм відвідувача, сприятиме довготривалій взаємодії враховуючи комфорт та особливу атмосферу шоу-руму.

## **Завдання проєкту:**

- Створити дизайн-проєкт для розвитку бізнесу і особистих амбіцій господарів даного шоу-руму, бажаючих неповторного проєкту за останніми технічними досягненнями та інженерними рішеннями.
- Незважаючи на значну площу інтер'єру і поділу його на певні зони зберегти цілісність і загальну стилістику дизайну.
- Використати в дизайні активні кольори, які підкреслять яскравість та неповторність не тільки простору, а й відвідувача в ньому. Надати відчуття цілісності, гармонії .
- Умовно розділити простір на дві зони шоу-руму, з двома примірочними та вбиральнями для створення ефекту індивідуального) підходу в разі присутності двох клієнтів.
- Зберегти максимум простору та світла.
- Створити окреме місце для демонстрації нових колекцій за ноутбуком та напоями.

**Новизна проєкту:** полягає в тому, що з речей для продажу можна зробити цікаві композиції, які будуть правильно підібрані за кольором. Дизайн простору повинен сприяти тому, щоб продукція магазину була максимально вигідно продемонстрована за допомогою правильно оформлених виставкових зон, вітрин з акцентним освітленням. Для повної гармонії в інтер'єрі та довершеності простору враховувати брендові кольори та логотип.

## РОЗДІЛ 1

### АНАЛІЗ ВИХІДНИХ ДАНИХ

#### 1.1 Аналіз споживача

#### ОСОБЛИВОСТІ МІСЦЕВОСТІ:

Площа громади становить 11 705,5 гектарів і розташована у Київській області. Ця територія населена 85 273 мешканцями. Громада складається з різноманітних населених пунктів: міста Ірпінь та сіл Михайлівка-Рубежівка, Забуччя, Козинці та Діброва. Ірпінь, що розташований на березі річки Ірпінь, є містом обласного значення та важливим центром у передмісті Києва. У межах громади розташована одна залізнична станція та Міжнародний вантажний аеропорт "Антонов", що робить цей регіон ключовим пунктом транспортної інфраструктури. Крім того, прокладення двох міжнародних доріг E373 та E40, що пролягають через цю громаду, забезпечує легкий доступ до країн Європейського Союзу. Рис. 1



Рис. 1

## **ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ**

У 2021 році місто Ірпінь зайняло сьоме місце у рейтингу найкращих міст України для ведення бізнесу за версією журналу «Forbes Ukraine». Цей результат свідчить про значний розвиток та покращення у бізнес-середовищі міста. Ірпінь здобув перемогу у позитивній динаміці, піднявшись з 13 на 7 місце протягом року, що стало найкращим показником в Україні. Рейтинг формувався на основі 10 ключових критеріїв, таких як «Ділова активність», «Регіональний Doing Business», «Купівельна спроможність», «Транспортне сполучення», «Прозорість міської влади», «Безпека», «Освіта», «Готовність до пандемії», «Міграційна привабливість» та «Екологічна ситуація». Такий успішний результат підтверджує привабливість та перспективи для розвитку бізнесу у цьому місті.

## **ЛЮДСЬКИЙ ПОТЕНЦІАЛ**

Місто Ірпінь виділяється у різних сферах за результатами різних критеріїв. За рівнем купівельної спроможності населення, воно зайняло третє місце в Україні, показавши високий рівень економічного розвитку. У питаннях безпеки та транспортної доступності місто також показало вражаючі результати, посівши четверте та шосте місця відповідно. Крім того, Ірпінь отримав високі оцінки за екологічну ситуацію, ділову активність та регіональний бізнес, що підтверджує його привабливість для життя та розвитку бізнесу. Це місто, що сприймається як символ комфорту та стабільності, виявило свою гостинність та готовність прийняти понад 22 тисячі внутрішньо переміщених осіб з інших регіонів, які потрапили під вплив ворога.

## **ІНВЕСТИЦІЇ**

Місцева влада Ірпінської громади віддана підтримці малого та середнього бізнесу. У цьому контексті функціонує Єдиний дозвільний центр, який спрощує процедури оформлення дозволів для підприємців. Крім того, підприємці, що

zareestrovani na teritorii hromadi, majut mozhlivist orendovati zemel'ni diljanki za pil'govimi umovami.

Ofis pidtrimki pidpriemnictva "I-SMART" nadae shirokij spekt posluga, vključajuchi dopomogu u napisanni grantovih zayvok, suprovid ta zvitnist' pered donors'kimi organizacijami, provedenna seminariv shodo program pidtrimki biznesu ta pidtrimku individual'nih proektiv pidpriemciv.

Misto takozh priednalo'sja do derzavnoho info-servisu Start Business Challenge, yakij mistit' instrukcii ta кейси для тих, хто прагне розпочати свій власний бізнес. Крім того, громадська спілка "Ірпінська агенція розвитку" активно допомагає в інформаційній підтримці малого та середнього підприємництва.

## **АНАЛІЗ ОБ'ЄКТУ**

Розташування: Київська обл., м. Ірпінь, вул., Чехова, 27.

Новий житловий комплекс "Chehov Парк Квартал" в Ірпені, Київська область, розташований на обмеженій вулицями Виговського, Чехова та Університетська території. Він має зручне розташування поруч з усіма необхідними об'єктами інфраструктури. Недалеко від комплексу на вулиці Чехова, 27 розташований міський Центральний парк, ресторани, кафе, ТЦ "СмартПлаза", а також інші житлові комплекси. Відстань до Києва складає близько восьми кілометрів, а найближча станція метро "Академмістечко" знаходиться в одинадцяти кілометрах по трасі Р-30.

«Чехов Парк Квартал» – житловий комплекс з чотирьох будинків висотою від десяти до шістнадцяти поверхів. У ході будівництва використовується метод монолітного лиття залізобетону, що дозволяє добитися виняткової міцності каркаса і забезпечує просту зміну планування апартаментів. Рис. 2



Рис. 2

Новий житловий комплекс "Chehov Парк Квартал" в Ірпені, Київська область, розташований на обмеженій вулицями Виговського, Чехова та Університетська території. Він має зручне розташування поруч з усіма необхідними об'єктами інфраструктури. Недалеко від комплексу на вулиці Чехова, 27 розташований міський Центральний парк, ресторани, кафе, ТЦ "СмартПлаза", а також інші житлові комплекси. Відстань до Києва складає близько восьми кілометрів, а найближча станція метро "Академмістечко" знаходиться в одинадцяти кілометрах по трасі Р-30. Добре розвинена громадська транспортна мережа дозволяє швидко і без проблем дістатися з передмістя до столиці.

