

Інформаційне забезпечення управління сучасної організації

Анна Черновська

*здобувачка освітньої програми «Менеджмент»,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: ChernovskaAS@krok.edu.ua*

Ганна Пазєєва

*к.е.н., доцент,
заступник завідувача кафедри управлінських технологій,
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», м. Київ, Україна,
e-mail: PazeevaA@krok.edu.ua,
ORCID: 0000-0002-6557-6890*

Актуальність. В умовах інформаційного суспільства основним шляхом удосконалення управління діяльністю є побудова ефективної системи інформаційного забезпечення.

У наукових колах недостатньо уваги приділено проблемі формування вискоєфективної системи інформаційного забезпечення управління підприємствами та організаціями. Саме тому актуальною стає проблема визначення сутності інформаційного забезпечення та його особливостей в управлінні підприємствами та організаціями.

Впровадження інформаційних систем здійснюється з метою підвищення ефективності виробничо-господарської діяльності підприємства за рахунок не тільки обробки та збереження рутинної інформації, автоматизації діловодства, а й принципово нових методів управління, заснованих на моделюванні дій фахівців під час прийняття рішень (методи штучного інтелекту, експертні системи тощо), використання сучасних засобів телекомунікацій (електронна пошта, телеконференції), глобальних і локальних комп'ютерних мереж тощо.

Метою є дослідження інформаційного забезпечення управління сучасної організації.

Для досягнення мети нами було поставлено та виконано такі **завдання**:

- розкрити поняття, сутність та особливості інформаційного забезпечення;
- описати систему інформаційного забезпечення управління організації та її елементи;
- визначити методи та особливості інформаційного забезпечення управління сучасної організації;
- дати загальну організаційно-економічну характеристику діяльності та організаційну структуру ПрАТ «Юрія»;
- провести моніторинг діяльності зовнішнього та внутрішнього середовища діяльності ПрАТ «Юрія»;
- проаналізувати систему управління інформаційного забезпечення на підприємстві ПрАТ «Юрія»;
- дослідити впровадження корпоративної інформаційної системи на ПрАТ «Юрія»;
- обґрунтувати перспективи удосконалення інформаційного забезпечення

управління на сучасному підприємстві;

- обчислити ефективність інформаційного забезпечення системи управління на ПрАТ «Юрія».

Об'єктом дослідження є інформаційне забезпечення управління сучасних організацій, та аналіз інформаційної системи на ПрАТ «Юрія».

Предметом дослідження виступають особливості функціонування інформаційного забезпечення управління підприємством.

Методи дослідження. При написанні роботи ми використовували історичний, логічний метод, аналізу, синтезу, порівняння та узагальнення.

Сукупність вихідної інформації різного характеру що призначена для прийняття рішень у сфері виробничого підприємництва можна вважати за інформаційне забезпечення підприємництва. Жодна організація ніяк не може здійснювати свою діяльність без своєчасної якісної інформації. В процесі ефективного функціонування організації, та управління нею в різноманітному роді інформації потребують всі її робітники, від простого робітника до директора. Постійне отримання, оновлення й аналіз достовірної та оперативної інформації в процесі управління є продуктивністю підприємства на всіх інших етапах його економіко-господарської діяльності. В сучасних умовах воєнної економіки в діяльності будь-якого підприємства можна спостерігати постійне збільшення інтенсивності інформації та її обсягу.

Досліджуються два трансформаційних процеси:

- матеріальні процеси;
- інформаційні процеси, в якому управління розглядається як інформаційний вплив [1, с. 56].

Ці два процеси відбивають дві сторони управління: зміст; форма або засіб вивчення процесу. Ринкова економіка не може існувати без розвинутої інформаційної інфраструктури, без інформатизації бізнесу. Жорсткі й мінливі вимоги ринку ставлять перед менеджерами високі вимоги, тому що саме вони ухвалюють і організують реалізацію ухвалених рішень, несуть відповідальність за успіх свого підприємства.

У найрозвинутіших країнах, що переходять від індустріального до інформаційного суспільства, стрімкий розвиток інформаційних технологій виявляється насамперед у підсиленні інформаційного забезпечення в економіці й управлінні, а також постійній диверсифікації інформаційного сектору [2, с. 3]. Цей прояв відображається в конкретних соціально-економічних показниках, а саме збільшенні чисельності зайнятих в інформаційному секторі, модифікації професійно-кваліфікаційної зайнятості в національній економіці тощо.

Проблемі формування високоефективної системи інформаційного забезпечення управління підприємств і організацій науковими колами приділено недостатньо уваги. Саме тому актуальною постає проблема визначення сутності інформаційного забезпечення та його особливостей в управлінні підприємств і організацій.

Сьогодні існують різні підходи до визначення сутності та складу

інформаційного забезпечення. Найширші напрацювання в цій сфері мають І.О. Бланк, К.В. Щиборщ, С.Н. Лебедева, В.С. Рожнов, Ф.І. Хміль, Н.М. Гуляєва, А.В. Гавриков та інші вчені.

Під час більш детального аналізу явища, що розглядається, виявляються й інші зміни в соціально-економічному житті розвинутих країн, насамперед збільшення частки національного продукту, створеного на базі інформаційних товарів і послуг.

З урахуванням ролі інформації в управлінні підприємств і організацій, що постійно зростає, важливу роль відіграє визначення сутності основних понять та їх особливостей в управлінні.

Ефективність будь-якої управлінської технології значною мірою залежить від якості інформаційного забезпечення, тобто від того, наскільки оперативна та точно буде отримана необхідна інформація для прийняття певних управлінських рішень.

У загальному розумінні, інформаційне забезпечення – це система показників і засобів їх опису (класифікатори й коди, економічна документація та відповідним чином організована інформаційна база) [3, с. 57].

Таким чином, з огляду на вище наведене, поняття «інформаційне забезпечення» більше відповідає розумінню забезпечення, як створення підтримки відповідних організаційно-функціональних характеристик системи управління. Розробка інформаційного забезпечення спрямована на використання технічних засобів управління для постачання необхідної інформації відповідним органам управління з метою організації, по-перше, безперервного процесу збирання, опрацювання, зберігання й пошуку інформації, а також передачі її на різні рівні управління; по-друге, високої надійності та вірогідності інформації відповідно до встановлених вимог щодо збирання й опрацювання на кожному рівні управління.

Ключові слова: інформаційне забезпечення; управління підприємством.

Список використаних джерел

1. Кузьмін О. Є. *Менеджмент : Навчальний посібник для самостійної роботи студента*. Київ : Академвидав, 2012. 296 с.
2. Височин І. В. *Інформаційне забезпечення управління товарооборотом підприємств роздрібно-торгівлі*. Схід. 2014. № 7. С. 3-7.
3. *Інформаційні технології економіки та управління : навчально-методичний комплекс / В. П. Божко, Д. В. Власов, М. С. Гаспаріан*. Харків : Вид. центр ЄАОІ, 2010. 120 с.