"Чехов Парк Квартал" складається з чотирьох будинків висотою від десяти до шістнадцяти поверхів. Використовується метод монолітного лиття залізобетону, що гарантує виняткову міцність каркасу і дозволяє зручно змінювати планування апартаментів. Цегляні стіни будинку утеплені мінераловатним утеплювачем, а індивідуальне опалення дозволяє власникам економити на витратах і забезпечує комфортну температуру протягом року. Рис. 3



Рис. 3

Комерційне приміщення на першому поверсі має вихід на центральну вулицю Чехова та привабливий фасад з великими панорамними вікнами, що забезпечує велику прохідність людей та привабливий зовнішній вигляд. Рис. 4



Рис. 4

**Опорний план об'єкту :**

Площа об'єкту 100.6 м<sup>2</sup>. Рис. 5

Обмірний план

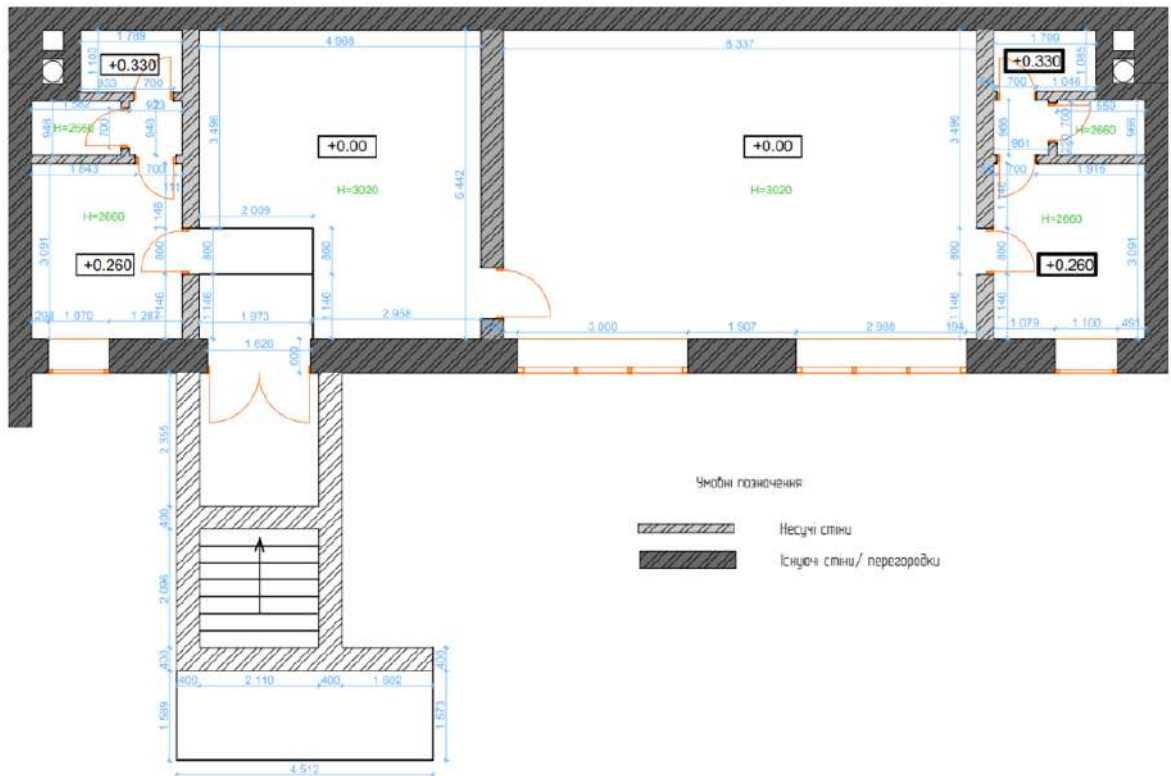


Рис. 5

## 1.2 Формування вимог до організації комерційного простору

Формулювання вимог до організації комерційного простору шоу-руму включає в себе уважне розглядання потреб і очікувань відвідувачів, а також урахування особливостей ринкової ситуації та конкурентної обстановки. Головне завдання полягає у створенні середовища, яке було б комфортним та зручним для клієнтів, що, у свою чергу, мотивуватиме їх повертатися в шоу-рум і рекомендувати його іншим .

Дотримання державних санітарних норм та правил є обов'язковим і визначає гігієнічні та санітарно-епідеміологічні вимоги для проектування, реконструкції та експлуатації магазинів одягу різних типів . Відповідальність за дотримання цих норм покладається на адміністрацію та керівництво закладів згідно з чинним законодавством, а контроль за їх дотриманням здійснюють державні санітарно-епідеміологічні служби .

При організації комерційного простору шоу-руму важливо враховувати потреби клієнтів та забезпечити для них максимальний комфорт. Декілька ключових аспектів, які варто врахувати при цьому, включають:

1. Функціональність: приміщення повинне бути організоване так, щоб забезпечити зручність та ефективність роботи для різних видів послуг та процесів.
2. Дизайн інтер'єру: важливо створити таке оформлення, яке б відображало бренд магазину та створювало відповідну атмосферу.
3. Освітлення: належне освітлення важливо як для зон виставки товару, так і для зон примірки одягу клієнтів.
4. Вентиляція: наявність ефективної вентиляційної системи допоможе забезпечити свіже та здорове повітря у приміщенні.

5. Комфорт для клієнтів: забезпечення зручних меблів та приємної атмосфери допоможе створити комфортні умови для клієнтів.
6. Приватність: наявність окремих зон для приватних примірок забезпечить клієнтам необхідний рівень конфіденційності.
7. Забезпечення безпеки: Важливо дотримуватися встановлених стандартів охорони здоров'я та безпеки для забезпечення безпечних умов для клієнтів та працівників салону шоу-рум. Це означає, що необхідно мати встановлені системи вогнегасників, пожежні тривоги та ефективну вентиляцію для запобігання можливим небезпекам .
8. Належне обладнання та інструменти: Салон краси має мати належне обладнання та інструменти, які необхідні для проведення різних процедур. Наприклад, для перукарів важливі належні стільці та фени, а для майстрів манікюру потрібні відповідні інструменти для манікюру та педикюру.
9. Простір для зберігання: Необхідно мати достатньо простору для зберігання товару, обладнання та інструментів у магазині. Це допоможе зберегти робочі місця у належному порядку та створити організований та привабливий простір.
10. Дизайн та оформлення: Важливо мати належний дизайн та оформлення салону краси, щоб зробити його привабливим для клієнтів та підкреслити його бренд. Це може включати в себе вибір кольорів, оформлення стін та підлоги, вітрини та декоративні елементи .
11. Загальний принцип формування вимог до організації комерційного простору салону краси полягає в створенні комфортних, зручних та безпечних умов як для працівників, так і для клієнтів з метою забезпечення їхнього задоволення та відчуття комфорту.

Умови функціонування салону краси в Україні можуть змінюватися в залежності від різних факторів, включаючи розташування, розмір, вид послуг та вимоги законодавства.

Згідно з чинним законодавством України, салон краси повинен мати ліцензію на надання різних послуг, включаючи стиль, зачіски, макіяж, манікюр, педикюр, косметологію, масаж та інші косметичні процедури. Для отримання ліцензії необхідно відповідати встановленим вимогам щодо обладнання, безпеки та гігієни приміщення, кваліфікації персоналу та інших факторів.

### **1.3 Умови функціонування об'єкта**

Умови функціонування шоу-руму жіночого одягу можуть включати різноманітні аспекти, що забезпечують його ефективну роботу та залучення клієнтів. Ось деякі можливі умови:

Локація та простір: Шоу-рум повинен бути зручно розташованим у доступному місці для цільової аудиторії. Простір має бути достатньо великим для виставки товарів та зон для примірки. Він також повинен мати естетичний дизайн, який відповідає бренду.

Обладнання та інтер'єр: Шоу-рум повинен бути оснащений необхідними меблями та обладнанням для ефективної презентації товарів. Це може включати стійки для одягу, дзеркала, освітлення та інші елементи декору.

Асортимент товарів: Важливо мати широкий вибір товарів, які відповідають смакам і потребам цільової аудиторії. Це може включати різноманітні стилі, розміри та цінові категорії.

Професійний персонал: Шоу-рум повинен мати досвідчений персонал, який може надати клієнтам індивідуальну консультацію щодо вибору одягу. Це включає продавців-консультантів з глибоким розумінням моди та стилів.

Зручність для клієнтів: Важливо забезпечити комфортні умови для клієнтів під час примірки одягу. Це може включати зони відпочинку, зони для примірки, а також напої та закуски.

Маркетинг та реклама: Шоу-рум повинен активно просувати свої товари серед цільової аудиторії за допомогою маркетингових заходів, таких як соціальні медіа, рекламні кампанії та заходи просування бренду.

Контроль якості: Важливо забезпечити високу якість представлених товарів та обслуговування. Це допоможе зберегти довіру клієнтів і збільшити їх лояльність до бренду.

Онлайн присутність: Крім фізичного простору, шоу-рум може мати інтернет-платформу, де клієнти можуть ознайомитися з асортиментом товарів, зробити замовлення та отримати консультацію онлайн.

Ці умови допоможуть забезпечити успішне функціонування шоу-руму жіночого одягу та привернення цільової аудиторії.

Зважаючи на вимоги і особливості сучасного ринку моди, умови функціонування шоу-руму жіночого одягу мають бути досконало налаштовані, щоб забезпечити не лише ефективну презентацію товарів, але й надати клієнтам незабутнє враження та високий рівень сервісу.

Локація та простір шоу-руму відіграють важливу роль у привабленні клієнтів. Ідеальною локацією буде центральна частина міста або модний район, де активно працює цільова аудиторія. Приміщення повинно мати достатньо місця для виставки різноманітних моделей одягу, зон для примірки та відпочинку для клієнтів.

Обладнання та інтер'єр шоу-руму мають бути органічно поєднані з концепцією бренду. Відповідно до цього, вибір меблів, освітлення, кольорових рішень та декору повинен підкреслювати унікальність та стиль бренду.

Асортимент товарів в шоу-румі повинен задовольняти різноманітні смаки та потреби клієнтів. Від елегантних вечірніх суконь до повсякденного одягу - різноманітність асортименту дозволить кожній клієнтці знайти щось для себе.

Важливо також забезпечити наявність різних розмірів та цінових категорій, щоб кожен клієнт мав можливість знайти відповідний варіант.

Професійний персонал, який має глибоке розуміння моди та вміє допомогти клієнтам з вибором, є ключовим елементом успішного функціонування шоу-руму. Досвідчені продавці-консультанти здатні надати клієнтам індивідуальну увагу та допомогти підібрати ідеальний образ.

Зручність для клієнтів також важлива. Зони для примірки повинні бути комфортними, а обслуговування - вічливим і швидким. Крім того, можна запровадити різноманітні програми лояльності, знижки та спеціальні пропозиції для постійних клієнтів.

Маркетингові заходи, такі як організація модних показів, участь у виставках та активна робота в соціальних мережах, допоможуть залучити увагу до шоу-руму та розширити його клієнтську базу.

Враховуючи всі ці аспекти, шоу-рум жіночого одягу може стати не лише місцем продажу, але й справжнім центром моди та стилю, де кожна клієнтка зможе відчути себе особливою та неповторною.

Умови функціонування магазину також включають вимоги щодо оподаткування, укладення договорів з клієнтами, відповідальність за якість наданих послуг та захист персональних даних дизайнерів. Наприклад, магазин повинен мати договір з кожним дизайнером одягу та забезпечити та захист запатентованого бренду.

Також важливо враховувати місцеві умови функціонування, такі як рівень конкуренції та вибір локації для салону краси.

Отже, умови функціонування салону краси в Україні можуть варіюватися в залежності від типу салону та його місця розташування.

## РОЗДІЛ 2

### ПРОТОТИПИ ТА АНАЛОГИ ДИЗАЙНУ ОБ'ЄКТА

#### 2.1 Аналіз аналога №1.

UAmade Рис. 6



Рис. 6

Тут кожен знайде щось на свій смак та бюджет: стильне взуття, модний одяг, ексклюзивний посуд, канцелярські товари і навіть унікальні подарунки від українських виробників, такі як оригінальні шкарпетки, які можна придбати, наприклад, у концептуальному магазині. Також ви можете переглянути широкий асортимент товарів у їхньому інтернет-магазині.

Uamade - це спільнота творчих особистостей, які створили своє виробництво та розширили мережу магазинів по всьому Києву.

Адреса: «Майдан Незалежності», ТЦ «Глобус» ТРЦ Гулівер.  
пл. Спортивна, 1.

## 2.1 Аналіз аналога №2

“Okno vo Dvor” Рис. 7



Рис. 7

У 2013 році було відкрито шоу-рум, який згодом пройшов ребрендинг та перетворився на великий бутик з сучасною кав'ярнею. Тут представлені виключно українські бренди, від молодих та початківців вітчизняних дизайнерів. В асортименті є широкий вибір взуття, аксесуарів, сумок, одягу та прикрас.

Крім того, є різноманітні товари для дому та косметика від національних виробників. Не варто забувати, що колекція шоу-руму постійно оновлюється, що дозволяє завжди мати на чому особисто вибрати.

Адреса: вул. Пушкінська, 21, м.Київ

## 2.1 Аналіз аналога №3.

“Квартира 31” Рис. 8

"Квартира 31" - це не просто бутік, де продається стильний жіночий одяг від українських дизайнерів, а також модне взуття та різноманітні аксесуари. Тут ви можете не лише приміряти речі, а й звернутися за порадою до стиліста та насолодитися творчою обстановкою.

"Квартира 31" вважає себе об'єднанням талановитих людей та концептуальним центром краси. Стилiсти цього шоу-руму завжди у курсі модних тенденцій, тому тут можна знайти трендові речі та взуття.



Адреса: вул. Рейтарська, 8-5.

Рис.8

## **2.1 Аналіз аналога №4.**

VISHUKANO Рис. 9



Рис. 9

У шоу-румі VISHUKANO ви знайдете унікальний асортимент вітчизняних модельєрів та брендів, де кожен може підібрати стильний одяг та взуття, які відображають неординарне бачення навколишнього світу.

Головною особливістю VISHUKANO є його відмінне сприйняття естетики та стилю. В бутику вам допоможуть підібрати будь-який образ: від ділового костюма до речей у стилі casual, а також знайдуться варіанти для дам різного віку.

Адреса: вул. Богдана Хмельницького, 50.

## **2.1 Аналіз аналога №5**

«Всі. Свої». Рис. 10



Рис. 10

Це відома мультибрендова платформа столиці, що вражає своєю розмаїтістю та об'ємом асортименту. Тут представлена величезна кількість одягу, прикрас, взуття від національних виробників, що дозволяє кожному знайти відповідний смаку та стилю.

Бутік також пропонує широкий вибір товарів для сім'ї та дому, включаючи декор, кераміку і гастрономічні продукти. Крім цього, тут є спеціальна лінія товарів для дітей, сувеніри, аксесуари і оригінальні подарунки. У асортименті бутіків представлено безліч позицій від більш ніж 260 національних виробників, що підкреслює його унікальність та популярність серед клієнтів.

Адреса: вул. Хрещатик, 27 та Хрещатик, 34.

## **2.1 Аналіз аналога №6.**

MUST HAVE. Рис. 11



Рис. 11

Цей бренд встановив новий стандарт національного масового ринку жіночого одягу за доступними цінами. Започаткований у 2010 році, він швидко став популярним вибором серед жінок, завдяки своєму вражаючому асортименту та доступній ціновій політиці.

На сьогоднішній день, у його шоу-румах пропонується не лише одяг, а й власне виробництво, а також мережа бутиків, що охоплюють столицю, Одесу та Львів. Тут клієнти можуть знайти широкий вибір ділового, повсякденного та вечірнього одягу, з лекалами, розробленими з урахуванням особливостей фігури українських жінок.

Крім того, шоу-руми регулярно представляють нові принти та візерунки, які створені спеціально творчою командою. У магазинах активно ведеться моніторинг асортименту, щоб завжди мати в наявності останні колекції, відповідні світовим модним трендам.

Адреса: ТРЦ Ocean Plaza Антоновича, 176. ТРЦ Гулівер, Спортивна площа, 1а. вул. Винниченка, 14.

## **РОЗДІЛ III.**

### **Проектні рішення**

#### **3.1 Обґрунтування дизайн-концепції**

Ірпінь- це місто де живе велика кількість молоді, людей, які вміють працювати і відпочивати. Місце розташування будинку де знаходиться шоу- рум, це зона парку, де природньо росте велика кількість сосен та інших декорованих штучно висаджених рослин. Саме тому розташування об'єкту дозволяє вдало використати панорамний вид через великі вікна.

Щільна урбанізація міста не дає шансу тим, хто не виділяється серед інших, тому яскравість та стиль буде видно вже з вулиці, не заходячи в приміщення. Забудовником не дозволено монтувати суцільні вивіски з назвою та рекламою, тому великі панорамні вікна слугуватимуть і презентером для привернення уваги і елементом виставки нових колекційних експонатів на манекенах.

Вивіска з назвою магазину, буде в стандартизованому стилі, затверджена забудовником.

Інтер'єр бутіку відповідає обраній концепції контрастів, яскравого акцентного кольору, використання акцентного світла та приємних на дотик матеріалів.

Брендовими кольорами обрано персиковий та чорний, що максимально підкреслює стиль та яскравість господарів шоу-руму та продукції, яка наповнить зали.

### 3.2. Мудборд настрою

Настрій створила нова цьогорічна тенденція на використання персикового та теракотового кольору в інтер'єрі як акцентного. Інколи домінуючого в поєднанні з шоколадним .Рис. 12



Рис.12

Свіжість, естетичність, наповненість, молодість, краса. Це ті емоції які викликає муд борд настрою. Рис.13



Рис. 13

Таким чином ми розробили власний бренд. Цей бренд встановить новий стандарт національного масового ринку жіночого одягу за доступними цінами. Започаткований у 2024 році, він швидко стане популярним вибором серед жінок, завдяки своєму вражаючому асортименту та доступній ціновій політиці. У його шоу-румах пропонується не лише одяг, а й власне виробництво, а також мережа бутиків, що охоплюють столицю, Одесу та Львів. Тут клієнти можуть знайти широкий вибір ділового, повсякденного та вечірнього одягу, з лекалами, розробленими з урахуванням особливостей фігури українських жінок.

Крім того, естетичність і молодість дизайну цього бренду не залишать байдужим нікого. Його колекції вражають свіжістю та наповненістю, вони промовляють мовою краси і надихають на створення власного неповторного образу.

Муд борд настрою, що переповнений світлими враженнями, робить ці емоції ще більш інтенсивними та незабутніми.

Саме ці теплі кольори , ніжні текстури, як шкірка персика, будуть використані в дизайні. Рис. 14



Рис.14

Інтер'єр шоу-руму відзначається своєю теплотою і ніжністю, завдяки використанню теплих кольорів та ніжних текстур, схожих на шкірку персика. Це створює атмосферу затишку і комфорту, що дозволяє клієнтам насолоджуватися процесом вибору та примірки одягу. Кожний елемент інтер'єру відіграє свою роль у створенні гармонійного та естетичного середовища, яке сприяє позитивному досвіду покупок і залишає приємні враження.

### **3.3. Референси по зонуванню та акцентах**

Інтер'єр шоу-руму жіночого одягу - це історія про стиль, затишок і елегантність, яка привертає увагу відразу ж по входу. Він створює атмосферу, яка не тільки заохочує клієнтів до покупок, але і робить їх перебування приємним і запам'ятовується.

На перший погляд, виразний інтер'єр цього шоу-руму привертає увагу своєю вишуканістю і допрацьованістю. Починаючи зі входу, клієнти зустрічаються зі стильними дверима, які відразу ж створюють враження елегантності та розкоші. Приміщення переповнене природним світлом, яке додає простору і затишку, роблячи його ідеальним місцем для витриманого та комфортного шопінгу.

Основний зал вражає своєю елегантністю і сучасністю. Меблі виготовлені з високоякісних матеріалів і мають стильний дизайн, який підкреслює естетику і модний характер бренду. Вітрини відображають актуальні колекції одягу, привертаючи увагу до новинок та трендів.

Кожен елемент інтер'єру має своє значення і відіграє свою роль у створенні гармонійного середовища. Від вибору кольорів і текстилю до освітлення і аксесуарів - все це допомагає підкреслити індивідуальність бренду і створити неповторну атмосферу, яка залишає незабутнє враження на кожного відвідувача.

Для візуального сприйняття загальної ідеї, стилю, матеріалів, атмосфери підібрано максимально подібні візуалізації. Так із замовником буде простіше погодити подальші проектні рішення.

## ЗАЛА ДЛЯ ДЕМОНСТРАЦІЇ ТОВАРУ. Рис.15



Рис.15

Зала для демонстрації товару у шоу-румі жіночого одягу - це місце, де відбувається справжня магія перевтілення. Вона вражає своєю елегантністю та функціональністю, створюючи ідеальне середовище для клієнтів, щоб вони могли вільно вибирати і приміряти найновіші моделі.

Зона демонстрації товару ретельно розроблена з урахуванням кожної деталі. Вона вражає своєю просторістю та зручністю, забезпечуючи максимальний комфорт для клієнтів під час примірки та вибору одягу. Ця зона оснащена великими дзеркалами, які допомагають клієнтам оцінити вигляд ідеально, а також дозволяють їм бачити одяг з різних кутів.

Меблі в цій залі створюють атмосферу розкоші та елегантності. Ергономічні стільці та дивани забезпечують зручне розташування для клієнтів, під час чекання або обговорення своїх виборів з продавцем. Дизайн інтер'єру сприяє підсиленню відчуття комфорту та привабливості, що залучає покупців і спонукає їх провести більше часу в магазині.

Крім того, освітлення в цій залі дуже важливе. Природне світло використовується для створення яскравого та природного ефекту, а додаткове

освітлення допомагає підкреслити деталі одягу та привернути увагу до найбільш цікавих моделей. Все це разом створює затишну та зігріту атмосферу, що заохочує клієнтів до покупок та повернення у цей чудовий шоу-рум.

Шоу-рум ділиться на дві окремі зали, для створення ефекту камерності та індивідуальної роботи з клієнтом, якщо відвідувачів декілька. Рис. 16



Рис. 16

В дизайні торгівельних зал обрано світлий, майже білий колір стін, стелажі та металеві конструкції чорного кольору, акцентні меблі та трикотаж теракотового, коричневого та персикового кольорів. Освітлення: магнітно-трекові світильники як основне, акцентне світло в стелажах і вітринах. Пристінкові підсвітки для візуального підкріплення простору.

## ПРИМІЩЕННЯ ДЛЯ ПРИМІРКИ ОДЯГУ

Приміщення для примірки одягу у шоу-румі жіночого одягу - це простір, який вражає своєю стильністю та зручністю, створений для того, щоб кожна клієнтка могла відчувати себе особливою під час примірки різноманітних моделей одягу.

Це місце відзначається своєю елегантністю та розкошшю. Воно оснащено великими зеркалами, що допомагають клієнтці оцінити вигляд одягу з різних кутів і відчувати впевненість у своїй виборі. Зони для примірки оснащені зручними та стильними меблями, що створюють атмосферу комфорту та затишку. Ергономічні дзеркала дозволяють клієнтам докладно розглянути кожен деталь одягу, забезпечуючи максимальний комфорт під час примірки.

Особливу увагу приділяється освітленню. Природне світло, що проникає через великі вікна, додає приміщенню природності та свіжості, а додаткові джерела світла підкреслюють деталі одягу та допомагають клієнтам вибрати найкращі моделі.

Для створення затишної та привабливої атмосфери використовуються приємні кольори та текстури, які доповнюють естетику приміщення і підкреслюють його елегантність.

Загалом, приміщення для примірки одягу в шоу-румі - це місце, де кожна клієнтка може відчувати себе особливою, знайти ідеальний варіант одягу та насолодитися приємною атмосферою покупок.

Примірочна зона це одне з найважливіших зон в шоу-румі. Там клієнт має відчувати себе розкуто, комфортно. Красивий дизайн підкреслить стиль обраної моделі і дозволить зробити гарні фото для візуального погодження покупки. Рис.



Рис. 17

В дизайні використано максимум трикотажу, теплих відтінків та м'який текстур. В зоні примірочної розмістити крісло для речей або очікування подруги чи партнера. Дзеркало та обов'язково належне освітлення.

## ЗОНА ВІДПОЧИНКУ ТА РОБОТИ З КЛІЄНТОМ

Зона відпочинку та роботи з клієнтом у шоу-румі жіночого одягу - це особливий простір, створений для того, щоб кожна клієнтка почувалася зручно та засвоїла максимум задоволення від візиту до магазину.

Ця зона вражає своєю стильністю та функціональністю. Вона оснащена комфортними меблями, які створюють атмосферу затишку та зручності. М'які крісла та дивани, оформлені в сучасному стилі, дозволяють клієнтам відпочивати та розслаблятися під час перегляду колекцій одягу та обговорення деталей з продавцем.

У цій зоні також розташовані столики та крісла для зручної роботи з клієнтами. Вони дозволяють вести діалог з клієнтами, обговорювати їхні побажання та вибір одягу в спокійній та комфортній обстановці.

Особливу увагу приділяється дизайну та декору зони. Теплі кольори, приємні текстури та стильні аксесуари створюють атмосферу затишку та дозволяють клієнтам відчувати себе як вдома.

Загалом, зона відпочинку та роботи з клієнтом у шоу-румі жіночого одягу - це простір, який сприяє розслабленню та продуктивній комунікації з клієнтами, дозволяючи кожній особі відчувати себе особливою та знайти найкращі моделі одягу.

Обов'язковим елементом є стильні меблі та журнальний столик де можна випити чаю та розглянути нові колекційні моделі. Це місце має бути біля вікна, де відкривається вид на парк та місто. Рис. 18



Рис. 18

## АЦТЕНТИ В ДЕКОРІ ТА МАТЕРІАЛАХ

У шоу-румї жіночого одягу увага до деталей в декорі та використаних матеріалах є ключовою, щоб створити неповторну та привабливу атмосферу для клієнтів.

Декор і матеріали, що використовуються, відображають концепцію бренду і стилістику, яка прагне передати вишуканість, елегантність та сучасність. У шоу-румї можна побачити елементи декору, такі як витончені світильники, модні картини чи вітражі, що створюють атмосферу розкіші та стилю.

Щодо матеріалів, вони підбираються з максимальною увагою до якості та естетики. Тут можна зустріти натуральні тканини, такі як льяна або бавовняна тканина, що додають шарму та комфорту. Також використовуються сучасні матеріали, які надають приміщенню сучасний вигляд та роблять його більш практичним та зручним для відвідувачів.

Атмосфера у шоу-румї створюється за допомогою акцентів у декорі та виборів матеріалів, які підкреслюють стиль та унікальність магазину, роблять його привабливим для клієнтів та створюють неповторний враження від візиту.

Контраст- це вдале рішення, коли потрібно привернути увагу та запам'ятися.

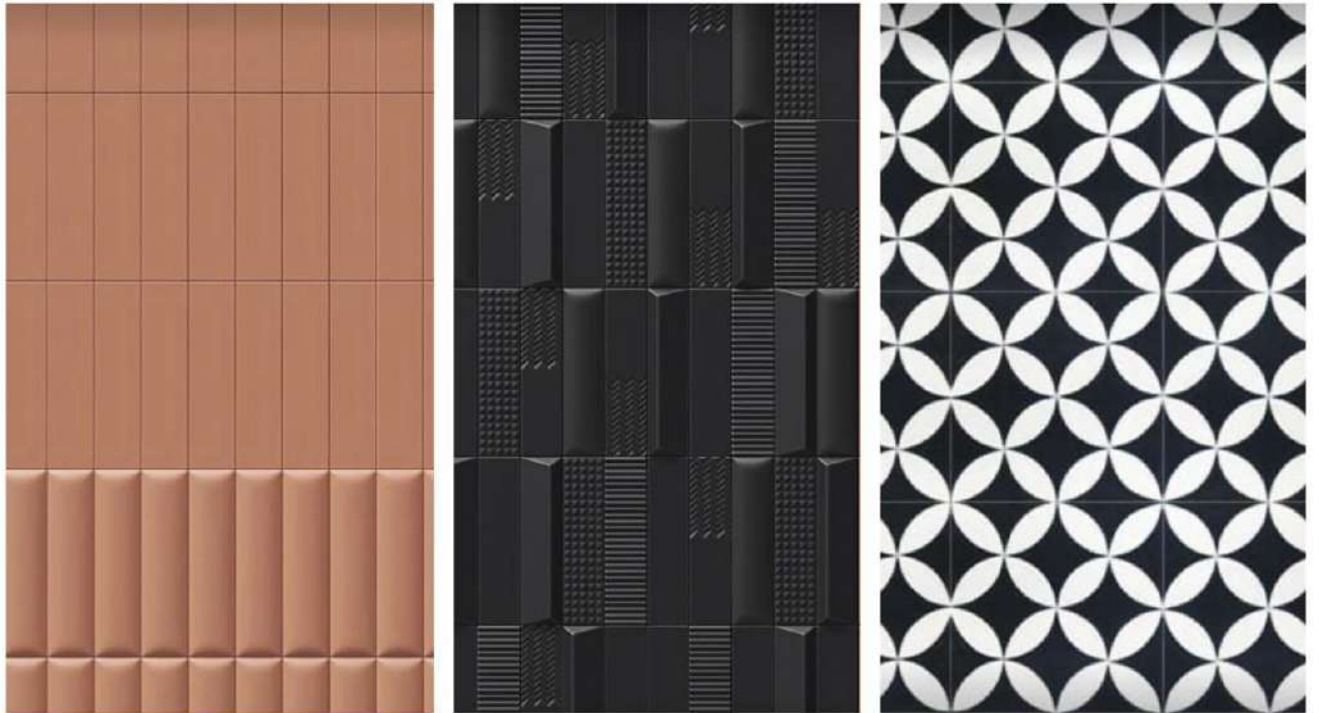
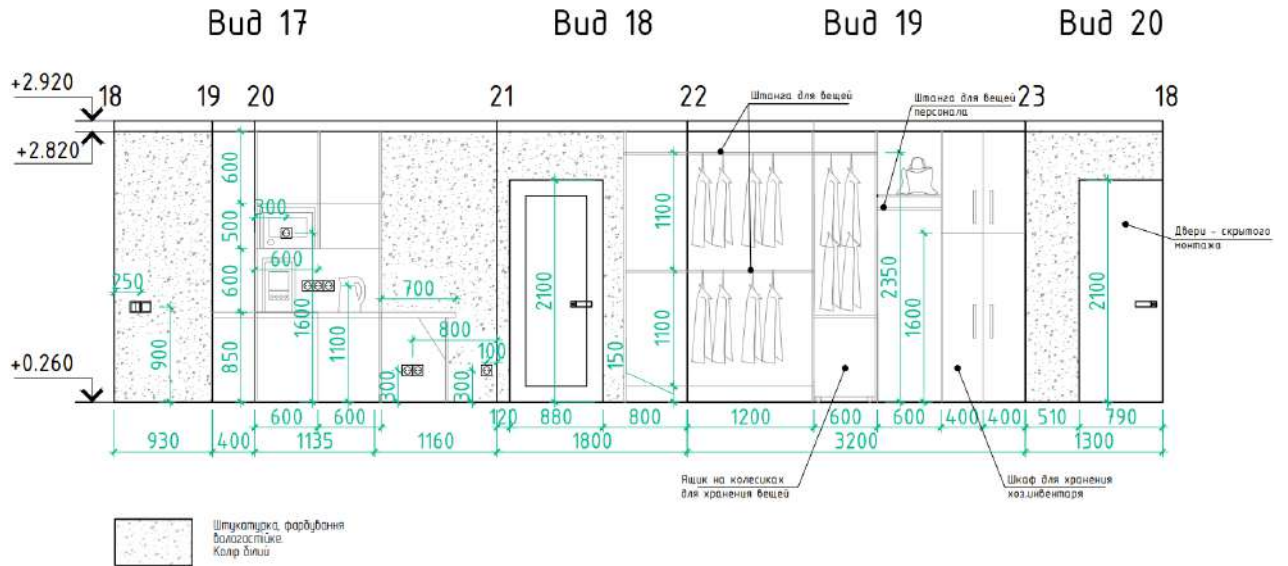


Рис.19

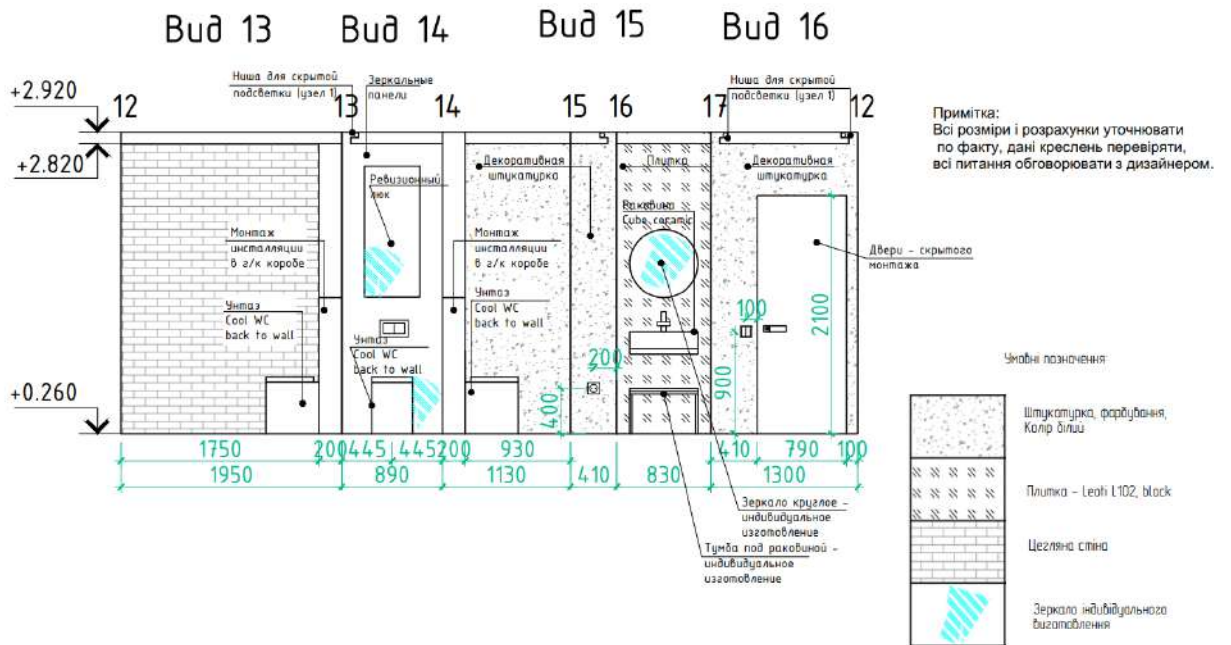
На фоні великої кількості білих площин, зеркал, підсвічених зон використати контрастні матеріали кераміки. Це використаємо в приміщенні вбиральні зон коридору. Рис. 19

# ВІЗУАЛЬНА ЧАСТИНА. РОЗГОРТКИ СТІН ТА ВІЗУАЛІЗАЦІЇ

## 1. Розгортка стін. Технічне приміщення:



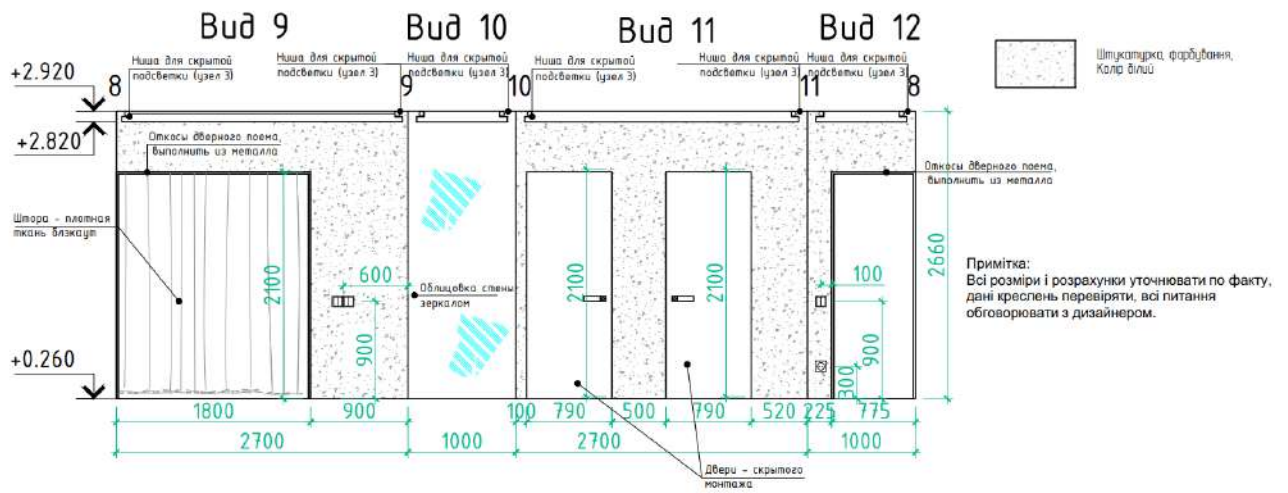
## 2. Розгортка стін. Вбиральня



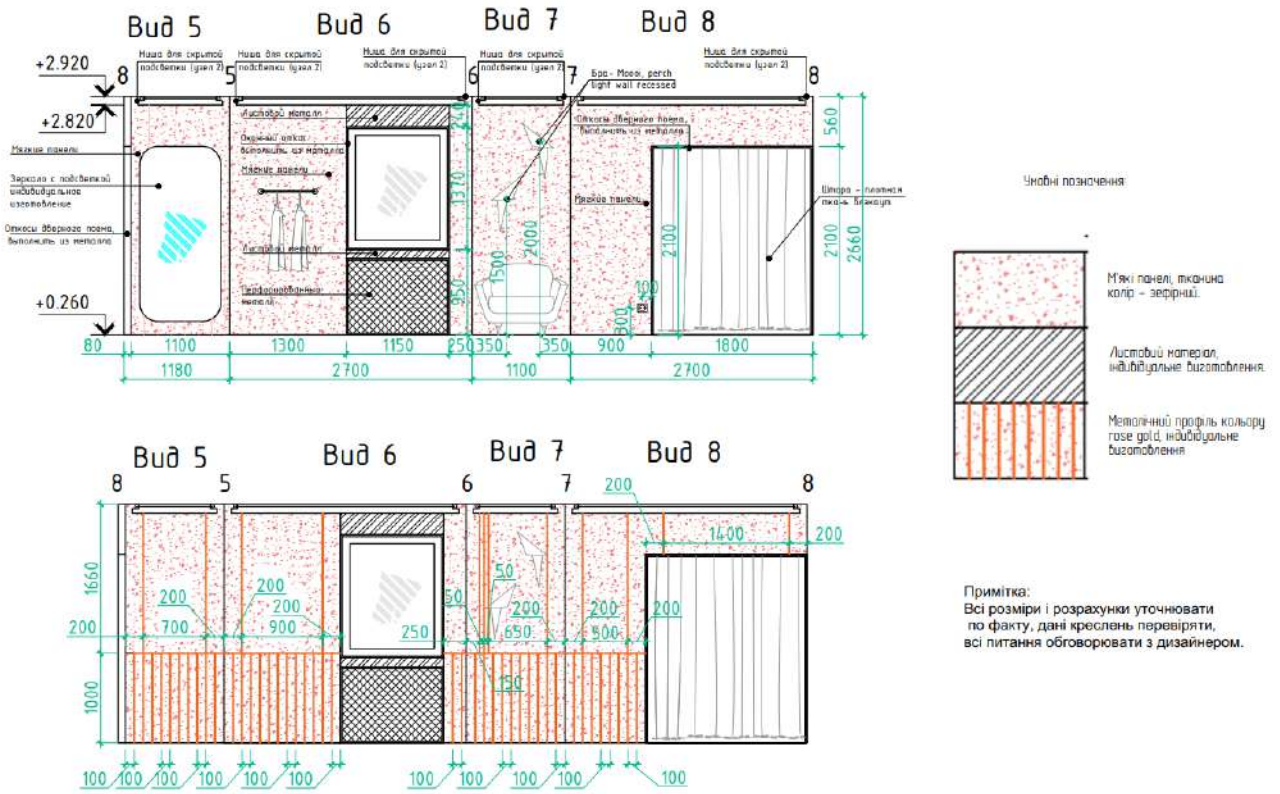
## 2.1 Візуалізація вбиральні



## 3. Розгортка стін коридор.



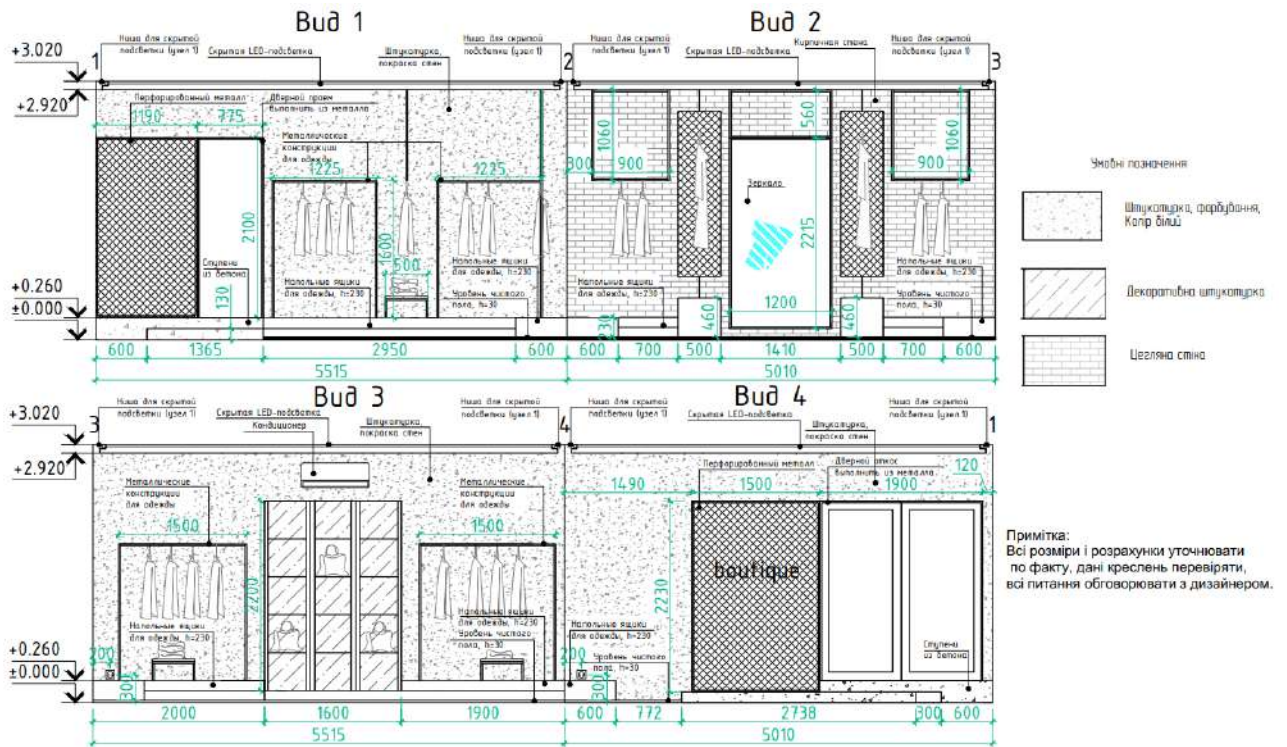
#### 4. Розгортка стін. Примірочна.



#### 4.1 Візуалізація примірочна.



## 5. Розгортка стін. Бутік



5.1 Візуалізація 1, бутік



## 5.2 Візуалізація 2, бутік



## 5.3 Візуалізація 3, бутік



#### 5.4 Візуалізація 4, бутік



#### 5.5 Візуалізація 5, бутік





## ВИСНОВКИ:

В цілому, інтер'єр шоу- руму «Butique» виглядає привабливо за рахунок вдалого поєднання текстур матеріалів. По суті все мінімалістично, лаконічно та вишукано. Стильні елементи та деталі інтер'єру доповнюють загальну картинку, сучасні технології, рішення та матеріали добре пропрацьовано простір та місця для зберігання. Саме продумані деталі дають відвідувачам гарантоване приємне проведення часу, отримання насолоди та гарний настрій від шопінгу. Стиль шоу- руму жіночого одягу та аксесуарів «Butique» відповідає концепції «елегантність, коли всередині так само красиво, як і зовні». Ця фраза повністю відповідає місцю розташування, людям, які живуть поряд та власникам бізнесу з рішучими та цікавими ідеями. Девізом для їхнього бізнесу є фраза: «Краса врятує світ, тому не бійся витратити!»

У шоу-румів жіночого одягу, вибір декору та стилю строго відповідає концепції та ідентичності бренду, а також створює затишну та привабливу атмосферу для клієнтів.

Висновок до обраного декору та стилю полягає в узгодженні всіх деталей і елементів інтер'єру таким чином, щоб вони гармонійно поєднувалися один з одним і створювали єдиний образ. Дизайн інтер'єру відображає естетичному смаку та індивідуальності бренду, підкреслює його унікальність та привабливість.

Для досягнення цієї мети, використовуються різноманітні декоративні елементи, такі як світлові лінії, світильники, декоровані стіни, логотипи тощо, які доповнюють загальний вигляд інтер'єру та надають йому індивідуальність.

Також важливо враховані побажання замовника згідно потребам цільової аудиторії, щоб створити комфортне та затишне середовище для покупців. Висновок до обраного декору та стилю полягає в створенні привабливого та естетичного простору, який привертає увагу клієнтів та надає їм приємний досвід від відвідування шоу-румів.

## ВИКОРИСТАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Аналіз ринку шоу-румів жіночого одягу. За посиланням: [\[URL\]](#)
2. Bondar L. PRODUCT DESIGN in Ukraine. Предметний дизайн в Україні. Меблі, освітлення, декор. К.: ТОВ «УКМГРУПА», 2021 р.
3. Білодід Ю.М., Поліщук О.П. Основи дизайну: навчальний посібник. Ю.М. Білодід., О.П. Поліщук К.: Вид. ПАРАПАН, 2004.
4. ДБН В.2.5-28:2018. Природне і штучне освітлення. Вид. офіц. Київ, 2018.
5. Державні санітарні правила та норми для шоу-руму жіночого одягу. За посиланням: [\[URL\]](#)
6. Дизайн <http://kindly.com.ua/psihologii-interery>: правила і тонкощі. За посиланням: [\[URL\]](#)
7. Ергономіка шоу-руму жіночого одягу . За посиланням: [\[URL\]](#)
8. Зиміна С. Б. Стили інтер'єру. К.: Довіра, 2018.
9. Ідеї та поради для шоу-руму жіночого одягу. За посиланням: [\[URL\]](#)
10. Кузнецова І. О. Використання структури природних форм в об'єктах біодизайну. Теорія та практика дизайну. 2013.
11. Кнапп В. І., Хоппен К. А. Золоті правила дизайну. Стил ь Келлі Хоппен. М.: Арт-Джерело, 2012.
12. Монтаж вентиляції. За посиланням: [\[URL\]](#)
13. Прищенко С.В., Антонович Є. А. Кольорознавство: навчальний посібник. К.: Альтерпрес, 2010.
14. Психологія інтер'єру. За посиланням: [\[URL\]](#)
15. Облаштування меблями шоу-руму жіночого одягу. За посиланням: [\[URL\]](#)
16. Олійник О. П. Основи дизайну інтер'єру: навч. посібник. К.: НАУ, 2011.
17. Сьомка С., Антонович Є. Дизайн інтер'єру, меблів та обладнання. К.: Ліра-К, 2018.
18. Сенчук Т.В. Основи композиції: методичний посібник. К.: Вересень, 2004.
19. Шоу-рум жіночого одягу “UAmade”. За посиланням: [\[URL\]](#)
20. Шоу-рум жіночого одягу “Okno vo Dvor” За посиланням: [\[URL\]](#)

21. Шоу-рум жіночого одягу “Квартира 31”. За посиланням: [\[URL\]](#)

22. Шоу-рум жіночого одягу «Всі. Свої». За посиланням: [\[URL\]](#)